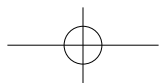


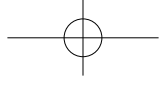
2026 프리미엄브랜드지수 17년 연속(신용카드) / 6년 연속(체크카드) 1위
신한카드



끊임없는 변화와 혁신을 추구하는 기업 신한카드

신한카드는 업계 최다 고객을 가진 대한민국의 대표 신용카드 브랜드다. 언제나 고객의 입장에서 끊임없는 '변화'와 '혁신'을 통해, 차별화된 혜택을 제공함으로써 시장을 선도하고 있다.





신한카드가 추구하는 본질적 가치의 최우선은 '고객'

올해 신한카드는 사업전략 방향으로 '본질에 집중'을 제시했다. △회원기반은 건강하게 △고객경험은 편리하게 △수익구조는 견고하게 △운영체계는 민첩하게 △기반역량은 탄탄하게 △내부통제는 빈틈없이 6대 핵심 아젠다로 삼고, 미래 금융 변화에 선제 대응하며 본업에서 진정으로 중요한 것에 집중하는 것을 추진하고 있다.

페이먼트 사업의 경쟁력 확보하기 위해 출시한 신한카드 Plan 시리즈는 '고객의 모든 계획과 함께한다'는 철학 아래 고객의 소비 패턴에 맞춰 최적의 혜택을 제공하는 신한카드의 대표 상품 라인이다. 결제 금액 구간에 따라 적립 혜택이 커지는 'Point Plan', 계획된 일상 소비에 맞춰 다양한 생활 영역에서 할인 혜택을 제공하는 'Discount Plan', 실적 없이 전 가맹점 할인 혜택을 제공하는 'Simple Plan', 쌓인 포인트에 이자를 더해주는 'SOL Plan' 등 고객의 라이프스타일과 선호에 따라 선택할 수 있는 폭넓은 라인업으로 구성돼 있다. 'Plan 시리즈'는 출시 1년 6개월 만인 지난해 9월 누적 발급 100만 매를 돌파한 데 이어 최근 170만 매를 달성하는

등 고객들의 꾸준한 호응을 얻고 있다. 신한카드는 앞으로도 고객의 다양한 소비 라이프스타일을 반영한 새로운 Plan 시리즈 상품을 지속적으로 선보이며, Plan시리즈를 신한카드를 대표하는 라이프스타일 카드 브랜드로 확대해 나간다는 계획이다.

멋진 세상을 향한 올바른 실천

신한금융그룹의 '멋진 세상을 향한 올바른 실천'을 모토로 기업시민으로서의 역량 강화에도 전력을 다하고 있다. 2010년부터 시작된 아름다운 도서관은 군부대, 해외까지 지원을 넓혀 현재까지 총 557개를 개관했으며, 도심속 친환경 공간인 ECO Zone을 서울숲을 시작으로 4호까지 조성하였다.

국민의 일상생활에 밀접하게 맞닿아 있는 금융사로서 금융 취약계층을 위한 상생노력을 기울이고 있으며, 탄소중립 소비 유도 카드 상품 출시 등을 통해 탄소중립 실현에 기여하고 있다.

앞으로도 신한카드는 기업시민으로서의 역할에 더욱 충실히 임하고, 더 밝고 지속가능한 미래를 열어 나가기 위해 최선을 다할 계획이다.

INTERVIEW



박창훈 신한카드(주) 대표이사 사장

2026 프리미엄브랜드에 신한카드가 선정되어 매우 영광스럽게 생각합니다. 특히, 신용카드 부문에서 17년 연속, 체크카드 부문에서 6년 연속으로 1위 브랜드로 선정된 것은, 고객을 최우선의 가치로 삼고 끊임없는 변화와 혁신을 거듭한 노력의 결과라고 생각합니다. 앞으로도 신한카드는 고객의 입장에서 정성을 다하여, 고객에게 탁월한 경험과 가치를 드리는 진정한 프리미엄 브랜드로 자리매김할 것을 약속합니다. 변함없는 사랑과 성원을 보내주시는 고객 여러분께 전 임직원을 대표하여 깊은 감사의 말씀을 드립니다.