



2024 프리미엄브랜드지수 9년 연속 1위
시원스쿨



올바른 영어 습관의 완성 영어회화 대표브랜드 시원스쿨

2006년 창업 이후 치열한 온라인 영어회화 학습 시장에서 18년째 업계 선두를 유지하고 있는 시원스쿨. 차별화된 학습법인 단어연결법으로 2024년 기준 누적 수강생 265만 명을 기록했다. 한글로만 이뤄진 전용 도서를 사운드펜으로 찍으면 영어가 나오는 '시원스쿨 펜'과 같은 학습 도구와 최신 트렌드를 담은 신규 강의 등 다양한 콘텐츠 개발로 서비스 품질과 만족도 향상에 힘쓰고 있다.



매년 새로운 콘텐츠와 학습 가이드 제시

시원스쿨의 성장 원동력은 매년 업데이트되는 최신 트렌드의 신규 학습 콘텐츠다. 수강생 대상의 '1:1 첨삭' 혜택은 강좌별 미션을 수행한 후 파일로 제출하면 해당 강의의 강사가 직접 첨삭을 해주는 서비스다. 챗GPT를 도입한 질의응답 서비스인 '시 공부질문도 시원스쿨의 자랑스러운 서비스 중 하나다. '평균 답변 시간 19.65초'라는 빠른 반응 속도로 큰 호응을 얻고 있다. 강사가 직접 답변해주는 '1:1 공부질문도 인기 서비스로 꼽힌다. 기초영어의 경우, 수강생에게 매 순간 새로운 학습 경험을 제공하기 위해 노력하고 있다. 왕초보부터 중고급까지 학습 난이도를 세분화하고 말하기, 청취, 문법, 원서 읽기 등 분야별 전문 강사를 대거 영입하는 등 학습 콘텐츠의 확장을 통해 경쟁력을 강화하는 중이다. 시원스쿨은 앞으로도 누구나 외국어를 배우고 원하는 만큼 잘할 수 있도록 최적의 학습 콘텐츠와 서비스를 개발하는데 최선을 다할 계획이다.

영어 습관 형성을 돕는 트레이닝 센터

영어회화 공부의 목적은 배움이 아니라 실력이라고 강조하는 시원스쿨. 모국어인 한국어처럼 영어가 입에서 자연스럽게 나오기 위해서는 연습과 반복을 통한 '내것화'가 반드시 이뤄져야 한다. 시원스쿨에서는 이시원 강사를 비롯해 다양한 테스트와 시범 강의를 통해 엄선된 각 분야의 전문 강사가 학습자의 영어 기초 체력과 실력 향상의 트레이너 역할을 하고 있다. 시원스쿨은 '제대로 된 영어 습관 형성'을 영어 공부의 핵심으로 꼽는다. 그동안 배워온 잘못된 영어 학습 습관을 교정하고, 올바른 영어 학습 습관을 체득해 혼자서도 영어 공부를 할 수 있도록 하는 것이 시원스쿨의 학습 비결이다. 이와 함께 시원스쿨은 '영어 실력 변화에 대한 만족'을 강조한다. 스스로 영어 실력에 대한 긍정적인 변화를 경험하는 것이 장기적으로 강력한 학습 동기를 부여한다는 의미다. 실제로 시원스쿨의 강의 만족도는 98%로, 많은 수강생이 시원스쿨을 통한 영어 실력 향상 과정을 생생한 수강 후기를 통해 전한다.

INTERVIEW



양 홍길 (췌에스제이더블유인터내셔널 대표이사)

시원스쿨이 프리미엄브랜드지수 온라인 영어회화 학습 부문에서 9년 연속 1위에 선정된 것을 영광으로 생각합니다. 특히 실제 소비자 조사를 거쳐 브랜드의 인지도와 이미지, 애호도, 사회적 책임 등 다양한 항목에서 좋은 평가를 받았다는 점에서 더욱 뜻깊은 수상 결과라고 생각합니다. 남녀노소 누구나 영어를 쉽고 재미있게 익힐 수 있는 방법을 고민해 온 시원스쿨의 노력을 알아주신 많은 분께 진심으로 감사의 말씀을 전합니다. 성원에 보답하는 마음으로 앞으로도 시원스쿨은 우수한 학습 콘텐츠 개발과 더불어 교육기업으로서 사회적 책임감을 가지고, 적극적인 사회 공헌을 통해 세상에 긍정적인 에너지를 전하기 위한 활동을 이어 나가겠습니다.