

2026 프리미엄브랜드지수 10년 연속 1위
예다함



상조의 품격을 완성하다 예다함

The-K예다함(이하 예다함)은 한국교직원공제회가 100% 출자해 설립됐으며, 업계 최고 수준의 자본 안전성을 바탕으로 제1금융권 6개 은행과 '지급보증계약'을 체결하였고 한국교직원공제회의 '연대지급보증제'를 더해 이중의 안전망을 구축했다. 이를 통해 고객의 납입금을 철저히 보호하는 '상조 납입금 안전 책임 시스템'을 확립하며 상조 시장의 투명화를 선도해 왔다.

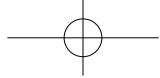
더케이 한국교직원공제회
The·K 예다함

“예다함의 기준이
상조의 기준”

한국교직원공제회 100%출자
상조업계 최대 자본금 500억
제1금융권 6개 은행 지급 보증 계약

※ 공정거래위원회 사업자정보공개 2025년 12월 말 기준





고객중심의 철저한 정도경영

고객에게 합리적이고 투명한 상조 서비스를 제공하며 대한민국 대표 상조 브랜드로 자리매김해왔다. 특히 안정적인 재무구조와 체계적인 서비스 운영을 바탕으로 고객 신뢰를 확보하며 꾸준한 성장을 이어오고 있다. 실제로 예다함은 2025년 감사보고서 기준 지급여력비율 114%를 기록하며 상조업계 평균을 크게 상회하는 탄탄한 재무 건전성을 유지하고 있다. 지급여력비율은 상조업체의 부도나 폐업 등 위기 상황에서 고객에게 납입금을 안전하게 돌려줄 수 있는 능력을 나타내는 지표다. 이에 더해 상조 본업의 경쟁력만으로 '12년 연속 흑자 경영'이라는 대기록을 달성해 업계의 주목을 받고 있다.

이 같은 성과는 고객의 소중한 순간에 진심을 다하는 서비스를 제공하기 위해 전문성과 서비스 품질 향상에 꾸준히 투자해온 결과다. 전문 장례지도사가 서비스를 수행하는 직영 운영 체계를 통해 서비스의 일관성과 품질을 높이고 있다. 특히 수고비 등 부당한 사례금을 금지하는 '부당행위 보호시스템'과 미사용 품목을 현금으로 되돌려주는 '페이백 시스템'을 운영하며 고객 권익 보호와 실질

적인 가치 증진에 힘쓰고 있다. 이러한 활동은 상조업계의 신뢰 회복과 건전한 시장 질서 확립에 기여했다는 평가로 이어지고 있다.

따뜻한 나눔 실천... 사회공헌으로 이어온 신뢰

예다함의 대표 사회공헌 프로그램인 '사랑(愛)다함'은 기업과 고객, 임직원이 함께 참여하는 기부금은 직영 채널을 통해 가입한 고객의 초회 납입금 10%와 매월 임직원 급여의 일정 금액을 모아 조성하고 있으며, 기부금의 투명한 운영을 위해 집행 내역을 공식 홈페이지에 상시 공개하며 신뢰를 더하고 있다. 이렇게 모인 성금은 우리 사회의 소외된 이웃들에게 실질적인 도움으로 전해지고 있다. 대표적으로 입양원의 교육비 지원(성가정 입양원)과 사회 취약계층의 치료 지원(요셉의원) 등 어려운 이웃을 돕는데 사용되고 있다.

아울러 예다함은 모기업인 한국교직원공제회와 손잡고 경제적 형편이 어려운 저소득 조손가정을 대상으로 장례를 지원하는 등 상조 기업으로서 실천할 수 있는 가장 진정성 있는 사회적 가치를 창출해 내고 있다.

INTERVIEW



김도한 더케이예다함㈜ 대표이사

예다함이 2026 프리미엄브랜드지수 10년 연속 1위에 선정될 수 있도록 아낌없는 사랑과 신뢰를 보내주신 고객 분들께 깊이 감사드립니다. 이번 수상은 예다함의 정도경영과 윤리경영에 고객 여러분께서 보내주신 깊은 공감과 인정이 있었기 때문입니다. The-K예다함은 고객 중심의 서비스와 투명한 경영을 바탕으로 품격 있는 상조 문화를 만들어 가기 위해 노력해 왔습니다. 앞으로도 고객의 신뢰를 바탕으로 대한민국 장례문화를 선도하며, 고객의 송고한 마지막 여정에 예를 다해 부족함이 없도록 최선을 다하겠습니다.