

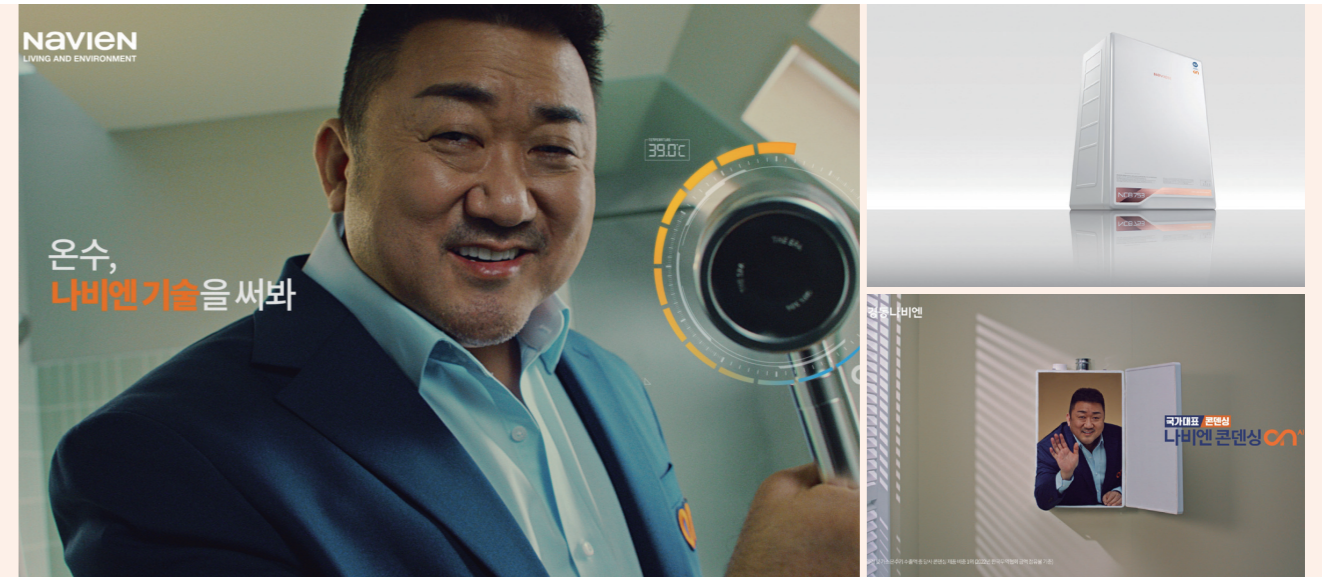


2024 프리미엄브랜드지수 6년 연속 1위
나비엔 콘덴싱보일러



‘난방에서 온수로’ 보일러 혁신 주도하는 나비엔 콘덴싱 ON AI

경동나비엔은 업계 1위 기업으로서, 친환경·고효율 기술을 바탕으로 보일러 시장의 발전을 이끌어 왔다. ‘쾌적한 생활환경 파트너’라는 브랜드 이념을 바탕으로 1988년 아시아 최초 콘덴싱보일러를 개발했다. 최근에는 난방에서 온수로 변화한 보일러 트렌드에 맞춰, 사계절 내내 온수 걱정 없이 사용할 수 있는 가전으로 보일러 외연을 넓히고 있다.



콘덴싱보일러에 이어, 사계절 내내 만족하는 온수 라이프 제시

경동나비엔은 아시아 최초로 콘덴싱보일러 개발로 업계 트렌드를 선도해 왔다. 콘덴싱보일러는 92% 이상의 높은 에너지 효율을 가진 1등급 제품으로, 일반 보일러 대비 가스 사용량을 19%나 절감한다. 또한 대기오염을 유발하는 질소산화물(NOx)과 일산화탄소(CO)를 각각 87%, 70%나 저감하며, 온실가스의 주원인인 이산화탄소 배출도 19%나 줄여준다. 이어 경동나비엔은 2022년 온수 기능이 대폭 강화된 ‘나비엔 콘덴싱 ON AI’를 출시하며 새로운 라이프 스타일을 제시했다. 대표적인 기능은 ‘온수레디 시스템’으로, 콕버튼을 눌러두기만 하면 기존 보일러 대비 93%나 단축된 10초 이내에 온수를 사용할 수 있다. 이를 통해 온수가 원하는 온도로 나올 때까지 기다리던 불편을 해소했으며, 4인 가족 기준 연간 20t 가량 버려지던 물을 아끼는 데 기여했다. 이러한 친환경 경성을 인정받아 국내 가정용 보일러 최초로 ‘녹색제품인증’을 받았다. 또한, 집안 여러 곳에서 온수를 써도 온도가 일정하게

유지되며, 기존 보일러 대비 10분 기준 약 6L까지 유량을 증가시켜 끊임없이 온수를 사용할 수 있다.

AI 접목해 스마트 트렌드 잡았다

나비엔 콘덴싱 ON AI는 보일러에 AI 기능을 접목해 스마트한 사용을 돕는다. 매일 발간되는 ‘HEMS 보고서’를 통해 난방과 온수에 사용된 가스 사용량을 계산하고 예상 가스 요금을 산출하며, 실내 환경에 따른 보일러 사용법을 권장한다. 또 국내 업계 최초로 적용된 ‘무선 펌웨어 업데이트(FOTA)’ 기능으로 보일러의 소프트웨어가 최신 버전으로 유지될 수 있다. ‘빠른온수 스마트온전 기능’도 차별화 요소 중 하나다. AI 서버가 가정의 온수 사용 패턴을 자동으로 분석하고, 주사용 시간에 맞춰 빠르게 온수를 공급한다. 사용자는 별도의 조작 없이도 편리하게 온수를 사용할 수 있으며, 원하는 시간대에 온수가 공급되도록 예약도 가능하다. 이러한 기술력을 통해 경동나비엔은 업계 최초로 한국표준협회(KSA)로부터 AI+ 인증을 획득했다.

INTERVIEW



김용범 (주)경동나비엔 영업마케팅 총괄임원

경동나비엔이 프리미엄브랜드지수 가스보일러 부문에서 6년 연속 1위로 선정되어 매우 기쁘게 생각합니다. 경동나비엔은 친환경고효율 기술을 바탕으로 보일러 업계의 패러다임을 주도해 왔습니다. 특히 효율적인 에너지 사용에 기반한 대기질 개선으로 지속 가능한 미래를 만드는 데 기여하고, 소비자 여러분께 ‘쾌적한 생활환경’을 선사하고자 지속적인 연구개발을 이어왔습니다. 경동나비엔은 앞으로도 온수 기능이 대폭 강화된 ‘나비엔 콘덴싱 ON AI’ 등의 제품을 통해 고객의 생활에 최적화된 솔루션을 선사함으로써 ‘쾌적한 생활환경 파트너’가 되도록 노력하겠습니다.