



2026 프리미엄브랜드지수 4년 연속 1위
my HILLS / my THE H



의료 케어부터 예술 자산관리까지... 현대건설 스마트홈이 만드는 진화된 일상

현대건설이 자체 입주민 전용 서비스 플랫폼의 기능을 대폭 고도화하며, 주거 공간의 역할을 일상적 건강관리와 웰빙을 책임지는 디지털 헬스케어 인프라로 확장하고 있다. 현대건설은 입주민 삶의 질을 높이는 프리미엄 서비스 브랜드 'H 컬처클럽'의 일환으로 비대면 의료 서비스를 전격 도입하며 차별화된 주거 경험을 선사하고 있다.

HILLSTATE | THE H H 라이프의 시작



계약·입주
계약 및 입주 가이드
입주자 사전점검 A/S



분양·청약
최신 분양 단지 및
청약 정보 안내

my HILLS

단지생활

진심을 나누는
프리미엄 라이프



NEW 입주민 소통
H 나눔터·단지모임
공지사항·전자투표



NEW 브랜드 스토어
디에이지 셀렉트
힐스테이트 셀렉트



커뮤니티 시설
시설 예약 및
강좌 신청



스마트 오더
원격 주문·로봇 배송

Life Style Platform

마이

사용자 편의를 생각한
생활솔루션



조회
사용 이력
결재 이력



신청
민원·A/S·Q&A

my THE H

우리집

스마트 기술로 연결된
생활의 기쁨



우리집 조회
관리비·에너지 사용량
현관출입 이력·택배도착



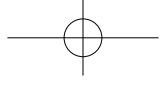
IoT 제어
스마트 가전 제어
자동화 모드



차량 관리
선호 주차 구역·주차 위치
방문 차량 등록·전기차 충전



NEW H 헬퍼
세대 유지관리·생활지원
가사대행서비스



통합 플랫폼, '마이 힐스·마이 디에이치' 2.0공개

현대건설은 올해 초 입주민 전용 라이프스타일 플랫폼 '마이 힐스(my HILLS)'와 '마이 디에이치(my THE H)' 론칭 1주년을 맞아, 기능을 고도화한 플랫폼 2.0 버전을 새롭게 선보였다. 이 플랫폼은 '정부24' 주민등록등본 연동 기술을 도입해 생활지원센터의 별도 승인 없이 실시간으로 입주민 인증이 가능하도록 했다. 이를 통해 기존 단지 입주민도 단지 소통 게시판, 중고거래(H 나눔터) 등 플랫폼 핵심 서비스를 무상으로 이용할 수 있게 됐다. 더불어 배수구 점검, DIY 가구 조립, 커튼 및 액자 설치 등 일상의 요구 사항을 현대건설 전담 엔지니어가 방문해 지원하는 'H 헬퍼' 서비스도 도입됐다. 지역 또는 전국 단위 입주민이 관심사와 취향을 공유하는 '단지 모임' 기능을 신설해 광범위한 공동체 형성과 교류도 지원한다. 또한 하이엔드 브랜드 디에이치에 우선 적용해 온 'H 컬처클럽'이 힐스테이트 단지까지 확대된다. 지난해 건설사 최초로 선보인 'H 컬처클럽'은 힐스테이트 홈페이지를 통해 신청할 수 있으며, 입주민들은 현대백화점 문화센터와 협업한 고품격 문화 강좌, 스타셰프 콜라보 메뉴, 북 큐레이션 같은 특화 프로그램을 단지 내에서 편리하게 누릴 수 있다. 올 하반기에는 공동주택 세대 소방점검 기능을 론칭해 소방점검 시 입주민과 생활지원센터의 편의성이 증진된다. 또한 주요 건설사 주거 플랫폼 중 최초로 위젯 서비스를 도입해 '마이 힐스'와 '마이 디에이치'가 제공하는 다양한 기능과 서비스에 대한 접근성과 편의성을 향상할 계획이다.

2026 프리미엄브랜드지수 1위 브랜드

'H 컬처클럽' 앱 기반 디지털 헬스케어 구현

현대건설은 국내 1위 비대면 진료 플랫폼 기업 닥터나우와 업무 협약을 체결하고, '마이 힐스' 앱 내에 비대면 의료 서비스를 연동했다. 감기, 피부질환, 소아질환 등 자주 발생하는 건강 이슈에 신속한 대응이 가능하며, 다양한 진료과목을 포함한다. 특히 야간과 주말에도 진료가 가능해 최적화된 건강관리 접근성을 확보했다. 이와 함께 원격의료 전문기업 솔닥(Soldoc)과 손잡고 입주민 대상 '스마트의료 기반 원격건강관리 솔루션'을 구축한다. 입주민은 '마이 디에이치' 앱을 통해 건강 데이터 리포트 확인, 비대면 진료 예약 등 헬스케어 서비스를 이용할 수 있다.

생성형 AI분양 상담사 서비스 론칭

지난 5월 생성형 AI 분양 상담사 서비스를 정식 론칭했다. 이번 서비스는 챗GPT를 기반으로 개발돼 질문에 제약이 없고, 일상 언어 그대로 자연스러운 응대가 가능하다. 또한 부동산 법령이나 청약 정책들이 즉각적으로 시스템에 반영되고 복잡한 청약 가점 계산도 실시간으로 제공한다. 현대건설이 인하우스로 개발한 만큼 현대건설이 운영하는 온라인 채널에 다방면으로 적용되며, 24시간 상담이 가능하다. 또한 미술품 경매사 서울옥션의 관계사인 '서울옥션블루'와 협력해 미술품 시세 평가와 시장 정보, 전문가 1대1 상담을 제공하는 'SAI(Seoul Auction Intelligence)' 서비스를 '마이 디에이치' 앱을 통해 선보였다. 입주민들은 앱 하나로 최고 수준의 미술품 자산관리 서비스를 편리하게 이용할 수 있다.

49