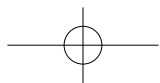


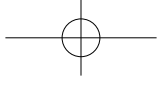
2026 프리미엄브랜드지수 3년 연속 1위
디에이치

THE
H

디에이치가 완성하는 하이엔드 헤리티지

현대건설의 하이엔드 주거 브랜드 '디에이치(THE H)'가 독보적인 헤리티지를 공고히 하는 한편, 첨단 스마트 기술과 주거·금융 결합 서비스를 새롭게 도입하며 하이엔드 주거문화의 새로운 지평을 열고 있다. 앞으로도 주거공간뿐만 아니라 예술, 라이프스타일, 웰니스, 금융을 아우르는 최상의 서비스를 발굴하여 입주민에게 보다 진화된 주거 경험을 선사할 계획이다.





독보적 브랜드 가치 정립

현대건설은 디에이치 브랜드의 철학과 미학, 미래 지향점을 담은 브랜드북 '디에이치: 단 하나의 완벽함'을 발간하고 공식 유튜브 채널을 통해 헤리티지 영상 '기억이 춤추는 공간'을 공개했다. 특히 헤리티지 영상은 실제 거주민의 회고에 현대무용, AI, 3D 기술을 접목해 공간에 축적된 시간과 감정을 감각적으로 연출했으며, 아파트는 단순한 주거지가 아닌 '삶을 담은 그릇'이라는 브랜드 신념을 서정적으로 전달한다. 아울러 함께 제작한 디에이치 브랜드북은 건축미, 조경, 커뮤니티 등 디에이치가 지향하는 미래지향적 라이프스타일의 가치와 독보적인 헤리티지를 담아내고 있다.

국내 최초 'H 스마트스터디·H 업사이클링' 도입

이러한 하이엔드 가치는 실거주 공간의 첨단 스마트 커뮤니티 서비스를 통해서도 구체화된다. 현대건설은 서울 강남구 '디에이치 대치 에델루아'에 AI 기반 학습 플랫폼 'H 스마트스터디'와 IoT 기반 의류 리워드 시스템 'H 업사이클링'을 국내 최초로 도입했다. 학습지원 시설과 서비스를 아파트 단지 내 커뮤니티 공간에 구현한 첫 사례로, 입주민의 라이프스타일을 고려한 맞춤형 H시리즈를 통해 주거 품질을 한 차원 높였다. 우수한 기술력을 가진 전문 기업들과의 협업으로 완성도를 높인 것이 특징이다. 에듀테크 기업 '알고리고'와 협업한 'H 스마트스터디'는 스마트 체어를 통해 청소년 입주민의 학습 패턴을 실시간 분석하고 맞춤형 코칭을 제공하며, 학부모에게는 시각화된 리포트를 제공해 자기주도 학습

을 돕는다. 또한, 친환경 기업 '그린루프'의 의류 순환 시스템 '오테리(OTTERY)'를 도입한 'H 업사이클링'은 입주민이 전용 앱을 통해 안 입는 옷의 수거부터 등급별 보상금 정산까지 간편하게 처리할 수 있도록 지원하여 일상 속 자원순환 문화를 확대해 가고 있다.

단지 내 특화 자산관리 서비스 적용

현대건설은 신한은행과 전략적 업무협약을 체결하고, 압구정 재건축 단지를 시작으로 디에이치 브랜드 단지에 주거와 금융이 결합된 고도화된 자산관리 모델을 단계적으로 도입한다. 이번 협약은 디에이치만의 차별화된 주거 공간에 신한금융그룹의 하이엔드 자산관리 브랜드 '신한 Premier(프리미어)'의 전문성을 더해 입주민 맞춤형 금융 서비스를 제공하기 위해 마련됐다. 특히 이번 서비스는 단지 내 커뮤니티 시설과 연계한 입주민 전용 상담 공간(특화 거점)을 조성하여 운영된다. 신한은행과 신한투자증권이 협업하는 '원팀(One-Team)' 체계 아래, 양사의 최고 전문가로 구성된 '신한 Premier 패스파인더'가 투자, 세무, 부동산, 상속·증여 등 자산관리 전반에 걸친 종합 솔루션을 제공한다. 아울러 초고자산가 입주민을 위한 가문 단위 자산 승계인 '패밀리오피스형 서비스'와 단지 내 자산관리 세미나, 시장 전망 강연 등 깊이 있는 라이브 프로그램도 함께 운영할 방침이다. 현대건설은 압구정을 시작으로 향후 반포, 한남 등 주요 디에이치 벨트 단지로 이 주거 결합형 금융 모델을 확대해 나갈 계획이다.