



2024 프리미엄브랜드지수 17년 연속 1위
신한 Premier



차별화된 자산관리 솔루션을 제공하는 종합 자산관리 브랜드 신한 Premier

신한 Premier는 신한은행의 자산관리 채널을 대표하는 통합 브랜드다. 최고를 뜻하는 'Premier'는 자산관리 시장을 선도하는 신한은행과 딱 맞는 명칭이라고 평가 받는다. 신한 Premier는 기업·IB금융을 결합한 'PIB센터', 가문을 관리하는 '패밀리오피스', 개인 고자산가 고객을 위한 'PWM센터'와 'Lounge'를 통한 종합 자산관리 서비스를 제공하고 있다.



'고객 중심'을 최우선 가치로 다양한 솔루션 제공

신한은행은 2011년 금융권 최초로 은행과 증권 시장의 접목한 금융복합점포모델 '신한PWM'을 도입해 자산관리 시장의 연결과 확장을 주도했다. 2019년 기업 고객의 IB 수요에 특화된 'PIB센터' 신설로 범위를 확장했으며, 2022년부터 초고자산가들의 가문을 관리하는 '패밀리오피스' 채널을 성공적으로 운영하고 있다. 특히 'PIB센터'는 '자산관리란 개인의 영역이라는 생각을 과감히 탈피했다는 평가를 받는다. PB의 자산관리 노하우와 함께 IB분야의 자본투자, M&A컨설팅, IPO사업 등을 발굴해 기업과 자산가들에게 연결하는 특화 채널로 사랑받고 있다. 2019년 출범한 'PIB센터'는 2023년 기준 자산규모 6조원을 돌파했다. 신한 Premier는 개별 고객 맞춤 포트폴리오 제안을 위해 신한금융그룹 차원의 종합적인 하우스뷰와 투자 전략을 수립하고 신한금융그룹의 폭넓은 네트워크를 활용해 전용 상품을 지속적으로 발굴하고 있다. 이 외에도 세무, 부동산 투자, 유언·상속 법률자문서비스, 기업승계컨설팅, 자금조달컨설팅 등 다양한 분야의 전문가 그룹의 입체적인 자문서비스를 제공한다.

뉴리치 고객 전담 'YOUNG PB 2기' 선발

신한은행은 뉴리치 고객에게 맞춤형 자산관리 솔루션을 제공하고 해당 시장에 선제적으로 대응하기 위해 'YOUNG PB 2기'를 선발했다. 뉴리치는 단순히 나이 젊은 고객자산가가 아닌, 스타트업 경영이나 자본시장 참여를 통해 부를 축적한 젊은 자산가를 의미한다. 2022년 신한은행은 벤처, 스타트업을 통해 급성장한 MZ세대 신흥자산가 대상 차별화된 서비스를 선보이기 위해 'YOUNG PB' 제도를 도입했다. 'YOUNG PB'는 PB팀장을 희망하는 MZ세대 책임자급 이하 우수한 직원을 선발해 뉴리치 고객 전담 PB팀장을 조기 육성하는 자산관리 전문가 과정이다. 선발된 'YOUNG PB'들은 본부 부서 도제식 교육, 현장훈련(OJT)뿐만 아니라 외부 전문교육 수료를 통해 자산관리 능력과 역량을 쌓는다. 이후 'PIB센터' 또는 규모가 큰 'PWM센터'에 배치되어 뉴리치 고객에게 금융과 비금융 분야의 종합자산관리 솔루션을 제공한다. 신한은행은 증가하는 뉴리치 고객들에게 차별화된 종합 자산관리 솔루션을 제공하기 위해 YOUNG PB를 확대하고 있다.

INTERVIEW



정상혁 (주)신한은행 은행장

신한은행이 프리미엄브랜드지수 프라이빗뱅크 부문에서 17년 연속 1위 자리에 오르게 되어 큰 영광입니다. 신한 Premier는 신한이 자산관리 대표 브랜드입니다. 고객의 기대에 발맞춰 신한 Premier의 자산관리 채널은 변화하고 있습니다. 기업·IB 금융을 결합한 'PIB센터', 가문을 관리하는 '패밀리오피스', 개인 고자산가 고객을 위한 'PWM센터'와 'Lounge'에서 고객의 눈높이에 맞는 종합 자산관리 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로도 신한은행은 차별화된 자산관리를 통해 고객에게 선택받는 최고의 프라이빗뱅크로 함께 할 것을 약속드립니다. 감사합니다.