

차별화된 고객 경험! 주거문화 혁신을 선도하는 GS건설 '자이'

이미 프리미엄 아파트로 정평이 나 있는 자이는 '특별한 지성(eXtra Intelligent)'의 약자로, '고객이 특별한 삶의 수준을 경험할 수 있는 고품격 아파트 브랜드를 지향한다'는 의미를 갖는다. 이를 실현하기 위해 늘 앞서가는 주거 공간과 문화를 제안하고 주거 브랜드를 넘어선 라이프 스타일 브랜드로 우뚝 서고 있다. 특히 자이의 주거문화 혁신을 대표하는 것은 자이안 비(XIAN vie)로 라이프 스타일의 차별화를 제공한다는 것이 핵심이다.



특별한 라이프 스타일을 제공하는 자이

국내 건설업계 최초로 선보인 커뮤니티 통합 서비스 브랜드 자이안 비는 '자이에 사는 사람들'을 뜻하는 'XIAN'과 '삶', '생활'이라는 의미의 프랑스어 'vie'의 합성어로 '자이에 사는 사람들의 특별한 삶'을 의미한다. 자이의 고객들이 아파트 단지 내에서 보내는 시간, 경험의 가치에 주목하여 공간 안에서 살아가는 것만으로도 라이프 스타일의 차별화를 제공한다는 것이 핵심이다. 최근에는 교보문고와의 제휴를 통해 교보문고가 선정한 도서로 구성된 단지 내 도서관도 준비하고 있다. 실제로 자이는 최신 트렌드를 반영해 단지 조경에 예술적 감각을 녹여내 한층 고급스러운 아파트를 선보이거나 각 분야별 대표적인 라이프 스타일 기업과의 제휴를 통해 입주민에게 새로운 커뮤니티 콘텐츠를 제공하는 등 기존 아파트에서는 보기 어려웠던 차별화된 주거문화를 선보이고 있다. 대표적으로 서초그랑자이 단지 안에 구축된 국내 최초의 입주민 전용 프리미엄 영화관 CGV 살롱이다. CJ CGV와의 협약을 통해 조성, 실제 운영하고 있는 이 영화관에서는 입주민이 더욱 편리하고 스마트하게 최신 상영작과 예술, 문화콘텐츠를 즐길 수 있다.

과천 자이에는 배구, 농구, 풋살, 테니스, 배드민턴 등 이용자가 원하는 운동에 따라 LED로 구기 종목의 라인이 그려지는 LED 다목적 체육관도 국내 최초로 조성해 하나의 체육관에서 취향에 맞춰 5가지 운동을 종합적으로 즐길 수 있게 했다.

아파트 커뮤니티의 패러다임을 바꾸는 경험 제공

자이의 혁신은 최근 입주를 시작한 개포자이 프레지던스에서도 확인할 수 있다. 개포자이 프레지던스에는 고급 호텔리조트에서나 볼 법한 스카이라운지나 아파트 단지 최초의 인피니티 풀이 들어서 있어 특별한 경험을 선사한다. GS건설은 이처럼 입주민의 취향과 니즈를 반영하고 단지별 특성에 맞춰 큐레이팅하는 서비스를 강화하는 일이 아파트 커뮤니티 패러다임 변화를 가져오고 높은 주거만족도로 브랜드 가치를 더욱 향상시킬 것으로 기대하고 있다. 온-오프라인이 연계된, 사람과 환경을 생각한 미래형 아파트를 실현시키고 있는 GS건설은 앞으로도 사람 중심의 주거 철학을 기반으로 새로운 도전을 시도하며 혁신을 통한 지속 성장을 이뤘 나갈 것이다.