



2024 프리미엄브랜드지수 15년 연속(신용카드) | 4년 연속(체크카드) 1위
신한카드



고객 경험을 선도하는 일류(一流) 플랫폼 기업 신한카드

신한카드는 업계 최다 3,200만 고객과 시장점유율 1위의 압도적 위상을 가진 대한민국 대표 신용카드 브랜드다.
끊임없는 연구와 혁신을 통해 차별화된 혜택을 제공함으로써 신용카드 시장을 선도하고 있다.



‘고객 중심’ 경영으로 고객에게 차별화된 경험 제공

올해 신한카드는 사업전략 방향으로 ‘트리플 원(Triple One)’을 제시했다. ‘트리플 원(Triple One)’은 시장/고객/직원 모두에게 진정한 ‘No.1’이 되기 위한 신한카드만의 차별적 진화를 의미한다. △체질 개선으로 외형과 내실 측면에서 모두 전략적 격차를 유지하는 시장 내 1위(First One)를 공고히 하고 △최우선의 가치를 고객 중심에 두고, 한 차원 높은 고객 경험 제공을 통해 고객에게 인정 받는 일류기업(Only One)을 향한 △임직원 모두의 하나가 된 마음(One Team)으로 위기를 돌파하고 지속 성장해 나가겠다는 포부다. 그리고 ‘고객 중심’을 지속가능 성장의 핵심 키워드로 앞세웠다. 이를 기반으로 ‘더 쉽고 편안한, 더 새로운 금융’을 고객이 체험할 수 있도록 빠르게 변화하는 금융 트렌드에 맞춰 ‘本業 패러다임’을 전환해 나갈 계획이다. 또한 신한카드 및 신한금융그룹 네트워크의 강점인 방대한 고객과 데이터, 통합플랫폼 Super SOL과 신한 SOL페이 중심의 디지털 역량을 바탕으로 금융과 생활, 즐거움과 가치를 제공하는 차별화된 고객 경험을 구현하는 중이다.

고객·사회와 함께 성장하는 일류기업(Only One) 표방

신한카드는 고객시장이 인정하는 ‘No.1’이 되기 위해, ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 강화 중이다. 신한카드는 2021년 업계 최초로 ESG 성과보고서를 발간한 이래 매년 보고서를 발간하고 있다. 최근에는 고객, 지역사회, 투자자 등 다양한 이해관계자들과 ESG 관련 소통 강화를 위해 신한카드 2023 ESG 하이라이트를 선선했다. 더불어 카드 산업의 특성을 반영한 친환경 금융 확대에도 힘썼다. 친환경 이동수단 렌탈 및 그린 리모델링 대출 서비스 등을 통해 지난해 녹색금융 313억원을 지원하는 한편, 친환경 소재 카드 125만매 발급 및 실물 없는 디지털 카드로의 전환도 감행했다. 특히 올해는 ESG팀 내 상생금융 파트를 신설해 ESG 경영 아래에서 기존 사회공헌 사업과 상생금융 프로그램 시너지를 확대하고 있다. 이 밖에도 금융소비자 보호를 위한 정밀한 리스크 관리와 철저한 내부통제 구축을 통해 지속가능 경영 실천에 나섰다. 신한카드는 앞으로도 고객·사회와 함께 성장하며, 차별적인 최고의 가치를 주는 일류 플랫폼 기업으로 끊임없이 진화해 나갈 계획이다.

INTERVIEW



문 동 권 신한카드(주) 대표이사 사장

신한카드가 프리미엄브랜드지수 신용카드 부문에서 15년 연속 1위 브랜드로 선정됨과 동시에, 체크카드, 앱카드, 자동차 할부 부문에서도 1위 브랜드로 선정되어 매우 영광스럽게 생각합니다. 신한카드는 ‘고객 만족을 최고 가치로 삼고 고객이 원하는 것을 제대로 해내는 진정한 ‘고객 중심 디지털’을 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 고객이 인정하는 일류기업, ‘지속가능 신한’을 최우선으로 하여 고객과 끊임없이 소통하며 차별화된 경험과 가치를 제공 드릴 것을 약속합니다. 변함없는 사랑과 성원을 보내주시는 고객 여러분께 전 임직원을 대표하여 깊은 감사의 말씀을 드립니다.