

2026 프리미엄브랜드지수 6년 연속 1위
SK세븐모바일

SK 7mobile

고객 경험 향상과 고객보호 활동으로 고객 신뢰 회복

한국표준협회가 발표한 2026년 프리미엄브랜드지수 조사에서 SK텔레콤 'SK세븐모바일'이 알뜰폰 서비스 부문 6년 연속 1위를 차지했다. 이번 성과는 단순한 유지가 아니라 고객 경험 전반을 끌어올린 결과로, 'SK세븐모바일'의 다양한 고객가치 혁신과 고객보호 활동이 고객들의 신뢰와 인정을 받았다는데 중요한 의미가 있다.

SK 7mobile

SK telink

월 1만원대부터 시작하는 데이터 무제한 요금제

1 해지 전까지 평생 쪽~ 같은 요금!

요금제 이용 중 요금이 인상되어도 내 요금은 그대로.

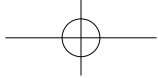
2 누구나 유심/eSIM 0원으로 가입 가능!

SK 세븐모바일 온라인 홈페이지 한정 eSIM/USIM 0원으로
바로 가입하세요

* 이벤트 상세 내용은 홈페이지에서 확인해 주세요

자세한 내용은 SK 7mobile 홈페이지에서 확인하세요!





‘요금·편의성·이용경험’ 변화에 집중

국제전화 서비스의 경쟁력은 알뜰폰 영역의 변화로도 이어지고 있다. SK텔레콤의 알뜰폰 서비스인 ‘SK세븐모바일’의 6년 연속 1위 배경에는 고객 이용 환경 변화에 대한 선제적 대응이 자리잡고 있다. SK텔레콤은 해외여행 증가와 데이터 사용 확대에 따라 지속 제기되던 로밍 요금 부담 및 정액요금제 부족 문제에 대응해 기간형 로밍 정액요금제 3종(30일·3GB/6GB/12GB)과 국제전화 결합형 요금제 4종(글로벌100·300 등)을 출시하며 데이터와 국제통화를 동시에 원하는 고객 니즈를 반영했다. 특히 글로벌 100·300 요금제는 데이터와 함께 각각 국제전화 100분·300분을 제공하는 구조로, 해외 체류 및 통화 수요가 많은 고객들에게 실질적인 비용 절감 효과를 제공하고 있다. 여기에 종량형 1Mbps 요금제, 폰케어팩 등 다양한 신규 상품을 선보이고, ‘모두의결합’ 프로모션을 연말까지 연장하며 고객 체감 혜택을 강화했다. 알뜰폰 서비스의 약점으로 지적되던 가입 편의성도 크게 개선했다. SK세븐모바일은 온라인 가입 과정에서 고객 요구를 반영해 카카오톡 인증을 신규 도입하며 인증 수단을 대폭 확대했다. 기

존 네이버 인증, 공동인증서, 카드 인증 중심에서 벗어나 보다 간편한 가입 환경을 구축한 것이다. 이 같은 변화는 이용 편의성 향상을 넘어 알뜰폰 서비스 전반에 대한 신뢰도 개선으로 이어지고 있다는 평가를 받고 있다.

‘고객 보호까지 1위’… 알뜰폰 중 유일 ‘매우 우수’

서비스 품질뿐 아니라 이용자 보호 측면에서도 경쟁력을 인정받았다. SK텔레콤은 최근 공개된 2025년 방송통신위원회 이용자 보호업무 평가에서 주요 알뜰폰 사업자 가운데 유일하게 ‘매우 우수’ 등급을 획득했다. 이는 서비스 품질뿐 아니라 고객 보호 체계까지 최고 수준임을 입증한 성과이다. 업계에서는 SK텔레콤의 이번 성과를 단순한 ‘장기 1위 유지’가 아닌, 고객 경험 중심 전략이 실제 성과로 이어진 사례로 보고 있다. 요금, 편의성, 고객 보호, 사회적 가치까지 서비스 전 영역에서 균형 있게 경쟁력을 강화한 점이 높은 평가로 이어졌다는 분석이다. SK텔레콤은 앞으로도 고객 이용 데이터 기반 서비스 고도화와 ESG 기반 경영을 강화해 글로벌 수준의 통신 서비스를 지속 확대해 나간다는 방침이다.

INTERVIEW

SK텔레콤 ‘SK세븐모바일’이 6년 연속 프리미엄브랜드지수 1위를 달성했습니다. 성원해 주신 고객님께 임직원을 대표하여 깊이 감사드립니다. 특히 올해는 고객에게 최고 품질의 서비스를 제공하고 신뢰를 회복하기 위한 저희의 노력을 인정받았다는 점에서 의미가 크다고 생각합니다. 앞으로도 저희는 고객가치를 최우선으로 생각하고, 끊임없는 고객서비스 혁신과 최고의 품질, 시장 변화에 발맞춘 차별화된 상품 등으로 고객 신뢰에 보답할 수 있는 기업이 되도록 노력하겠습니다. 감사합니다.