

숨 참고

소비자웰빙환경만족지수 1위 기업이 실현하는 웰빙의 아름다운 세계에 빠져들다.



















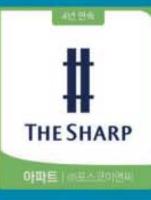


































※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다



소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 성용 및 서비스의 행성 정도를 행원측정자수인 HESS 모델 즉 건강성/besith, 환경성/Environment, 인전성/Suferly, 음독성/Sufsicion), 시화성/Social Reponsibility/의 KS-WEI 5개 차원을 통해 해당 부만별 앨범 가능 만하도 1위를 선명하는 평가 학도(Snor 2004)

2023 KS-WEI 1위 기업에게 QR 찍고 축하 메시지를 보내주세요 * 현대하는만 함께 주천을 통해 소전의 선물을 드립니다.



주최: KSA 한국표준협회



연세대학교 환경과학기술연구소

