

2015 한국소비자웰빙지수



건강한 소비 이끄는 웰빙 기업들

삼성전자와 경동나비엔이 한국표준협회(회장 백수현 동국대 석좌교수·사진)의 ‘한국소비자 웰빙지수(KS-WCI)’ 조사에서 12년 연속 1위에 올랐다. 한국표준협회는 20일 서울 역삼동 리츠 칼튼호텔 그랜드볼룸에서 ‘2015 한국소비자웰빙지수 1위 기업 인증 수여식’을 연다.

한국소비자웰빙지수는 소비자의 웰빙 만족도를 보여주는 척도로 2004년 한국표준협회와 연세대가 공동으로 개발했다. 제품의 안전성(safety)과 건강성(health), 환경성(environment), 고객충족성(satisfaction), 사회적 책임(social responsibility) 등 5개 분야 점수를 종합해 매년 발표한다. 이번 조사에는 해당 상품이나 서비스를 이용해 본 경험이 있는 9만명의 소비자가 참여했다. 조사는 지난 4월부터 2개월 동안 이뤄졌다. 조사 대상 전체 상품군은 138개, 브랜드는 450개였다.

삼성전자·경동나비엔, 12년 연속 1위

이날 인증수여식에는 1위를 기록한 27개 상품 및 서비스기업이 참여한다. 삼성전자는 휴대폰 단말기 부문에서 삼성 갤럭시 S6-S6 edge로 12년 연속 1위의 영광을 안았다. 경동나비엔도 ‘나비엔 콘덴싱 스마트 톱’ 가스보일러로 콘덴싱 가스보일러 부문에서 12년 연속 1위를 달성했다. 시몬스(시몬스), 그래미(여명808), 현대리바트(리바트)는 11년 연속 1위에 올랐다.

삼성전자는 세탁기 부문에서도 삼성 버블샷 2015, 삼성 액티브워시로 11년 연속 1위를 달렸다. 세브란스병원, 본아이에프(본죽), 웅진식품



삼성전자·경동나비엔 12년연속 1위 시몬스·노랑풍선 등 6개 황금나비상

(하늘보리)은 9년 연속 1위를 기록했다. 현대백화점, 청호나이스(커피얼음정수기 휘카페Ⅳ-엣지), 일동후디스(후디스 프리미엄 산양분유·산양유아식)는 8년 연속 1위를 차지했다.

SK플래닛 11번가와 락앤락(락앤락오븐글라스)은 7년 연속 1위, 노랑풍선과 장수돌침대, 삼성전자의 삼성 지펠아삭이 5년 연속 1위에 이름을 올렸다. 블랙야크(VSS 시스템 적용 트레일 워킹화 ‘드리븐 GTX’), 동양매직(매직스팀오븐), AJ렌터카가 4년 연속, ZEN한국(도자기 스크루 저장용기), 블랙야크(스마트웨어 야크온P)가 3년 연속 1위를 차지했다. 삼성전자는 삼성 세프 컬렉션 냉장고가 2년 연속 1위에 올랐다. 뉴라이프생활건강(Joyoung 영양왕), 동양매직(매직 전기레인지 K+), 청정가(첫느낌 우영차), 복음자리(복음자리 찜)는 올해 처음으로 1위에 올랐다. 이 가운데

데 삼성전자 ‘삼성 갤럭시S6-S6 edge’, 경동나비엔 ‘나비엔 콘덴싱 스마트 톱’ 가스보일러, 시몬스, 그래미 ‘여명808’, SK플래닛 11번가, 노랑풍선 등 6개 브랜드가 황금나비상을 수상한다. 황금나비상은 5년 이상 1위에 오른 브랜드 중에서 지속적으로 웰빙기능을 개선하고, 소비자평가가 높은 상품과 서비스에 주어진다.

“웰빙마크 부착 제품 구매하겠다” 86.5%

1위 상품 중에서 한국소비자웰빙지수 총점이 가장 높은 것은 락앤락오븐글라스로 69.0점을 얻었다. 락앤락오븐글라스는 환경성과 안전성에서 높은 점수를 받았다. ZEN한국이 68.0점으로 뒤를 이었고, 삼성전자(냉장고·67.6점)와 본아이에프(67.5점), 동양매직(전기레인지·67.4점) 순으로 점수가 높았다. 한국표준협회 관계자는 “소비자들은 웰빙적 삶을 위한 우선요인으로 안전성과 건강성을 가장 중요하게 고려하는 모습을 보였다”며 “이 같은 결과에는 최근 발생한 중동호흡기증후군(메르스)의 영향도 반영된 것으로 분석된다”고 말했다. 웰빙지수가 가장 낮은 산업은 금융(63.6점)으로 나타났다. 웰빙 정도를 확정한 경로는 인터넷 검색사이트가 전체의 37.3%를 차지해 비중이 가장 높았다. 두 번째는 TV(24.2%)였다.

웰빙지수 조사에 응한 전체 응답자의 86.5%는 앞으로 웰빙마크가 붙은 제품을 구매할 의향이 있다고 밝혔다. 이 가운데 14.9%는 다른 사람에게 적극적으로 추천할 뜻이 있다고 답했다.

박종서기자 cosmos@hankyung.com

올해 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 부문별 1위기업			
No	부문	상품명	기업명
1	휴대폰 단말기	삼성갤럭시S6-S6edge	삼성전자
2	콘덴싱 가스보일러	‘나비엔 콘덴싱 스마트 톱’ 가스보일러	경동나비엔
3	침대	시몬스	시몬스
4	숙취해소음료	여명808	그래미
5	가정용가구	리바트	현대리바트
6	세탁기	삼성 버블샷 2015, 삼성 액티브워시	삼성전자
7	종합병원	세브란스병원	세브란스병원
8	죽전점점	본죽	본아이에프
9	차음료	하늘보리	웅진식품
10	백화점	현대백화점	현대백화점
11	정수기	커피얼음정수기 휘카페Ⅳ-엣지	청호나이스
12	분유/유아식	후디스 프리미엄 산양분유·산양유아식	일동후디스
13	오픈마켓	SK플래닛 11번가	SK플래닛 11번가
14	주방용밀폐용기	락앤락오븐글라스	락앤락
15	여행사	노랑풍선	노랑풍선
16	기능성침대	장수돌침대	장수돌침대
17	김치냉장고	삼성 지펠아삭	삼성전자
18	등산전문용품	VSS 시스템 적용 트레일 워킹화 ‘드리븐 GTX’	블랙야크
19	전기오븐	매직스팀오븐	동양매직
20	렌터카	AJ렌터카	AJ렌터카
21	가정용도자식기	도자기스크류 저장용기	ZEN한국
22	아웃도어웨어	스마트웨어 야크온P	블랙야크
23	대형냉장고	삼성 세프 컬렉션	삼성전자
24	죽제조기	Joyoung 영양왕	뉴라이프 생활건강
25	전기레인지	매직 전기레인지 K+	동양매직
26	우영차	첫느낌 우영차	청정가
27	찜	복음자리 찜	복음자리

기교 구자건 연세대 교수

친환경·안전 욕구 커져 웰빙지수가 소비문화 선도

올해 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 조사를 위해 조사에 응한 소비자들은 ‘안전성’에 큰 관심을 보였다. 중동호흡기증후군(메르스) 여파 등이 일부 영향을 미친 것으로 생각한다.



하지만 웰빙 평가에서 가장 주목되는 흐름은 지속가능성(sustainability)을 중시하는 것이다. 최근 웰빙이 상업화하며 고가 수입 유기농 제품이나 건강식품 등에 대한 지나친 관심으로 나타나기도 하지만 웰빙은 물질적 풍요를 지향하는 개념이 아니다.

웰빙은 자신과 가족의 건강한 삶을 추구하는 라이프 스타일이다. 웰빙을 중시하는 소비자가 환경오염물질 배출을 최소화하고 생태계 보호에 기여하는 기업의 상품과 서비스를 선호하는 경향을 뚜렷하게 보이는 이유다. 소비자와 시민단체들은 기업이 이른바 ‘사회적 책임’을 지도록 요구하고 있다.

1989년 미국 알래스카 연안을 기름으로 뒤덮은 엑스 발데즈호 좌초 사건이 발생했다. 26만여배럴의 원유가 유출되면서 알래스카 연안 생태계가 속대밭이 됐다.

이 사건을 계기로 ‘발데즈의 원칙(Valdez Principles)’이 마련됐다. 미국 비영리기구 CERES(Coalition for Environmentally Responsible Economies)는 사고가 발생하자 1989년 9월 기업의 사회적 책임을 강조한 이 원칙을 마련했다. 국제표준화기구는 2010년 기업의 사회적 책임을 ISO 26000으로 표준화하기에 이르렀다. 이제 ‘기업의 사회적 책임’은 국내 선도적 기업의 임직원 회의에서도 흔히 사용하는 말이 됐다.

기업이 소비자의 요구에 민감한 것은 당연하다. 소비자가 환경과 지속가능성을 중시하면 기업은 상품과 서비스 개발에서 환경 보전과 사회적 책임을 다하기 위해 노력할 것이다.

그러나 반대의 경우를 생각해볼까. 기업이 많은 연구개발비와 인력을 들여 친환경 상품과 서비스를 출시했다고 하자. 그런데 소비자가 이를 외면하면 어떻게 될까. 아마도 기업은 용기를 잃거나 실망해 이 같은 시도를 다시 하지 않으려 할 것이다. 이런 일이 발생한다면 소비자의 책임이다. 우리 모두 ‘지혜로운 소비자’가 돼야 하는 이유가 여기에 있다.

한국표준협회가 주관하는 한국소비자웰빙지수 조사는 객관적인 상품 정보를 제공해 소비자의 선택권을 넓히는 데 기여한 측면이 크다. 부문별한 웰빙 상업주의를 걸러주는 부가적 효과도 있다.

웰빙지수 1위 기업들이 웰빙 상품과 서비스의 표준을 선도하고 건전한 소비문화를 조성하는 데서 한걸음 더 나아가 소비자의 효용 속에 사회의 건강성과 지속가능성을 증진하는 데 큰 역할을 하길 기대해본다.





KS-WCI

한국소비자웰빙지수

여행사부문 5년연속 1위!

감사합니다

‘한국소비자웰빙지수 여행사 부문 5년 연속 1위 선정’ 황금나비상 수상에
고객여러분께 깊은 감사를 드립니다.
NO.1 여행 브랜드로서 감동과 행복을 드리도록 최선을 다하고
고품격 서비스와 거품없는 상품으로 고객의 성원에 보답하겠습니다.



거품없는
직판여행 NO.1
노랑풍선

KSA 한국표준협회 Top of the Korean Well-Being Consumer Index

삼성 갤럭시 S6·S6 edge, 4개국서 친환경 인증

SAMSUNG 삼성전자



삼성전자(대표이사 신종균·사진)는 녹색 경영과 소비자 웰빙을 핵심 목표로 삼고 있다. 환경을 고려한 시설과 친환경 제품 개발을 위해 지속적으로 투자하고 있다. 지난해 말 누적 기준 글로벌 환경마크를 3027개 모델에 대해 획득한 것도 이 같은 맥락에서다. 삼성전자는 총 31건의 친환경 관련 상을 탔다. 국내뿐 아니라 해외에서도 녹색 경영을 위한 노력을 인정받고 있다.



삼성전자는 휴대폰 배터리 케이스에 옥수수 전분을 발효한 재료를 썼다. 세계 최초로 태양광 충전 휴대폰도 출시했다. 삼성전자는 한국에서만 아니라 해외에서도 친환경 활동을 펼치고 있다. 페

휴대폰 회수 센터를 한국을 포함해 전 세계적으로 운영하는 것이 대표적이다.

최근 출시된 '삼성 갤럭시 S6·S6 edge'는 미국, 영국, 브라질, 러시아 4개국에서 나란히 친환경 제품 인증을 획득하며 최첨단 기술은 물론, 환경까지 생각하는 스마트폰으로 인정받았다.

또한 미국 안전규격기관인 UL에서 지속가능제품 인증을 획득하고 탄소 감축과 관련해 영국 카본 트러스트에서 탄소 배출량 인증(CO₂ Measured Label)을 획득했다.

브라질 기술표준기관(ABNT)의 친환경 제품 인증인 콜리브리 마크 인증과 러시아 친환경 인증기관인 생태연합의 생명의 잎 환경마크 인증도 획득하였다.

‘흔들리지 않는 편안함’, 시몬스

SIMMONS 시몬스



시몬스(대표이사 안정호·사진)는 좋은 침대를 통해 소비자 삶의 질을 끌어올리는 데 주력하는 기업이다. 삶의 3분의 1을 차지하는 수면이

야말로 건강하고 활력 있는 삶과 직결된다는 판단에서다.

시몬스는 ‘기본에 충실해야 명품이 나온다’는 경영 철학을 갖고 있다. 시몬스는 설비 확충과 기술연구에 대한 투자를 아끼지 않는 기업으로 잘 알려져



있다. 시몬스는 친환경 인증 매트리스를 최다 보유하고 있으며 친환경 자재만 사용하고 있다. 공정 방법도 친환경적이다.

시몬스는 모든 공정을 정확한 컴퓨터

시스템에 따라 진행하고 있다. 모든 마무리 작업은 수작업으로 점검한다. 완성된 제품에는 최종 생산자의 이름을 붙여 업무의 책임감을 높이고 있다.

시몬스는 소재가 갖고 있는 자연 그대로의 가치를 존중하는 데 주력하고 있다. 디자인도 소재의 본질에 가장 가까운 형태를 추구한다. 단순하면서도 절제된 디자인과 색상을 선호하는 것도 시몬스의 전략 가운데 하나다.

최상의 제품을 소비자에게 합리적인 가격에 제공하기 위한 방안도 끊임없이 강구하고 있다. 시몬스는 이를 위해 소비자 제품 구매하면 전화를 통해 소비자의 불만 사항과 추가적인 요구 사항을 확인한다.

업계 최초 원격조정 가능한 보일러 선보여

국가대표 보일러: 경동나비엔



경동나비엔(대표이사 사장 최재범·사진)은 한국의 생활 환경을 창조하는 ‘국가대표 보일러 생산 업체’를 추구하고 있다. 1978년 경동기계(주)로 시작한 경동나비엔은 한국 보일러 산업을 이끌어왔다는 평가를 받고 있다. 경동나비엔은 에너지 절약과 환경 보호를 위한 차세대 에너지기기 개발에 모든 기술과 역량을 집중하고 있다.

경동나비엔의 ‘콤팩트형 사각보일러’는 가정용 사각보일러의 시작이 됐다. 그

이후 ‘콘덴싱 가스보일러’ 등을 출시했다. 2006년에는 최초의 온수 중심 콘덴싱 보일러 ‘나비엔 콘덴싱 on水’를 시장에 선보였다. 최근에는 스마트폰을 통한 원격 제어기술까지 융합했다.

경동나비엔은 세계 최대 시장인 미국을 포함해 러시아, 중국, 유럽 등 세계 30여개 국가에 보일러와 온수기를 수출하며 글로벌 브랜드로 빠르게 성장하고 있다. 경동나비엔은 앞으로도 국내 에너지기기 산업의 선두주자로서 보일러와 온수기 등의 핵심

사업은 물론 전기발전 보일러, 연료전지, 태양열 시스템과 같은 차세대 에너지 기술 사업에도 주력할 방침이다. 이를 통해 소비자의 삶을 더욱 풍요롭고 쾌적하게 만드는 것이 목표다.

‘나비엔 콘덴싱 스마트 톱’ 가스보일러는 업계에서 최초로 스마트폰을 통해 원격 제어가 가능하다. 시간과 장소에 상관없이 집 밖에서도 스마트폰을 통해 보일러를 켜고 끌 수 있다. 온도 조절, 예약 난방 설정까지 간편하게 조절할 수 있다. 고장나면 어떤 부분에 문제가 있는지 소비자에게 알려준다. 문제가 심각하면 단계별로 대응 방안을 알려주기도 한다.



뭘 살까?…최신 쇼핑 트렌드 한눈에



SK플래닛 11번가(대표이사 서진우·사진)는 소비자 감동에는 때와 장소가 없다는 것을 목표로 하고 있다. 2008년 2월 선보인 SK플래닛 11번가 소비자들의 신뢰 확보와 혜택 제공이라는 차별화된 가치로 빠르게 성장했다. 업계에서 최초로 공인인증서 로그인 제도를 도입했다. 24시간 고객센터 운영을 시작했고, 위조

품 보상제도도 시행하고 있다. 소비자 실수 보상 서비스와 최저가 보상제도, 배송



지연 보상제도 모두 SK플래닛 11번가만의 경쟁력 있는 서비스다.

SK플래닛 11번가는 지난 4월 소비자 맞춤형 큐레이션 쇼핑을 강화한 ‘쇼킹딜 3.0’을 선보였다. 업계 최초다. 이를 통해

새로운 유통 트렌드를 선도했다는 평가를 받았다. 전문 상품기획자가 추천한 상품을 선별해 운영하는 시스템이다. 과잉 정보 속에서 소비자들이 상품 선택이 어려워지고 있다는 현실을 감안한 것이다. 바쁜 현대인의 쇼핑 피로도를 낮춰주는 신개념 쇼핑공간을 추구하고 있다.

가장 큰 특징은 소비자 맞춤 가격이다. 소비자가 갖고 있는 쿠폰과 포인트, 마일리지 등을 자동으로 계산해 실제 구매할 수 있는 할인 가격을 바로 표시해주는 것이다. SK플래닛 11번가는 즐거움을 줄 수 있는 쇼핑 콘텐츠까지 강화했다. ‘뭘 살까?’라는 코너를 신설해 최신 쇼핑 트렌드를 보여주고 이슈의 중심에 있는 상품을 추천해준다.

숙취 해소는 기본… 肝 기능 개선까지

발명특허기업 주식회사 그레이미



그레이미(회장 남종현·사진)는 소비자의 건강하고 활력 있는 삶을 경영 목표로 삼고 있다. 그레이미는 대표 제품 여명808 뿐만 아니라 건강증진용 천연 차, 화상 치료제, 고지혈증과 뇌졸중 치료제, 아토피 치료제, 탈모 치료제, 천연 양념 등을 개발했다.

여명808은 세계 11개국에 특허등록돼 있는 숙취 해소 음료다. 오리나무, 생강,



꿀, 대추 등의 천연 재료만을 사용했다. 두통, 속쓰림, 갈증, 입냄새 등 대표적인 숙취 증상을 해소해주는 특허 제품이다. 여명808은 숙취 해소뿐만 아니라 간 기능 개선이나 위 점막 보호에도 효과가 있

기 때문에 일상생활에서도 건강에 도움이 된다. 그레이미는 자신감을 나타내고 소비자의 신뢰도를 높이기 위해 제품에 대표 사진을 디자인했다.

제품명 808은 807번의 실패를 거친 뒤 808번째 탄생했다는 의미를 담고 있다. 그레이미는 여명808을 캔에 담아 판매한다. 캔은 고온살균, 고압살균, 냉각살균 등의 기술 접목이 가능하기 때문이다. 방부제를 사용하지 않아도 된다는 얘기다.

최근에는 기존 제품의 효능을 두세 배 높인 신제품 여명1004를 출시했다. 식물성 천연재료를 원료로 사용했다. 음주 전후 얼음을 넣어 마시면 좋다.

거품 없는 직판여행 No.1 노랑풍선

거품없는 직판여행 NO.1 노랑풍선



노랑풍선(대표이사 고재경·왼쪽, 최명일·오른쪽)의 핵심가치는 ‘거품을 뺀 여행’이다. 여행의 만족도를 높여 소비자의 신뢰도를 향상시키는 것이 노랑풍선의



최우선 목표다.

노랑풍선은 여행의 처음부터 끝까지 전 단계에 걸쳐 세심하게 소비자를 챙길 수 있도록 노력한다. 새로운 여행 트렌드를 즉시 반영하고 건전한 여행문화를 형

성하기 위해 끊임없이 고민한다. 이런 노력이 소비자의 여가와 삶의 질을 높일 수 있다고 믿는다.

노랑풍선의 경영 이념은 고객만족경영, 직원만족경영, 21세기 전략경영이다. 여행을 예약할 때부터 여행을 마치는 순간까지 소비자가 감동할 수 있도록 하는 게 노랑풍선의 목표다. 많은 각종 정보 속에서 소비자에게 꼭 필요한 알찬 정보만 추려 잡지도 발간하고 있다. 친근하고 실속 있는 여행 상품을 계속 선보이면서 스마트폰을 통해 1대1 문의를 계속 받고 있다. 노랑풍선의 즉각적인 소비자 대응체계에 대해 좋은 평가가 많다.



정수·냉수·온수·얼음·커피

이탈리안 원두 캡슐커피

휘카페-IV 엣지



CHUNGHO 청호나이스

엣지에 빠져들다

커피얼음정수기 휘카페-IV 엣지

아기의 숨결처럼 순수한 물과 얼음~

여인의 향기처럼 그윽한 커피까지!

이 정도 기술력이면 엣지에 푹 빠질 만하죠?

기술의 차이가 건강의 차이를 만듭니다



캡슐커피도 꼭 비교해 보세요

플래너 모집

02)3019-5076

| 렌탈 및 구입상담 1588-2290 | AS 및 설치 엔지니어 모집 02-3019-5167 | 이파수 취급점/키온셀러 모집 080-521-7230 | NAISHOP www.naishop.co.kr

로봇수술 1만건 넘어... 의료산업 개척자



세브란스병원(병원장 윤도흠·사진)은 2007~2014년에 이어 올해로 9회 연속 한국소비자월빙지수(KS-WCI) 종합병원 분야 1위로 선정됐다. 131년 역사를 바탕으로 최고의 의술과 가족 중심의 서비스 제공을 강조하면서다.

세브란스병원은 '가장 안전한 병원'을 목표로 한다. 2007년 국제표준안전진료 시스템을 구축하기 위한 1000여가지 기준을 충족해 국내 최초로 국제의료기관



평가위원회(JCI)로부터 인증을 받았다. 모든 의료진이 손을 자주 씻고 병원을 깨끗이 청소하고 감염환자 관리를 철저히 하는 등 작은 것에도 틈을 보이지 않는 노력을 기울이고 있다. 윤 병원장은 "이렇게 만들어진 안전한 병원은 메르스 사태를 통해 진가를 발휘했다"고 말했다.

세브란스병원은 의료산업 개척자 역할도 맡고 있다. 2005년 국내 최초로 수술로봇인 다빈치를 도입해 이후 9년 동안 세계 최초로 1만건의 로봇 수술을 진행했다. 이런 성과 덕분에 2011년 '연세 세브란스 다빈치 라이브' 심포지엄을 열어 세계 최초로 로봇수술 관련 가이드라인을 발표했다.

암환자에게는 희망이 되는 병원이다. 세브란스병원은 1969년 국내 최초로 연세 암센터를 세웠다. 45년간 축적한 의술과 경험을 바탕으로 환자에게 개별 맞춤형인 동시에 표준형 암치료 프로세스를 확립했다. 난치성 암환자가 입원하면 8개 센터 합동진료팀인 베스트팀이 가동된다. 아침마다 관련 의료진이 모여 환자 개인에게 맞는 최선의 진료 방향을 논의한다.

"새집증후군 막아라" 친환경 목재 사용한 가구



생활문화기업 현대리바트(대표이사 김효웅·사진)는 가구업계 대표 친환경 기업을 표방한다. 작년부터 전 제품 '유해물질 제로 경영'에 나섰다. 유해 오염물질 방출을 최소화한 최고 수준의 친환경 목재만을 사용하고 접착제와 도료 같은 부자재 또한 친환경 소재로 개발해 유해물질을 줄여나간다는 계획이다.



현대리바트는 친환경과 관련해 항상 최조라는 수식어와 함께했다. 업계 최초 환경인증 마크를 획득했고 업계 최초의 환경기술센터를 운영 중이다. 이 외에도 탄소성적표지 인증 제품을 출시하고,

지속가능 디자인 프로젝트를 펼치는 등 현대리바트는 철저한 환경경영과 함께 꾸준한 친환경 제품 생산으로 명실상부한 가구업계 대표 친환경 기업으로 자리잡았다. 현대리바트가 사용하는 목재는 E0등급이다. 정부의 기준인 E1등급보다 포름알데히드 방출량이 약 70% 적은 것이 장점이다. 포름알데히드는 새집증후군의 주요 원인 중 하나다. 많은 양에 장기간 노출 시 피부질환, 두통, 구토 등을 유발할 수 있다. 또 2004년부터 협력사들과 함께 신소재 개발 및 기술 지원을 통해 유해물질 방출량을 98% 이상 절감시킨 친환경 도료와 접착제를 개발해 도입했다.

기름 안쓰는 고온스팀조리 등 주방 문화 바뀌

(주)동양매직



동양매직(대표이사 강경수·사진)은 1986년 국내 최초로 가스오븐레인지를 생산하며 한국의 주방 문화를 선도하고 있다. 매직스팀오븐은 국내 최초로 스팀 조리 방식을 도입해 전파했다. 스팀 조리 방식이란 300도 고온 스팀의 미세 입자가 조리물에 침투해 익히는 방식이다. 고온 스팀이 조리물을 통과하면서 기존 직화 열에 의



한 비타민 파괴와 수분 증발을 최소화한다. 스팀 입자와 함께 불필요한 지방과 과도한 염분이 조리물 밖으로 배출돼 건강한 요리를 완성할 수 있다.

제품 크기를 기존 가스오븐레인지의 절반 이하로 줄이고 가스 대신 전기를 이용해 주방 어디에서나 편리하게 사용할

수 있도록 한 것도 혁신적인 변화다. 매직스팀오븐 출시 후 비슷한 크기의 전기 오븐이 잇따라 출시되면서 전기오븐, 복합오븐이라는 새로운 카테고리 생겨났다. 최근 출시된 매직스팀오븐 EON-C500F 모델은 기름 없이 고온 스팀으로 튀기거나 굽는 매직 프라이 메뉴를 원터치 버튼으로 따로 구성해 사용을 더욱 편리하게 했다. 강경수 동양매직 대표는 "매직스팀오븐은 국내 독자 기술로 개발한 신개념 웰빙 조리 기기로 한국 주방 문화에 혁신적인 변화를 가져왔다"며 "앞으로도 지속적인 제품 개발을 통해 고객에게 최고의 가치를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

고객을 행복하게 세상을 풍요롭게



현대백화점(사장 김영태·사진)은 안전한 쇼핑환경과 다양한 문화콘텐츠로 고객의 삶을 풍요롭게 하겠다는 목표를 내세우고 있다. 고객의 행복과 주주 및 구성원의 감동을 최우선으로 한다는 기업이념과 한 단계 높은 고객 감동 실현, 새로운 생활문화 창조로 고객의 삶을 풍요롭게 한다는 기본정신을 실천하고 있다.

현대백화점은 백화점 업계 최초로 '위해 상품 판매 차단 시스템'을 도입하고,



'식품감식관 제도'를 도입하는 등 안전하고 위생적인 먹거리를 제공하기 위해 노력하고 있다. 또 전 지점의 매장환경 관리 현황을 점검하는 환경 모니터링을 매주 실시해 고객 관점에서 매장의 전반적인 청결, 편의, 안전성을 높이는 데 힘쓰고 있다. 이뿐만 아니라 현대백화점은 13개 점포에서 문화회를 운영하고 있다.

21일 새로 문을 여는 현대백화점 판교점은 기존 백화점에선 상상도 할 수 없었던 어린이 책 미술관과 수도권 최대 규모의 문화센터, 여행과 문화가 만나는 Travel Gallery, 다양한 정보기술(IT)을 접목한 스마트 쇼핑 서비스 시스템을 선보이는 등 고객에게 새로운 문화 생활을 제안할 계획이다. 식품관에서는 전통 이탈리아의 맛을 느낄 수 있는 그로서란트(grocerant=그로서리와 레스토랑을 합친 말)인 'EATALY', 뉴욕의 대표 브런치 카페 'Sarabeth' 등 세계 미식가들도 감탄할 만한 델리&푸드 브랜드들을 최초로 선보인다. 전 세계 패션 피플들이 즐겨 찾는 브랜드인 'LOFT design by' 'COS' 등 한자리에서 만나기 어려웠던 컨템포러리 브랜드들이 입점한다.

세계 첫 커피얼음정수기로 해외시장 발 넓혀



청호나이스(대표이사 사장 이석호·사진)는 올해로 창립 22주년을 맞은 환경·건강가전 기업이다. 정수기를 비롯해 공기청정기, 비데, 연수기, 제습기 등을 제조·판매한다. 청호나이스는 다양한 고품질의 제품을 생산하며 '기업혁신대회 대통령상' '신기술혁신상' 15년 연속 수상



(한국표준협회), 한국소비자월빙지수 8년 연속 1위(한국표준협회) 등 국내 유명 공인 기관들로부터 품질 인증을 받았다. 청호나이스는 업계 최고의 기술력을

자랑한다. 남들이 생각하지 못한 혁신적인 제품을 선보였다. 특허와 인증은 100여건에 이른다. 아이스콤보, 이과수 얼음정수기, 이과수 얼음정수기 미니, 커피 얼음정수기 휘파래 등은 독창적인 아이디어와 뛰어난 기술력이 반영된 제품이다.

2014년 내놓은 휘파래는 세계 최초의 커피얼음정수기다. 얼음정수기에 캡슐 커피머신을 접목했다. 청호나이스는 창립 초창기부터 해외시장 개척에 적극 나섰다. 1994년 미국, 일본, 동남아 수출을 시작으로 현재 세계 30여국에 제품을 수출한다.

디자인·기능성 갖춘 도자기 30여개국 수출



ZEN한국(회장 김성수·사진)은 세계 30여국에 친환경 도자기를 수출하는 '프리미엄 테이블웨어(식탁용 식기류)' 기업이다.

ZEN한국은 글로벌 경영을 위해 1991년 한국 자본과 기술력으로 인도네시아에 세계 최대 최첨단 도자기 공장을 세웠다. 현재 한국에 150명, 인도네시아 수출 전용공장에 1600여명의 직원이 일하고 있



다. 미국 레녹스, 미카사, 영국 막스앤스펜서, 웨지우드, 독일 빌레로이앤보흐, 스칸디나비아 이팔라, 일본 노리다케 등 세계적인 브랜드에 수출하는 ZEN한국은 연간 2200만개 도자기 제품을 생산한다. 도자기 스크류 저장용기는 캡(뚜껑)

의 내·외부면에 나사부를 장착해 사용자가 손쉽게 여닫을 수 있도록 했다. 제품의 기밀성(기체를 차단하는 성능)을 높여 공기의 접촉을 최소화했기 때문에 내용물을 장기간 보관하기에도 좋다. 1280도의 고온에서 3회 이상 소성한 이 제품은 높은 내구성과 열 안전성을 자랑한다. 오븐과 전자레인지에서 쓸 수 있고, 열탕 소독도 가능해 위생적으로 사용할 수 있다. 정제된 친환경 원료와 무연유약을 썼기 때문에 환경호르몬도 없다.

테이블웨어뿐만 아니라 대용량 도자기 밀폐용기, 칸막이 도시락, 도자기식 판, 라면기, 내열도자기 냄비와 같은 기능성 제품을 선보이고 있다.

www.glami.com

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

음주전후 숙취해소 여명808

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

2015 한국소비자월빙지수
숙취해소음료 부문 11년 연속 1위 KS-WCI 1위

숙취해소 단한방! 여명1004

당당하게 살자

접대, 회식, 술자리가 있을 때마다 움츠러드는 김대리. 즐거운 술자리이지만 날이 갈수록 떨어지는 체력에 가장은커녕 내 몸 돌보기도 힘든 날들만 지속된다. 이제 어깨를 펴고 술자리를 즐겨라. 더욱 강력해진 여명1004와 함께 나는 당당해진다.

여명1004는 가까운 지사 및 편의점, 미니스톱에서 구입하실 수 있습니다.

발명특허 제181168호
세계 11개국 국제발명특허품
140 ml

발명특허 제181168호
세계 11개국 국제발명특허품
140 ml

발명특허기업 주식회사 **그래미**

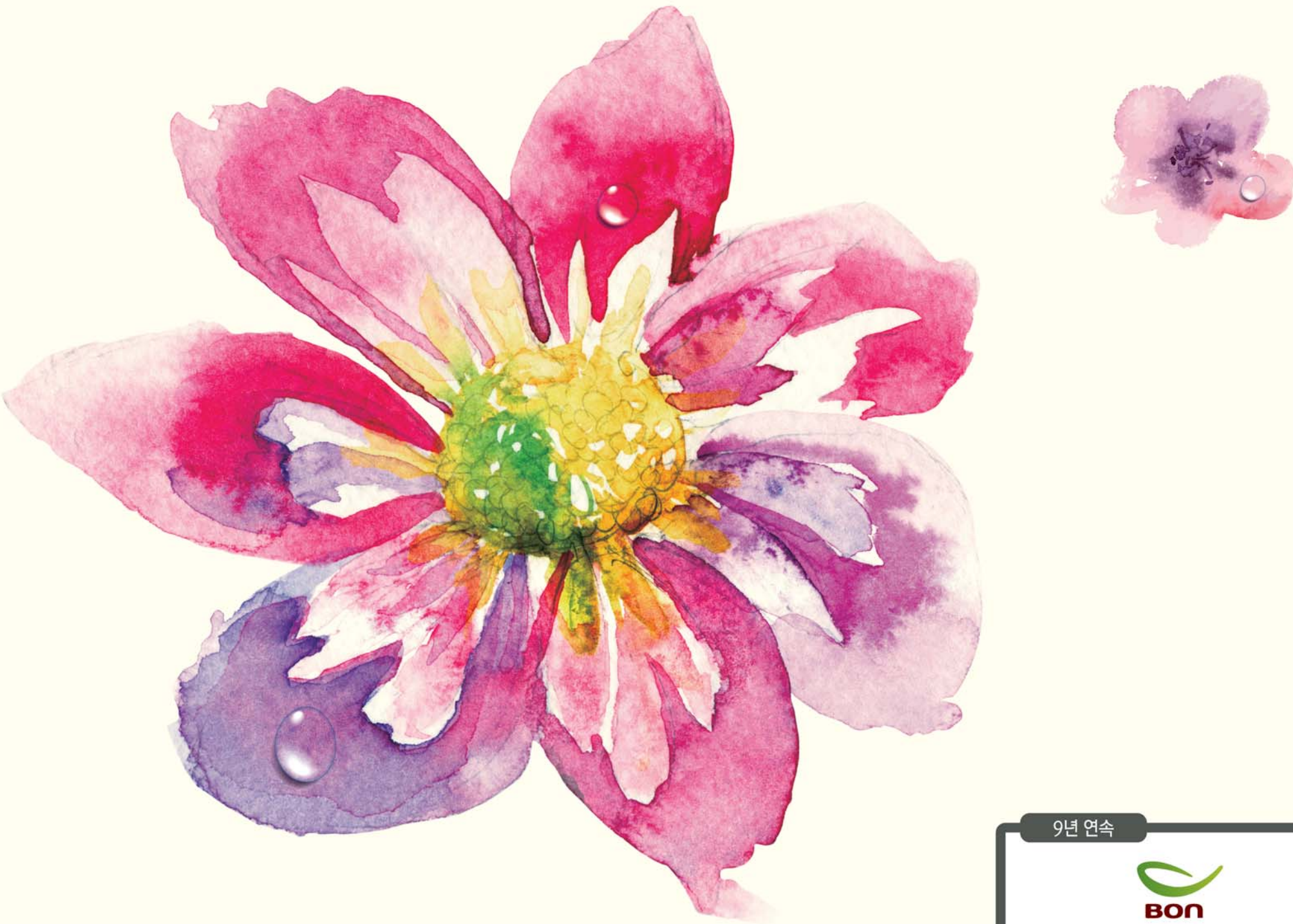
제품구매 문의 및 소비자 상담전화 080-4073-808 또는 **1636**에 전화걸고 안내에 따라 **숙취해소 또는 여명808**이라고 말씀하세요.



한국소비자웰빙지수(KS-WCI)란?
한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품, 서비스의 웰빙 정도를 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별로 웰빙기능 만족도 1위를 선정하는 제도(Since 2004)

특별한 당신을 위한 웰빙 한 송이

오늘 하루도 최선을 다하셨나요? 그런 당신을 위해 웰빙 한 송이 준비했습니다.
한국소비자웰빙 기업이 당신의 행복을 꽃피웁니다.



주최 | KSA 한국표준협회 연세대학교
후원 | ChosunMedia 조선일보

2015 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업

황금나비상 / 12년 연속

SAMSUNG Galaxy

삼성 갤럭시 S6/S6 edge / 삼성전자(주)

황금나비상 / 12년 연속

국가대표 보일러: 경동 나비엔

'나비엔 콘덴싱 스마트 톱' 가스보일러 / (주)경동나비엔

황금나비상 / 11년 연속

SIMMONS

흔들리지 않는 편안함- 세계특허 시몬스 포켓스프링

시몬스 침대 / 시몬스

황금나비상 / 11년 연속

여명808

여명808 / 주식회사 그레이미

황금나비상 / 7년 연속

SK planet

SK플래닛 11번가 / SK플래닛 11번가

황금나비상 / 5년 연속

거품없는 직판여행 NO.1 노랑풍선

노랑풍선 / (주)노랑풍선

11년 연속

LIVART 리바트

리바트 / (주)현대리바트

9년 연속

세브란스 SEVERANCE

세브란스병원 / 세브란스병원

8년 연속

옛지에 빠져들다

커피얼음정수기 휘카페IV-엠티 / 청호나이스(주)

8년 연속

HYUNDAI 현대백화점

현대백화점 / (주)현대백화점

3년 연속

도자기 스크류 저장용기

(주)ZEN한국

2년 연속

삼성 셰프 컬렉션

삼성 CHEF COLLECTION

삼성 셰프 컬렉션 / 삼성전자(주)

5년 연속

삼성 지펠아삭

삼성 지펠아삭 / 삼성전자(주)

11년 연속

삼성 버블샷 2015

삼성 버블샷 2015, 삼성 액티브워시 / 삼성전자(주)

8년 연속

일동후디스 산양유아식

후디스 프리미엄 산양분유 산양유아식 / 일동후디스(주)

9년 연속

하늘보리

하늘보리 / 웅진식품(주)

7년 연속

LOCK&LOCK

락앤락오븐글라스 / (주)락앤락

5년 연속

장수돌침대

장수돌침대 / 장수돌침대

4년 연속

매직스팀오븐

(주)동양매직

4년 연속

VSS SYSTEM

VSS 시스템 적용 트레이닝 워킹화 '드러본 GTX' / 블랙야크

3년 연속

블랙야크 야크온P

스마트웨어 야크온P / 블랙야크

9년 연속

BON

본죽

본죽 / 본아이에프(주)

4년 연속

AJ렌터카

AJ렌터카 / AJ렌터카(주)

매직 전기레인지 K+

(주)동양매직

첫느낌 우영차

청정가

진심의작품

복음자리

복음자리 잼 / 복음자리

Joyoung

영양왕

Joyoung 영양왕 / (주)뉴라이프생활건강

※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작되었습니다.

세계최초 사물인터넷 건강침대, 장수돌침대 ‘뉴-오스타’

장수돌침대
www.jangsoodol.com

건강침대 전문기업 장수돌침대(회장 최창환·사진)는 23년 동안 장수돌침대를 생산, 판매하며 대한민국 건강침대 시장을 이끌어온 선두 업체다. 서구식의 편안한 잠자리를 추구했던 침대문화에 한국식 온돌문화와 첨단과학을 접목해 수면을 단순히 잠을 자는 시간이 아니라 건강해지는 웰빙의 개념으로 인식하도록 유도해 돌침대의 대중화를 이끌었다.


주목받고 있다. 장수돌침대 뉴-오스타는 2년여간의 연구와 사용자 테스트 끝에 침대업계에선 처음으로 모바일 애플리케이션(앱·응용프로그램)으로 돌침대를

컨트롤 할 수 있는 제품이다. 장수돌침대가 23년간 쌓은 복사열 공법 노하우와 IoT 기술을 접목했고, 미려한 디자인의 스마트 컨트롤러에 무드램프를 탑재해 안락한 수면환경을 제공한다. 컨트롤러에 스마트폰 충전단자가 내장돼 있어 침대 헤드보드 쪽에서 바로 충전할 수 있는 편리성도 더했다.

뉴-오스타는 천연석 사이에 20mm의 공기층을 뒤 원적외선 복사열이 공기를 투과해 천연석 및 사용자 몸속 깊숙이 전달

되는 공법인 ‘히팅플로어 기법’을 적용했다. 기존 교류방식(AC)을 직류화(DC)하는 시스템으로 장수돌침대만의 특허 기술이다. 교류방식 제품에서 발생할 수 있는 전자파를 원천적으로 차단한 엠프리 시스템을 도입했다.

장수돌침대는 제품 경쟁력 못지않게 다양한 사회책임활동도 펼치고 있다. 루푸스 등 희귀병 환자, 자살예방 생명의 전화, 장애인 재활시설, 일본군 위안부 할머니 시설 나눔의 집, ‘할아버지 할머니 한



마음 축제’ 등 행사를 정기적으로 후원하고 있다. 천안함 유가족 및 연평해전 유가족 위문품 전달을 비롯해 겨울철 소외 계층을 위한 온열매트 기증 등 지금까지 7000여장의 온열매트를 기증했다.

최창환 회장은 “장수돌침대의 돌은

그냥 돌(stone)이 아니라 ‘DOL(Dream of Life)’의 의미를 갖고 있다”며 “2020년까지 아파트 전 세대에 장수DOL침대 한 대씩이라는 비전과 사명감으로 국민 건강을 지키기 위해 노력하겠다”고 강조했다.

땅 속에 묻는 전통방식 그대로

SAMSUNG 삼성전자

삼성전자(대표이사 윤부근·사진)의 김치냉장고 삼성 지펠아삭은 우리 조상들이 김장독을 땅에 묻어 일정한 온도를 유지해 김치의 맛을 살린 지혜처럼 냉기 전달과 보존 능력이 뛰어난 메탈 소재를 적용, 땅속 저장 환경을 완벽에 가깝게 구현한 ‘메탈그라운드’를 적용했다.

‘삼성 지펠아삭’의 상단 후면을 덮고 있는 ‘메탈쿨링커버’는 철보다 냉기 전


도율이 약 3배 높은 알루미늄을 사용해 차가운 냉기를 유지해준다.

강화유리 선반을 메탈 소재로 덮은 ‘메탈쿨링선반’은 온도 유지 능력을 높여 김치통 하나하나를 냉기로 직접 감싸준다.

‘메탈쿨링커튼’은 도어를 열면 전면 냉기를 커튼처럼 흘러 외부의 따뜻한 공


기를 차단하고 내부의 냉기가 빠져나가는 것을 막아준다.’

삼성 지펠아삭은 다양한 보관 기능도 크게 향상시켰다. 상칸 두 개의 서랍으로 구성된 ‘필폐전문실’은 고기나 생선을 최적 온도로 유지해줘 신선할 뿐 아니라 냄새가 섞이지 않은 상태로 오래 보관할 수 있다.

혁신적인 배려와 깨끗함

SAMSUNG 삼성전자

삼성전자(대표이사 윤부근·사진)의 삼성 세탁기는 첫 사업을 시작한 1974년부터 끊임없는 신기술 개발로 국내 세탁기시장을 선도하고 있다. 2008년에는 ‘버블테크’로 세탁기의 새로운 표준을 시장에 제시했다. 기존 드럼세탁기의 단점으로 지적됐던 긴 세탁시간을 줄이고 세탁 능력을 극대화한 제품이다. 올해 애벌빨래부터 본세탁까지 한번에 끝낼 수 있는 ‘삼성


액티브워시’를 선보여 시장에서 호응을 얻고 있다. ‘삼성 액티브워시’ 세탁기는 개수대와 빨래판이 일체형 형태인 세탁조커버 ‘빌트인 싱크’와 애벌빨래 전용 물 분사 시스템인 ‘워터젯’을 적용해 찌든때 제거나 섬세한 의류 세탁 등 손이 가는 애벌빨래까지도 간편하고 빠르게 할 수 있게 디자인한 혁신적인


제품이다. ‘빌트인 싱크’에서 애벌빨래를 한 뒤 아래에 있는 세탁조에 바로 넣고 본세탁을 할 수 있어 세탁 전 과정을 이동 없이 원스톱으로 끝낼 수 있다. ‘삼성 버블샷 2015’는 오염이 많은 세탁물을 스스로 알아서 더 깨끗하게 세탁해주는 ‘오토워시’ 기능을 적용했다. ‘오토워시’는 세탁물의 무게뿐만 아니라 오염도를 감지해 오염이 심할 경우 세제 분량과 세탁시간, 행굼 횟수를 자동으로 추가해주는 기능이다.

안정성·착용감 높은 VSS 시스템 적용 위킹화

BLACKYAK

블랙야크(회장 강태선·사진)는 올해 VSS시스템 적용 트레일 위킹화 ‘드리본 GTX’를 출시했다. 블랙야크가 자체 개발한 VSS 시스템은 미드솔(중창)의 서로 다른 경도 차이로 무릎, 발목 등의 안정성을 더 향상시킨 기술이다.

이 기술은 국내뿐 아니라 유럽 특허를 획득하고 세계 최대 스포츠박람회인 ‘뮌헨 ISPO 2015’에서 제품상을 수상하며


우수성을 인정받았다. 특히 조인성을 모델로 한 TVCF가 모든 기를 골며 작년 동기 대비 위킹화 부문 매출이 30% 이상 증가했다.

블랙야크의 기술은 이뿐만이 아니다. 지난해 가을에는 독자기술로 개발한 4ZONE 등산화를 내놓았다. 4ZONE 등산화는 최적의 운동역학적 기술을 자


랑하며 발바닥 4곳의 경도차를 활용한 4ZONE 기능성 미드솔이 충격 흡수, 뒤틀림 방지, 균형 유지, 반발 탄성력 등의 기능을 높여준다.

갓 따온 신선함 지켜주는 삼성 셰프 컬렉션 냉장고

SAMSUNG 삼성전자

삼성 셰프 컬렉션(대표이사 윤부근·사진)은 세계적으로 유명한 미슐랭 3스타 셰프들과 공동 기획·개발한 전문 푸드케어 냉장고다. 요리의 맛과 향, 아름다움을 결정하는 것은 신선한 재료라는 셰프의 철학이 반영돼 공극의 신선함을 ‘새로운 맛’으로 제공한다.

최첨단 냉장 정온 기술로 구현된 ‘셰프 모드’는 냉장실 온도 변화의 폭을 기


존 냉장고 3분의 1 수준인 ±0.5도 이하에서 미세 온도관리가 가능해 최적의 온도로 식재료를 보존할 수 있다. 특히 셰프들의 비법 온도인 -1도를 균일하게 유지하는 전문 보관실 ‘셰프팬트리’는 고기와 생선을 최상의 질감으로 만들어준다. 셰프의 식품수납 노하우를 반영한 ‘셰프 바스켓’으


로 무르기 쉬운 채소, 버섯 등을 안전하게 보관할 수 있다. 삼성 셰프 컬렉션은 혁신적인 미세정온기술, 독창적인 수납공간과 더불어 고급스러운 디자인으로 큰 호응을 얻으며 출시 1년 만에 국내 누적 판매 2만대 돌파, 미국 컨슈머리포트 평가 1위 등 주목할 만한 성과를 보여줬다.

자연방목 산양유로 만든 프리미엄 유아식

ILDONG 일동후디스

일동후디스(대표이사 회장 이금기·사진)의 후디스 프리미엄 산양분유·산양유아식은 국내 프리미엄 유아식의 새 장을 열고, 모유에 가장 가까운 영양 구성으로 분유 선택의 새로운 기준을 제시한 제품이다.

국내 최초로 청정국가 뉴질랜드에서 100% 자연 방목한 산양의 원유를 직접 사용하여 원라인(One-Line) 공법으로


만든 청정분유다. 산양유는 우유와 달리 유즙 분비 방식이 모유와 같아 성장인자 IGF를 비롯해 뉴클레오타이드, 스펙고마이엘린, CLA, 폴리아민, TPA-CPP 등 11가지 기능성 모유 성분이 천연으로 들어 있다.

또한 산양유 단백질은 우유와 달리 아


기의 소화를 방해하는 α-s1 카제인 단백질이 없고, 알레르기를 유발하는 β-락토글로불린도 적어 유아식에 적절하다.

대한민국 로하스인증은 물론 뉴질랜드 정부 무역청의 실버핀 마크까지 함께 받은 유아식은 일동후디스 프리미엄 산양분유·산양유아식이 유일하다.

키친의 놀라운 진화...매직 전기레인지 K+

(주)동양매직

동양매직(대표이사 강경수·사진)은 가스레인지, 식기세척기 등을 독자적인 기술로 개발, 생산하면서 한국 주방가전의 역사와 전통을 이어오고 있다.

동양매직은 국내 최초로 보온 기능인 하이라이트 발열 방식의 매직 전기레인지 K+를 출시했다. 이 제품은 화구마다 음식물이 식지 않도록 데울 수 있는 워머(보온) 기능을 국내 최초로 적용했다. 그


리고 전기레인지를 주방 어디에서나 편리하게 사용할 수 있도록 한 것도 혁신적인 변화다.

매직 전기레인지 K+는 한국형 제품을 극대화한 소비자 맞춤 제품이다. 가정 내 전기 증설을 하지 않고 간편하게 쓸 수 있도록 파워코드를 넣었다. 순차 제어 방식 인공지능 기능으로 전 화구


를 동시에 사용할 수 있다. 대가전력이 1W 미만으로 보다 효율적이고 경제적으로 쓸 수 있다. 이 제품은 올해 레드닷 어워드를 수상하며 디자인 우수성을 인정받았다. 슬라이드 방식을 채용해 고급스럽고, 선택 화구별 원터치 온오프(on/off) 기능을 추가해 사용의 편리성을 높였다.



KS-WCI 1위
한국소비자월빙지수
가정용 도자식기
3년연속 수상



친환경도자기 ZIEN

편리하고 안전한
‘도자기 스크류 저장용기’

젠한국은 국내뿐만 아니라 세계 30여 개 나라에 도자기를 생산하여 수출하는 프리미엄 테이بل웨어 기업이다. 글로벌 경영을 위해 1991년 한국 자본과 기술력을 가지고 인도네시아에 세계 최대 최첨단 도자기 공장을 설립하였다. 미국 레녹스, 미카사, 영국 막스앤스펜서, 웨지우드, 독일 빌레로이엔보흐, 스칸디나비아 이탈라, 일본 노리다케 등 세계적인 TOP브랜드에 수출하는 젠한국은 연간 2,200만 개 도자기 제품을 생산하고 있다. 7년 연속 로하스, KS, ISO 9001, ISO 14001 인증을 획득한 젠한국은 높은 품질과 기술로 세계적으로 인정받고 있다.



고객문의 1899-1840 www.zenhankook.com

6년 만에 1000호점 돌파…보양·숙취해소 음식으로 진화

BON 웰빙 죽전문점 본죽 (대표이사 회장 김철호·사진)이 2015 한국소비자월빙지수 죽전문점 부문에서 9년 연속 1위에 올랐다. 2002년 서울 대학로에 1호점을 연 본죽은 6년 만에 1000호점을 돌파한 데 이어 현재 1200여개 가맹점을 운영하고 있다. 본죽의 가맹점이 크게 늘면서 아플 때나 먹던 음식으로 여겨지던 죽은 이제



가벼운 한 끼 식사는 물론 보양식, 숙취해소 음식 등으로 인기를 끌며 외식 메뉴로 확고히 자리매김하고 있다.

본죽은 매년 소비자와 가맹점을 대상으로 '아이디어 공모전'을 개최해 새로운 메뉴 개발에 나서며 죽의 대중화를 이끌고 있다. 올해는 웰빙 식재료의 조합이 돋보이는 보양죽 메

뉴인 '현미누룽지죽'을 선보였다. 폭 고아낸 닭죽에 고소한 현미누룽지와 대추, 부추, 인삼 한 뿌리가 들어간 여름 한정 상품이다. 여름철의 대표 메뉴인 '삼복죽'도 전복과 닭을 함께 넣어 만들어 맛과 영양을 한 단계 높였다는 평가를 받고 있다. 삼복죽은 지난 초복에 전년 대비 두 배가량 판매가 늘어나기도 했다. 본죽은 이달 초 모듬 메뉴에 기존 백미보다 영양분이 13배 풍부한 쌀 눈쌀을 활용해 건강식의 기능을 더욱 강화했다.

친환경 소재 사용…종합 주방생활용품 브랜드 성장

LOCK&LOCK

락앤락(대표이사 회장 김준일·사진)이 2015 한국소비자월빙지수 주방용품밀폐용기 부문에서 1위에 올랐다. 7년 연속 1위에 선정된 락앤락오븐글라스는 400도 고온에서도 안전하게 사용할 수 있는 내열유리 소재로 만들어진 프리미엄 식기다. 내열유리는 일반유리나 강화유리보다 열에 강해 급열·급랭 등 급격한 온도



변화에도 깨질 염려가 없는 안전한 소재로 각광받는다. 전자레인지는 물론 오븐에서도 조리가 가능하다.

락앤락은 1978년 창립 이래 '환경과 사람을 생각하는 기업' 이념을 추구해왔다. 먹거리에 대한 불안을 용기에서부터 완벽하게 차단하기 위해 내열유리를 포함한 도자기, PP(폴리프로필렌), 트라이탄 등 친환경 소재를

사용한 제품 정책을 펼쳐왔다. 유리, 도자기, 스테인리스, 범랑, 우드 등 다양한 재질의 주방생활용품을 아우르고 있다. 또 밀폐용기부터 주방 조리용품, 유아식기, 수납정리함, 욕실용품 등 제품 영역을 확장함으로써 밀폐용기 전문 브랜드에서 종합 주방생활용품 브랜드로 성장해 나가고 있다. 락앤락은 제품 경쟁력과 공급 안정화를 위해 국내 아산 외에 중국, 베트남에 자체 공장을 확대하고 신설해 안정적인 공급망을 확충해 나가고 있다.

심장 박동 실시간 측정…‘스마트웨어 야크온P’ 출시



아웃도어 브랜드 블랙야크(회장 강태선·사진)는 올해 국내 최초로 심전도를 측정해 심박수를 실시간으로 알아볼 수 있는 '스마트웨어 야크온P(YAK ON P)'를 출시했다. '스마트웨어 야크온P'는 손목 등에 착용하는 스마트 웨어러블(착용형) 기기와 달리 블랙야크에서 자체 개발한 은



사 섬유 소재를 활용한 스마트웨어다. 야크온P의 'P'는 '맥박(Pulse)'의 머릿글자를 따서 지었다. 옷을 입으면 심장에서 발생하는 전기적 신호인 심전도를 가장 가까운 곳에서 측정해 더욱 정확하게 심박수를 측정할 수 있다. 측정된 심박수는 야크온 펄스(전용 블루투스 심박 측정 송수

신기)를 거쳐 스마트폰의 '야크온 앱'에 전송된다. 사용자는 실시간으로 자신의 심박수를 점검하고 운동 종류와 목표 설정할 수 있다. 위성위치확인시스템(GPS)을 기반으로 운동거리를 측정하고 칼로리 소모량 등도 확인할 수 있다. 또한 일일 단위부터 주간, 월간 단위까지 누적된 운동 정보를 통해 체계적인 운동이력 관리가 가능하다. 야크온P는 심박 측정기만 분리하면 기존의 의류와 같은 방법으로 세탁할 수 있다.

하늘보리·오곡누룽지차 등 토종 음료 ‘사랑 한몫에’



'하늘보리'는 2000년 웅진식품(대표이사 최승우·사진)이 국내 최초로 출시한 보리차 음료다. 1976년 설립된 웅진식품은 외국계 음료가 주를 이루던 음료시장에서 다양한 음료를 선보이며 꾸준히 성장해왔다. 하늘보리를 포함해 '오곡누룽지차' '맑은땅 옥수수수염차'는 모두 우리



땅에서 자란 곡물로 만들어 소비자에게 사랑받고 있다. 2013년에는 '유기농 하늘보리'를 새로 선보이며 제품군을 확장했다. 100% 국산 유기농 보리와 현미 등을 100도 이상의 온도에서 깨끗하고 순하게 우려내 어린이들이 마시기에 좋다는 것이 회사 측 설명이다.

청년들을 응원하는 하늘보리 캠페인의 일환으로 응원 메시지를 담은 '하늘보리' 열두보리 스페셜 패키지 12종도 새로 나왔다. 열두보리 패키지에는 대학생의 마음을 대변할 수 있는 메시지가 제품명 대신 적혀 있다. 따뜻하게 연애하고 싶은 마음을 담아 '심쿵보리' '나만보리' '만나보리' 등 메시지를 담았고, 취업난에 지친 마음을 응원하는 의미로는 '합격보리' '힘내보리' '끝장보리' 등의 문구를 새겼다.

“고객이 왕”… 업계 최초 車 정기 점검 브랜드 운영

AJ렌터카

AJ렌터카(대표이사 사장 윤규선·사진)는 1988년 설립된 국내 최장 렌털 서비스 기업이자 업계 유일한 코스피 상장사다. 대기업이 다수 진출한 렌터카업계에서 AJ렌터카는 차별화된 장·단기 렌터카 서비스를 통해 고객 만족을 실현, 국내 렌터카시장에서 높은 점유율을 확보



하고 있다. AJ렌터카는 최고의 고객 편의를 지향하고 있다. 대표적인 것이 장기렌터카 정기점검 서비스다. 장기렌터카 개인 고객의 경우 2~3년 오랜 기간 차를 이용하는 만큼 차량관리 서비스가 중요하다. AJ렌터카는 업계 최초로 자동차 정

기점검 브랜드 'AJ카리안다투디'를 직영으로 운영하고 전 직원을 정규직으로 고용하는 등 서비스를 강화했다. 단기렌터카 서비스에도 최고의 고객 중심 서비스를 지향하고 있다. 가족 단위 고객을 위해 업계 최초로 전 차량 금연 정책을 시행했으며, 친환경 폐이퍼리스 전자계약 시스템 등을 시행해 고객들의 호응을 얻었다. 렌터카 이용률이 높은 제주지역에서 1위를 차지하고 있는 까닭이다.

첨가물 없는 ‘건강한’ 잼… 품질 우선주의로 시장 선도



1981년 갈 곳 없던 철거민이 모여 살던 '복음자리 공동체'에서 시작한 복음자리(대표이사 정찬수·사진)는 35여년이 흐른 현재 대표적인 과일가공기업으로 자리매김했다. 무엇보다 '진심의 작품'이라는 슬로건 아래 건강한 원료를 엄선하고 첨가물을 넣지 않는 제조 방식을 오늘날까



지 고집하며 소비자 신뢰를 탄탄히 쌓고 있다. 제품에 대한 품질우선주의는 복음자리의 지속적인 성장 기반이기도 하다. '복음자리는 '딸기잼'을 포함해 '초코잼' '땅콩버터잼' 등 다양한 종류의 잼을 히트하며 잼 시장을 선도하고 있다. 복음자리는 충남 논산의 딸기, 전북 부안의 오디 등 각 지역의 대표 특산물

을 공급받아 가정에서 만드는 방식으로 오랫동안 줄여 잼을 만든다. 이 과정은 모두 HACCP 인증을 받은 시설에서 이뤄진다. 복음자리의 잼은 해외에서도 인정받고 있다. 2014년 영국에서 열린 세계적인 잼 경연대회 '더 월드 오리진얼 마팔레이드 어워드'에 첫 출전해 최고상인 '더블 골드'를 수상하는 영예를 안았다. 이는 국내는 물론 아시아권에서 최초로 수상으로 복음자리 잼이 해외에서도 인정받는 계기가 됐다.

아홉 번 볶고 아홉 번 식혀 만든 최상급 우영차 인기



자연과 함께하는 제품을 만들겠다는 이념을 가진 식품제조기업 '청정가'(대표이사 김도훈·사진)가 한국표준협회가 수여하는 한국소비자월빙지수에서 우영차 부문 1위를 차지했다. 청정가는 기업 이념을 실현하기 위해 설립 이후 모든 제품을 국내산 친환경 재료를 사용해 만든다. 김도훈 대표이사는 "농장을 방문해 제



품에 사용되는 재료를 직접 검증하고, 철저히 관리가 된다는 보장이 있어야 계약한다"고 설명했다. 청정가의 '첫느낌 우영차'는 아홉 번 볶고 아홉 번 식혀 만든 최상급 우영차다. 아홉 번 볶아 유용 성분이 많이 우리나라와 맛이 구수하고 향이 좋다는 것이 회사 측 설명이다. 구매 고객 중 90% 이상이 다시

같은 제품을 구매하는 이유다. 청정가는 포장재에 흔히 쓰이는 재생 용지 대신 비용이 많이 들더라도 침출차 모든 제품 포장에 고급 펄프지만을 사용한다. 고객의 건강이 최우선이라는 경영철학 때문이다. 또 모든 제품에 3년 보증의 스위스산 최고급 밸브를 부착했다. 철저한 품질관리 덕에 청정가는 '2015 한국 소비자만족지수' 2년 연속 1위에 올랐고, '2014 프리미엄 브랜드 대상'을 받았다.

초미세 연마 등 3대 특허기술 적용한 ‘죽 제조기’ 눈길



뉴라이프생활건강(대표이사 한운화·사진)의 'Joyoung 영양왕'은 초미세 연마, 스마트 온도 제어, 약불 가열의 3대 특허 기술을 적용한 죽 제조기다. 중국 주방 가전 제조업체인 조영에서 주문자상표부착생산(OEM) 방식으로 수입해 판매하고 있다. 죽은 먹기 편하고 소화가 잘 돼 아플



때나 소화가 잘 되지 않는 아침 식사로 제격이다. 하지만 조리하는 데 정성이 많이 들고 시간도 오래 걸려 만들어 먹기가 쉽지 않다. 'Joyoung'은 이런 불편함을 해결하기 위해 고안됐다. 원하는 맛의 식재료를 죽 제조기에 손질해 넣고 버튼을 누르면 25분 만에 죽이 완성된다. 쌀을 갈고, 죽을 끓

이고, 눌러붙지 않도록 저어주는 수고를 덜 수 있다. 죽 외에 두유나 이유식을 만들 수도 있다. 'Joyoung 영양왕'에 적용된 초미세 연마기술은 재료를 분쇄하는 기술로, 식품 입자를 골고려 갈아 인체 흡수 속도를 높인다. 스마트 온도 제어기술은 온도를 자동으로 조절해준다. 약불 가열 기술은 처음에는 센 불로 끓이나 나중에는 약한 불로 재료를 달이는 탕약의 원리를 구현했다. 음식의 깊은 맛을 내기에 효과적이다.

실내공기질 인증 제도란
한국표준협회와 연세대학교가 공동 개발한 /실내공기질 인증 제도를 활용하여 기업 및 단체의 매장과 시설 등 이용 공간의 실내공기질과 그 관리수준을 객관적으로 평가하고 그 우수성을 인증하는 제도입니다.

믿고 숨쉴 수 있는
깨끗한 실내공기

우리가 하루 동안 먹는 음식의 양, 1kg
마시는 물의 양, 2kg
숨쉬는 공기의 양, 15kg

밖에서 보내는 시간, 3시간
실내에서 보내는 시간, 21시간
실외보다 실내 공기로 인한 건강위험성 최대 5배

깨끗한 실내공기!
실내공기질 인증마크를 확인하세요!

주요 인증기업

CGV

Home plus

coex

posmate

Kidzania

대원

primall

LOTTE WORLD ADVENTURE

CECO

창원컨벤션센터

ST

인천광역시 서구시설관리공단

오산시시설관리공단

GPO

구로구시설관리공단

KRISS

한국표준협회

인증기관 KSA 한국표준협회 · 연세대학교

심판 및 신청

한국표준협회
경쟁력향상센터

엄신혜 연구원
E-mail:shinhye@ksa.or.kr
Tel. 02-2624-0216 Fax. 02-6919-4050
http://isum.ksa.or.kr

행복한 일상의 기준

대한민국 LOHAS 인증

똑똑한 소비자가 찾는 대한민국 로하스 인증

“로하스 인증이 없었다면 마음 놓고 사 먹지 못했을 거예요”
 “로하스 인증 제품을 사용하니, 착한 소비를 한 기분입니다”
 “소비자에게 판단의 기준을 제시해 주는 로하스 인증!”
 “로하스 인증을 받았다니 신뢰가 갑니다”
 “써보니 좋아서 계속 구매하고 있어요. 주변 사람들에게도 적극추천!”

[대한민국 로하스 인증] 공식 홈페이지 로하스 제품 사용 후기 중



대한민국로하스인증

로하스란?

신체적이고 정신적인 건강은 물론 환경, 사회정의 및 지속가능한 소비에 높은 가치를 두고 생활하는 사람들의 새로운 라이프스타일을 말합니다. 로하스는 개인중심의 웰빙을 넘어서는 거대한 흐름으로 자신의 건강과 행복뿐만 아니라 이웃과 다음 세대의 안녕, 나아가 지구의 지속가능성 까지 생각하는 친환경적이고 합리적인 소비 패턴을 지향합니다.

2015 대한민국 LOHAS 인증 기업 및 기관 소개

 이천시청 임금님표 한우	 영덕군청 친환경 공공서비스	 울진군청 공공서비스	 부산광역시 영도구청 친환경행정서비스	 삼척시청 공공서비스	 청주시청 청원생명살	 (주)보국전자 보국 전기요, 전기메트, 온수메트	 (주)디에이 Hippo Light LED램프	 (주)그래미 여명808, 다미나909	 (주)인산가 인산죽염
 서울우유협동조합 서울우유	 대상(주) 순창공장 청정원 순창 원장	 씨제이제일제당(주) 햇반, 된장, 고추장, 쌈장	 일동후디스(주) 트루맘 슈퍼 프리미엄	 임실생약 임실생약영농조합 임실가시영귀골드	 진해수산업협동조합 피조개	 초록아리울 초록아리울영농조합 참기름, 들기름	 평창영월정선 축산업협동조합 대관령 한우	 풀무원건강생활(주) 풀무원생식순완은물프로그래	 (주)동원F&B 동원맛김치
 대상 에프엔에프(주) 종가집 알뜰 포기김치	 (주)이킴 포기김치, 맛김치	 서안동협동조합김치공장 포기김치	 (주)한성식품 한성포기김치	 (주)한울 포기김치	 농업회사법인인세양(주) 설이서 칸 배추리얼, 계란, 식용란	 농업회사법인인조인(주) 누리웰 계란 및 액란	 농업회사법인(주)알로팜 신성원일동급 및 생생가득란	 농업회사법인(주)금강엘에프 금결을 1등급란	 (주)알토배기 알토배기, 그린 칸배추리얼
 씨제이제일제당(주) 유정란	 행복담기(주) 간배추리얼	 (주)김자 비단생 김자 에센스, 삼푸	 (주)국보사이언스 무무스기드엑	 (주)네이처러브메레 프리미엄 로하스 기저귀	 (주)락앤락 락앤락 밀폐용기	 (주)에버미라클 EM원액(활성액)	 (주)이브자리 침구류	 (주)젠한국 ZEN 도자기 음식용기	 (주)태봉 HUE-COTTONIA(면부직포)
 (주)호수위나라 수오미 순둥이 로하스, 로하스 라이트	 농업회사법인(주)좋은원 착한지구 아이 옷 세트, 천연염색종이	 백스인터코퍼레이션(주) 베지아쿠아	 삼광글라스(주) 글라스락(밀폐용기)	 아토세이프 집먼지 진드기제제	 애경산업(주) 에스파르 헤어 에너지 샴푸	 일동제약 나트라케어	 (주)대안텍스타일 바이오투은나노 가공	 (주)비앤디생활건강 세제력명	 (주)제이월드산업 알집매트
 (주)클램본 캐치몹(CATCH MOP) 청소용 크리너	 코나씨(주) 나무(wood)카드	 한국허벌라이프 에너지이징 허벌토너	 제일윈도텍스 무코팅 폼비 블라인드	 (주)빗살 물다들 무늬석	 (주)태웅 친환경ABS도어	 (주)티알캠텍 케어렉스(CARELEX)	 삼화페인트 삼화페인트공업(주) 아이생각	 농업회사법인(주)한미종묘 엘리가드 포트	

「대한민국로하스인증사무국」 Tel. 02)2624-0212 / www.korealohas.or.kr

KSA 한국표준협회