



2024 프리미엄브랜드지수 4년 연속 1위
SK 세븐모바일



고객들이 믿고 가입하는 최고의 알뜰폰 서비스 SK 세븐모바일

SK 세븐모바일은 '우수한 통화품질 제공이 고객 만족의 기본'이라는 원칙에 따라 끊임없는 고객 서비스 혁신과 최고의 통화품질은 물론, 고객들의 니즈를 서비스에 적극 반영했다. AI 고객센터 도입 등 다양한 활동들이 서비스 혁신으로 이어져 고객들로부터 변함없는 신뢰와 인정을 받고 있다.

SK 7mobile



월 1만원대부터 시작하는 데이터 무제한 요금제



1 해지 전까지 평생 쪽~ 같은 요금!
요금제 이용 중 요금이 인상되어도 내 요금은 그대로.

2 친구 추천 시 신세계상품권 최대 9만원! **7월 한정!**
개통 후 드리는 무료 유심을 친구한테 선물하세요.
선물 유심 개통하면 친구도! 나도! 신세계 상품권 3만원씩 드려요.
※ 이벤트 상세 내용은 홈페이지에서 꼭 확인하세요.

자세한 내용은 SK 7mobile 홈페이지에서 확인하세요!



끊임없는 고객 서비스 혁신으로 고객 가치 제고

SK 세븐모바일은 다른 알뜰폰 사업자와 차별화된 고객 케어를 통해 서비스 품질 향상에 적극적이다. 특히 '바른케어' 프로그램은 매월 가입 후 3-6개월 경과된 고객을 대상으로 설문조사를 시행해 잠재된 고객 불만 발굴 및 제도 개선에 힘쓰고 있다. 24시간 챗봇 상담 서비스를 도입해 온라인 및 모바일 환경에서 실시간으로 고객 문의에 대응하고 있다. 지난해 4분기에는 AI 고객센터를 상용화해 청각장애인 등 전화를 이용하기 어려운 고객도 적극 지원한다. 알뜰폰 서비스의 본질인 합리적인 요금과 이용 편리성도 강점으로 꼽힌다. 셀프개통 전용 요금제와 함께 5G 무약정 중간요금제 3종을 출시해 소비자의 요금제 선택지를 확대했다. 지인에게 무료로 유심을 선물할 수 있는 '유심 선물하기' 서비스도 큰 호응을 얻고 있다. 알뜰폰 이용자 보호 업무에서도 가장 뛰어나다는 평가를 받는다. 지난해 SK텔링크는 알뜰폰 자회사 중 유일하게 방송통신위원회가 매년 진행하는 이용자 보호 업무 평가에서 최우수 등급인 '매우 우수'를 받았다.

친환경-ESG 경영에 박차 가하는 SK 세븐모바일

친환경 사업을 통해 ESG 경영에도 집중하고 있다. 2020년 업계 최초로 SK 세븐모바일의 배송 박스부터 포장재까지 다양한 친환경 소재를 활용한 에코 패키지를 도입해 친환경 및 페플라스틱 저감 움직임을 주도해 왔다. 최근에는 유심칩만 떼고 버려지는 플라스틱 폐기물을 저감하기 위해 크기를 4분의 1로 줄인 미니멀 유심을 출시했다. SK 세븐모바일과 함께 SK텔링크의 핵심 서비스인 SK 국제전화 '00700'도 한국표준협회가 선정하는 '한국서비스품질지수 (KS-SQI)'에서 16년째 최고의 국제전화 서비스로 인정받고 있다. 비결은 지속 가능한 ESG 경영 모델을 추구하며 사회적 가치 창출에 앞장서는 한편 끊임없는 고객 서비스 혁신과 최고의 통화품질, 그리고 시장 변화에 발맞춘 차별화된 상품 출시에 있다. 또한 다양한 소셜벤처 및 사회적기업과 협업해 △다 읽은 도서 기부 △다문화 가정 아동을 위한 국제전화 00700 무료 통화권 지원 △결식 우려 아동 기초생활품 지원 자원봉사 등 사회적 약자를 위한 따뜻한 나눔을 실천하며 SK그룹의 ESG 경영에 적극 동참하고 있다.

INTERVIEW



하성호 SK텔링크(주) 대표이사

SK텔링크 SK 세븐모바일이 프리미엄브랜드지수 알뜰폰 부문에서 4년 연속 1위를 달성했습니다. 고객에게 최고 품질의 서비스를 제공하기 위한 저희의 노력을 인정받았다는 점에서 의미가 크다고 생각합니다. SK국제전화 '00700'과 함께 'SK 세븐모바일'에도 성원해 주신 고객님께 진심으로 감사드립니다. 앞으로도 저희는 '우수한 통화품질 제공이 고객 만족의 기본'이라는 원칙하에, 지속 가능한 ESG 경영을 추구하며 사회적 가치 창출에 앞장서겠습니다. 또 끊임없는 고객 서비스 혁신과 최고의 품질, 시장 변화에 발맞춘 차별화된 상품 등으로 고객에게 더욱 사랑받는 기업이 될 수 있도록 노력하겠습니다.