

2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업

숨 참고 웰빙 

소비자웰빙환경만족지수 1위 기업이 실현하는 웰빙의 아름다운 세계에 빠져들다.

황금나비상 19년 연속



숙취해소음료 | 주식회사 그레이미

17년 연속



종합병원 | 세브란스병원

16년 연속



산양분유 산양유아식 | 일동후디스

14회 수상



주방용밀폐용기 | (주)락앤락

13년 연속



김치냉장고 | 삼성전자(주)

12년 연속



렌터카 | SK렌터카(주)

11년 연속



가정용도자기식기 | (주)ZEN한국

8년 연속



장례서비스 | The-K에다함상조(주)

8년 연속



베이커리 | (주)파리크라상

6년 연속



가정용가구 | (주)에몬스가구

5년 연속



두유 | 삼육식품

4년 연속



종합영양제 | GC녹십자

4년 연속



창호재 | (주)KCC

4년 연속



냉장고 | 삼성전자(주)

4년 연속



아파트 | (주)포스코이앤씨

4년 연속



건강검진센터 | (재)한국의학연구소

3년 연속



진통제 | GC녹십자

3년 연속



청정환기시스템 | (주)경동나비엔

3년 연속



단백질 보충제 | 일동후디스(주)

3년 연속



전기밥솥 | (주)쿠첸

2년 연속



친환경페인트 | (주)KCC

2년 연속



요소수 | KG케미칼(주)

2년 연속



친환경 주방세제 | (주)유한양행

2년 연속



스파클링워터 | (주)일화

2년 연속



질건강유산균 | (주)유한양행

2년 연속



섬유탈취제 | 유한킴벌리

※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.



소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)  
한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품 및 서비스의 웰빙 정도를 웰빙측정지수인 HESSS 모델  
즉 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의  
5개 차원을 통해 해당 부문별 웰빙 기능 만족도 1위를 선정하는 평가 척도(Since 2004)

2023 KS-WEI 1위 기업에게  
QR 찍고 축하 메시지를 보내주세요  
\*참가하신분들에게 추첨을 통해 소정의 선물을 드립니다.



주최: KSA 한국표준협회



연세대학교 환경과학기술연구소

후원:



조선일보