## 2015 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업



2015년 8월 20일 목요일

한국소비자웰빙지수(KS-WCI)란? 한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품, 서비스의 월빙 정도를 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별로 웹빙기능 만족도 1위롭 선정하는 제도(Since 2004)

KS-WCI 한국소비자행방지수

## 특별한 당신을 위한

## 多多り

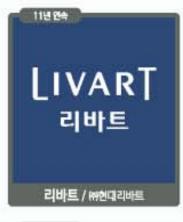
오늘 하루도 최선을 다하셨나요? 그런 당신을 위해 웰빙 한 송이 준비했습니다. 한국소비자웰빙 기업이 당신의 행복을 꽃피웁니다.











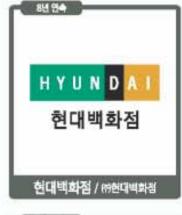














































※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.