



2024 프리미엄브랜드지수 9년 연속 1위  
도미노피자



## 최고의 피자를 최상의 서비스로 제공하는 한국도미노피자

도미노피자는 한국 시장에 배달 피자 개념이 전무했던 1990년 1호점 오금점을 시작으로 한국 시장에 진출했다.

이후 지속해서 확장을 거듭했고 현재 482개 점을 오픈, 운영 중이다. 한국 진출 34년 동안 도미노피자는 매년 눈부신 성장을 거듭하면서 피자 대중화 및 저변 확대에 기여해왔으며, 명실상부한 배달 피자 No.1 브랜드로서의 역할을 수행하고 있다.



# 피자, 더 맛있게 SON 봤다



도미노피자 전속모델  
손흥민



도미노피자 APP 다운

### 새로운 시도와 IT 기술로 트렌드 선도

도미노피자는 신메뉴 개발 시 블랙타이거 새우 등 고급 식재료를 활용하고 적극적인 이종 간의 협업을 시도하는 등의 새로운 시도를 통해 고객의 니즈에 한발 앞서 트렌드를 선도하고 있다. 또한 최근 이어지는 가성비 트렌드에 맞춰 해피 데일리 피자 5종을 출시했다. 즉, 가성비부터 프리미엄 피자까지 모든 피자 제품군을 섭렵했다. 이를 통해 도미노피자는 피자 트렌드를 선도하는 것뿐 아니라 다양화된 소비자의 니즈를 충족할 수 있게 되었다. 또한 지난 5월에는 세계적인 축구 선수인 손흥민 선수를 모델로 발탁했다. 이외에도 다양한 마케팅 및 신제품 출시를 통해 고객들에게 새로운 즐거움을 제공하기 위해 노력 중이다. 또 도미노피자는 IT 기술 도입에도 적극적이다. 실제로 야외 배달 서비스 도미노스팟, 내 피자의 위치를 실시간으로 파악할 수 있는 GPS 트래커 서비스 등을 운영하고 있다. GPS 트래커의 만족도는 85%에 달할 만큼 소비자에게 긍정적인 반응을 얻었다. 지난 2023년에는 대구 수성못, 2022년에는 제주 삼양해수욕장 등에서 드론 배달 서비스를 운용하며 푸드테크 선도기업으로 발돋움하고 있다.

### 나눔의 미학 실천으로 '함께하는 기업' 강조

도미노피자는 나눔의 미학 실천이라는 경영 철학 아래, 다양한 사회공헌 및 후원 활동을 진행하고 있다. 먼저 월드비전과 함께 학교 학교폭력 문제 해결에 도움이 되기 위해 월드비전의 '교실에서 찾은 희망' 캠페인을 후원했다. 도미노피자는 지난 2005년부터 20년째 저소득층 환아를 위해 서울대어린이병원에 후원해 오고 있으며, 2010년부터 강남세브란스병원에도 기부하며 환아들과 보호자들에게 희망의 빛을 전하고 있다. 이와 함께 피자 판매 금액의 일부를 희망나눔기금으로 적립하여 도움이 필요한 곳에 전달하는 희망나눔캠페인도 2006년부터 꾸준히 진행해 오고 있다. 도미노 파티카는 도미노피자의 사회공헌 활동 중 하나로 피자 제조 시설이 탑재된 푸드트럭을 타고 전국을 다니며 소외된 이웃을 비롯해 필요한 곳에 피자를 전달하고 있다. 대전시 기초과학연구원, 돈보스코 자립생활관, 자살 예방 캠페인 참여자 등 다양한 사람들에게 파티카를 통해 피자를 기부하고 있다. 또 도미노피자는 2016년 행복얼라이언스 멤버사로 가입해 행복얼라이언스와 피자 나눔 활동을 진행해 왔다.

### INTERVIEW



#### 오 광 현 한국도미노피자 대표이사

한국도미노피자가 프리미엄브랜드지수 피자전문점 부문에서 9년 연속 1위를 차지하게 되어 매우 영광으로 생각합니다. 한국도미노피자는 빠르게 변화하는 고객의 니즈를 선형적으로 파악해 앞으로 나아가야 하는 '피자의 미래'에 대한 비전을 제시하고자 제품 및 서비스를 지속해서 개발하겠습니다. 또한 한국도미노피자는 고객들과 적극적으로 소통하고, 식품 위생 등 기본을 지키며 끊임없이 도전해 누구보다 신선하고 맛있는 재료, 가성비부터 프리미엄까지 다양한 제품군 확보, 남보다 앞선 IT 기술을 지속해서 선보일 것입니다. 이를 통해 고객들이 한국도미노피자와 보내는 모든 시간이 행복할 수 있도록 항상 최선을 다하겠습니다.