

2014

한국소비자웰빙지수



삶의 질 높이는 상품 ... 소비로 '웰빙'한다



자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업' 인증 수여식을 개최한다. 이날 수여식에서는 삼성전자 '갤럭시S5', 경동나비엔 '나비엔 콘덴싱 스마트 톱 가스보일러', 시몬스 '시몬스 침대', 그레미 '여명808', SK플래닛 '11번가' 등이 황금나비상을 받는다. 황금나비상은 5년 이상 1위에 오른 브랜드 중 지속적으로 웰빙 기능을 개선하고 소비자 평가가 높은 제품과 서비스에 주어진다.

올해 11회째를 맞은 KS-WCI는 한국표준협회와 연세대가 2004년 공동 개발했다. 상품과 서비스에 대한 소비자들의 웰빙 만족도를 보여주는 지표로 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social responsibility) 5개 부문을 평가해 부문별 웰빙 만족도 1위를 선정한다.

◆삼성전자, 경동나비엔 11년 연속 1위
한국표준협회는 웰빙 기능성, 시장 조사 등을 통해 146개 상품군(43개 서비스 포함), 492개 브랜드를 선정하고 지난 5월부터 두 달 동안 9만8400명의 소비자를 대상으로 조사했다.

삼성전자(갤럭시S5)와 경동나비엔(나비엔 콘덴싱 스마트 톱 가스보일러)은 KS-WCI 조사가 시작된 2004년부터 올해까지 1위를 놓치지 않았다. 시몬스(시몬스 침대), 그레미(여명808), 현대리바트(리바트), 삼성전자(삼성 버블샷3 W9000)는 10년 연속 1위를 차지했다. 세브란스병원, 본아이에프(본죽), 웅진식품(하늘보리)이 8년 연속 1위를 지켰다. 동부화재해상보험(프로미카 자동차보험), 현대백화점, 청호나이스(커피정수기 휘카페), 일동후디스(후디스 프리미엄산양분유, 산양유아식)

삼성전자·경동나비엔 11년 연속 1위
시몬스침대·여명808 등 황금나비상
전년대비 전체 웰빙지수 상승

스 프리미엄 산양분유·산양유아식), 대상(청정원 곡물로만 100% 올리고당)은 7년 연속 1위에 올랐다. SK플래닛 11번가, 락앤락(락앤락오븐글라스)이 6년 연속 1위를, 노랑풍선·장수돌침대·삼성전자(삼성 지펠아식)가 4년 연속 1위에 이름을 올렸다. 동양매직(매직스팀오븐), AJ렌터카, 호수의나라 수오미(순둥이 물티슈)가 3년 연속 1위, 젠한국(도자기 IH 티포트)이 2년 연속 1위를 차지했고 삼성전자의 '삼성 세프 컬렉션'은 올해 처음 1위에 올랐다.

◆소비자 만족도가 '웰빙' 결정

2014년 웰빙지수는 66.1점으로 전년 대비 1.1점 상승했다. 웰빙상품지수(64.9점→66.2점), 서비스웰빙지수(65.1점→65.9점) 모두 올랐다. 건강성·환경성·안전성·충족성·사회성 등 5개 평가 부문을 보면 상품의 경우 충족성이 가장 높았고, 그 다음으로 안전성이 높았다. 서비스는 환경성, 충족성의 순으로 높았다. 이런 결과는 웰빙이 환경, 안전 중심의 개념에서 더 나아가 소비자의 주관적 만족과 신뢰를 바탕으로 변해가고 있다는 것을 보여준다. 한국표준협회 관계자는 "응답자들이 웰빙적 삶을 위한 우선 고려 요인으로 '고객 충족성'을 꼽고, 웰빙과 가장 잘 어울리는 기업으로 작년까지 1위인 건강식품 기업 대신 삼성전자를 선택한 것을 봐도 알 수 있다"며 "소비자들이 웰빙 기능으로 점차 생활의 편익을 중요하게 생각하고 있는 것으로 해석된다"고 말했다.

웰빙상품 중 KS-WCI가 가장 높은 산업은 가구(67.1점)였다. 다음은 주방가전(67.0점), 레저(66.8점) 순이었다. KS-WCI가 가장 낮은 산업은 64.9점의 뷰티용품이었다. 웰빙상품 순위가 높은 기업과 제품은 대상의 청정원 참빛고운도도씨유(71.2점), 삼성 스마트TV(70.9점), 시몬스 침대(70.4점) 등이었다. 웰빙서비스 중 KS-WCI가 가장 높은 산업은 의료(67.6점)였고 유통(66.4점), 레저문화(66.1점)가 뒤를 이었다. 가장 낮은 산업은 교육(64.9점)이었

2014 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업			
No	상품 및 서비스명	기업명	연속 1위
1	갤럭시 S5	삼성전자	11년
2	'나비엔 콘덴싱 스마트 톱' 가스보일러	경동나비엔	
3	시몬스 침대	시몬스	10년
4	여명808	그레미	
5	리바트	현대리바트	
6	삼성 버블샷3 W9000	삼성전자	
7	세브란스병원	세브란스병원	8년
8	본죽	본아이에프	
9	하늘보리	웅진식품	
10	프로미카 자동차보험	동부화재해상보험	7년
11	현대백화점	현대백화점	
12	커피정수기 휘카페	청호나이스	7년
13	후디스 프리미엄산양분유, 산양유아식	일동후디스	
14	청정원 곡물로만 100% 올리고당	대상	6년
15	SK플래닛 11번가	SK플래닛 11번가	
16	락앤락오븐글라스	락앤락	4년
17	노랑풍선	노랑풍선	
18	장수돌침대	장수돌침대	4년
19	삼성 지펠아식	삼성전자	
20	매직스팀오븐	동양매직	3년
21	AJ렌터카	AJ렌터카	
22	순둥이 물티슈	호수의나라수오미	2년
23	도자기 IH 티포트	젠한국	
24	삼성 세프 컬렉션	삼성전자	신규

다. 웰빙서비스 순위에서는 본도시락(69.4점), 롯데호텔(69.1점), 세브란스병원(68.8점) 등이 상위권을 차지했다.

이번 조사 결과 연령과 소득이 높을수록 웰빙 정보에 대한 관심이 높은 것으로 나타났다. 웰빙 정보 획득 경로는 인터넷 검색사이트를 통해서(40.8%)라는 응답이 가장 많았다. 응답자의 53.6%는 웰빙 마크를 인지하고 있었으며, 88.8%는 향후 웰빙마크가 부착된 제품을 구매할 의향이 있었다. 이 중 15.8%는 구매뿐 아니라 적극적으로 추천할 의향도 있다고 답했다.

양준영 기자 tetrius@hankyung.com

건강·환경·안전·충족·사회성 구성 웰빙지수 통해 건강한 소비 가능

기고 구자건 연세대 환경공학부 교수

한국소비자웰빙지수가 시작된 지 올해로 11년이다. 한국표준협회와 연세대 환경과학기술포럼연구소가 2004년 개발한 한국소비자웰빙지수는 소비자들이 이용하는 상품, 서비스의 웰빙 정도를 평가하는 시스템으로 건강성, 환경성, 안전성, 충족성, 사회성 등 5개 분야 지수로 구성돼 있다.

평가 분야는 친환경 상품과 서비스로 구분된다. 이들 상품과 서비스의 웰빙 기능 만족도는 소비자들의 인식을 지수화해 평가한다. 올해도 이런 기준으로 24개 상품 및 서비스가 선정됐다. 까다로운 평가체제와 지수를 통해 한국표준산업분류에 따른 업종별로 웰빙 기능의 만족도를 평가하고 순위를 가린 것이다.

웰빙 기능 만족도 우수 제품은 음료와 가전제품에서부터 백화점, 종합병원에 이르기까지 다양하다. 여행사와 자동차보험, 오픈마켓과 같은 서비스 품목도 포함돼 있다. 웰빙에 대한 소비자들과 기업의 관심 폭이 넓다는 증거다. 이 같은 추세는 올해 처음으로 공모한 소비자의 웰빙 생활수기와 대학생의 동영상(UCC)에도 그대로 반영돼 있다. 30년 넘게 사용해온 가구에 대한 변함 없는 신뢰, 만성 호흡기 질환에서 벗어나게 해준 공기청정기, 빨래로 인한 주부의 손목터널증후군을 개선해준 세탁기와 제습기 등은 웰빙 제품이 멀리 있는 것이 아니라 우리의 집안과 사무공간에 있다는 것을 실감하게 한다.

한국에서도 '경쟁'보다는 '휴식'과 '여유로움'이 대체 가치로 인식되고 있다. 웰빙이 하나의 라이프스타일로 자리잡고 있다는 증거다. 천연재료로 만든 음식들과 인공 첨가물을 넣지 않은 식음료에 대한 관심도 높아지고 있다. 최근 발색제를 넣지 않은 '검정 육포'와 MSG, 방부제를 넣지 않은 '썩는 쥐포'가 소비자들의 관심을 끄는 것은 이 같은 흐름을

잘 보여준다. 먹거리, 즉 건강성에 대한 관심이 높아졌기 때문이다. 세월호 사건으로 안전성에 대한 관심이 높아진 것도 큰 변화라고 할 수 있다. 제품이나 서비스를 선택하기 전에 안전성을 확인해보는 것도 그 전과는 크게 달라진 점이다.

일반적으로 성장 지상주의 사회에서는 양적인 확대를 강조한다. 대량생산과 대량소비를 주요 가치로 여기고 양적 지표를 중시한다. '안전'과 질적 지표에 대한 관심과 배려는 충분하지 못하다. 그러나 우리는 성장 지상주의 사회의 폐해를 뼈아프게 경험하고 있는 중이다.

최근 '안전'과 '질적 가치'에 대한 관심이 높아지고 있는 것은 다행스런 일이다. '지속 가능성' 또한 기후변화의 시대를 맞아 우리 사회의 핵심 가치로 인식되고 있다. 사회적으로 웰빙에 대한 인식이 확산되고 이를 시장에서 선택할 수 있는 제품과 서비스의 저변이 넓어지고 있는 것이다. 최근 몇 년 동안 전반적인 소비 부진 속에서도 웰빙 상품에 대한 관심과 구매는 증가하는 추세다. 소비자들이 건강하고 안전한 삶을 선호하고 있는 증거일 것이다.

한국표준협회가 주관하고 있는 이 웰빙지수 체계는 소비자의 선택 권리, 안전하게 제품과 서비스를 이용할 권리, 제품과 서비스의 환경성을 증진시켜 왔다. 이 제도가 시작된 지 10년이라는 세월의 변화를 감안해 웰빙지수가 소비자의 의식에 적합하도록 최적화하기 위한 노력도 필요하다. '환경성' 지수에 포괄돼 있으나 제품의 리필이나 재활용성, 에너지 효율성 등은 기후변화와 자원 고갈의 시대에 좀 더 중요하게 평가돼야 할 요소일 것이다.

한국소비자웰빙지수 평가를 통해 선정된 제품과 서비스가 소비자들에게는 건강한 삶을 선택할 수 있는 유용한 정보가 되고, 우리 사회의 지속 가능성을 증진하는 토대가 되길 기대해본다.

한국소비자웰빙지수 6년 연속 오픈마켓 부문 1위!



기쁠때도 • 화날때도 • 슬플때도 • 즐거울때도



언제나
대한민국
쇼퍼의결연
11번가!

스마트 에너지 기기로 진화하는 보일러

경동나비엔

국가대표 보일러:
경동 나비엔

경동나비엔(대표 최재범·사진)은 1978년 경동기계주식회사로 시작한 이후 현재까지 대한민국 보일러 산업을 선도해 온 회사다. 에너지 절약과 환경 보호를 위한 차세대 무공해 에너지 기기 개발에 총력을 기울이고 있다.

경동나비엔은 가정용 사각보일러의 효시가 된 ‘콤팩트형 사각보일러’를 출시한 데 이어 아시아 최초로 ‘콘텐츠 가스보일러’를 출시해 우리나라 콘텐츠 보일러 시대의 지평을 열었다. 2006년에는 최초의 온수 중심 콘텐츠 보일러 ‘나비엔 콘텐츠 on’k’를 시장에 보급, 보일러 업계의 패러다임을 바꾸는 데 기여했다. 최근에는 콘텐츠 기술에 스마트폰 원격제어 기술을 융합한 ‘나비엔 콘텐츠 스마트 톡’ 가스보일러를 내놓는 등 혁신을 거듭하고 있다.

세계 최대 시장으로 꼽히는 미국을 포



함해 러시아, 중국, 유럽 등 세계 30여개국에 보일러와 온수기를 수출하고 있는 경동나비엔은 업계 최초로 ‘1억달러 수출의 탑’을 수상하는 등 대한민국 1위를 넘어 국가대표 글로벌 브랜드로 성장하고 있다. 경동나비엔 측은 “앞으로도 국내 에너지기기 산업의 선두주자로서 보일러와 온수기 등의 핵심 사업은 물론 스텔링엔진을 이용한 전기발전 보일러, 연료전지, 태양열시스템과 같은 차세대 에너지 테크놀로지 사업을 통해 고객의 삶을 보다 풍요롭고 쾌적하게 만드는 국가대표 생활환경 창조기업이 될 것”이라고 밝혔다.

경동나비엔은 ‘스마트 시대’를 맞아 보일러를 스마트 에너지 기기로 진화시키는 데 앞장서고 있다. 스마트폰 보급대수가 3500만대를 넘어서는 데도 보일러 업

계에는 이 같은 정보기술(IT)을 접목하려는 시도가 없었다.

‘나비엔 콘텐츠 스마트 톡’은 업계 최초 스마트 원격제어 기능을 가미한 콘텐츠 가스보일러다. 시간과 장소에 관계없이 집 밖에서도 스마트폰을 통해 보일러를 켜고 끌 수 있고 온도 조절, 예약 난방 설정까지 간편하게 조절할 수 있다. 또 고장 발생 시 어떤 부분에 문제가 있는지 먼저 감지해 고객에게 알려주고 문제의 심각성에 따라 단계별로 대응 방안을 마련해주는 원격케어 서비스도 지원한다. 일반적인 문제는 문자를 통해 자가 조치 방법을 안내하고, 심각한 문제는 서비스 기사가 신속하게 방문할 수 있도록 서비스하고 있다.

김보라기자 destinybr@hankyung.com

144년 전통... ‘건강한 수면’ 기준이 되다

시몬스



“기본에 충실하자. 그것이 명품이다.”

시몬스(대표 안정호·사진)는 이 같은 경영방침에 따라 지난 144년간 건강한 수면의 기준을 만들어온 침대 회사다. 시몬스는 고객의 편안한 수면을 위해 OEM방식이 아닌 100% 국내 자체 생산 시스템을 바탕으로 한 최고의 생산시설과 R&D센터를 갖추어 상품 연구개발에 최선을 다하고 있다. 시몬스는 포스코가 제작한 최고급 사양의 스프링, 이탈리아 이탈리아(Italfeltro)사가 제작한 고밀도 고인장력의 포켓스프링 전용 특수 커버 등 최고급 자재만 사용하고 있다.

시몬스는 144년을 이어온 독자적인 기술을 한국인의 수면습관에 맞춰 보완, 개선하고 있다. ‘흔들리지 않는 편안함’으로 잘 알려진 뛰어난 기능성과 고급스러운 디자인으로 사랑받고 있다.



시몬스가 1925년 독자 개발한 세계특허 포켓스프링은 완벽한 수면과학을 이루고자 하는 끊임없는 노력의 결정체다. 이는 타사에서 모방할 수 없는 여섯 가지 별적인 지지력을 실현해 열사람이 뒤척여도 흔들리지 않으며, 인체곡선과 움직임에 따라 민첩하게 반응해 어느 한 부분 예외 없이 ‘빈틈 없는 편안함’을 제공한다. 또 각각의 스프링을 특수 부직포로 감싸 소음을 완벽하게 차단해 ‘소리 없는 편안함’을 선사한다. 스프링은 중간경이 더 큰 특수구조로 포켓 속에 70% 높이로 압축해 넣음으로써 탄력이 좋을 뿐만 아니라 ‘줄지 않는 편안함’을 제공한다.

시몬스는 보다 진화된 기술력으로 시몬스만의 숙면 기술을 이어가고 있다. 특

정 부분의 지지력 강화를 위한 더블-포켓스프링과 견고한 지지력의 i-포켓스프링, 세밀하고 부드러운 지지력의 s-포켓스프링 등을 출시해 선택의 폭을 넓혔다. 최근 스프링 강선을 세 겹으로 꼬아 탄성과 내구성을 강화한 어드밴스드(Advanced)-포켓스프링까지 선보이며 또 한 번 숙면기술의 진화를 거듭했다.

시몬스는 또 제품 공정과정에서부터 실내공기 오염과 유해물질 방출량을 낮추고, 자원절약을 통해 환경오염을 방지함으로써 국가공인 친환경마크를 획득했다. 침실에서 번식하는 세균과 유해균을 99% 박멸할 수 있는 스위스 Sanitized사에서 개발, 인증한 매트리스와 해충의 접근을 방지하는 특수 위생원단을 사용하고 있다.

여명808, 웰빙 숙취해소 음료 ‘최강자’

그래미

여명808

여명808(회장 남종현·사진)은 세계 11개국에 특허 등록돼 있는 숙취해소 음료다. 그래미가 오리나무, 생강, 꿀, 대추, 마가목 등의 천연재료만을 사용해 만든 제품으로 두통, 속쓰림, 갈증, 입냄새 등의 대표적인 숙취증상을 말끔히 해소해주는 국제발명특허품이다. 숙취해소 외에 간 기능 개선과 위점막 보호에도 효과가 있어 음주전후 숙취해소뿐만 아니라 평상시에도 건강 음료로 주목받고 있다. 여명808이라는 제품명은 발명가인 남종현 회장이 807번의 실패를 거듭하고 808번째 탄생시킨 데에서 따온 이름이다.

여명808은 소비자 건강을 최우선으로 생각한다. 최근 전남대 치의학전문대학원 예방치과학교실 연구팀이 발표한 ‘숙취해소음료의 치아 손상에 대한 연구’는



문’에 따르면 판매량이 높은 12개 제품 대부분이 장기간 보존하기 위해 식용산을 첨가해 치아 부식을 유발하는 반면 여명808은 고압살균, 냉각살균 등의 기술을 사용해 치아 부식을 유발하지 않는다.

여명808이 캔을 고집하는 이유가 바로 여기에 있다. 캔은 유일하게 고온살균, 고압살균, 냉각살균 등의 기술 접목이 가능해 방부제를 사용하지 않는다. 웰빙, 로하스 제품으로 인증받은 여명808은 누구나 안심하고 음용할 수 있는 숙취해소음료로 한국표준협회 소비자웰빙지수 10년 연속 1위, 제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈, 자랑스런 한국인 대상 등 수많은 국내외 수상을 비롯

세계 10대 발명전을 석권하며 세계적인 제품으로도 인정받고 있는 세계 최고의 브랜드이다.

여명808에서 한 단계 진화한 여명1004는 현재 숙취해소 시장에서 1위를 달리고 있는 여명808의 효능을 2~3배 향상시켜 숙취의 원인 성분을 재빠르게 분해한다. 여명1004는 음주 전후 얼음에 타서 나누어 마시는 것이 효과적이며 접대가 많고 술을 많이 마셔야 하는 직장인들에게 필수품으로 자리잡고 있다. 그래미 측은 “끊임없는 연구와 노력을 통해 소비자의 건강과 환경을 최우선으로 생각하는 세계적인 친환경 웰빙 기업으로 거듭날 것”이라고 말했다.

SK플래닛 11번가



SK플래닛 11번가(대표 서진우·사진)는 창립 6년 만에 오픈마켓 최강자로 성장한 기업이다. 오픈마켓 11번가(www.11st.co.kr)는 차별화된 서비스를 꾸준히 선보이며 2014년 ‘한국소비자웰빙지수(KS-WCI)’ 오픈마켓 부문 6년 연속 1위에 선정됐다.

2008년 2월 오픈한 11번가는 개점 6년 만에 신뢰와 혜택이라는 차별화된 키워드로 고객을 확보했다. 2011년 거래액 3조9000억원을 달성, 사업을 시작한 이후 처음으로 흑자구조로 전환했으며, 지난해 거래액 5조원을 달성했다. 특히 2011년부터 모바일쇼핑 부분의 괄목할 만한 성과로 시장을 선도하며 국내 토종 오픈마켓 최강자로 성장했다.



점에 나섰다. 또 고객만족을 위해 ‘위조품 110%보상제’, ‘최저가보상제’, ‘무료반품제’, ‘배송지연보상제’, ‘고객실수보상제’ 뿐만 아니라, 24시간 콜센터 운영으로 업계 신뢰 다지기를 성공적으로 수행했다. T멤버십, OK캐쉬백 등 마케팅 수단을 다양하게 마련하고, 포인트와 마일리지제도, 카드사 제휴할인, 업계 최초의 장기무이자할부제 등을 도입해 고객 혜택을 강화했다. 또 업체 업체를 대상으로 365일 24시간 상담 서비스를 제공하는 ‘판매자 서비스센터’를 업계 최초로 개설했다. 판매와 관련하여 애로사항을 24시간 접수하고 해결에 나서 소비자만족도를 높였다.

11번가는 온라인 쇼핑물 내 명품 수요를 충족시키는 명품전문관 ‘다·럭서리11’을 통해 가격 거품을 줄인 다양한 명품을 선보이고 있다. 서진우 대표의 “11번가는 ‘쇼핑몰 11시’를 통해 검증된 상품을 최상의 가격으로 선보이는 고객 참여형 쇼핑 공간으로 도약 중”이라며 “앞으로도 신뢰도 높은 모바일 쇼핑시장을 만들어가는 혁신 기업이 될 것”이라고 말했다.

현대백화점

품격과 정성을 드리는 현대백화점 상품권

좋은 선물은 받는 사람의 품격을 높여주는
세심함까지 담아야 합니다.
쇼핑은 물론 호텔, 외식, 레저, 여행 등
다양하게 쓰이는 현대백화점 상품권으로
마음 깊은 정성을 전해 보십시오.



2014 한국소비자웰빙지수
백화점 부문 7년 연속 1위

최고의 성능에 재미와 감동까지

삼성전자 갤럭시

Samsung GALAXY

‘휴대폰을 통해 삶의 재미와 다양성을 추구할 수 있도록 하자.’ 삼성전자가 휴대폰 개발에 나서면서 잊지 않고 되뇌는 문구다.

삼성전자는 스포츠마케팅과 사회봉사활동을 통해 국가 이미지를 높이고 있다. 1998년 나가노 동계올림픽과 2000년 시드니 하계올림픽 등 올림픽 공식 후원사로 선정되었다.

삼성전자는 다양한 스마트기기와 서비스, 애플리케이션을 직접 체험할 수 있도록 지원할 뿐만 아니라 전세계 많은 사람들이 스포츠 축제를 누릴 수 있는 스마트한 방법들을 제시하고 있다. 녹색경영과 소비자 웰빙을 위한 활동도 삼성전자가 주력하는 부분이다. 환경설비와 친환경제품 개발 등 녹색경영 분야에 2009년부터 작년까지 총 6조5800억원을 투자했다. 작년 말에는 글로벌



다. 매년 30명의 저소득층 청각장애 어린이들이 수술을 받을 수 있도록 지원하고 있다. 저개발 지역 어린이들을 위한 종합적인 인프라 사업도 지원한다.

많은 임직원이 자발적으로 참여하고 있는 임직원 해외봉사단은 아프리카, 아시아 지역 개발도상국의 빈곤 감소와 지속 가능한 발

전자업계 최다인 3285개(누적기준) 모델에 대해 글로벌 환경마크 인증을 획득했다.

‘플래닛 퍼스트(Planet First)’라는 슬로건도 삼성전자의 녹색경영활동을 잘 보여주고 있다. 삼성전자의 스마트폰 갤럭시S5는 미국과 러시아에서 친환경제품 인증을 받았다. 삼성전자는 옥수수 전분을 발효시켜 만든 소재를 휴대폰 배터리 커버 제작에 사용한 ‘에코폰’을 비롯해 ‘태양광 충전 휴대폰’도 출시한 적이 있다.

삼성전자는 사회공헌에도 적극적이

전을 위해 꾸려졌다. 끊임없이 해당 지역의 삶의 질을 높일 수 있는 다양한 시도를 하고 있다.

삼성전자의 휴대폰 사업을 총괄하는 신종균 대표(사진)는 “앞으로도 휴대폰 설계는 물론 생산, 재활용에 이르는 전 과정에서 친환경 활동을 적극적으로 추진할 것”이라며 “온실가스 감축과 친환경제품 개발에 더욱 힘을 쏟겠다”고 말했다. 또한 휴대폰업계의 친환경화에 앞장서 궁극적으로 기업 경쟁력 강화와 국가의 녹색산업 발전에 이바지하겠다고 밝혔다.

김은정기자 kej@hankyung.com

감각적인 디자인과 친환경 도자기로 승부

젠한국

친환경도자기 ZEN

젠한국은 감각적인 도자기를 생산해 세계 30여개국에 수출하고 있다. 글로벌 경영을 위해 1991년 한국 자본과 기술력만으로 인도네시아에 세계 최대 최첨단 도자기 공장을 세웠다.

젠한국은 미국 레녹스와 미카사, 영국 막스앤스펜서와 웨지우드, 독일 빌레로이앤보흐와 스칸디나비아 이팔라, 일본 노리다케 등 세계적인 브랜드에 연간 2200만개 도자기 제품을 수출하고 있다. 45년간의 축적된 기술력을 전 세계적으로 인정받은 셈이다.

젠한국은 친환경 제품을 만드는 것으로도 유명하다. 인체에 해로운 화학 물질이 포함되지 않은 정제된 천연광물로 도자기를 만들어 환경 호르몬이나 기타 중금속에 대한 걱정을 하지 않도록 했다. 수분 흡수율이 없어 안전하고 위생적으



로 사용할 수 있는 점도 특징이다.

에컨대 내열 독배기는 실생활에서 사용하다 보면 많은 오염원과 세제를 흡수해 건강에 좋지 않다. 젠한국은 이런 점에 착안해 오염원과 세제 흡수율이 거의 없고 강도가 뛰어나면서도 내열성이 우수한 무균열 내열 자기를 개발했다. 여기에 다양한 색상을 활용해 도자기만의 매력을 한층 살렸다.

젠한국이 생산한 제품은 최고급 제품만을 취급하는 것으로 잘 알려진 노벨상 시상식 만찬장, 스웨덴 왕실, 아랍에미리트 해외공관, 유엔 사무총장 관저 등에 납품되고 있다. 미국 식품의약국(FDA)

기준을 통과하고 도자기업계 최초로 로하스 인증 마크, 품질 경영 인증(ISO 9001), 환경 경영인증(ISO 14001), KS 제품 인증도 획득했다.

김성수 젠한국 회장(사진)은 “150여명의 연구원들이 끊임없는 개발을 통해 전 세계적으로 경쟁력을 가질 수 있는 제품을 만들어내고 있다”고 말했다. 그는 “대용량 도자기 밀폐용기, 칸막이 도시락, 도자기 식판, 내열 도자기 냄비처럼 다양한 기능성 제품을 함께 선보여 소비자층을 넓혀가고 있다”며 “앞으로도 우수한 한국의 도자기 문화를 세계에 알리는 데 최선을 다할 것”이라고 덧붙였다.

고객과 약속은 반드시 지키는 ‘프로미’

동부화재해상보험

동부화재

‘고객과 함께 만드는 행복한 사회를 추구하는 글로벌 보험용그림’ 동부화재가 최우선으로 추구하는 가치다. 항상 고객의 다양한 요구를 미리 만족시키는 데 영업과 경영의 초점을 맞추고 있다.

동부화재는 1962년 한국 최초의 자동차보험 전문회사로 출발했다. 지금은 손해보험 전 영역의 서비스를 담당하고 있다. 작년 말에는 고객 수가 700만명을 돌파해 명실공히 ‘국민 손해보험회사’로 올라섰다.

동부화재는 ‘다이나믹 동부’를 지향한다. 상호소통, 실상추구, 자율경영의 원칙 아래 글로벌 스탠다드에 의한 경영인프라를 구축하고있다. 전문 인력 양성과 차별화된 상품 및 서비스 개발에도 주력



하고 있다. 이런 과정을 통해 자연스럽게 고객과 주주, 임직원의 이익을 키워나간다는 게 동부화재의 목표다.

동부화재의 브랜드는 ‘프로미’다. 고객과의 약속은 반드시 지킨다는 의미다. 동부화재는 고객이 생활 속에서 접할 수 있는 다양한 위험을 미리 고려해 보험상품으로 대비할 수 있도록 노력하고 있다.

동부화재는 다양한 종류의 장기보험을 통해 자동차 사고로 발생하는 위험 외에도 화재 등 재산 손해와 자녀의 건강

에 대비할 수 있는 재물보험과 자녀보험, 노후와 은퇴 후 걱정되는 것들을 미리 준비할 수 있는 연금과 간병보험 등을 판매하고 있다.

김정남 동부화재 대표(사진)는 “사회에 대한 비전을 ‘나누는 기쁨! 함께하는 미래!’라고 정하고 이를 위해 사내봉사단을 구성해 임직원들의 자발적인 봉사 참여 기회를 확대하고, 보험업과 연관된 다양한 사회공헌 프로그램도 개발했다”고 말했다.

락앤락



락앤락은 주방생활용품업체 선두 업체다. 1978년 창립 이래 항상 ‘환경과 사람을 생각하는 기업’을 최우선 가치로 여겼다. 소비자의 건강과 안전을 가장 중요한 경영 철학으로 삼은 것이다. 먹거리에 대한 불안을 용기에서부터 완벽하게 차단하기 위해 내열유리를 포함한 도자기, 폴리프로필렌(PP), 트라이탄 등 친환경 소재를 사용한 제품을 만들었다.

제품 경쟁력을 높이고 공급을 안정적으로 하기 위해 중국, 베트남에도 자체 공장을 확대, 설립했다. 2011년 12월에는 베트남에 내열유리 생산공장을 완공해 급증하는 수요에도 제품을 안정적으로 공급할 수 있게 됐다.

대표 상품인 락앤락 오븐글라스는 섭



씨 400도의 고온에서도 안전하게 사용할 수 있는 내열유리 소재로 만들어졌다. 프리미엄 식기로 전자레인지는 물론 오븐 사용과 열탕 소독이 가능한 소재다. 소재의 특성을 강조하기 위해 기존 락앤락글라스에서 락앤락오븐글라스로 브랜드도 바꿨다.

락앤락 제품이 사용하는 내열유리는 강화유리에 비해 제조 단가가 높고 제조 과정이 까다롭다. 소비자의 안전이 우선돼야 한다는 판단에서 고집하고 있는 소재다. 락앤락 제품은 강화유리 소재 안전성 문제가 이슈가 되는 중국 그리고 오븐 사용이 생활화된 유럽, 북미 시장에 적극 대응하고 있다. 다양한 아이디어를 반영해 새로운 제품 생산에도 적극적이다. 실리콘 캡과 스텝 배출

구를 적용한 조리용기인 핫살밥용기, 계란찜용기는 소비자의 폭발적인 반응을 얻고 있으며, 냉동보관이 가능한 홈베이킹 용기인 웨이브스팀틀 등은 보다 다양한 사용을 위해 선보였다. 락앤락오븐글라스는 냉장고나 냉동실에 보관한 뒤 다른 그릇에 담거나 랍을 씌우는 등의 번거로운 과정 없이 바로 전자레인지 조리를 해도 된다. 세련된 몸체 디자인으로 바로 상차림이 가능하다는 점도 특징이다.

김준일 락앤락 회장(사진)은 “현재 85개국에서 1533건의 특허와 상표, 의장을 획득했다”며 “다양한 환경 운동 캠페인과 정기적인 봉사활동을 통해 환경과 사람을 생각하는 기업 가치를 실천하고 있다”고 말했다.

세계최초 커피캡슐정수기 휘카페

이탈리안 캡슐커피 휘카페

정수기에서 커피가 나와!

청호나이스 커피정수기 휘카페

이탈리아 캡슐커피를 청호 정수기로 바로~

김수현도 이렇게 맛있는 커피는 처음이래요!

CHUNGHWA 청호나이스

캡슐가격도 꼭 비교해 보세요

2014

한국소비자웰빙지수 7년연속, 정수기 부문 1위

기술의 차이가 건강의 차이를 만듭니다

대한민국 상용화상 14년 연속 수상

한국산업의 고전지도 5년 1위

대한민국 지식경제부 장관상 8년 수상

한국에서 가장 존경받는 기업 2년 연속 선정

글로벌 경영대상 8년 연속 수상

글로벌 브랜드 영향력 1위 6년 연속 선정

The Proud 대한민국을 1위 1년 연속 선정

글로벌 고객만족도 1위 6년 연속

가장혁신적인 제품상 수상

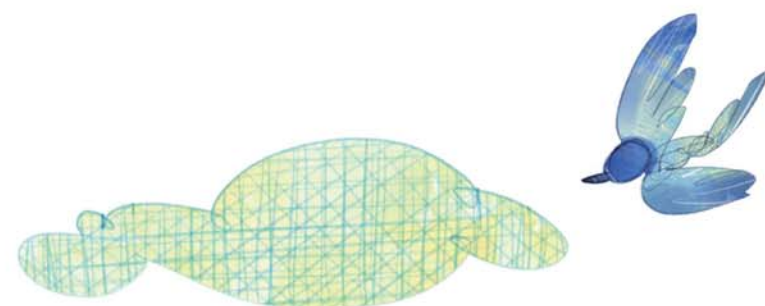
국제표준 인증기관 인증

청호나이스 모델 김수현

1 렌탈 및 구입상담 1588-2290 | AS 및 설치 엔지니어 모집 02-3019-5167 | 이카수 취급점/키운셀러 모집 080-521-7230

NAISHOP www.naishop.co.kr

한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업



두근두근 웰빙라이프

행복이 넘치는 순간에 두근두근
아늑한 나만의 공간에서 두근두근
이 세상의 모든 두근거림은 웰빙하고 있다는 증거입니다.



주최 : KSA 한국표준협회 연세대학교 후원 : ChosunMedia 조선일보



한국소비자웰빙지수(KS-WCI)란?
한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품, 서비스의 웰빙 정도를 건강성(health), 환경성(environment), 안전성(safety), 충족성(satisfaction), 사회성(social responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별로 웰빙가능 만족도 1위를 선정하는 제도(Since 2004)

왕금나비상 / 11년연속

Samsung GALAXY

갤럭시 S5 / 삼성전자(주)

왕금나비상 / 11년연속

국가대표 보일러: **경동 나비엔**

나비엔 콘덴싱 스마트 록 가스보일러 / (주)경동나비엔

왕금나비상 / 10년연속

SIMMONS 시몬스

흔들리지 않는 편안함 - 세계특허 시몬스 포켓스프링

시몬스 침대 / 시몬스

왕금나비상 / 10년연속

음주전후 숙취해소 **여명808**

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

여명808 / 주식회사 그레이미

왕금나비상 / 6년연속

SK planet

11번가

SK플래닛 11번가 / SK플래닛 11번가

4년연속

거품없는 친환경 **노랑중선**

노랑중선 / (주)노랑중선

7년연속

자동차보험 대표 브랜드 **동부화재**

프로미카 자동차보험 / 동부화재상호보험(주)

6년연속

LOCK & LOCK

락앤락오븐글라스 / (주)락앤락

7년연속

HYUNDAI

현대백화점

현대백화점 / (주)현대백화점

8년연속

YONSEI UNIVERSITY

세브란스 SEVERANCE

세브란스병원 / 세브란스병원

2년연속

친환경도자기 **ZEN**

도자기 H 티포트 / (주)젠한국

7년연속

세계최초 커피압출정수기 **Whi Coff**

커피정수기 휘카페 / 청호나이스(주)

10년연속

Everyday New Life **LIVART**

리바트 / (주)현대리바트

7년연속

뉴질랜드 청정 산양유로 만든 **후디스** 산양유아식

후디스 프리미엄 산양분유, 산양유아식 / 일동후디스(주)

8년연속

woongjin

하늘보리

하늘보리 / 웅진식품(주)

3년연속

순둥이

순둥이 물티슈 / (주)호수의나라 수오미

4년연속

대·한·민·국·대·포·항·대 **장수돌침대**

장수돌침대 / 장수돌침대

3년연속

AJ 렌터카

AJ렌터카 / AJ렌터카(주)

8년연속

BON

맛있는 건강 본죽

본죽 / 본아이에프(주)

10년연속

삼성 버블샷3 W9000

삼성 버블샷3 W9000 / 삼성전자(주)

4년연속

삼성 지펠아식 W9000

삼성 지펠아식 / 삼성전자(주)

삼성 셰프 컬렉션

삼성 셰프 컬렉션 / 삼성전자(주)

3년연속

동양매직

매직 steam 오븐

매직스팀오븐 / (주)동양매직

* 본 광고는 '2014 한국소비자웰빙지수 1위'로 인증받은 기업들이 우수한 웰빙 상품 및 서비스를 소비자에게 알리고 건전한 웰빙 소비 문화를 조성하기 위하여 공동으로 마련한 광고입니다.

거품 없는 직판여행사... 대한민국 여행문화 이끌어

거품 없는 직판여행사 '노랑풍선'(대표 고재경, 최명일)'이 거침없이 질주하고 있다. 올해로 창립 13주년을 맞은 노랑풍선은 '글로벌 트래블 리더(global travel leader)'라는 비전을 내세워 연간 1500만 명에 달하는 대한민국 해외여행객의 큰 관심을 받고 있다. 노랑풍선은 대한민국 여행문화를 선도하는 고객맞춤형 1등 여행사로 거듭나면서 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)에서 4년 연속 1위 기업으로 선정됐다.

노랑풍선의 핵심 가치는 '거품을 뺀 여행'이다. 노랑풍선은 국민집금 이서진을 회사 모델로 선정하고 대대적인 광고 및 홍보 캠페인을 전개해 나가고 있다. 최근 여행객의 안전에도 각별한 관심을 기울여 상품기획 단계부터 고객의 안전한 여행을 위한 점검을 대폭 강화했다.

노랑풍선은 개별여행이 늘고 있는 점을 반영해 자유여행 상품 판매조직을 대폭 확대하고 항공권 판매 전문조직을 확충했다. 또 회사의 모든 체계를 소비자 중심으로 재편했다. 예약단계부터 여행을 마치는 순간까지 고객이 감동할 수 있는 수준의 서비스를 제공하기 위해 각 단계별 기준을 새롭게 정립했다.

이를 통해 공정거래위원회 및 한국소비자원으로부터 CCM(소비자중심경영) 인증을 획득했고, 한국인터넷소통협회 주관하는 대한민국소셜미디어대상 수상, 중소기업청으로부터는 경영혁신형 중소기업 인증을 획득했다. 노랑풍선의 경영이념은 '고객만족경영, 직원만족경영, 21세기 전략경영'이다. 고객에게는 행복과 휴식을 주는 여행을 제공하고, 21세기 대한민국을 대표하는 여행 브랜드로 성장하며, 전 직원이 만족하는 기업문화를 정립해 나가겠다는 뜻이다. 고재경 노랑풍선 대표(사진)는 “회사의 모든 체계를 고객 중심으로 정립해 소비자 중심 경영을 적극 실천하고 있다”며 “앞으로도 노랑풍선은 새로운 여행문화를 통해 대한민국 국민의 삶의 질을 향상시켜가겠다”고 말했다.

김태완기자 twkim@hankyung.com

최고의 의술... 가족 중심 의료서비스 선도

최고의 의술과 가족 중심의 서비스를 제공하는 세브란스병원(병원장 윤도홍·사진)이 8년 연속 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 종합병원 부문 1위로 선정됐다.

세브란스병원이 걸어온 130년의 역사는 한국 근대 의학의 역사와 그 맥을 함께하고 있다. 세브란스병원은 한국을 대표하는 의료 브랜드로서 한국 의료를 선도해 가는 개척자로서의 역할을 담당하고 있다.

1885년 근대식 병원인 제중원 창립 이후 세브란스병원은 국내 의료의 선진화를 이끌며 수많은 최초와 최고 기록을 만들어 왔다. 1886년 의학교육기관 설립, 1956년 심장수술 시술, 1969년 암센터 설립, 1993년 환자권리장전 선언, 1996년

페이식술 성공, 1998년 간암치료제 홀름-166 개발 치료, 2005년 로봇수술 성공, 2007년 국제의료기관평가(JCI) 인증 및 2010·2013년 재인증 획득 등 국내 최조라는 기록을 새로 써가고 있다.

쇼핑 통해 삶의 풍요로움 만끽하세요

“고객의 행복과 임직원의 감동이 최우선이다.” 현대백화점(대표 김영태·사진)의 경영 철학이다. 현대백화점은 고객이 쇼핑을 통해 삶의 풍요로움을 만끽할 수 있는 문화를 창조하고 있다. 고객들이 현대백화점을 통해 다양한 개성을 표출하고 삶을 풍요롭게 만들 수 있도록 노력 중이다.

이를 위해 현대백화점은 고객 입장에

서 끊임없이 생각하고 고민한다. 고객들이 원하는 것을 먼저 발굴하고 제공하기 위해서다. 고객들의 삶의 질을 실질적으로 향상시킬 수 있는 아이디어라면 언제든지 받아들이고 반영하는 게 현대백화점의 생각이다.

김영태 현대백화점 대표는 “백화점 업계 최초로 위해 상품 판매 차단 시스템을

도입해 불량 식품에 대한 즉각적인 조치로 안전하고 위생적인 먹거리 제공을 위해 노력하고 있다”며 “고객과 열린 소통을 위해 공개형 고객의 의견(VOC) 게시판을 운영 중”이라고 말했다.

‘유해물질 제로’ 친환경 가구 만든다

현대리바트(대표 김화응·사진)는 친환경과 관련해 항상 ‘최조’라는 수식어를 달고 다닌다. 업계 최초 환경인자마크를 획득했으며, 업계 최초 국제공인시험기관(KOLAS) 인증을 획득한 환경기술센터를 운영 중이다. 이외에도 탄소성적표지 인증 제품을 출시하고, 지속가능 디자인프로젝트를 수행하는 등 명실상부한 가구업계대

표 친환경 기업으로 자리잡았다. 최근에는 가구업계에서 처음으로 유해오염물질 방출이 최소화된 최고 수준의 친환경 목재와 친환경 소재로 개발한 부자재만을 사용하는 ‘유해물질 제로화’ 경영을 선언하기도 했다.

현대리바트가 사용하는 목재는 E0 등급으로 정부의 기준인 E1등급보다 포름

알데히드 방출량이 약 70% 적은 것이 특징이다. 포름알데히드는 세집중후군의 주요 원인 중 하나로 많은 양에 장기간 노출 시 피부질환, 두통, 구토 등을 유발할 수 있는 유해물질이다.

놀 유출사태’가 결정적 계기였다. 청호나이스는 출발부터 완벽에 가까운 정수기술을 지닌 정수기를 자체 기술로 생산, 보급함으로써 국민 건강에 이바지할 수 있는 거보를 내딛게 됐다.

이후 환경 및 건강 관련 분야로 사업을 다각화한 청호나이스는 다양한 고품

질의 제품들을 생산해 관련 분야의 사업을 선도해 왔고 한국소비자웰빙지수 7년 연속 1위(한국표준협회) 등 국내 유명 공인 기관들로부터 품질과 뛰어난 기술력을 인정받고 있다.

더 깨끗하게... 옷의 생명력까지 생각하다

삼성전자(대표 윤부근·사진)가 야심차게 선보인 14년형 ‘삼성 버블샷3 W9000’은 세탁기 본연의 기능에 충실했을 뿐 아니라 스마트한 부가 기능이 결합된 프리미엄 제품이다. 삼성전자의 특허받은 ‘버블테크’는 세탁 시작 후 세제를 충분히 녹인 미세하고 풍부한 버블이 옷감 사이사이 빈틈 없이 빠르게 흡수되어 깨끗하게 세탁하는

혁신적인 세탁기술이다. 기존 일반 드럼세탁기보다 세제가 2.5배나 더 빠르게 침투해 세탁시간 절약은 물론 더욱 깨끗한 세탁하게 해준다. 또 풍부한 유량과 강력한 세기에 중점을 두어 설계한 ‘초강력 워터샷’으로 강력한 물살로 깨끗하게 때를 빼고 남김없이 잔여 세제를 씻어내는 깨끗한 세탁이 가능하다.

‘세제 자동 투입’ 기능도 눈에 띈다. 세탁물의 무게에 따라 필요한 양의 액체 세제와 섬유 유연제를 자동으로 넣어 더 완벽하게 세탁하며 잔류세제의 걱정까지 덜어주는 혁신적인 세탁 기능이다.

이금기 일동후디스 회장은 “소비자가 믿고 안심하고 먹을 수 있는 제품을 만들겠다는 경영 철학을 실천하고 있다”며 “더 우수한 제품 개발과 고객 만족에 최선을 다해 개인의 건강만을 추구하는 웰빙을 넘어서 미래의 환경과 모두의 건강을 생각하는 로하스 경영을 계속하겠다”고 말했다.

최고급 청정분유 강자... 분유시장 점유율 1위

일동후디스(회장 이금기·사진)는 최고급 청정분유만 추구한다. 국내 분유시장에서 10년 넘게 1위 자리를 내주지 않은 일동후디스는 독특한 자체 공법을 개발했다. 국내 최초로 청정국가 뉴질랜드에서 농약, 항생제, 인공사료, 성장호르몬 등을 전혀 사용하지 않고 사계절 100% 자연 방목한 산양원유를 직접 사용해 분

유를 만든 것이다. 산양원유는 우유와 달리 유즙분비 방식이 모유와 같다. 단백질과 지방의 구성 또한 모유에 가깝다. 유단백 알레르기 염려가 적은 데다 소화가 쉽게 잘되며 천연 영양분이 많은 점도 특징이다. 일동후디스는 이런 산양원유로 산양분유를 직접 만들기 때문에 장맛까지 그대로 살릴 수 있다.

이금기 일동후디스 회장은 “소비자가 믿고 안심하고 먹을 수 있는 제품을 만들겠다는 경영 철학을 실천하고 있다”며 “더 우수한 제품 개발과 고객 만족에 최선을 다해 개인의 건강만을 추구하는 웰빙을 넘어서 미래의 환경과 모두의 건강을 생각하는 로하스 경영을 계속하겠다”고 말했다.

차보다 사람이 먼저입니다

동부화재 자동차보험 프로미카

강원도 양구 군사분계선 접경지역 인근 민통선 - 여기서도 프로미카의 서비스라면 안심입니다

언제 어디서나 프로미카의 서비스는 OK!

- 365일 24시간 1,000여개 전국 서비스 네트워크
- 프로미카월드 방문 시 12가지 무상점검서비스 제공
- 2014 KSQI 한국의 우수 콜센터 인증 획득
- 50년 전통의 자동차보험 노하우로 차원이 다른 보상 서비스

2014 한국소비자웰빙지수 7년 연속 자동차보험 부문 '1위'

고객행복을 위한 동부화재의 약속 - 행복약속 365 - 동부화재는 신속·친절·정확·특별·지속의 다섯 가지 약속을 통해 고객 한분 한분을 1년 365일 한결같이 최선을 다해 모시겠습니다.

고객상담센터 1588-0100

우리 곡물로 만든 하늘보리 ‘꾸준한 인기’



웅진식품(대표 최승우·사진)은 1976년 설립된 뒤 외국계 음료가 판을 치던 음료 시장에 우리 고유의 문화와 가치를 담은 음료를 선보이며 꾸준히 성장해왔다. 특히 ‘하늘보리’를 포함해 ‘오곡누동치차’ ‘맑은땅 옥수수수염차’는 모두 우리 곡물만을 사용해 만든 국내산 ‘차 삼총사’로 손꼽힌다.



보리차 음료의 대표 브랜드 하늘보리는 100% 국산 곡물을 사용해 만든 웰빙 보리차다. 하늘보리는 2000년 ‘소비자가 믿고 마실 수 있는 건강한 우리 음료를 만들자’는 취지로 웅진식품이 출시한 국내 최초의 보리차 음료다. 누구나 집에서 쉽게 끓여 마시는 차로 인식됐던 보리차를 상품화한 하늘보리는 14년이 넘는 시간 동안 꾸준한 소비자들



의 사랑을 받고 있다. 엄선된 우리 곡물로 만든 하늘보리는 무당, 무카페인, 무칼로리를 강조한 3무(無) 마케팅으로 음료업계 웰빙 트렌드를 주도했다. 웅진식품은 지난해 어린이를 위한 ‘유기농 하늘보리’를 출시해 시장에서 좋은 반응을 얻고 있다. 김순신기자 soonsin2@hankyung.com

저염김치도 오랫동안 아삭한 맛 유지

삼성지펠아삭 M9000

삼성전자(대표 윤부근·사진)가 출시한 ‘14년형 지펠아삭 M9000’은 저염 김치를 선호하는 트렌드를 반영해 △풀(FULL) 메탈냉각 △하루 60분 쿨샷 △아삭 누름이 3단계의 센서티브 맛케어로 김장김치는 물론 저염 김치까지 맛있게 오랫동안 보관할 수 있다. 지펠아삭 M9000은 냉기를 김치통 사



이사이 골고루 보내 주면서 열 전도성이 우수한 알루미늄과 냉기를 김치통에 가까이 머무를 수 있게 하는 ‘풀 메탈냉각’을 도입해 김치보관에 가장 중요한 점은 성능을 극대화했다. 상칸은 윗면의 메탈쿨링샤워, 윗면에 채용된 메탈쿨링커버, 9개의 메탈플레이트가 채용된 메탈쿨링캡슐을 채용



해 내부에 차가운 냉기가 오랫동안 머무를 수 있는 환경을 만들었다. 하루 60분씩 정기적으로 -5도의 차가운 냉기를 쏘아주는 ‘하루 60분 쿨샷’은 김치가 무르지 않고 오랫동안 아삭하게 보관해준다.

신선함 그대로 ... 미술랭 3스타 셰프와 개발

수퍼프리미엄냉장고의 시작 삼성셰프컬렉션 삼성CHEF COLLECTION

삼성전자(대표 윤부근·사진)는 지난 3월 프리미엄 주방 가전 브랜드인 ‘셰프 컬렉션’을 출시하고, 첫 번째 제품으로 ‘셰프 컬렉션 냉장고’를 선보였다. 미술랭 3스타 셰프들과 공동 개발한 셰프 컬렉션 냉장고는 요리의 맛과 향을 결정하는 것은 신선한 재료라는 셰프의 철학을 반영한 냉장고다. 재료의 영양과 신선도 유지를 위해 정



온 유지가 가장 중요하다는 셰프의 의견을 반영해 개발한 ‘셰프 모드’는 냉장실 온도 변화의 폭을 기존 냉장고의 3분의 1 수준인 ±0.5도 이하에서 관리해 재료를 최상의 신선함으로 보관해 준다. 또한 -1도를 균일하게 유지시켜 주는 전문 보관실 ‘셰프 팬트리’는 고기와 생선을 가장 먹기 좋은



상태의 질감으로 만들고, 셰프 팬트리 안에는 식재료 보관, 오븐 조리, 세척까지 하나로 끝낼 수 있는 스테인레스 ‘셰프 팬’을 도입해 요리 동선을 최소화했다. ‘셰프 바스켓’을 활용하면 무르기 쉬운 버섯이나 채소, 과일 등을 보다 편리하고 신선하게 보관할 수 있다.

공회전 줄이고 금연 ... ‘친환경 운전’ 캠페인

AJ렌터카

AJ렌터카(대표 반재운·사진)는 5만 5000여대의 차량과 전국 180여 영업네트워크 운영을 통해 렌터카 업체를 선도하고 있다.

AJ렌터카 경영의 근본은 ‘고객’과 ‘서비스’다. 전 직원이 현장에서 직접 고객을 만나 경험하는 것이 서비스 사업의 기본이라고 생각해 매년 분사 전 직원에게



주도 현장 근무에 나선다. AJ렌터카는 다양한 친환경 활동을 펼치고 있다. 공회전 줄이기, 친환경 운전하기 등 캠페인을 통해 이산화탄소 배출을 줄이고 있으며, 업계 최초로 금연차 서비스(Fresh Driving Service)를 도입, 2011년에는 전 차량을 금연차량으로 지정했다. 또한



업계 최초로 전자계약시스템을 전국 지점에 도입해 연간 100만장 이상의 종이를 절약하고 있다. AJ렌터카는 ‘사랑의 붉은천사’ 캠페인을 통해 고객과 직원이 함께 모은 헌혈증 300장과 사랑의 열매 모금액 500만원을 한국백혈병어린이재단과 사회복지공동모금회에 기부했다.

천연석 사용 ... 몸 속 깊이 전달되는 온열

장수돌침대

장수돌침대(회장 최창환·사진)가 생산하는 돌침대는 사용자의 편안한 수면을 위해 온열기능을 제공하는 건강침대다. 건강침대를 구입할 때 돌 흙 등의 소재에 큰 비중을 두는 반면 정작 가장 중요한 열의 종류에 대해서는 무관심한 사람들이 많다. 장수돌침대는 특화된 히팅플로어 공법을 발명 방식으로 채택하고 있다. 히팅플로어 공법은 특수카본히팅패



널(발열체)과 100% 천연석 사이에 20mm의 에어캡 층을 뒤원적외선 복사열이 공기를 투과해 천연석 및 사용자 몸속에 깊숙이 전달되는 공법을 말한다. 최근에는 온열기능뿐만 아니라 혈액순환을 도와주는 교반자장 기능 및 교류전류(AC) 방식을 직류(DC)화한 엠프리(M-Free) 시스템을 적용한 장수돌침대



오스타(OST) 모델 또한 출시해 소비자들의 까다로운 취향을 만족시키기 위해 노력하고 있다. 장수돌침대는 ‘장애인을 위한 한마음축제’ ‘루푸스 등 희귀병환자 후원’ ‘자살예방 생명의 전화’ 등의 행사 후원을 통해 사회적 책임을 다하는 기업으로 인정받고 있다.

국내 최초 스팀조리 방식 ‘건강한 요리’

매직 Steam 오븐

동양매직(대표 강경수·사진)은 1986년 국내 최초로 가스오븐레인지를 생산하면서 한국 주방 문화를 선도해왔다. 가스레인지, 식기세척기 등을 독자 기술로 개발, 생산하면서 한국 주방 가전의 역사와 전통을 이어오고 있다.

매직스팀오븐은 국내 최초로 ‘스팀 조리 방식’을 도입했다. 스팀 조리 방식은



300도의 고온 스팀 미세 입자가 조리물에 침투해 익히는 방식으로, 고온 스팀이 조리물을 통과하면서 기존 직화 열에 의한 비타민 파괴와 수분 증발을 최소화하는 장점이 있다. 최근 출시된 매직스팀오븐 EON-C500F 모델은 스팀으로 튀기거나 굽는 메뉴를 원터치 버튼으로 구성해 사용이 더욱 편리



해졌다. 이 모델은 전자레인지, 에어프라이, 스팀, 오븐, 그릴, 발효, 해동, 보온, 식품건조의 9가지 기능을 한 번에 해결할 수 있는 멀티 복합 오븐으로 하나의 오븐으로 모든 조리가 가능해 주부들에게 인기를 끌고 있다.

아플 때 먹던 죽을 웰빙식으로 업그레이드

BON

과거 아플 때 먹는 음식을 대표하던 ‘죽’이 ‘일반식·건강식’으로 변화하며 대중적으로 들어왔다. 이런 변화에는 본아이에프(대표 김철호·사진)의 웰빙 죽 전문점 ‘본죽’이 있다. 2002년 대학로에 1호점을 연 본죽은 6년 만에 1000호점을 돌파했고 현재 1200여개의 가맹점을 운영하고 있다. 본죽은 자체 연구소를 두고 소비자 요구에 맞는 메뉴를



꾸준히 개발하는 한편 매년 고객과 가맹점주를 대상으로 ‘아이디어 공모전’을 개최해 신메뉴 개발에 적극 활용하는 등 다양한 방법으로 ‘죽’의 대중화에 앞장서고 있다. 본죽은 올해도 웰빙을 생각하는 소비자 의견을 적극 반영해 찹쌀미, 찹수수, 찹참치, 찹쌀, 찹쌀 총 5가지 곁집 있는



곡물과 몸에 좋은 채소로 영양 균형을 갖춘 ‘오곡쇠고기죽’을 선보였다. 지난해 처음 선보인 ‘삼복죽’은 전복과 닭을 함께 넣어 맛과 영양을 한 단계 높였다는 평가를 받고 있다. 삼복죽은 지난 초복에 하루 판매 4000그릇을 돌파하며 죽의 영역을 보양식으로 개척 중이다.

물티슈업계 최초 6년 연속 로하스 인증

Suomi

호수의나라 수오미(대표 이미라·사진)는 유아용 베스트 셀러 ‘순둥이’ 시리즈와 생활용 물티슈를 생산하는 친환경 물티슈 전문기업이다. 물티슈 업계 최초 6년 연속 대한민국 로하스 인증(한국표준협회)을 받았으며 올해는 소비자원으로부터 CCM(소비자중심경영) 인증을 받았다. 호수의나라 수오미는 다음 세대의 건



강까지 생각하는 ‘로하스’적 생활양식으로 국민의 소비패턴이 바뀌고 있다고 판단, 친환경 제품인 ‘순둥이 물티슈’를 출시했다. 업계 최초 로하스 인증을 획득한 순둥이 물티슈는 100% 레이온 소재로 만들어졌다. 유럽의 섬유환경인증(Oeko-Tex Standard 100)을 획득한 오스트리아산



레이온을 사용해 최고의 품질을 자랑한다. 호수의나라 수오미의 ‘순둥이 물티슈’ 시리즈는 독일 및 국내 화장품 안전성 검사기관의 피부자극 테스트 및 멜라닌 색소 테스트에 대한 ‘무자극 인증’을 받아 피부가 예민 영유아나 아토피를 가진 아이들에게도 안심하고 사용할 수 있다.

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종현

- 국제문화대학원대학교 명예 경영학박사
- 순천향대학교 명예 보건학박사
- 용인대학교 명예 경영학박사
- 동국대학교 명예 약학박사
- 사단법인 대한유도회 회장

2014 한국소비자웰빙지수
10년연속 숙취해소음료부문 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수 1위

세계 11개국
국제발명
특허품

발명특허 제181168호

세계 11개국
국제발명특허품

명품

140 ml

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
음주전후 숙취해소
여명808®

벌써 갠겨?

숙취해소 808 여명808~
음주전후 숙취해소
마시자 808 해외특허 808
정말좋아요~ 여명808!

세계 발명왕
삼종