



2024 프리미엄브랜드지수 5년 연속 1위
KB금융그룹



끊임없는 '상생경영'으로 국민과 함께 성장하는, KB금융그룹

KB금융그룹이 차별화된 상생경영으로 그룹 미션인 '세상을 바꾸는 금융' 실천에 박차를 가한다. 이를 통해 전 세계가 '더 나은 세상'으로 가는 길에 선한 영향력을 발휘할 수 있도록 노력 중이다. 또 올 4월 업계 최초의 주주환원 정책인 '배당 총액 기준 분기 균등 배당'을 도입, 5월에는 국내 최초로 '기업가치 제고 계획'을 예고 공시하는 등 코리아 디스카운트 해소에 앞장서고 있다.



다 함께 성장하는 환경 조성에 힘 쏟는 KB금융그룹

KB금융그룹은 다양한 사회 구성원이 함께 성장하는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있다. 특히 일과 가정이 양립할 수 있는 문화를 만들고 돌봄 공백을 해소하는 등 '아이 키우기 좋은 환경'을 만드는 데 힘을 쏟고 있다. 청년 실업난 해소와 일자리 창출을 위해 매년 '굿잡 취업박람회'를 개최하며, 청년의 건강한 아침 식사를 위한 '천원의 아침밥' 사업에 동참해 100만 명의 식사도 지원한다. 또한, 2018년부터 교육부와 협약해 총 1,250억원을 투입, 아이들의 돌봄 공백 해결을 위한 '온종일 돌봄 사업'을 지원했다. 전국에 총 2,265개의 국공립 병설유치원 및 초등 돌봄 교실을 신·증설했다. 이 밖에도 향후 5년간 총 500억원을 투입해 전국에 '거점형 늘봄센터'를 개관할 예정이다. '거점형 늘봄센터'는 초등학교 학생에게 돌봄 및 방과후 프로그램을 제공하는 시설로, 경제금융교육, 스포츠 재능 기부 등 다양한 프로그램을 제공한다.

소상공인·스타트업 지원으로 국가 경제 성장 견인

지난해 9월부터는 행정안전부의 '착한가격업소'로 선정된 가게를 대상으로 영상을 제작하고 지원금을 제공하는 'KB마음가게 캠페인'을 시행했다. 참여가게의 영상 콘텐츠를 제작해 KB금융그룹의 SNS 채널에 홍보하며 소상공인을 지원한다. 지난해 서울 시내의 요식업종 대상 60개 업소를 시작으로 올해 연말까지 전국으로 확대해 약 400여 개 업소를 추가 지원할 예정이다. 매년 우수 기술을 보유한 스타트업을 지원하는 'KB스타터스' 프로그램도 운영하고 있다. 'KB스타터스'는 KB금융그룹이 지난 2015년부터 진행하고 있는 금융권 최초의 스타트업 육성 프로그램이다. 현재까지 275개의 스타트업을 발굴했으며, 누적 투자규모는 2,178억원이다. 또 올해부터 'KB 오픈이노베이션 프로그램'을 도입했다. 혁신 스타트업과 함께 KB국민은행, KB손해보험, KB국민카드의 AI 관련 혁신 과제를 추진함으로써 상품 서비스 경쟁력을 강화하고 있다.

INTERVIEW



양 종 희 KB금융그룹 회장

KB금융그룹이 프리미엄브랜드지수 금융지주 부문에서 5년 연속 1위에 선정되어 매우 기쁘게 생각합니다. 국민의 사랑으로 성장해 온 금융회사 CEO로서 KB금융그룹의 시대적 소명은 '국민과 함께 성장'하는 것이라 생각합니다. 이를 위해 저를 비롯한 임직원 모두는 사회와 끊임없이 상생하는 경영, 고객에게 최고의 경험을 주는 경영, 주주의 지지와 응원에 보답하는 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 KB금융그룹만의 차별화된 상생경영 실천을 통해 '더 나은 대한민국'으로 가는 길에 선한 영향력을 발휘할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다. 항상 KB금융그룹을 성원해 주시는 여러분께 다시 한번 감사의 말씀을 드립니다.