

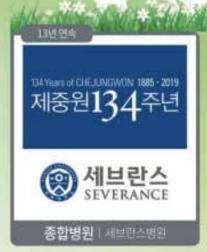


한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)

한국표준합회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품, 서비스의 필빙 정도를 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충폭성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별로 웰빙기는 만족도 1위를 선정하는 제도(Since 2004)

눈길 머문 곳 손길 닿는 곳, 어디나

한국웰빙환경만족지수 1위 기업이 함께합니다

































※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.