

2026 프리미엄브랜드지수 10년 연속 1위
린나이

Rinnai

전기로 완성하는 온전한 일상 50년 조리기술, 전기로 진화하다

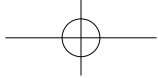
1974년 창립한 린나이는 반세기 넘게 대한민국 주방 문화를 이끌어 온 대표 주방가전 브랜드다. 오랜 시간 '가스기구의 명가'로 사랑 받아 온 린나이는 '당신의 온전(溫電)한 습관' 캠페인을 통해 전기 조리기기가 단순한 가전제품을 넘어 고객의 일상에 자연스럽게 스며드는 생활 습관이 될 수 있다는 메시지를 전하고 있다.

당신의 온_溫전_電한 습관

가전의 따뜻함 溫電 마음을 전하는 온기 溫傳 시작을 알리는 ON電

가전기기는 제품이 주는 따뜻함, 마음을 전하면서 발생하는 따뜻함이 일상을 변화시킨다고 생각합니다. 경험하고 바꿔보세요 린나리와 함께.

Rinnai



전기 조리기기 시장에서도 쌓은 신뢰

린나이는 최근 변화하는 주거 환경과 소비자 라이프스타일에 맞춰 전기 조리기기 분야에서도 브랜드 경쟁력을 확대하고 있다. 1인 가구 증가, 간편 조리 수요 확대, 주방 인테리어에 대한 관심 증가 등으로 조리기기 시장은 기능 중심에서 사용 경험과 공간 가치까지 함께 고려하는 방향으로 변화하고 있다. 이에 린나이는 가스 제품에서 축적한 열제어 기술과 안전 설계 노하우를 바탕으로 전기레인지, 전기오븐 등 전기 기반 제품군의 완성도를 높여가고 있다.

고객의 주방에 맞춘 전기레인지 라인업 강화

린나이 전기레인지는 조리 성능, 안전성, 디자인을 균형 있게 갖춘 제품군으로 소비자 선택의 폭을 넓혀가고 있다. 강력한 화력과 세밀한 온도 제어, 직관적인 조작 방식은 물론, 다양한 주방 공간에 어울리는 디자인 요소를 강화하며 실사용 만족도를 높이는 데 집중하고 있다. 최근 선보인 '듀얼핏 인덕션' 역시 이러한 방향성을 반영한 제품이다. 조리부와 조작부를 구분한 분할글라스 디

자인을 적용해 사용 편의성을 높였으며, 화이트·그레이·베이지 3가지 색상으로 구성해 주방 인테리어와의 조화를 고려했다. 또한 간편조리모드와 고화력 화구를 통해 일상 조리에서의 편리함을 강화했다. 린나이는 제품의 기능적 진화뿐 아니라 고객이 주방에서 느끼는 감성적 만족에도 주목하고 있다. 조리기기가 주방의 중심에 놓이는 제품인 만큼, 성능과 디자인, 안전성을 함께 고려한 제품 개발을 통해 프리미엄 전기레인지 시장에서의 입지를 지속적으로 강화해 나갈 계획이다.

‘온전한 습관’으로 완성하는 더 건강한 주방 생활

프리미엄브랜드지수 전기레인지 부문 10년 연속 1위는 린나이가 고객의 일상 속에서 꾸준히 선택받아 온 결과다. 이는 제품력뿐 아니라 브랜드에 대한 신뢰, 사후관리, 사용 경험 전반이 함께 평가된 성과라는 점에서 의미가 크다. 린나이는 앞으로도 ‘더 건강한 삶의 방식(Creating a healthier way of living)’이라는 브랜드 방향성을 바탕으로 고객의 생활에 실질적인 가치를 제공하는 제품과 서비스를 확대해 나갈 예정이다.

INTERVIEW



조 상 훈 린나이코리아㈜ 대표이사 사장

프리미엄브랜드지수 전기레인지 부문에서 10년 연속 1위라는 뜻깊은 성과를 이어갈 수 있도록 신뢰와 성원을 보내주신 고객 여러분께 진심으로 감사드립니다. 이번 수상은 린나이 전기레인지가 고객의 일상 속에서 오랜 시간 쌓아온 브랜드 신뢰의 결과라고 생각합니다. 린나이는 ‘당신의 온전한 습관’ 캠페인처럼 따뜻한 온기와 편리한 전기 조리기술을 통해 고객의 일상을 더욱 건강하고 여유롭게 만드는 브랜드가 되고자 합니다. 앞으로도 고객 중심의 제품 개발과 품질 혁신을 통해 더 나은 주방 경험과 건강한 생활문화를 만들어가겠습니다.