

감염 없는 병원 만들기 캠페인 등 안전 문화 정착 모범

종합병원 부문

**세브란스**
SEVERANCE

이병석 병원장

세브란스병원이 한국표준협회에서 주관하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 종합병원 부문에서 10년 연속 1위에 선정됐다. 우리나라 근대 의학의 역사와 그 맥을 함께하며 발전해온 세브란스병원은 한국 의료의 혁신을 선도해온 개척자라는 평가를 받는다. 환자의 안전과 권리를 최우선하는 의료 철학을 전면 에 내세우며 그 모범을 보여왔다. 지난 2007년 국내 최초로 ‘JCI’ (Joint Commission International, 국제의료기관 평가위원회) 인증을 획득했으며 이후 올해 2016년까지 모두 4차례에 걸쳐 재인증 을 받았다. 이러한 결실의 배경에는 환자 안전 문화 정착과 확산을 위한 전 직원의 동참과 다양한 시스템 및 시설 기반 구축 노력이 뒷받침돼 있다. 일례로 감염 없는 병원을 만들기 위해 전 구성원이 손 씻기 등에 적극 동참할 수 있도록 자발적 캠페인 및 교차 모니터링 등의 자율적 시스템을 만들었다. 또 의료



서울 서대문구 연세로에 위치한 세브란스병원 전경.

세브란스병원 제공

기기 안전성 정보 연구회 등을 조직해 환자 안전의 근간이 되는 의료기기의 안전성을 연구하고 이를 협력 병원과 공유하는 등 선진적인 의료기기 관리 체계 구축에 박차를 가하고 있다. 이와 함께 재난대응의료안전망사업단을 꾸려 선진응급의료체계 기반 마련에도 전력을 기울이고 있다.

환자 중심의 병동 환경 제고를 위한 노력도 이어지고 있다. 입원 환자와 환자 가족, 통원 치료를 받는 외래 환자에게 편안하고 쾌적한 환경을 마련해주기 위해 관

련 병동에 대해 주기적인 리모델링 및 엘리베이터 추가 설치 등을 추진한다. 의료진은 환자의 쾌유와 심신 안정을 위해 애쓴다. 친절하고 즐거운 병원 문화 정착을 위해 웃는 얼굴 콘테스트, 먼저 인사하기 캠페인 등을 펼치는 것도 그 일환이다. 다양하고 내실 있는 사회공헌활동에도 열심인 세브란스병원은 의료 산업을 선도하는 병원으로 성장해 나가며 환자와 사회에 희망을 주는 글로벌 병원으로 거듭난다는 계획이다.

유승용 조선뉴스프레스 객원기자

지문 결제 서비스 도입... 소비자 편의·보안성 높아

오픈마켓 부문

**11번가**

서진우 대표이사

SK플래닛은 한국표준협회가 주관하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 조사 결과 오픈마켓 부문 8년 연속 1위에 선정됐다. 고객 중심의 차별화된 서비스를 지속적으로 선보이며 국내 전자상거래 시장을 선도해온 결과란 평가다. SK플래닛이 운영하는 온라인 쇼핑몰 11번가는 최근 온라인과 오프라인을 연계하는 ‘O2O’ (Online to Offline) 사업들로 주목받고 있다. 특히 스마트폰 등 모바일 기기를 통해 일상생활과 접목된 ‘생활플러스’ 서비스를 업계 처음으로 도입해 인기다. 가령 스마트폰으로 11번가 애플리케이션에 접속하면 터치 몇 번만으로 음식 배달과 출장 세차, 가사 대행, 구두 수선, 유아 도서 정기 배송 등 다채로운 서비스를 이용할 수 있어 혁신적인 생활 서비스를 제공한다는 평가를 받고 있다.

고객의 안전과 손쉬운 거래를 위한 다양한 기술도 도입했다. 11번가는 지문 인



11번가는 직접 매입한 제품을 판매하는 ‘11번가 직영몰’을 운영하는 등 가격과 품질, 배송 혁신에 노력한다.

SK플래닛 제공

식이 가능한 모든 스마트폰에서 국내 신용카드사가 발급한 모든 신용카드로 지문 결제를 할 수 있는 서비스를 제공해 소비자 편의와 보안성을 높였다. 또 새로운 신용카드 정보를 등록할 경우 일일이 카드번호 등을 입력할 필요 없이 신용카드를 카메라로 촬영하면 자동으로 관련 정보를 인식하는 서비스도 제공해 호평을 받고 있다. 보다 저렴하고 품질 좋은 상품을 제공하기 위한 노력에도 공을 들인다. 11번가 관계자는 “국내 오픈마켓 최초로

직접 매입한 제품을 판매하는 ‘11번가 직영몰’을 여는 등 직매입 사업을 본격화하며 가격, 품질, 배송 혁신에 박차를 가한다”고 했다. 이를 위해 11번가의 직매입 제품 구매 고객에 대한 서비스 강화를 위한 전담팀을 신설했다. 지난 4월에는 경기도 이천시에 3만㎡(약 9000평) 규모의 물류센터를 열고 고객이 주문한 상품을 한꺼번에 보내주는 ‘합포장 서비스’를 제공하는 등 안정적 배송 서비스에도 만전을 다한다. 전범준 조선뉴스프레스 기자

뛰어난 방수·투습 기능

등산전문용품부문

**BLACK YAK**

강태선 회장

블랙야크가 한국표준협회에서 주관하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 등산전문용품 부문 5년 연속 1위, 아웃도어웨어 부문 4년 연속 1위에 각각 선정됐다. 국내 순수 기술력을 바탕으로 기능성 향상과 친환경 소재 및 디자인 개발에 매진하며 혁신적인 제품을 꾸준히 선보인 결과다. 블랙야크는 모든 제품이 사람의 생명을 지키는 장비라는 철학 아래 안



블랙야크 제공
블랙야크의 초경량 기능성 등산화 ‘엑섬 GTX’.

전하고 차별화된 제품 생산에 만전을 다한다. 일례로 초경량 등산화 ‘엑섬 GTX’를 들 수 있다. 등산화는 무겁다는 편견을 깬 이 제품은 성인 260mm 제품 기준으로 신발 한 켤의 무게가 390g에 불과하다. 여타 같은 치수의 등산화 한 켤이 520g가량인 것에 비해 30% 가볍다. 그

산행 내내 쾌적하게

만큼 산행에서 느낄 수 있는 피로감을 덜어준다는 게 이 제품의 강점. 방수 기능과 내부의 땀을 밖으로 배출해주는 투습 기능이 뛰어난 고어텍스(Gore-Tex) 소재로 만들어 등산 내내 쾌적한 발 상태를 유지할 수 있다. 의류 부문에 있어서도 높은 보온성을 유지할 수 있도록 공기층을 3단계로 가둬두는 봉제 기법을 자체 개발하는 등 혁신적인 기술력을 지속해 선보이고 있다.

블랙야크는 현재 아웃도어 분거지인 유럽 시장에 도전장을 내밀고 미주 시장 공략에도 박차를 가하는 등 글로벌 브랜드로의 도약을 위해 전력을 다하고 있다.

전범준 조선뉴스프레스 기자

메디컬 R&D 센터 설립... 건강한 제품 개발위한 연구 매진

헬스케어(안마의자) 부문

**BODYFRIEND**

박상현 대표이사

바디프랜드는 한국표준협회에서 주관하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 조사 결과 헬스케어(안마의자) 부문 2년 연속 1위에 선정됐다. 헬스케어 그룹 바디프랜드는 세련된 디자인과 혁신적인 기술을 담은 프리미엄 안마의자 ‘렉스엘’ 등 다양한 제품을 선보이며 업계 최초로 렌탈 서비스를 도입, 안마의자의 대중화를 이끌고 있다는 평가를 받고 있다. 무엇보다 제품력에 대한 사용자들의 입소문에 힘입어 인기를 끌고 있다. 온라인 설문조사 기업 ‘두잇서베이’가 최근 바디프랜드 이용 고객 500명을 대상으로

진행한 조사 결과에 따르면 사용자의 약 80%가 안마의자 사용 후 통증 완화 등의 효과를 경험한 것으로 나타났다.

바디프랜드는 사용자 중심의 건강한 제품 개발을 위한 연구에 매진하고 있다. 바디프랜드 관계자는 “최근 분야별 전문의로 구성된 메디컬 R&D(연구개발)센터를 설립하고 안마의자의 의학적 효과 입증 및 구현에 적극 나서고 있다”고 했다. 안마의자 외에도 바디프랜드는 숙면에 좋은 이탈리아 직수입 라텍스(천연 고무) 매트리스인 ‘라클라우드’ (La Cloud)를 비롯해 깨끗하고 건강한 물을 위해 저수조를 없앤 직수형 방식의 ‘W정수기’ 등을 선보이고 있다.

유승용 조선뉴스프레스 객원기자



바디프랜드 제공
바디프랜드의 프리미엄 안마의자 ‘렉스엘’.

누적 판매량 5000만 잔, 친환경적 원두·합리적 가격 주목

베이커리 부문

**PARIS BAGUETTE**

조상호 대표이사

파리크라상의 대표 브랜드 파리바게뜨가 한국표준협회에서 주관하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 베이커리 부문에서 1위에 선정됐다. 전국에 3500여 개 매장을 보유한 파리바게뜨는 국내 소비자의 탄탄한 사랑에 힘입어 프랑스, 미국 등 세계 시장에 적극 진출하며 글로벌 브랜드로 성장하고 있다. 최근에는 합리적 가격의 커피 브랜드 ‘카페 아다지오’ (Café Adagio)를 앞세워 커피 시장에서 입지를 강화해가고 있다. 카페 아



파리바게뜨 제공
파리바게뜨의 커피 브랜드 ‘카페 아다지오’가 높은 품질과 저렴한 가격으로 인기를 끌고 있다.

오’ (Café Adagio)를 앞세워 커피 시장에서 입지를 강화해가고 있다. 카페 아

다지오는 환경 친화적인 원두로 고품질의 맛을 선사하면서도 2500원이라는 비교적 저렴한 가격을 내세워 소비자들을 파고들고 있다. 각기 다른 개성의 4종 원두를 조합해 부드러운면서도 신맛과 달콤한 향미, 깔끔한 뒷맛이 어우러져 빵과 디저트에 잘 어울린다는 평가를 얻고 있다. 이러한 호평에 힘입어 출시 3개월 만에 판매량 1000만 잔을 돌파했고 지난 5월에는 누적 판매량 5000만 잔을 기록했다. 파리바게뜨 관계자는 “해외 매장에도 ‘카페 아다지오’를 선보여 글로벌 경쟁력을 강화해 나갈 것”이라고 했다.

유승용 조선뉴스프레스 객원기자

**2016 한국소비자웰빙지수**
KSWCI
한국소비자웰빙지수

2016 한국소비자웰빙지수
콘덴싱 가스보일러 부문 9년 연속 1위



“고객의 가스비를 아껴주자!” – 국내 최초 콘덴싱 보일러

“고객에게 편리함을 선물하자!” – 국내 최초 콘덴싱 원격제어 보일러

“고객에게 전기까지 만들어주자!” – 국내 최초 콘덴싱 전기발전 보일러

국내 최초 보일러:
경동나비엔
고객문의 1588-1144

오직 고객만을 생각하자
대한민국 No.1

경동나비엔 시작부터 지금까지 오직 고객만을 생각하자
국내판매도 해외수출도 자랑스런 1위가 되었습니다

콘덴싱 보일러, 여기까지 왔다



나비엔 콘덴싱 스마트톡
안데 에디시나 보일러의 모든 기능을 스마트폰으로
컨트롤할 수 있는 스마트 보일러입니다

* 국내 보일러 제조업체 제품 매출액 1위 (2015년 금융감독원 공시자료 기준) * 국내 보일러 및 가스온수기 수출액의 70% 차지 (2015년 한국 무역협회 자료 기준)



‘웰빙’ 향한 기업의 노력, 소비자 웃는다

(Well-Being)

2016 KS-WCI 1위 기업		
부문	기업명	연속(년)
스마트폰	삼성전자	13
콘텐츠·가스보일러	경동나비엔	
침대	시몬스	
숙취해소음료	그래미 (여명808)	12
가정용가구	현대리바트	
세탁기	삼성전자	
종합병원	세브란스병원	
죽전문점	본아이에프 (본죽)	10
정수기	청호나이스	
산양분유·산양유아식	일동후디스	9
오픈마켓	SK플래닛 (11번가)	8
주방용밀폐용기	락앤락	
김치냉장고	삼성전자	6
전기오븐	동양매직	
렌터카	AJ렌터카	5
등산전문용품	블랙야크	
가정용도자식기	ZEN한국	4
아웃도어웨어	블랙야크	
대형냉장고	삼성전자	3
전기레인지	동양매직	
우유차	청정가영농 조합법인	
도시락	본아이에프 (본도시락)	2
성인용기저귀	유한킴벌리	
헬스케어(안마의자)	바디프랜드	
장례서비스	The-K 예다함상조	
베이커리	파리크라상 (파리바게뜨)	

한국표준협회 제공



417개 브랜드
상품·서비스의
‘웰빙’ 만족도 평가

소비자 8만3400명
안전성보단
건강성에 더 주목

한국표준협회(회장 백수현 동국대 석좌교수·사진)가 주관한 2016 한국 소비자 웰빙 지수 (KS-WCI, Korean Standard Well-Being Consumer Index) 조사 결과가 발표됐다. 올해로 발표 13회째를 맞는 한국 소비자 웰빙 지수(이하 KS-WCI)는 지난 2004년 한국표준협회와 연세대학교 환경과학기술연구소가 공동 개발한 지표로 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 고객충족성(Satisfaction), 사회적책임(Social Responsibility) 5개 부문의 평가 모델을 통해 기업의 상품과 서비스에 대한 소비자의 웰빙 만족도를 평가한다.

올해 KS-WCI는 40개 서비스군을 포함한 총 131개 상품군, 417개 브랜드를 대상으로 진행됐다. 전문 조사기관을 통해 해당 기업의 상품 및 서비스를 이용해 본 소비자 8만3400명을 대상으로 지난 4~5월 2개월간 조사가 이뤄졌다.

조사 결과 삼성전자(스마트폰 부문)와 경동나비엔(콘텐츠·가스보일러 부문)은 13년 연속 1위를 차지했다. 첫 조사 발표가 시행된 2004년부터 지금까지 단 한 차례도 1위를 놓치지 않았다. 시몬스(침대 부문), 그레미(숙취해소음료 부문), 현대리바트(가정용가구 부문), 삼성전자(세탁기 부문)도 12년 연속 1위를 기록하며 소비자 웰빙 만족도 상위 기업의 아성을 이어갔다. 이 밖에 세브란스병원(종합병원 부문), 본아이에프(죽전문점 부문)가 10년 연속, 청호나이스(정수기 부문), 일동후디스(산양분유·산양유아식 부문)가 9년 연속 1위에 오르는 영예를 안았다. 올해 처음 1위에 오른 기업도 눈에 띈다. The-K예다함상조(장례서비스 부문), 파리크라상(베이커리 부문)의 2개 기업이 해당 산업 분야 새 강자로 떠올랐다.

지수별로 살펴보면 최고점은 70.89점을 기록한 세브란스병원이 차지했다. 바디프랜드, 삼성전자, 일동후디스가 각각 70.40점, 70.31점, 70.30점을 기록하며 뒤를 이었다. 조사 이래 종합병원이 최고점을 기록한 건 이례적 결과다. 공기청정기, 안마의자, 홈네트워크시스템, 냉장고 부문도 상위권을 형성했다. 한국표준협회 관계자는 “소비자들이 웰빙을 보다 확장된 개념으로 인식하고 있다는 걸 알 수 있는 결과”라며 “100세 시대에 돌입함에 따라 건강을 유지하면서 삶의 품격을 지키려는 트렌드가 강해진 것으로 해석된다”고 했다. 5개 평가 부문 중

소비자는 ‘건강성’을 웰빙을 위한 최우선 요인으로 꼽았다. 지난해 최우선 요인으로 꼽힌 안전성은 큰 폭 감소했는데, 이는 메르스 사태 진정 이후 안전에 대한 관심이 다시 건강으로 옮겨간 것으로 풀이된다. 웰빙 상품 산업 중 가장 높은 KS-WCI는 주방가전(67.3점) 산업이 기록했다. 유아용품(67.2점), 뷰티용품과 스마트헬스케어(67.1점), 인테리어 자재와 생활가전(67.0점) 산업이 뒤를 이었다. 레저 산업은 65.7점을 얻어 최하위를 기록했다. 웰빙 서비스 산업의 강자는 의료(68.0점) 산업이다. 외식(67.5점), 유통(67.3점) 산업 순으로 고득점한 가운데 금융(66.1점) 산업은 최하점을 얻었다.

한편 한국표준협회는 8월 25일 강남구 역삼동 리츠칼튼 서울 그랜드볼룸에서 ‘2016 한국소비자웰빙지수 1위 기업 인증 수여식’을 연다. 1위에 선정된 26개 기업 및 기관이 참석한 가운데 삼성전자, 경동나비엔, 시몬스, 그레미, 세브란스병원, SK플래닛, 블랙야크 7개 기업에는 ‘황금나비상’이 수여된다. 황금나비상은 5년 이상 KS-WCI 1위에 오른 기업 중 웰빙 기능을 지속 개선하고 소비자의 높은 평가를 이어온 제품 및 서비스에 주어진다.

이경석 조선뉴스프레스 기자

기고

“웰빙, 높아지는 관심만큼
환경 보건 안전, EHS
빈틈없이 관리해야”

2016년 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 조사 결과가 발표됐다. 결과를 살펴보면 소비에 있어 적극적으로 웰빙을 감안하는 소비자는 39%, 웰빙에 관심을 둔 소비자는 45%가량인 것으로 나타났다. 소비자 10명 중 8명은 관심을 가질 만큼 웰빙의 저변이 넓어졌다는 얘기다. 남녀 간 차이는 거의 없었지만 연령과 소득 수준이 높을수록 웰빙 성향이 높은 것으로 나타났다. 건강에 도움 되는 제품이라면 20%가량의 추가 비용을 내더라도 구매할 의사가 있다는 답변도 많았다.

이처럼 웰빙에 대한 관심이 높아지는 가운데 기업의 지향점 또한 변화를 맞고 있다. 최근 많은 기업이 환경·보건·안전(EHS, Environment·Health·Safety)에 통합 대처하는 이유가 여기에 있다. 기업 경영자들은 재무적 성과 못지않게 ‘환경 성과’, 즉 원료와 에너지, 용수, 대기 배출물, 생물다양성 등에 관심을 갖고 빈틈없는 관리를 해야 한다. 이슈가 된 가슴기 살균제 피해 사태나 수입차 배출가스 조작 사건은 EHS에 대한 선제적, 예방적 대응의 중요성을 일깨우는 좋은 사례다. EHS 문제는 기업윤리적 차원은 물론이고 기업의 생존과도 직결된다.

반가운 것은 과거 대기업 중심으로 실행됐던 EHS 통합 대응이 중소기업으로도 확산되고 있는 점이다. 제조업에서 시작된 노력이 서비스업으로 확산되고 있는 점도 바람직한 현상으로 보인다. 소비자에게도 반가운 일이다. 이른바 ‘녹색기업’과 EHS 통합 관리 노력이 확산될수록 환경안전사고를 예방하는 효과가 있기 때문이다.

한국표준협회가 주관하는 KS-WCI는 소비자의 일상생활과 밀접한 상품과 서비스에 대한 바른 정보를 제공해 소비자 선택권을 신장시키는 데 기여한 측면이 크다. 무분별한 웰빙 상업주의를 걸러내는 부가적 효과도 있다. 선정된 KS-WCI 1위 기업이 웰빙 상품 및 서비스의 표준을 선도하고, 소비자는 건전한 소비문화를 실현해 우리 사회의 건강성과 지속가능성을 증진하는 양대 축의 역할을 다 하길 기대한다.



구자건 연세대학교 환경공학부 교수

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

1위

또! 11번가

8년 연속 한국소비자웰빙지수 1위

대한민국 대표
모바일쇼핑으로 우뚝!

11번가

2016 한국 소비자 웰빙 지수
오픈마켓 부문
KS-WCI 1위
8년 연속 1위

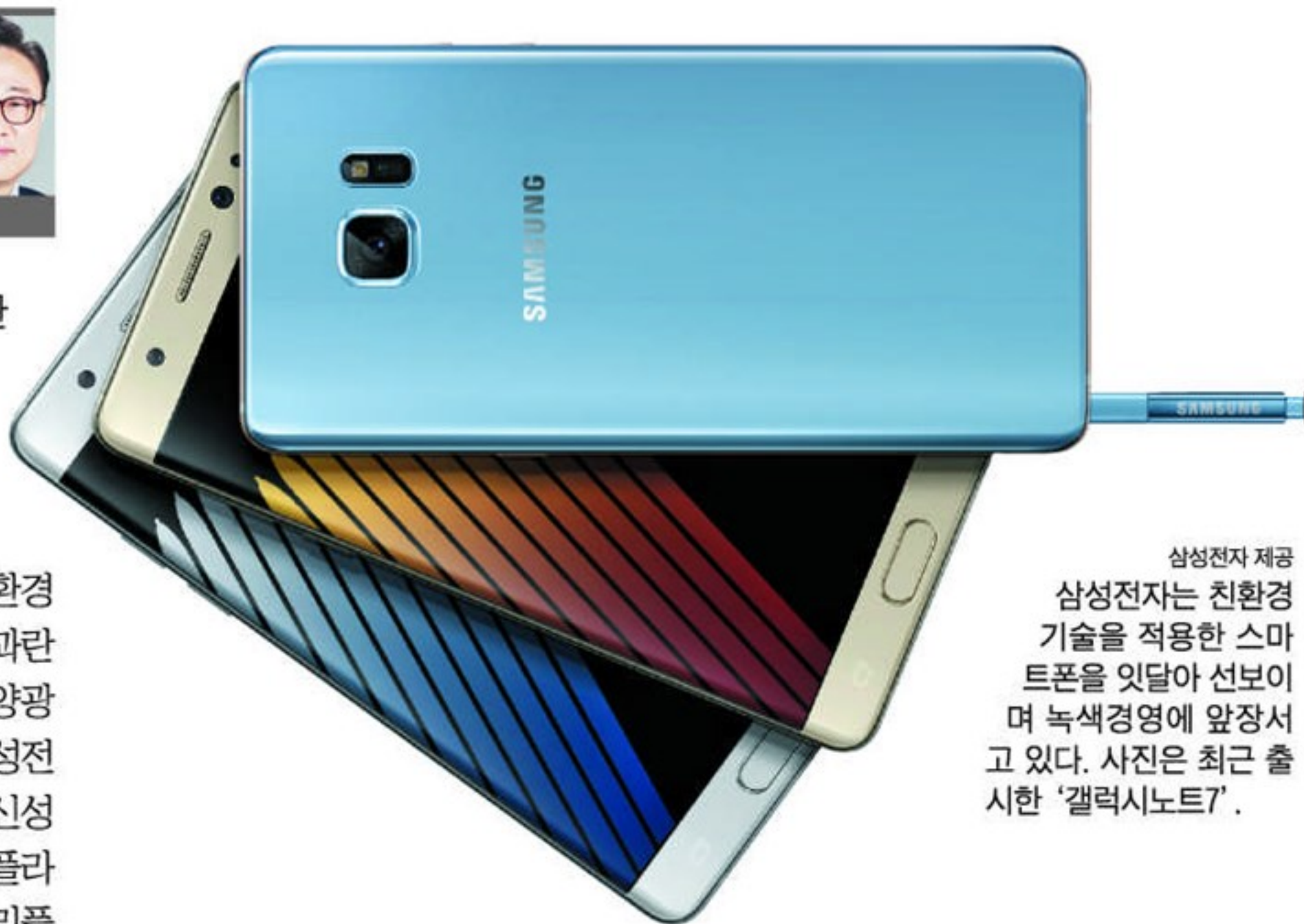
태양광 충전 휴대폰 등 친환경 기술 적용 제품 확대

스마트폰 부문



삼성전자가 한국표준협회에서 주관하는 2016 한국소비자월빙지수(KS-WCI) 스마트폰 부문에서 13년 연속 1위에 선정됐다. 친환경적인 생산 환경과 제품 개발 등 녹색경영에 만전을 다하며 인체와 환경에 무해한 제품 생산에 노력해온 결과란 평가다. 세계 최초로 상용화한 ‘태양광 충전 휴대전화’를 출시한 바 있는 삼성전자는 국내외에서 친환경 기술의 혁신성을 인정받고 있다. 지난 2011년 5월 플라스틱을 재활용한 친환경 스마트폰 ‘리플레니시’가 미국의 안전규격개발 및 인증기관인 UL(Underwriters Laboratories)로부터 친환경 제품 인증 가운데 최고 등급인 ‘플래티넘(Platinum)’을 받았다. ‘갤럭시노트4’도 한국을 비롯해 미국과 영국 등 5개 국가에서 친환경 제품 관련 인증을 획득했다.

올해 상반기 출시한 ‘갤럭시S7 edge’



삼성전자 제공
삼성전자는 친환경 기술을 적용한 스마트폰을 잇달아 선보이며 녹색경영에 앞장서고 있다. 사진은 최근 출시한 ‘갤럭시노트7’.

와 ‘갤럭시S7’도 영국과 미국, 러시아 등 4개국에서 친환경 제품 관련 인증을 획득했다. 삼성전자는 최근 선보인 ‘갤럭시노트7’ 등 최신 제품에도 친환경 기술을 적용하며 친환경 제품 비중 확대에 노력하고 있다.

삼성전자는 2004년부터 자체적으로도 임한 ‘에코디자인 프로세스’를 통해 제

품 개발부터 폐기까지 제품 수명 주기 전 과정에 걸친 친환경성에 대한 평가를 의무화했다. 또 개별 모델별로 친환경성을 평가하는 등급 제도도 운영하고 있다. 삼성전자 관계자는 “앞으로도 업계 최고 수준의 프리미엄 친환경 제품 비중을 더욱 확대해 나갈 계획”이라고 했다.

유승용 조선뉴스프레스 객원기자

방부제 없이 식물성 원료로… 숙취·속 쓰림 말끔히

숙취해소음료 부문



그래미가 한국표준협회에서 주관하는 2016 한국소비자월빙지수(KS-WCI) 숙취해소음료 부문에서 12년 연속 1위에 선정됐다. 세계 11개국에서 특허 받은 그래미의 대표적인 숙취해소음료 ‘여명808’

은 지난 1998년 처음 선보인 이후 소비자에게 꾸준한 사랑을 받아오고 있다. 인기의 비결은 무엇보다 제품력이다. 그래미 관계자는 “여명808은 음주 후 갈증과 속 쓰림 등의 여러 숙취 증상을 말끔히 해소해주는 데 뛰어난 효과를 보여준다”며 “화식이 잦은 직장인은 물론이고 친구 모임과 행사가 많은 대학생들에게도 각광받고 있다”고 했다.

탁월한 제품력은 그냥 얻어지지 않았

다. 여명808의 ‘808’은 807번의 실패를 거듭하고 808번째에 성공했다는 제품의 탄성 이력을 나타낸다. 최상의 제품력에 대한 그래미의 집념을 대변해준다. 음료 용기로 캔을 고집하는 이유도 소비자의 건강을 위해서다. 그래미 관계자는 “캔은 고온 살균과 고압 살균, 냉각 살균 등의 기술 접목이 가능해 방부제를 사용하지 않아도 된다”며 “고온·고압 살균 등을 거치는 여명808은 장기간 보존을 위한 별도 첨가물을 넣지 않아 치아 부식을 유발하지 않는 등 누구나 안심하고 마실 수 있다”고 했다. 여명808의 효능을 배가시킨 신제품 ‘여명1004’도 입소문을 타고 있다. 엄선된 식물성 원료로 만들어 숙취의 복합적인 증상을 신속히 완화시켜준다는 평가다. 여명1004는 음주 전후에 알음을 타서 나눠 마시면 효과적이라는 게 그래미 측의 설명이다. 그래미 관계자는 “끊임없는 연구와 노력으로 소비자 건강과 환경을 최우선으로 여기는 친환경 웰빙 기업으로 성장해 나갈 것”이라고 했다.

이경석 조선뉴스프레스 기자

◀세계 11개국에서 특허 받은 여명808은 탁월한 숙취 해소 효과를 자랑한다.



스마트폰으로 집 밖에서 원격 제어… 똑똑한 보일러

콘덴싱가스보일러 부문



경동나비엔이 한국표준협회에서 주관하는 2016 한국소비자월빙지수(KS-WCI) 콘덴싱가스보일러 부문에서 13년 연속 1위에 선정됐다. 지난 1978년 경동기계주식회사로 출발한 이후 국내 보일러 산업을 선도해온 경동나비엔은 앞으로도 최신 기술을 바탕으로 친환경적인 차세대 무공해 에너지기기 개발에 기업 역량을 결집, 글로벌 기업으로 도약해 나간다는 각오다.

우리나라 콘덴싱가스보일러의 기술 혁신을 선도해왔다는 평가를 받는 경동나비엔은 콘덴싱 보일러 기술에 스마트 기술을 접목하는 데 주력하고 있다. 콘덴싱(condensing, 응축) 보일러 기술은 배기가스로 빠져나가는 열을 모아 난방과 온수 가열에 재활용하는 기술로 에너지 절약에 기여한다.

경동나비엔의 ‘나비엔 콘덴싱 스마트 톡’은 업계 최초로 스마트폰을 통한 원

격제어 기능을 더한 콘덴싱 가스보일러로 지속적인 인기를 끌고 있다. 시간과 장소에 구애받지 않고 집 밖에서도 스마트폰으로 보일러를 켜고 끌 수 있다. 온도 조절 및 예약 난방 설정까지 간편하게 조절 가능하다. 보일러에 문제가 발생하면 고객의 스마트폰으로 문자 메시지를 발송해주는 원격 케어 서비스도 제공한다.



고객보다 먼저 제품의 문제를 발견해 가벼운 사안은 문자 메시지로 자가 조치 방법을 알려주고 필요에 따라 서비스 기사가 방문할 수 있도록 해 인기가. 경동나비엔 관계자는 “세계 최고 수준의 열효율을 자랑하는 ‘나비엔 콘덴싱 스마트 톡’은 자원 고갈과 기후변화 위기 속에서 국가 에너지 절감과 친환경 정책에 부합한 제품”이라고 했다. 현재 미국과 러시아, 중국, 유럽 등 세계 30여 개국에 보일러와 온수기를 수출하는 경동나비엔은 한국을 대표하는 글로벌 브랜드로 성장해 나간다는 목표 아래 태양열 시스템, 연료전지 등 차세대 에너지 기술 사업에도 박차를 가하고 있다.

유승용 조선뉴스프레스 객원기자

인체 구조 맞춘 스프링 조합·배치… 안락한 수면 환경

침대 부문



시몬스는 한국표준협회가 주관하는 2016 한국소비자월빙지수(KS-WCI) 조사 결과 침대 부문 12년 연속 1위에 선정됐다. 독보적인 기술력과 고급 친환경 소재를 바탕으로 ‘명품’ 침대 제작에 전력을 기울여온 결과란 평가다.

1925년 개발된 ‘포켓 스프링’은 시몬스의 대표적 기술력 중 하나로 꼽힌다. 시몬스가 세계적으로 유일하게 특허를 지니고 있는 스프링 기술이 담긴 포켓 스프링은 ‘흔들리지 않는 편안함’을 구현해주는 시몬스 침대만의 핵심 기술이다.

또 인체 구조에 맞게 다양한 종류의 포켓 스프링을 배치, 조합하는 ‘조닝’(Zoning) 기술로 개개인의 체형에 맞춰 세밀한 지지력을 제공한다. 최적의 수면 환경과 편안함을 완성하기 위해 50여 종의 매트리스 내장재를 포켓 스프링 위에 효과적으로 조합하는 ‘레이어링’(Layering) 기술도 눈에 띈다. 매트리스에 누는 순간 전신에 편안함을 선

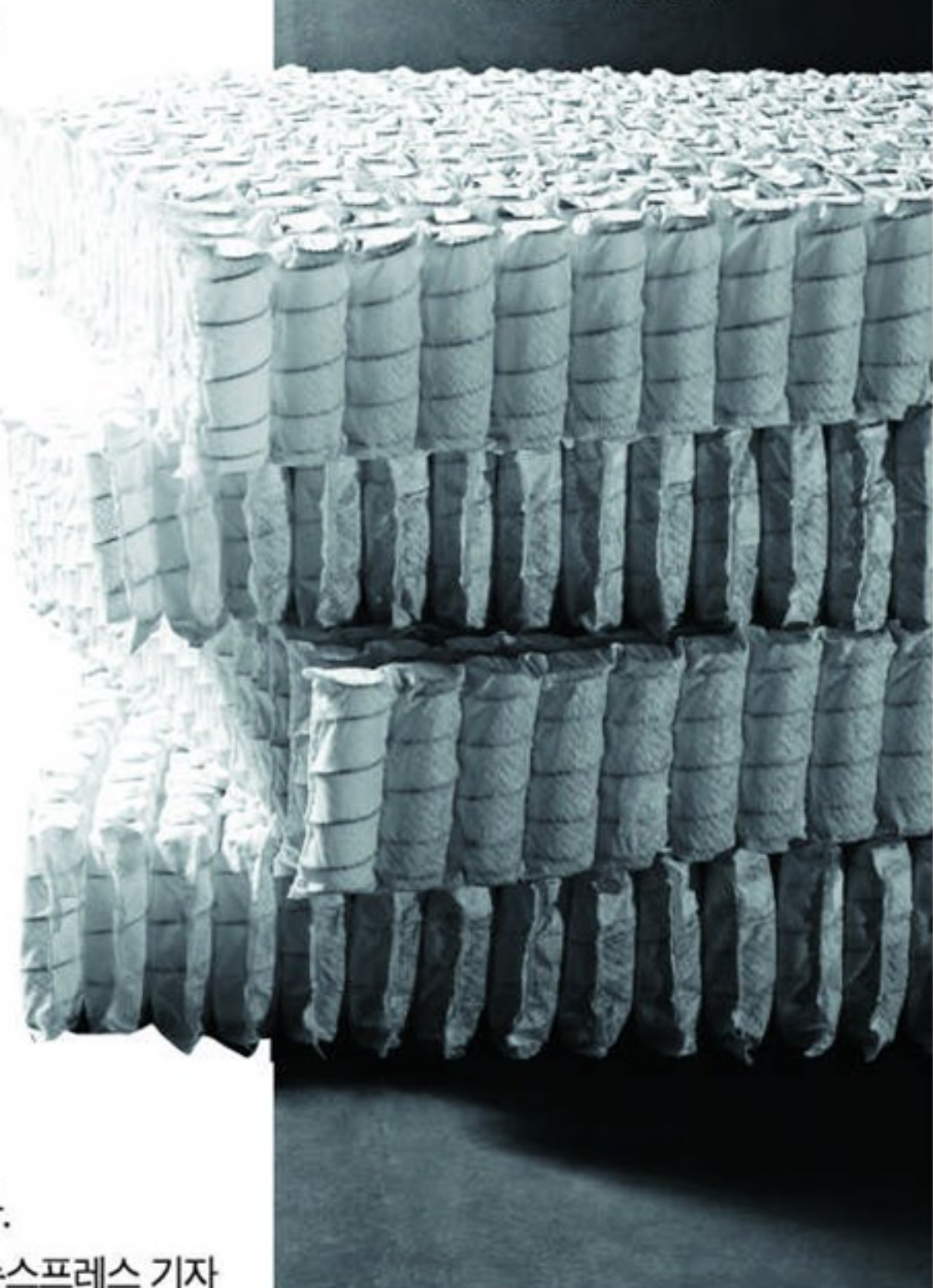
사한다.

시몬스는 친환경적 제품 생산에도 노력을 기울인다. 시몬스 관계자는 “매트리스에는 최고급 프리미엄 소재만을 사용하며 국내 제작 모든 매트리스가 국가가 친환경 상품임을 공인하는 ‘환경마크’를 받았다”고 했다.

침대 프레임은 모두 E0등급 이상의 친환경 자재를 사용하고 제작 과정에서 실내 공기 오염 및 유해물질 방출량을 낮추는 등 환경오염 방지에도 만전을 다한다. 이 같은 혁신 기술력과 고급 원자재를 바탕으로 시몬스는 디자인 등 고객의 요구를 충족시키는 다양한 컬렉션을 선보여왔다. 한편 시몬스는 국내외 다수 특급 호텔에 꾸준히 제품을 납품하며 품질을 인정받고 있다.

이경석 조선뉴스프레스 기자

시몬스 제공
시몬스 침대는 독보적 기술력이 담긴 ‘포켓 스프링’과 프리미엄 소재를 사용해 안락하고 편안한 수면 환경을 제공한다.



숙면의 힘을 믿습니다
흔들리지 않는 편안함
시몬스

www.simmons.co.kr

2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업

지금 모든 순간이 행복합니다

일상의 모든 순간이 새로워지는 웰빙, 그리고 더 행복해지는 내일
한국소비자웰빙지수 수상기업이 실현합니다.



황금나비상 / 12년 연속 숙취해소에 정말 좋아요 Hangover Solution 여명808 제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈 발명가 남광현 여명808 그레미	황금나비상 / 8년 연속 SK planet 11번가 11번가 SK플래닛	황금나비상 / 10년 연속 131 Years of CHEJUNGWON 1885 - 2016 제중원131주년 세브란스 SEVERANCE 세브란스병원	황금나비상 / 13년 연속 SAMSUNG Galaxy 삼성 갤럭시 삼성전자	황금나비상 / 13년 연속 국가대표 보일러: 경동 나비엔 국가대표 보일러를 지어 내는 대한민국 대표 보일러 기업 국가대표 보일러를 지어 내는 대한민국 대표 보일러 기업 나비엔 콘덴싱 스마트 록 경동나비엔	황금나비상 / 12년 연속 SIMMONS Since 1870 우리는 숙면의 힘을 믿습니다 흔들리지 않는 편안함 시몬스 침대 시몬스	황금나비상 / 9년 연속 BLACK YAK 엑셀 GTX 엑셀 GTX 블랙야크
신뢰와 정직을 최고의 가치로 새로운 창조문화를 선도합니다. ▶ 한국표준협회 100% 출자 ▶ 국내 최대 자본금 500억 원 ▶ 국내 유일 3대 은행사 지배보증 (우리은행, 신한은행, KEB하나은행) 에다함 에다함 The-K에다함상조	9년 연속 청호나이스 정수, 냉수, 온수, 얼음, 커피, 티까지 한번에! 커피전문점용 휘카페-IV 휘카페-IV 엠티 청호나이스	2년 연속 BODYFRIEND 렉스엘 바디프랜드	환경친화적 카페 아이디어 PAB 파리바게트 파리바게트 파리카라상	4년 연속 ARTIZEN 아티젠 ZEN한국	12년 연속 LIVART 리바트 리바트 현대리바트	10년 연속 BON 맛있는 건강 본죽 www.bonif.co.kr 본죽 본이이에프
8년 연속 LOCK&LOCK 락앤락오븐글라스 락앤락	12년 연속 SAMSUNG 삼성 애드워시 삼성 애드워시, 액티브워시 삼성전자	6년 연속 SAMSUNG 삼성 제펠아식 삼성 제펠아식 삼성전자	9년 연속 뉴질랜드 산양유로 만든 모유에 가까운 일등후디스 산양유아식 ILDONG 일동후디스 후디스 프리미엄산양분유산양유아식 일동후디스	2년 연속 매직 전기레인지 K+ 매직 K+ 2016, 매직 전기레인지 K+ 동양매직	5년 연속 매직 스팀 오븐 매직 스팀 오븐 2016 동양매직	4년 연속 BLACK YAK 블랙야크 YAK ON 아크온H 블랙야크
3년 연속 SAMSUNG 삼성 패밀리허브 삼성 패밀리 허브 삼성전자	5년 연속 AJ 렌터카 AJ 렌터카	2년 연속 BON 근본이 다른 프리미엄 한식 도시락 본도시락 www.bonif.co.kr 본도시락 본이이에프	2년 연속 청정가 첫느낌우영차 첫느낌우영차 청정가	2년 연속 디펜드 디펜드 유한킴벌리	2016 KS-WCI 1위 한국소비자웰빙지수 한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품 및 서비스의 웰빙 정도를 웰빙측정지수인 HESSS 모델, 즉 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별 웰빙 만족도 1위를 선정하는 평가 척도(Since 2004)	

※이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.

주최 : KSA 한국표준협회



연세대학교 환경과학기술연구소

후원 : ChosunMedia 조선일보