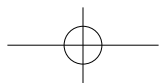


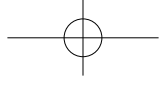
2026 프리미엄브랜드지수 4년 연속 1위
힐스테이트



힐스테이트 20주년 맞이 리브랜딩 실시 힐스테이트의 진화된 주거 기준

2006년 9월 '집에 담고 싶은 모든 가치'라는 슬로건으로 대중에게 첫선을 보인 힐스테이트는 대한민국 주거 문화를 이끌어온 대표 아파트 브랜드답게 지난 20년간 생활 편의와 품격을 업그레이드하는 혁신을 거듭해 왔다. 힐스테이트는 주거 공간이라는 물리적 한계를 넘어 입주민의 일상을 풍요롭게 만드는 콘텐츠 중심의 서비스를 지속적으로 확대하고 있다.





LIFESTYLE LEADER

라이프스타일 리더, 힐스테이트

*AI로 제작된 이미지입니다

신규 BI 공개 및 론칭 20주년 특별 캠페인 전개

현대건설이 아파트 브랜드 '힐스테이트'의 론칭 20주년을 기념해 신규 BI를 공개하고, 주거 트렌드를 선도하는 '라이프스타일 리더'로서의 위상을 더욱 공고히 하기 위한 다양한 서비스와 캠페인을 전개했다. 공간을 통해 고객의 삶의 가치를 담겠다는 주거 철학도 더욱 깊어지고 세밀해졌다. 첫 단계로 하이엔드 브랜드 디에이치(THE H)에 우선 적용해 온 'H 컬처클럽'이 힐스테이트 단지까지 확대한다. 신청은 힐스테이트 공식 홈페이지를 통해 할 수 있으며, 신청 후 협의를 통해 현대백화점과 협업한 고품격 문화강좌, 스타 셰프 콜라보 메뉴, 북 큐레이션 같은 특화 프로그램을 단지 내에서 편리하게 누릴 수 있게 된다. 또한 힐스테이트 공식 유튜브 채널인 '힐스 캐스팅'을 통해 'BI 모션 영상' 공개와 함께 이벤트가 진행 중이다. 오프라인에서는 본격적인 여름 휴가 시즌을 겨냥한 특별 컬래버레이션이 진행 중이다.

'아크앤북' 연계 프로그램 호응

현대건설은 큐레이팅 서점 '아크앤북(ARC.N.BOOK)', 비영리 공익법인 '아름다운가게'와 손잡고 힐스테이트 입주민을 위한 도서순환 프로그램인 '순환의 서가' 서비스 선보인다고 밝혔다. 이번 서비스는 의무 설치 이후 사후 관리 부재로 방치되기 쉬운 단지 내 작은 도서관의 한계를 극복하고 입주민의 만족도를 높이기 위해 기획된 국내 건설사 최초의 시도다. 특히 '순환의 서가'는 일상, 주말, 스타일, 영감 등 4가지 주제에 맞춰 전문 큐레이터가 엄선

한 신간 도서를 분기마다 새롭게 교체 제공하며, 교체로 발생하는 중고 도서는 '아름다운가게'를 통해 기부되어 수익금이 소외계층을 위해 사용된다. 이와 함께 입주민이 직접 오디오북 낭독자로 참여해 소통의 가치를 높인 참여형 프로젝트 '힐스 리더 캠페인'도 긍정적인 호응을 얻고 있다. 해당 캠페인은 입주민을 위한 건강한 독서 환경 조성은 물론, 활발한 참여와 수익금 기부로 이어지는 지속 가능한 문화 선순환 구조를 인정받았다.

공동주택 최초 AI 수면케어 솔루션 현장 적용

현대건설은 자체 개발한 인공지능 기반 수면케어 솔루션 '헤이슬립(Hey, Sleep)'을 '힐스테이트 레이크 송도 4차' 게스트하우스에 최초로 적용하며 상용화 모델을 전격 공개했다. '헤이슬립'은 AI가 개인별 수면 데이터를 분석하여 조명, 온도, 환기, 소음 등 침실 환경을 공간 단위로 정밀 제어하는 능동형 케어 시스템이다. 이러한 기술 혁신은 향후 주거 공간을 넘어 모빌리티 영역으로까지 확장될 예정이다. 현대자동차와의 전략적 협업을 통해 헤이슬립 기술을 차량에 접목한 '모바일냅(Mobile Nap)' 개념검증 실증 테스트를 진행하는 등 자동차 공간 내에서도 최적의 수면 환경을 구현하기 위한 미래 모빌리티 연구개발에도 박차를 가하고 있다. 현대건설은 주거 공간을 단순한 하드웨어를 넘어 사용자의 신체 리듬에 반응하는 '수면 리듬 주거 기술 플랫폼'이자 '라이프스타일 플랫폼'으로 정의하고 이종 산업 브랜드들과 활발한 협업을 이어가고 있다.