

주택시장을 선도하는 아파트 브랜드, 현대 힐스테이트

현대건설은 1947년 창립 후 70여 년간 한국 건설 산업의 글로벌화를 주도해 온 대한민국 대표 건설사다.
현대건설 힐스테이트는 2006년 런칭 이후 25만 세대를 공급하였으며 새로운 라이프 스타일을 제공하는 리더로서
대한민국 주거문화의 기준을 제시하고 있다. 특히 힐스테이트의 조경은 빼어난 디자인으로 세계 3대 디자인상으로 꼽히는
독일의 if와 reddot, 미국의 IDEA를 모두 수상하는 그랜드슬램을 달성하며 뛰어난 디자인 우수성을 인정받고 있다.



힐스테이트 부평



H 사일런트랩



H 오토존



H 위드펫

국내 최고 수준의 층간소음 저감 기술, 'H 사일런트랩'

현대건설은 힐스테이트를 통해 아파트 층간소음 저감 최적화 기술인 'H 사일런트랩'을 2020년 선보였다. H 사일런트랩은 고성능 완충재와 고밀도 특화 몰탈을 적용하여 바닥 구조 성능을 극대화한 현대건설만의 차별화된 층간소음 저감 기술이다. 2022년 8월에는 국토 교통부 인정 기관으로부터 업계 최초로 경량 및 중량 충격음 모두 국내 최고 등급인 1등급 인정서 5개를 획득했다. 최근에는 층간소음 문제를 구조적으로 대처하기 위해 'H 사일런트랩'을 신축하고 개발, 실증, 적용까지 원스톱으로 테스트해 볼 수 있는 기틀을 완성하여, 국내 최고의 1등급 바닥 시스템 기술을 상용화하기 위한 표준 상품 개발에 박차를 가하고 있다.

다양한 고객 니즈를 반영한 힐스테이트만의 차별화된 상품 'H 시리즈'

현대 힐스테이트는 고객의 다양한 요구를 수용하고 입주 만족도를 높이기 위해 매년 차별화된 상품을 기획, 개발하고 있다. 특히 시장 및 상품 트렌드와 소비자 니즈에 빠르게 대응하기 위하여

개발상품인 H SERIES를 시작했고, 향후 모든 힐스테이트 단지에 H 시리즈 상품 적용을 추진하고 있다. 대표 상품으로는 ▲H 아이숲(커뮤니티 내 실내 청정 놀이터), ▲H 위드펫(단지 내 반려동물 특화 시설), ▲H 오토존(건식 세차 및 경정비가 가능한 주차장), 그리고 CES 2021에서 혁신상을 수상한 ▲H 벨(빛으로 알리는 초인종) 등이 있다. 이러한 결과물은 신규 수주 및 분양 단지 내 적합성 검토를 거쳐 확대 적용해 나가고 있으며, 소비자 조사를 통해 지속적으로 디자인 보완 및 기술 업그레이드를 통한 혁신을 꾀하고 있다.

다양한 채널을 통해 고객과 소통하는 현대 힐스테이트

힐스테이트는 공식 유튜브 채널 '힐스캐스팅'을 운영하며 고객과 활발히 소통하고 있다. 특히 2022년부터 입주민의 만족도 제고와 지역사회와의 협력관계 구축을 위하여 단지 내 버스킹 공연을 트렌디한 영상미로 담아낸 '힐스 라이브'를 매년 진행하고 있다. 또한 올해 3월에는 고객 경험과 소통을 강화하기 위해 힐스테이트 공식 홈페이지를 10년 만에 전면 개편하여 다양한 접속환경에서 최적화된 서비스를 제공하고 있다.