



2023 프리미엄브랜드지수 14년 연속(신용카드) | 3년 연속(체크카드) 1위
신한카드



상생의 가치를 전파하는 Only1 생활·금융 플랫폼 기업, 신한카드

신한카드는 업계 최다 3,000만 명의 고객과 시장점유율 1위의 압도적 위상을 가진 대한민국 대표 신용카드 브랜드다.
끊임없는 연구와 혁신을 통해 차별화된 혜택을 제공함으로써 신용카드 시장을 선도하고 있다.
명실상부한 국내 1위 카드사인 신한카드는 '고객 중심 디지털', '지속가능 경영', '미래 신한 문화'를 바탕으로 카드업을 넘어
고객과 사회에 더 큰 가치를 주는 'Only1 생활·금융 플랫폼 기업'으로 진화에 나가고 있다.



미래 신한카드를 만들 경영 키워드, 'ESG 실천'

신한카드는 방대한 고객데이터를 품은 카드 사업과 금융 포트폴리오를 모두 아우르는 신한금융그룹의 네트워크 기반 위에 진정성 있는 '고객 중심 디지털'을 접목했다. 이를 통해 금융과 비금융, 즐거움과 가치를 제공하는 차별화된 고객 경험을 구현하고 있다. 나아가 신한카드는 미래 신한카드를 만드는 경영의 큰 축을 ESG로 삼고 있다. 사회 공헌뿐만 아니라 친환경 상품모델, 디지털 정책, 소비자 보호 등 일상 업무의 지침이 되는 ESG를 통해 세상 속의 지속 가능한 대표 브랜드, 따뜻한 금융의 신한카드가 되기 위해 지속가능 경영을 실천하고 있다. 또한 새로운 변화를 이끄는 중요한 동력을 '문화의 힘'으로 보고 일, 사람, 환경을 시대 흐름에 맞추는 신한금융그룹의 '문화 리부트(RE:Boot)'를 지속 추진해 직원의 자부심이 살아있는 '미래 신한문화'를 만들어 나가고 있다. 한편, 신한카드는 그룹 지향점인 '지속가능 신한'에 발맞춰, '고객과 사회에 이로운 금융'이라는 브랜드 방향성을 설정하고, 고객에게 사랑받는 지속가능한 기업이 되기 위해 다양한 실천활동을 펼쳐 나아갈 계획이다.

상생의 가치를 실현하는 신한카드

신한카드는 2023년 사업전략을 '딥 밸류(Deep Value)'로 설정하고, 고객·사회·환경의 가치 창출로 신한카드만의 차별화된 성장을 이루고 고객과 사회에 더 큰 가치를 주는 플랫폼 기업으로 끊임없이 진화하여 지속적으로 브랜드 가치를 높여나갈 계획이다. 더불어 신한카드는 다양한 지역 공공디자인 사업을 진행해 차별화된 고객 경험을 제공하는 동시에 침체된 지역 경제의 활성화에 기여하고자 노력해 왔다. 먼저 신한카드 본사가 위치한 을지로의 거리 환경 개선을 위해 신한카드만의 브랜드와 ESG 역량을 바탕으로 '을지로 셔터갤러리'와 '을지로3가역 문화공간'을 제공하고 있다. 또한 코로나19 특별재난지역으로 선포됐던 대구의 '서문시장 환경 개선 프로젝트'를 진행했다. 최근에는 행정안전부와 착한가격업소 활성화를 위한 협약을 맺고 착한가격업소 이용 증대를 위한 전국 243개 지자체와의 연계 이벤트를 실시했다. 앞으로도 신한카드는 신한금융그룹의 ESG 전략방향인 친환경, 상생, 신뢰를 토대로 소상공인, 전통시장의 부흥을 비롯, 지역 경제가 함께 성장할 수 있도록 최선을 다할 것이다.

INTERVIEW



문 동 권 신한카드(주) 대표이사 사장

신한카드가 프리미엄브랜드지수 신용카드 부문에서 14년 연속 1위 브랜드로 선정됨과 동시에 체크카드, 애플카드, 자동차 할부 부문에서 1위 브랜드로 선정되어 매우 영광스럽게 생각합니다. 신한카드의 출발점은 늘 '고객'입니다. 신한카드는 '고객 만족'을 최고 가치로 삼고 고객의 소비 순간순간마다 따뜻하고 행복한 추억이 깃들도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 앞으로도 고객의 입장에서 정성을 다하여 고객에게 탁월한 경험과 가치를 드리는 진정한 프리미엄브랜드로 자리매김할 것을 약속합니다. 변함없는 사랑과 성원을 보내주시는 고객 여러분께 전 임직원을 대표하여 깊은 감사의 말씀을 드립니다.