



건강한 삶의 조력자 웰빙 상품, 웰빙 기업

Getty Images Bank



순위	부문	기업명	연속(년)
1	스마트폰	삼성전자	13
2	콘덴싱가스보일러	경동나비엔	
3	침대	시몬스	
4	숙취해소음료	그래미(여명808)	12
5	가정용가구	현대리바트	
6	세탁기	삼성전자	
7	종합병원	세브란스병원	10
8	죽전문점	본아이에프(본죽)	
9	정수기	청호나이스	9
10	산양분유 산양유아식	일동후디스	
11	오픈마켓	SK플래닛(11번가)	8
12	주방용밀폐용기	락앤락	
13	김치냉장고	삼성전자	6
14	전기오븐	동양매직	
15	렌터카	AJ렌터카	5
16	등산전문용품	블랙야크	
17	가정용도자식기	ZEN한국	4
18	아웃도어웨어	블랙야크	
19	대형냉장고	삼성전자	3
20	전기레인지	동양매직	
21	우유차	청정가영농조합법인	2
22	도식	본아이에프(본도시락)	
23	성인용기저귀	유한킴벌리	
24	헬스케어(안마의자)	바디프랜드	
25	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	
26	정제서비스	The-K에다함상조	

한국표준협회(회장 백수현 동국대 석좌교수·사진)는 25일 리츠칼튼호텔 그랜드볼룸에서 '2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업 인증 수여식'을 열었다. 삼성전자(스마트폰), 경동나비엔(콘덴싱가스보일러), 시몬스(침대), 그래미(여명808·숙취해소음료), 세브란스병원(종합병원), SK플래닛(11번가·오픈마켓), 블랙야크(등산전문용품) 7개 기업이 황금나비상을 수상했다. 황금나비상은 5년 이상 1위에 오른 브랜드 중 지속적으로 웰빙 기능을 개선하고 소비자에게 높은 평가를 받은 제품 및 서비스에 주는 상이다.



올해 13회째 시상한 KS-WCI는 한국표준협회와 연세대학교(환경과학기술연구소)가 2004년 공동 개발했다. 상품과 서비스에 대한 소비자의 웰빙 만족도를 보여주는 지표로 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회적책임(Social responsibility) 5개 부분의 HESSS 평가모델을 통해 상품 및 서비스 품목별 웰빙 만족도 1위를 선정하는 평가 척도다.

KS-WCI는 웰빙 요소가 필요한 주요 산업의 상품과 서비스의 웰빙 기능성에 대해 소비자 만족도를 조사해 삶의 질 향상에 기여한 상품 및 서비스를 해마다 선정, 발표한다. 소비자에게는 올바른 소비 선택 기준을 제시하고, 기업에는 웰빙 상품 및 서비스 개발에 유용한 도구로 활용되고 있다. 궁극적으로 건전한 웰빙 소비문화 조성 및 관련 산업 발전에 기여하는 것이 목표라고 협회 측은 설명했다.

올해 KS-WCI 131개 상품군(40개 서비스 포함),

삼성전자·경동나비엔, 13년 연속 1위 시몬스·SK플래닛 등 7곳 황금나비상

417개 브랜드를 선정하고 상품 및 서비스를 이용한 경험이 있는 8만3400명의 소비자를 대상으로 전문 조사기관을 통해 지난 4월부터 5월까지 2개월 동안 조사했다.

수여식에는 1위를 기록한 각 분야 26개 상품 및 서비스 기업이 참가했다. 삼성전자(스마트폰), 경동나비엔(콘덴싱가스보일러)은 13년 연속 1위 기업으로, KS-WCI가 시작된 2004년부터 올해까지 1위를 놓치지 않았다. 시몬스(침대), 그래미(여명808·숙취해소음료), 현대리바트(가정용가구), 삼성전자(세탁기)가 12년 연속 1위를, 세브란스병원(종합병원), 본아이에프(본죽·죽전문점)가 10년 연속 1위를, 청호나이스(정수기), 일동후디스(산양분유·산양유아식)가 9년 연속 1위에 올랐다.

SK플래닛(11번가·오픈마켓), 락앤락(주방용 밀폐용기)이 8년 연속 1위에, 삼성전자(김치냉장고)가 6년 연속 1위에 이름을 올렸다. 동양매직(전기오븐), AJ렌터카(렌터카), 블랙야크(등산전문용품)가 5년 연속 1위를, ZEN한국(가정용도자식기), 블랙야크(아웃도어웨어)가 4년 연속 1위를 차지했다. 삼성전자(대형냉장고)가 3년 연속 1위에, 동양매직(전기레인지), 청정가영농조합법인(우유차), 본아이에프(본도시락·도시락), 유한킴벌리(성인용 기저귀), 바디프랜드(헬스케어·안마의자)가 2년 연속 1위에 올랐다. 또 The-K에다함상조(정제서비스), 파리크라상(파리바게뜨·베이커리)은 올해 처음으로 1위를 차지했다.

최종 웰빙지수 점수 결과 전체 131개 상품군 중

에서도 세브란스병원이 1위로 나왔다. 2004년 조사를 시작한 이후 종합병원이 1위를 차지한 것은 처음이다. 그 다음으로 공기청정기, 안마의자, 홈네트워크시스템, 냉장고가 상위에 올랐다. 소비자 등이 웰빙을 보다 확장된 개념으로 인식하고 있다는 것을 알 수 있다고 협회는 설명했다. 100세 시대에 돌입하면서 건강을 유지하며 삶의 품격을 지키려는 트렌드가 강해짐에 따라 나타난 결과라고도 해석할 수 있다.

소비자는 건강성, 환경성, 안전성, 충족성, 사회적책임 5개 평가 부문에서 '웰빙적 삶을 위한 우선 요인'으로 건강성을 가장 먼저 선택했다. 다음으로 안전성, 충족성을 꼽았다. 조사 결과 건강·웰빙 관련 정보의 수준과 신뢰성에 전체 응답자의 64.8%가 신뢰하며 전년 대비 신뢰도가 9.0%포인트 상승했다. 건강 및 웰빙 정보를 접한 뒤 일상생활에 변화가 있었는가에 대해 63.4%가 변화했다고 응답했으며, 이는 전년 대비 8.8%포인트 상승한 것이다. 그리고 건강과 웰빙 관련 정보 추천의향은 53.4%로, 전년 대비 추천 의향이 7.0%포인트 오른 것으로 집계됐다.

상대적으로 연령과 소득이 높을수록 웰빙 정보에 관심이 많았다. 웰빙 정보 획득 경로는 인터넷 검색사이트를 통해서가 39.5%로 가장 많았다. 그 다음으로 TV(23.2%), 인터넷 기사·블로그(14.2%) 순으로 나타났다. 인터넷 검색사이트를 통한 정보 획득 비율은 전년 대비 2.2%포인트 상승한 반면 TV를 통한 정보 획득 비율은 1.0%포인트 감소했다. 웰빙 소비 성향 분석 결과에 따르면 소비자들은 나와 내 가족의 건강에 이로운 상품을 선택하며 삶의 여유를 가지고 생활하려는 경향이 뚜렷했다.

이상은 기자 selee@hankyung.com

기고 구자건 연세대 교수

웰빙 소비문화

기업·소비자 함께 노력해야



한국표준협회와 연세대학교 환경과학기술연구소가 공동 개발한 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)로 소비자가 이용하는 상품 및 서비스의 웰빙 정도를 평가한 결과가 나왔다. 한국표준협회는 한국소비자웰빙지수 1위 후보군에 대해 이를 구입하거나 이용한 경험이 있는 소비자를 대상으로 온라인 설문조사를 했다. 조사 결과 웰빙 성향을 지닌 소비자 비중은 39%로 예년과 비슷했다.

또 연령과 소득 수준이 높을수록 웰빙 성향이 높은 것으로 나타났다. 남녀 간 차이는 거의 없었다. 웰빙 소비자는 건강에 도움이 되는 제품이라면 20% 추가 비용을 내고도 구매할 의사가 있다고 답변했다. 웰빙 소비자 외에 준웰빙 소비자가 45%임을 감안할 때 웰빙에 관심을 갖고 있는 소비자가 열 명 중 여덟 명에 이를 정도로 저변이 넓어진 것을 알 수 있다.

웰빙 상품에서 KS-WCI가 가장 높은 산업은 생활가전으로서 웰스케어(안마의자) 부문의 '바디프랜드'가 차지했다. 이어 주방가전, 유아용품 순으로 높은 점수를 보였다. 상품별로는 건강기능 제품 부문이 전년에 비해 가장 크게 상승한 것으로 나타났다.

웰빙 서비스에서 KS-WCI가 가장 높은 산업은 의료 서비스로 종합병원인 '세브란스병원'이 전 업종을 통틀어 가장 점수가 높았다. 의료 다음으로 높은 점수를 받은 산업 부문은 외식, 유통 등이었다.

많은 기업은 환경·보건·안전(EHS)을 통합적으로 대처하는 중이다. 가슴기 살균제 피해 사태나 수입차 배출가스 조작 논란의 중심에는 바로 환경·보건·안전 문제가 있다. 이 문제는 윤리 차원을 뛰어넘어 기업의 생존과 직결된 것이기 때문에 선제적·예방적으로 대처해야 한다. 그런 점에서 과거 제조 분야 대기업 중심으로 실행하던 환경·보건·안전 통합 대응이 중소기업 및 서비스업종으로 확산되는 것은 반가운 일이다.

한국표준협회가 주관하는 한국소비자웰빙지수는 해마다 소비자의 일상생활과 관련 있는 상품과 서비스 정보 제공을 통해 소비자의 선택권 신장에 기여하고 있다. 웰빙지수 1위 기업들이 웰빙 상품 및 서비스 표준을 선도하고, 소비자들은 건전한 소비문화를 실천함으로써 우리 사회의 건강성과 지속 가능성을 증진하는 양대 축 역할을 다하길 기대한다.



한국소비자웰빙지수 가정용도자식기 부문 4년 연속 1위 친환경도자기 ZIEN



Kinfolk life

아티젠은 같이 요리하고 먹고 얘기하면서 진정한 음식과 함께 밥먹는 기쁨을 누리고소박한 삶을 즐길 줄 아는 Kinfolk life를 위해 태어난 새로운 개념의 ZIEN Table ware입니다.



친환경도자기 ZIEN

본사직영점 : 서울본점/청주본점/대전본점/부산본점/오창Factory Store 롯데백화점 : 본점/잠실점/강남점/영등포점/청량리점/건대점/노원점/일산점/평촌점/수원점/중동점/구리점/민천점/부산광복점/센텀점/창원점/김포공항점/상인점/이천아울렛/동부산아울렛/광교아울렛/울산점/대구점/대전점 현대백화점 : 무역센터점/목동점/미아점/신촌점/천호점/킨텍스점/중동점/판교점/충청점/대구점 AK백화점 : 수원점 갤러리아백화점 : 대전타임월드점/천안센터시티점 한샘 : 잠실점/방배점/논현점/분당점/목동점/센텀점/대구점/상봉점

www.zenhankook.com 고객센터 1899-1840

갤럭시S7, 뛰어난 성능에 친환경 인증까지

SAMSUNG Galaxy



삼성전자(무선사업부장 사장 고동진·사진)가 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 스마트폰 부문에서 13년 연속 1위를 차지했다. 삼성전자는 녹색경영과 소비자 웰빙을 위해 다양한 활동을 펼치고 있다. 환경설비 및 친환경제품 개발 등 녹색경영 분야에 대한 지속적인 투자를 통해 지난해 말 누적 기준 3150 여개 모델에 대해 글로벌 환경마크를 취



득했다. 현재까지 총 35건의 친환경 어워드를 수상하며 국내외적으로 그 노력을 인정받고 있다.

옥수수 전분을 발효해 휴대폰 배터리 커버 등을 만든 '에코폰'을 비롯해 세계 최초로 상용화한 '태양광 충전 휴대폰'을 출시했다. 삼성전자는 2011년 5월 플라스틱을 재활용한 친환경 스마트폰 '리플레니시'가 미국 안전규격기관인 UL

로부터 친환경 제품 인증 플래티넘 등급을 받았다.

삼성전자는 주요 전략 모델들에도 친환경성을 높이기 위한 노력을 기울여왔다. '갤럭시노트4'는 한국을 비롯해 미국, 영국 등 5개 국가에서 친환경 제품 인증을 받았다. 국내에서는 스마트폰 분야 최초 한국환경산업기술원으로부터 저탄소 제품 인증을 받았다. '갤럭시노트4' 단말기 자체에 유해물질을 사용하지 않았고 충전기 케이스도 재활용 플라스틱으로 제작하며 친환경 제품 개발의 우수 사례로 자리매김했다. 올해 상반기 출시된 '갤럭시S7 edge' '갤럭시S7'도 영국 탄소마크 인증 및 미국 러시아 등 총 4개 국가에서 친환경 인증을 획득했다.

시몬스의 역사가 세계 침대의 역사



시몬스(대표이사 안정호·사진)가 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 침대 부문에서 12년 연속 1위에 선정됐다.

'기본에 충실하자, 그것이 명품이다'. 1925년 세계 최초로 침대용 포켓스프링 제조 기계에 대한 특허를 취득한 시몬스는 경영 철학을 기본에 뒀다. 1870년부터 한 세기 반 동안 전통을 쌓아온 시몬스만의 독보적인 '흔들리지 않는 편안함'은



장인정신과 기술력, 엄격한 공정 과정을 통해 탄생했다. 시몬스는 1992년 시몬스 침대 한국법인을 설립했다. 2007년에는 한국 자체 '수면연구 연구개발(R&D)센터'를 열었다.

시몬스 침대는 최고의 기술력을 자랑

하는 국내 자체 생산 시스템으로 제품 제작부터 공정, 배송에 이르기까지 제품의 품질을 철저하게 관리하면서 인기를 얻었다. 실크 캐시미어 린넨 등 최고급 프리미엄 소재를 사용하고 국내에서 제작하는 모든 매트리스가 국가 공인 친환경 인증을 받았다.

시몬스 침대는 포시즌스호텔, 신라호텔, 만안트리호텔, 워커힌호텔, 롯데호텔 등을 비롯해 서울 시내 최고급 호텔에도 납품되고 있다.

시몬스의 대표 라인업은 1925년부터 출시된 뷰티레스트다. 뷰티레스트 블랙을 포함해 시몬스는 N32, 케노샤(KENOSHA), 케노샤 홈 등의 컬렉션을 갖췄다.

제증원 이후 132년... 한국 의료 선진화에 앞장



세브란스병원(병원장 이병석·사진)이 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 종합병원 부문에서 10년 연속 1위에 선정됐다. 세브란스병원이 걸어온 132년의 역사는 대한민국 근대 의학의 역사와 그 맥을 함께하고 있다. 1885년 근대식 병원인 제증원 창립 이후 국내 의료의 선진화를 이끌며 수많은 최조와



최고(더 퍼스트 앤드 더 베스트)의 기록을 세웠다. 세브란스병원은 1886년 의학교육기관 설립, 1956년 심장수술 성공, 1969년 암센터 설립, 1993년 환자관리장전 선언, 1996년 폐이식술 성공, 1998년 간암치료제 홀롬-166 개발 치료, 2005년 로봇수술 성공, 2007년 국제의료기관평

가(JCI) 인증을 받았다. 이 모든 것이 국내 최초로 대한민국의 의료를 한 단계 업그레이드해왔다.

세브란스병원은 지난 메르스 사태 때 24시간 가동한 '메르스비상대책위원회'와 선별진료소를 통해 병원 내 감염예방에 총력을 기울였다. 내원객에 대한 발열 체크, 병동의 면회 인원 제한 조치 등 감염 차단을 위해 최선을 다했고 이를 통해 국가 지정 '국민안심병원'으로 선정됐다.

이병석 병원장은 "10년 연속 한국소비자웰빙지수 1위(종합병원)에 이어 올해는 특히 전제 부문 1위까지 오르면서 환자 가족의 행복을 배려하는 차별화된 병원문화의 조성을 마련했다"고 말했다.

콘텐츠정보일러, 여기까지 왔다

국가대표 보일러: 경동나비엔



경동나비엔(대표이사 사장 최재범·사진)이 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 콘텐츠정보일러 부문에서 13년 연속 1위를 차지했다. 경동나비엔은 1978년 경동기계주식회사로 시작해 대한민국 보일러산업을 이끌어왔다. 에너지 절약과 환경보호를 위한 차세대 무공해 에너지기기 개발에 기술과 역량을 집중하고 있다. 국내 최초 '콤팩트형



사각보일러'부터 최근 출시한 프리미엄 콘텐츠정보일러 'NCB900'까지 한국 콘텐츠정보일러의 기술력과 트렌드를 선도해왔다.

특히 콘텐츠 기술에 스마트폰 원격 제어 기술을 융합한 '나비엔 콘텐츠 스마트'를 통해 경동나비엔의 기술력과 노

하우를 사물인터넷(IoT) 분야에서도 유감없이 발휘하고 있다는 평가를 받았다. 나비엔 콘텐츠 스마트 특 가스보일러는 업계 최초로 스마트폰 원격제어 기능을 가미한 콘텐츠정보일러다. 시간과 장소에 상관없이 스마트폰으로 보일러를 켜고 끌 수 있고 온도 조절, 예약 난방 설정까지 간편하게 조절할 수 있다.

또한 원격케어 서비스 지원을 통해 고장 발생 시 어떤 부분에 문제가 있는지 먼저 감지해 소비자에게 알려주고 문제의 심각성에 따라 단계별로 대응 방안을 마련해 준다. 가볍고 일반적인 문제는 문자로 자가조치 방법을 안내하고, 심각한 문제는 애프터서비스 기사가 신속하게 방문할 수 있도록 서비스하고 있다.

건전한 음주 문화... 여명808이 함께 합니다

주식회사 그래미



숙취해소 음료 '여명808'의 제조회사 그래미(회장 남종현·사진)가 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 숙취해소 음료 부문에서 12년 연속 1위에 선정됐다. 여명808은 세계 11개국에서 특허를 받은 발명품으로 출시 이후 소비자의 사랑을 꾸준히 받아왔다. 회사 측은 "대학 축제 등의 필수품으로 자리매김하는 등 성별과 세대를 떠나 폭넓은 사랑



을 받았다"며 "소비자들의 입소문을 통해 여명808의 마니아층이 해마다 늘어나고 있다"고 밝혔다.

여명808은 음주 후에 오는 갈증, 속쓰림 등 모든 숙취를 해소해주는 제품이다. 807번의 실패를 거듭하고 808번째에 탄생한 데서 제품 이름을 지었다.

그래미에 따르면 전남대 치의학전문대학원 예방치과학교실 연구팀은 판매량이 많은 12개 숙취해소 제품을 대상으로 조사한 결과, 여명808이 다른 제품과 달리 치아 부식을 유발하지 않는다고 발표했다. 여명808이 캔을 고집하는 이유가 바로 여기에 있다. 캔은 유일하게 고온 살균, 고압살균, 냉각살균 등이 가능하기 때문에 방부제를 사용하지 않아도 된다.

웰빙, 로하스 제품으로 인증받은 여명808은 한국표준협회 한국소비자웰빙지수 12년 연속 1위, 제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈, 자랑스런 한국인대상 등 수많은 국내외 상을 받았다. 세계 10대 발명전을 석권하며 세계적인 제품으로도 인정받았다.

11번가, 익숙함에 새로움을 더하다

11번가



SK플래닛 11번가(대표이사 서진우·사진)가 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 오픈마켓 부문에서 8년 연속 1위에 선정됐다. SK플래닛은 차별화된 신규 서비스를 지속 선보이며 전자상거래 시장을 이끌어가고 있다. SK플래닛 관계자는 "11번가는 'e커머스 선도자(first mover)' 역할을 수행하기 위해 초기부터 신뢰 중심의 서비스 정책을 펼



쳐왔다"고 말했다.

11번가는 최근 정보기술(IT)을 이용해 일상생활과 접목된 서비스를 연이어 내놓았다. 지난 2월 생활형 O2O 포털 서비스 '생활플러스'를 업계 최초로 선보였

으며 5월 초에는 O2O 큐레이션 정기배송 서비스까지 시작했다. 모바일 11번가에서 터치 몇 번만으로 음식배달, 출장세차, 가사대행, 구두수선부터 커피·주스·유아도서 정기배송까지 가능하다.

11번가 앱(응용프로그램) 및 쇼킹딜 앱에서는 간편결제 '시럽페이'를 통해 지문인식 결제를 이용할 수 있다. 기존 지문인식 결제를 제공하는 간편결제가 아이폰 등 일부 스마트폰에서만 동작하거나 제한된 신용카드만 사용할 수 있었던 것에 비해 11번가에서는 지문인식이 가능한 모든 스마트폰에서 국내 신용카드사가 발급한 신용카드로 지문결제를 할 수 있다.

블랙야크의 혁신, 이웃도어의 혁신이 되다

세계적 권위의 ISPO 역대 최초 11관왕 수상

AWARD

※ ISPO : 세계 최대 국제 스포츠용품 및 아웃도어 패션박람회

2016 한국소비자웰빙지수
등산전문용품 부문 5년 연속 1위 (황금나비상)
아웃도어웨어 부문 4년 연속 1위

교직원공제회가 설립한 안심 상조 서비스

한국교직원공제회
The·K 에다함상조



The·K에다함상조(대표이사 김형진·사진)가 한국표준협회 주관하는 2016 한국소비자월빙지수(KS-WCI) 장례서비스 부문에서 올해 처음 1위에 선정됐다.

에다함은 상조회사다. 한국교직원공제회가 업계 최대인 500억원의 자본금을 100% 출자하며 설립했다.페이백 시스템, 상조납입금 안전책임시스템, 부당행위 보호시스템, 전국직영운영 시스템,



100% 환불시스템 등 정직하고 투명한 서비스를 실현하고 있다.

에다함은 올 4월 총자산 2000억원을 돌파했다. 지급 여력 비율은 117%에 이른다. 고객 납입금은 모기업인 한국교직원공제회의 지급 보증에 3개 은행(우리은행, 신한은행, KEB하나은행)의 지급

보증까지 더해 안전성을 높였다. 상품을 선보인 초기부터 장례 후 계약 물품 중 사용하지 않은 품목을 100% 환불해주는 페이백 시스템을 운영하고 있다. 미리 마련한 수의가 있거나 고인이 평소 즐겨 있는 평상복으로 장례를 요청하면 수의 비용을 상주에게 환불해준다. 부당행위 보호시스템도 갖췄다. 업계에 널리 퍼진 노잣돈, 수고비 등 금품을 요구하거나 받았을 때 납입금의 100%를 환불해주고 해당 의전을 무료로 해준다.

에다함은 다변화된 소비자 요구에 부합하기 위해 신뢰에 품격을 더한 소비자 맞춤형 상품 4종(에다함신360, 에다함신390, 에다함신500, 에다함신VIP)을 선보였다.

커피얼음정수기로 소비자 마음 사로잡아

CHUNGHO **청호나이스**



청호나이스(대표이사 사장 이석호·사진)가 한국표준협회 주관하는 2016 한국소비자월빙지수(KS-WCI) 정수기 부문에서 9년 연속 1위에 선정됐다.

청호나이스는 정수기를 비롯해 공기청정기, 비데, 연수기, 제습기 등 고객의 건강과 직결되는 제품을 제조·판매하는 기업이다. 1993년 창립 이후 앞선 제품력과 신속하고 체계적인 서비스로 고객감



동을 위해 노력해왔다.

2015년 7월 출시한 청호나이스의 '커피얼음정수기 휘카페-IV 엷지'는 2014년 7월 출시한 커피얼음정수기 '휘카페'와 9월 출시한 카운터탑형 커피정수기 '휘카페 티니', 그리고 2015년 3월 출시한 대용량 커피얼음정수기 '휘카페II'에 이은

휘카페 시리즈의 네 번째 제품이다. 가로 29cm, 세로 52cm, 높이 47cm의 카운터탑 초소형 크기에 정수, 냉수, 온수, 얼음은 물론 에스프레소 커피까지 나오는 제품이다. 작은 크기에 얼음과 커피가 동시에 된다는 기술적 우위와 A4 용지 1장보다도 작은 폭의 슬림한 사이즈, 고급 LED(발광다이오드) 창을 적용해 인테리어 가전으로도 손색 없는 수려한 디자인은 소비자 마음을 사로잡기에 충분하다는 평가를 받는다.

최고의 커피를 마시기 위해 반드시 필요한 것이 물이다. 청호나이스의 역삼투압 정수기는 물 속 경도 성분과 잔류 염소를 제거해 쓴 맛은 적게 하고 커피 원두 본래의 맛과 향, 부드러움을 끌어내준다.

고품질 커피, 합리적 가격으로 즐긴다

PARIS 파리바게뜨



파리크라상(대표이사 조상호·사진)의 파리바게뜨가 한국표준협회 주관하는 2016 한국소비자월빙지수(KS-WCI) 베이커리 부문에서 올해 처음 1위에 선정됐다.

파리바게뜨만의 커피 브랜드 '카페 아다지오'는 '커피전문점 수준 품질의 커피를 합리적인 가격에 선보인다'는 모토



를 내세운다. 카페 아다지오는 '아주 느리게'라는 뜻의 악상기호처럼 최고의 전문가가 천천히 정성을 다해 만든 고품질 커피를 합리적인 가격에 제공한다. 2500원이라는 가격과 원두의 품질을 차별화 포인트로 내세웠다.

카페 아다지오는 4가지 맛의 조화가

가장 큰 특징이다. 파리바게뜨 연구진은 1년 이상 수많은 블렌딩 테스트를 반복한 끝에 각기 다른 개성을 가진 4종의 원두를 조합해 벨벳 질감의 부드러운 보디감과 섬세한 산미, 캐러멜과 바닐라의 달콤한 향미와 깔끔한 후미 등 4가지 맛이 최상의 조화를 이루는 황금 비율을 찾아냈다. 빵, 디저트 등과 함께 마시면 잘 어울린다. 커피가 식어도 맛이 떨어지지 않고, 온도 변화에 따라 마지막 한 모금까지 다채로운 맛의 변화를 느낄 수 있도록 했다.

파리바게뜨는 원두 농장과 직거래 시스템을 구축해 고품질 커피를 합리적인 가격에 제공할 수 있게 했다.

세계 30여 개국에 수출되는 친환경 도자기

친환경도자기 ZEN



ZEN한국(회장 김성수·사진)이 한국표준협회가 주최하는 2016 한국소비자월빙지수(KS-WCI) 가정용 도자식기 부문에서 4년 연속 1위에 뽑혔다.

친환경 도자기를 만드는 ZEN한국은 프리미엄 테이블웨어 기업이다. 세계 30여국에 도자기를 수출한다. 글로벌 경영을 위해 1991년 한국 자본과 기술력으로 인도네시아에 세계 최대 최첨단 도자기



공장을 세웠다. 한국에 150여명, 인도네시아 수출 전용 공장에 900여명이 일하고 있다.

ZEN한국은 미국 레녹스, 미카사, 영국 막스앤드스펜서, 웨지우드, 독일 빌레로이앤드보흐, 스칸디나비아 이탈리아,

일본 노리다케 등 세계 톱브랜드에 제품을 수출한다. 생산량은 연 2200만개에 이른다. 47년간의 축적된 기술력으로 8년 연속 로하스, KS, ISO 9001, ISO 14001 인증을 획득했다.

이번에 새로 선보인 테이블웨어 브랜드 '아티젠'은 스톤웨어 재질의 고급스러운 색상과 질감을 ZEN한국만의 기술력으로 표현한 프리미엄 제품이다. 심플하면서도 무게감 있는 스타일로 음식을 돋보이게 한다. 한식은 물론 양식, 일식 모두 다양한 테이블 세팅이 가능하다.

아티젠 제품은 사용자 편의를 생각해 세트 개념이 아니라 사용자가 본인 취향에 맞춰 자유롭게 구성할 수 있도록 단품화했다.

‘유해물질 제로’ 친환경 목재로 만든 가구

HYUNDAI

현대리바트



현대리바트(대표이사 김화환·사진)가 한국표준협회가 주최하는 2016 한국소비자월빙지수(KS-WCI) 가정용가구 부문에서 12년 연속 1위에 선정됐다.

생활문화기업 현대리바트는 2014년부터 전 제품 '유해물질 제로경영'에 나섰다. 유해오염물질 방출이 최소화된 최고 수준의 친환경 목재만을 사용하고 접착



제와 도료 같은 부자재 또한 친환경 소재로 개발, 활용해 유해물질을 줄여나간다는 계획이다.

현대리바트는 친환경과 관련해서 항상 최조라는 수식어가 함께한다. 업계 처음으로 환경인증마크를 획득했으며, 업계 최초로 환경기술센터를 운영 중이다. 탄소성적표지 인증 제품을 출시하고, 지

속 가능한 디자인 프로젝트를 수행하고 있다. 현대리바트가 사용하는 목재는 E0등급의 중밀도섬유판(MDF)과 파티클보드(PB)로 정부 기준인 E1등급보다 포름알데히드 방출량이 약 70% 적은 특징이다. 포름알데히드는 새집증후군의 주요 원인 중 하나다. 많은 양에 장기간 노출되면 피부질환, 두통, 구토 등을 유발할 수 있다.

또 2004년부터 협력사들과 함께 신소재 개발 및 기술 지원을 통해 유해물질 방출량을 98% 이상 절감한 친환경 도료 및 접착제를 개발해 도입하는 등 친환경 목재 사용뿐만 아니라 모든 가구를 구성하는 소재 역시 세계 최고 수준의 친환경 제품 소재로 개발 중이다.

무릎·발목 안정성 향상... 가볍고 튼튼한 등산화

BLACK YAK



블랙야크(회장 강태신·사진)가 한국표준협회가 주최하는 2016 한국소비자월빙지수(KS-WCI) 등산전문용품 부문에서 5년 연속 1위에 선정됐다.

블랙야크의 등산화 '엑션 GTX'는 미드솔(중창) 경도가 서로 다른 게 특징이다. 무릎, 발목 등 안정성을 향상시킨 블랙야크 자체 개발 기술인 VS시스템을



적용해 등산화는 무겁다는 인식을 깬다.

260mm 제품 기준으로 무게가 390g에 불과하다. 고어텍스를 사용해 100% 방수, 투습 기능을 발휘해 최적의 보행환경을 제공한다. 또 보야클로저 시스템을 적용해 신고 벗기 편리하고, 와이어로 발등을 한번 더 잡아주는 보아 파워가이드

가 추가돼 착용자에게 최적의 착화감을 제공한다.

블랙야크는 다양한 아웃도어 라이프 스타일에 적합한 소비자 니즈를 분석해 이에 맞는 기술로 소비자를 만족시킬 혁신적인 제품을 선보이며 끊임없이 성장하고 있다. 두 발이 부지런히 움직여야 하는 아웃도어 활동은 발에 많은 충격이 가게 마련이다. 블랙야크는 이 점에 착안해 VS시스템 기술을 발전시켰다. 이 기술은 국내뿐 아니라 2015년 초 유럽 특허를 획득하고 VS시스템이 적용된 워킹화는 세계 최대 스포츠박람회인 '뮌헨 ISPO 2015'에서 제품상을 수상하며 무수상을 인정받았다.

생활에 엷지를 더하다

커피얼음정수기 휘카페-IV 엷지

아침을 깨우는 물 한잔
갈증을 채우는 냉수 한잔
마음을 출치는 아이스크림 한잔
휘카페-IV 엷지가 당신의 일상을 새롭게 합니다

정수·냉수·온수·얼음·커피
이탈리안 원두 캡슐커피

휘카페-IV 엷지

기술의 차이가
건강의 차이를
만듭니다

▶ 캔슬가격도 꼭 비교해 보세요

플래너 모집
02)3019-5071

▶ 렌탈 및 구입상담 1588-2290 | AS 및 설치 엔지니어 모집 02-3019-5167 | 이파수 취급점/키온셀러 모집 080-521-7230

NAISHOP www.naishop.co.kr

2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업



한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품 및 서비스의 웰빙 정도를 웰빙측정지수인 HESSS 모델, 즉 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별 웰빙 만족도 1위를 선정하는 평가 척도(Since 2004)

지금 모든 순간이 기쁨복합이다

일상의 모든 순간이 새로워지는 웰빙, 그리고 더 행복해지는 내일
한국소비자웰빙지수 수상기업이 실현합니다.

12년 연속 SAMSUNG

삼성 애드워시

삼성 애드워시, 액티브워시 | 삼성전자

12년 연속

LIVART
리바트

리바트 | 현대리바트

9년 연속

정호나이스

정수, 냉수, 온수, 얼음, 커피, 티까지 한번에!

후카페-IV 엠티 | 정호나이스

2년 연속

BODYFRIEND

레스엘 | 바디프렌드

6년 연속 SAMSUNG

메탈그라운드

삼성 지펠아식 | 삼성전자

8년 연속

LOCK&LOCK

락앤락오븐클래스 | 락앤락

4년 연속

ARTIZEN

아티젠 | ZEN한국

환경친화적 카페 아다지오

PAB 파리바게트

파리바게트 | 파리크라상

황금나비상 / 8년 연속

SK planet

11번가

11번가 | SK플래닛

황금나비상 / 10년 연속

제중원 131주년

세브란스 SEVERANCE

세브란스병원

황금나비상 / 13년 연속

SAMSUNG Galaxy

삼성 갤럭시 | 삼성전자

황금나비상 / 13년 연속

국가대표 보일러: 경동 나비엔

나비엔 콘덴싱 스마트 록 | 경동나비엔

황금나비상 / 12년 연속

SIMMONS

Since 1870

우리는 숙연의 힘을 믿습니다
흔들리지 않는 편안함 시몬스

시몬스 침대 | 시몬스

황금나비상 / 12년 연속

축취해소에 정말 좋아요

여명808

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

여명808 | 그레이

황금나비상 / 5년 연속

BLACKYAK

엑섬 GTX

엑섬 GTX | 블랙야크

신뢰와 정직을 최고의 가치로 새로운 상조문화를 선도합니다.

예다함 | The-K에다함상조

5년 연속

AJ 렌터카

A.렌터카

2년 연속

매직 전기레인지 K+

매직 K+ 2016, 매직 전기레인지 | 동양매직

2년 연속

청정가

첫느낌우영차

첫느낌우영차 | 청정가

5년 연속

매직 스팀 오븐

매직 스팀 오븐 2016 | 동양매직

4년 연속

블랙야크

아크온H | 블랙야크

3년 연속 SAMSUNG

삼성 패밀리허브

삼성 패밀리 허브 | 삼성전자

10년 연속

BON

맛있는 건강 본죽

www.bonif.co.kr

본죽 | 본이이에프

9년 연속

산양유아식

ILDONG 일동유아식

후디스 프리미엄 산양분유산양유아식 | 일동후디스

2년 연속

BON

본도시락

www.bonif.co.kr

본도시락 | 본이이에프

2년 연속

디펜드

디펜드 | 유한킴벌리

※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.

주최 : KSA 한국표준협회 연세대학교 환경과학기술연구소

후원 : Chosun Media 조선일보

고온스팀으로 간편하게 만드는 ‘건강한 요리’

동양매직

동양매직(대표이사 강경수·사진)이 한국표준협회가 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 전기오븐 부문에서 5년 연속 1위에 선정됐다. 동양매직은 1986년 국내 최초로 가스오븐레인지용 생선장 한국의 주방 문화를 선도해온 가전업체다. 가스레인지, 식기세척기 등을 독자적인 기술로 생산했다.

동양매직 ‘매직스팀오븐’은 국내 최초로 스팀 조리 방식을 도입한 제품이다. 스팀 조리 방식이란 300도 고온 스팀의 미세 입자가 조리물에 침투해 익히는 방식이다. 고온 스팀이 조리물을 통과하면



으로 배출돼 몸에 해로운 성분을 제외한
요리를 할 수 있다.

제품 크기를 기존 가스 오븐레인의 절반 이하로 줄이고 가스 대신 전기를 주 전력원으로 사용했다. 이를 통해 주방 어디에서나 편리하게 쓸 수 있도록 했다. 매직스팀오븐 출시 후 전기오븐, 복합오븐이라는 새로운 카테고리까지 생겨났다. 에어 프라이 기능은 기름 없이 고온의 미세 스팀으로 굽고 튀기는 방식인 매직스



팀오븐의 조리 방식과 비슷한 콘셉트다. 2006년에 출시된 매직스팀오븐이 기술적으로 앞서 나가고 있다는 것을 반증한 사례라는 해석이다. 최근에 출시된 매직스팀오븐 EON-C500F 모델은 기름 없이 고온 스팀으로 튀기거나 굽는 매직 프라이 메뉴를 원터치 버튼으로 따로 구성했다.

첨단기술 품은 주방가전 ‘매직 전기레인지 K+’

동양매직

동맹매직(대표이사 강경수·사진)이 한국 표준협회가 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 전기레인지 부문에서 2년 연속 1위에 선정됐다. 동맹매직은 가스 연식, 시기세척기 등을 독자적인 기술로 개발, 생산해 한국 주방 가전의 역사와 전통을 이어오고 있다. 한국 전기레인지 시장이 생겨나기 전부터 기술과 노하우를 축적해 한국 전기레인지의 새로운 기준을 마련했다. 한국에 최적화된 전기레인지의 경제성·안전성·편의성을 고려해 제조하는 것이 동맹매직의 목표다.

동양매직은 국내 최초로 보온기능을적



도록두우는 위패(보온)기능을 적용했다. 매직 전기레인지 K+는 한국 실정에 맞는 특징을 극대화한 소비자 맞춤 제품이라고 할 수 있다. 한국 가정 내 전기 증설을 하지 않고 간편하게 설치할 수 있게 파워코드를 넣었다. 3구 화구를 동시에 못 쓰는 단점을 극복하기 위해 특허받은 인공지는 방식(순차제어)기능으로 전 화구를 동시에 효율적으로 사용될 수 있다. 대기전력이 1W 미만이며 효율 높



으로 쓸 수 있도록 적용한 노하우다.

이번에 출시한 매직 인덕션 하이브리드 ERA-H320E 모델은 하이라이트 발열 방식을 적용한 큰 화구를 채택하고 하나의 화구에 두 개의 버너를 달아 소비자 편의를 높였다. 이 모델은 하이라이트까지 모든 화구의 보온이 가능하다. 정교성과 내구성으로 유명한 독일 EGO사 인덕션 모터를 사용해 안전장치를 강화했다.

더 편리하게 ... 소비자 배려한 혁신적 세탁기



삼성전자(생활가전사업부장 부사장 서병삼·사)가 한국표준협회가 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 세탁기 부문에서 12년 연속 1위에 올랐다. 삼성전자는 처음 사업을 시작한 1974년부터 지금까지 끊임없는 신기술 개발과 도입으로 국내 세탁기 시장을 선도하고 있다. 2008년 기존 드럼세탁기의 단점으로 지적된 긴 세탁시간을 줄이고 세탁 능력을 극대화한 버블테크로 세탁기 시장에 새로운 표준을 제시했다. 소비자를 배려한 애드워시와 에디트워시 세탁기로 세제의 뜨거운 효능을 얻고 있다.



있도록 한 제품이다. 세탁, 헹굼, 탈수 등 작동 중에도 일시정지 버튼을 눌러 잠시 작동을 멈춘 뒤 애드윈도우만 열어서 세탁물을 추가하고 다시 동작시킬 수 있다.

삼성 '액티브위시' 세탁기는 개수대와 빨래판이 일체형인 세탁조 커버 '빌트인 싱크'와 애벌빨래 전용 물 분사 시스템 '위더젯'을 적용했다. 쏜 때 제거나 섬세한 의류 세척을 위한 씨 가는 애벌빨래 까지도 간편하고 빠르게 할 수 있게 디자인



인했다. 애벌빨래 후 아래에 있는 세탁조로 바로 투입해 본세탁을 할 수 있다. 세탁 전 과정을 별도의 이동 없이 원스톱으로 한번에 끝낸다.

김치는 기본... 다양한 식재료 신선하게 보관



삼성전자(생활가전사업부장 부사장 서병삼·사진)가 한국표준협회(KS·KCI)가 주최하는 2016 '한국가치웰빙인증'(주-웰빙) 인증창고와 부문에서 6년 연속 1위를 차지했다. 삼성전자의 김치냉장고와 삼성 지펠 아삭 M9000만의 독자적인 기술인 메탈그라운드트는 냉기 전달과 보존 능력이 뛰어난 메탈 소재를 제품 내부에 적용해 ±0.3도의 땅속 지장 환경을 그대로 구현한 혁신적인 기능이다. 삼성 지펠아삭 M9000 내부의 '메탈쿨링김치통'은 뚜껑을 제외한 전면이 스테인리스 소재로 제작돼 냉기를 오래 보존해 김치를 더 차갑고 아삭하게 만든다.



강화유리 선반을 메탈 소재로 덮어 온
도 유지 성능을 높인 '메탈쿨링선반'은
김치통 하나하나를 냉기로 감싼다. 전면
의 '메탈쿨링커튼'은 도어를 열면 전면
에 냉기를 커튼처럼 흘러 외부의 따뜻한
공기를 차단하고 내부의 냉기가 빠져나
가는 것을 막아준다. 중간 서랍 안쪽 3면
에 메탈을 적용해 냉기가 셀 틈에서 새
기쳐주는 '폴데칼링커튼'을 5가지 정온
유지 기능으로 김치 맛에 대한 주부들의



걱정을 말끔히 해결했다. 삼성 지펠아삭 M9000은 다양한 식자재 보관 기능도 갖췄다. 상칸 2개의 서랍으로 구성된 '밀폐 전문실'은 육류와 생선을 냄새 섞임 없이 최적의 온도로 신선하게 보관해준다.

보관·조리·구매까지 ... IoT 입은 스마트 냉장고



삼성전자(생활가전사업부장 부사장 서병삼·사진)가 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 대항 냉장고 부문에서 3년 연속 1위에 선정됐다. 삼성전자는 식재료 보관뿐 아니라 커피니케이이·쇼핑·엔터테인먼트 등 새로운 경험을 제공하는 냉장고 ‘패밀리 허브’로 주방을 가족 생활의 중심이 되는 공간으로 제시했다. 사물인터넷(IoT) 기능을 적용한 삼성 ‘패밀리 허브’는 냉장실 문에 장착한 21.5인치 풀HD 터치스크린과 음성제어 마이크·스피커로 냉장고의



마프론으로 확인할 수 있게 해주는 ‘푸드알라미’ 기능은 식품별 보관일을 설정해 불필요한 식품을 구매하거나 유통기한이 지나 버리는 일을 방지해준다. 삼성전자가 세계 최정상 셰프들과 협업해 개발한 ‘클럽 드 셰프 앱’과 ‘만개의 레시피 앱’ 등 ‘푸드레시피’ 기능을 활용하면 패밀리 허브가 레시피를 읽어주어 요리와 사용자는 맛으로 허브를 제어하며 쉽게 요리할 수



있다. 스마트폰과 연동되는 ‘쇼핑리스트’ 기능은 푸드레시피에서 선택한 요리에 필요한 식재료를 정리해준다.



청정가(대표이사 김도훈·사진)가 한국 표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자발행지수(KS-WCI) 우영차 부문에서 2년 연속 1위에 선정됐다. 자연과 함께하는 제품을 생산하겠다는 이념을 가진 식품 제조기업 청정가는 기업 이념을 실현하기 위해 설립 이후 모든 제품에 국내산 친환경 재료를 사용했다.

청정가는 제품의 효능을 살리기 위해 대부분 공정 과정을 많은 시간과 비용을 들여 전통적인 방식의 수작업으로 한다.



이 맛과 향이 우수하다는 것이 회사의 설명이다. 기존 구매 고객 중 90% 이상이 다시 선택한다. 유기농 우유를 사용해 노약자, 어린이도 안심하고 섭취할 수 있는 제품이다.

청정가는 포장재에 흔히 쓰이는 재생 용지 대신 비용이 많이 들더라도 침출물 등 모든 제품의 포장에 고급 펄프지를 사용한다. 고객의 건강이 최우선이라는



경영철학 때문이다. 모든 제품에 3년 보증의 스위스산 최고급 벨브를 부착했다. 오랜시간 보관해도 처음 제조 시 향을 그대로 유지하도록 하기 위해서다.

한국교직원공제회

The·K 예다함상조

소비자 중심 경영
Customer First

예다함

2016 한국소비자웰빙지수
장례서비스 부문 1위

KS-WCI
한국소비자웰빙지수

예다함의 길

나의 이익보다 고객의 만족이 우선이고, 나의 편의보다 고객의 행복이 우선인 것은
누군가에게는 생각지 못한 어려운 길이지만, 예다함에게는 예를 위한 당연한 길입니다.

예를 다함에 부족함이 없도록
빠른 길이 아닌, 바른 길만 걸겠습니다.

대한민국 No.1 상조 예다함

* 2016년 상반기 선불식 할부거래업(상조업) 주요 정보 공개 [공정거래위원회 보도자료] 저분금 기준

상조문화의 새로운 기준 예다함 통합시스템

상품만족 서비스 | 1:1 밀착케어 시스템 /페이백(Pay-back) 시스템 / 전국직영운영 시스템 / The-K 멤버십 시스템

고객안전 서비스 | 100% 환불 시스템 / 부당행위보호 시스템 / 품질보증 시스템 / 정직원채용 시스템

기업책임 서비스 | 자산관리 시스템 / 고객납입금 안전운용 시스템 / 투명경영감독 시스템 / 상조납입금 안전책임 시스템 / 사회공헌 시스템

상담 및 가입

www.yedaham.co.kr

1566-6644

BODYFRIEND

고객의 건강을 디자인하는 ‘프리미엄 헬스케어’

바디프랜드(대표이사 박상현·사진) 안마의자 ‘렉스엘’이 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 헬스케어(안마의자) 부문에서 2년 연속 1위에 선정됐다.

2007년 설립된 바디프랜드는 ‘건강을 디자인하다’는 캐치프레이즈를 내걸고 국내 헬스케어 시장에 출사표를 던졌다. 당시 안마의자 시장은 미미했지만 바디프랜드가 ‘마켓 크리에이터(market creator)’로서 업계에서 처음 렌탈 방식



을 도입하면서 안마의자의 대중화를 이끌었다. 바디프랜드는 유통 방식에서의 혁신뿐만 아니라 디자인, 기술의 혁신을 통해 업계 최고 수준의 프리미엄 제품을 선보이며 인기를 끌고 있다. 바디프랜드가 내걸고 있는 최우선 가치는 ‘건강’이다. 고객의 건강한 라이프스타일을 디자인한다는 포부처럼 제품

또한 건강하다. 건강한 내일을 위한 필수품인 안마의자는 사용자들의 입소문을 타며 가정 내 건강 필수품으로 인기를 끌고 있다. 바디프랜드 소비자 500명을 대상으로 조사(두잇서베이)한 결과 사용자의 약 80%가 안마의자 사용 후 통증 완화 등의 효과를 경험한 것으로 나타났다. 조사 대상자의 56%는 안마의자의 의학적 효과에 대해 긍정적으로 응답했다. 바디프랜드는 이를 토대로 사용자 중심의 건강한 제품을 개발하기 위해 연구

개발에 매진한다는 계획이다. 최근 분야별 최고 전문의로 구성된 메디컬 연구개발(R&D)센터를 설립, 안마의자의 의학적 효과를 입증하고 구현하는 데 나섰다. 보다 전문적이고 체계적인 연구개발을 통해 좋은 제품을 개발하겠다는 포부다. 이 외에도 바디프랜드는 숙면을 위한 이테리산 100% 천연 라텍스 매트리스 ‘라클라우드’, 건강의 근간인 깨끗한 물을 위한 직수형 방식의 정수기 ‘W정수기’ 등을 선보이고 있다.

이처럼 바디프랜드는 거실에서 주방, 침실까지 소비자의 건강한 라이프스타일을 디자인해나가는 프리미엄 헬스케어 제품을 선보인다는 계획이다. 이를 통해 세계인의 웰빙 라이프를 선도한다는 목표다. 박상현 대표는 “한국소비자웰빙지수 헬스케어 부문에서 1위를 하게 돼 매우 영광”이라며 “건강한 대한민국, 더 나아가 건강한 지구촌을 목표로 좋은 제품을 만들겠다”고 말했다.



맛·영양 듬뿍 담은 ‘웰빙 건강식’ 선두주자

본죽

본아이에프(대표이사 김철호·사진)의 본죽이 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 축전분점 부문에서 10년 연속 1위를 수상했다. 2002년 대학로에 처음 문을 연 본죽은 국내 최초로 우리나라 전통음식인 죽을 오랜 기간 연구해 새로운 외식 메뉴로 제시했다. 과거 환자식으로만 여겨졌던 죽이 불과 몇 년 사이에 일



반식, 건강식으로 인식이 바뀌는 데 기여했다. 본죽은 남녀노소 누구나 언제든 죽을 골라 먹을 수 있도록 건강한 식재료를 활용한 다양한 맛의 메뉴를 꾸준히 선보이며 ‘웰빙 건강식’의 선두주자로 자리매김했다. 본죽은 자연의 영양을 그대로 담은 건강한 그릇을 제공하기 위해 꾸준히 노



력하고 있다. 자체 연구소를 통해 현대인의 입맛에 맞는 건강한 메뉴를 새롭게 개발하고 있다. 동지팔죽, 호박죽 같은 ‘전통죽’과 야채죽, 해물죽 등 남녀노소 누구나 좋아하는 ‘건강죽’, 전복죽과 삼계죽 등 ‘보양죽’과 직장인을 위한 숙취해소 음식인 ‘해장죽’까지 전 연령대가 즐길 수 있는 다양한 메뉴를 내놓고 있다.

려하고 있다. 자체 연구소를 통해 현대인의 입맛에 맞는 건강한 메뉴를 새롭게 개발하고 있다. 동지팔죽, 호박죽 같은 ‘전통죽’과 야채죽, 해물죽 등 남녀노소 누구나 좋아하는 ‘건강죽’, 전복죽과 삼계죽 등 ‘보양죽’과 직장인을 위한 숙취해소 음식인 ‘해장죽’까지 전 연령대가 즐길 수 있는 다양한 메뉴를 내놓고 있다.

따뜻한 집밥 같은 건강한 도시락

본도시락

본아이에프(대표이사 김철호·사진)의 본도시락이 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 도시락 부문 2년 연속 1위에 선정됐다. 본도시락은 2010년 처음 선보인 ‘프리미엄 한식 도시락’ 브랜드로, 기존 저가 위주로 구성된 도시락 시장에서 프리미엄 도시락이라는 새로운 카테고리를 선점해 차별화했



다. 좋은 식재료와 영양가 높은 한식 반찬 위주로 메뉴를 구성해 맛과 건강을 동시에 챙기고 있다. 시즌별 계절 식재료를 사용하고, 도시락에서는 보기 힘든 국과 찜채소, 샐러드를 메뉴 구성에 포함시켜 집밥과 같은 건강한 식단을 제공한다. 지난해 겨울에는 도시락의 기본인 밥을 더 건강하게 짓자는 취지로 기존 흑미



밥에 상향버섯가루를 더한 ‘상황버섯밥’을 업계 최초로 선보였다. 또 계절 식재료를 활용한 ‘봄주꾸미삼겹구이 도시락’, ‘달래불고기잡채 도시락’, ‘달래버섯모듬 도시락’ 등을 봄 신메뉴로 출시해 큰 인기를 끌었다. 올여름에는 여섯가지 찌짐과 차돌박이를 심심한 찜채소에 싸서 먹을 수 있는 ‘차돌구이찌짐쌈밥 도시락’을 내놓아 큰 호응을 얻었다.

친환경 소재 밀폐용기 ... 식탁 안전 지킴이



락앤락(대표이사 회장 김준일·사진)이 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 주방용밀폐용기 부문에서 8년 연속 1위에 선정됐다. 락앤락은 1978년 창립 이래 ‘환경과 사람을 생각하는 기업’ 이념을 바탕으로 인체에 무해한 안전소재를 사용한 제품을 지속적으로 개발해왔다.



그 결과 락앤락은 플라스틱 소재 제품 외에도 유리, 도자기, 스테인리스, 법랑, 우드 등 다양한 재질의 주방생활용품을 개발해 시장을 선도하고 있다. 특히 ‘락앤락오븐글라스’는 열에 강한 봉구산염을 사용해 탁월한 내열성을 갖추고 있어 냉장·냉동실 보관은 물론 전자레인지에서도 사용할 수 있다. 오븐 및



열탕소독, 식기세척기나 식기건조기, 스팀살균기도 마음 놓고 이용할 수 있다. 냉장·냉동실에 보관한 뒤 다른 그릇에 옮겨 담거나 랍을 씌우는 번거로움 없이 바로 전자레인지 조리 가능해 바쁜 현대인이 편리하게 활용할 수 있다. 락앤락은 밀폐용기 전문 브랜드에서 한발 더 나아가 종합주방생활용품 브랜드로 영역을 확대하고 있다.

고객 맞춤 서비스로 렌터카 시장 선도

AJ 렌터카

AJ렌터카(대표이사 사장 유규선·사진)가 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 렌터카 부문에서 5년 연속 1위 자리에 올랐다. 1988년 설립된 AJ렌터카(www.ajrentacar.co.kr)는 렌터카 전문기업이자 업계 유일의 코스피 상장사다. AJ렌터카는 장기렌터카 정기점점 서비스 등 다양한 서비스를 내놓아 소비자 편의를 지향하고 있다. 장기렌터카 개인 고객은 2~3년 오랜 기간 차를 이용하는 만큼 차량관리 서비스를 중요하게 생각한다. AJ렌터카는 업계 최초로 자동차 정기점검브랜드 ‘AJ카리안디투디’를 작업으로 운영하고 전 직원을 정규직으로 고용하는 등 서비스를 강화했다.



비스 등 다양한 서비스를 내놓아 소비자 편의를 지향하고 있다. 장기렌터카 개인 고객은 2~3년 오랜 기간 차를 이용하는 만큼 차량관리 서비스를 중요하게 생각한다. AJ렌터카는 업계 최초로 자동차 정기점검브랜드 ‘AJ카리안디투디’를 작업으로 운영하고 전 직원을 정규직으로 고용하는 등 서비스를 강화했다.



AJ카리안디투디는 순회정비 업계 최초로 품질경영시스템(ISO 9001), 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 획득했다. 최근에는 기사가 운전하는 프리미엄 장기렌터카 서비스도 선보였다. AJ렌터카는 단기렌터카 분야에서도 최고의 서비스를 지향하고 있다.

스마트폰으로 온도·습도 조절하는 ‘야크온H’



블랙야크(회장 강태선·사진)가 한국표준협회에서 주최하는 2016 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 아웃도어웨어 부문에서 4년 연속 1위에 선정됐다. 1973년 동진으로 설립된 블랙야크는 국내 순수 기술로 자체 개발한 블랙야크와 1974년 미국에서 탄생한 마모트 브랜드를 보유하고 있다.



국내 아웃도어 시장의 선두주자로 자리매김하고 있는 블랙야크는 토종 브랜드의 가치 향상을 위해 ‘블랙야크의 글로벌화’ 계획을 수립했다. 2020년까지 글로벌 네트워킹을 통해 브랜드로 도약한다는 계획이다. 블랙야크는 스마트폰으로 온도, 습도 조절이 가능한 ‘야크온H’ 발열 재킷을 내놓았다. 이 제품은 등판 안쪽에 블랙



야크가 개발한 발열 섬유와 함께 전원을 공급하고 의류 내부 온도와 습도를 조절하는 휴대용 장치(heating control)로 구성돼 있다. 재킷 안쪽 마그네틱 커넥터에 휴대용 장치를 부착하고 스마트폰 앱 ‘야크온H’와 휴대용 장치를 블루투스로 연결하면 사용자가 스마트폰 화면을 통해 간편하게 온도와 습도를 조절할 수 있다.

www.glami.com

제43회 발명의 날
금탑산업훈장 수훈

세계 11개국 국제발명 특허품
숙취해소에 정말 좋은
여명808®

※과다한 음주는 건강을 해칩니다.

2016 한국소비자웰빙지수
숙취해소음료 부문 12년 연속 1위

숙취해소 단한방! 여명1004®

당당하게 살자

절대, 회식, 술자리가 있을 때마다 음즈러드는 김대리. 즐거운 술자리이지만 날이 갈수록 떨어지는 체력에 가장은커녕 내 몸 돌보기도 힘든 날들만 지속된다. 이제 어깨를 펴고 술자리를 즐겨라. 더욱 강력해진 여명1004와 함께 나는 당당해진다.

여명1004는 가까운 지사 및 편의점, 미니스톱에서 구입하실 수 있습니다.

발명특허기업 주식회사 그래미

소비자 상담전화 080-4073-808

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

행복한 일상의 기준

대한민국 LOHAS 인증

똑똑한
소비자가 찾는
대한민국
로하스 인증

“로하스 인증이 없었더라면 마음 놓고 사 먹지 못했을 거예요”
“로하스 인증 제품을 사용하니, 착한 소비를 한 기쁨입니다”
“소비자에게 판단의 기준을 제시해 주는 로하스 인증!”
“로하스 인증을 받았더니 신뢰가 갑니다”
“써보니 좋아서 계속 구매하고 있어요. 주변 사람들에게도 적극추천!”

[대한민국 로하스 인증] 공식 홈페이지 로하스 제품 사용 후기 중

2016 대한민국
LOHAS
인증기업 및
기관 소개

디오텍
기능성 구원 케어 시스템
www.diootex.net
㈜디오텍코리아
에디미기술

PETITE MAISON
주식회사 뽀띠메종
놀이매트

LOHAS
Lifestyles Of Health And Sustainability
대한민국로하스인증

로하스란?

신체적이고 정신적인 건강은 물론 환경, 사회정의 및 지속가능한 소비에 높은 가치를 두고 생활하는 사람들의 새로운 라이프스타일을 말합니다. 로하스는 개인중심의 웰빙을 넘어서는 거대한 흐름으로 자신의 건강과 행복뿐만 아니라 이웃과 다음 세대의 안녕, 나아가 지구의 지속가능성까지 생각하는 친환경적이고 합리적인 소비 패턴을 지향합니다.

 제이제이컴퍼니 놀이방 매트(play mat)	 ㈜네오세라믹 내열자기	 ㈜오리진지앤비 미라클워터	 동화바이텍스㈜ Cotton	 농업회사법인 순창장류㈜ 순창매주	 (유)아리물수산 황금 박대	 생기찬㈜ 가시 북분자 즙	 ㈜세한 기저귀	 ㈜크림하우스프렌즈 유아용 매트(Play Mat, Bumper Bed)
 ㈜풍림푸드 풍요한아침 간매추리알	 (사)담쟁이 아이엠 친환경 탈취제	 ㈜청화 향초(킨다레이저 소이 캔들)	 고려자연식품㈜ 두레원 풀 유자차	 유한회사 서은옥푸드 연꽃 파이	 PNB(농부년제과) 풍년초코파이	 (유)천연담아 유기농 표고버섯가루	 주성산업 한지미용사워 타올	 ㈜한양에코텍 DUAL SHADE
 이천시청 임금표 축산물 (원우, 현돈, 계란, 벌꿀)	 영덕군청 친환경 공공서비스	 울진군청 공공서비스(친환경농산물)	 부산광역시 영도구청 친환경행정서비스	 삼척시청 공공서비스(친환경 유기농 특화)	 청주시청 청원생명쌀	 ㈜보국전자 보국 전기요, 전기매트, 온수매트	 ㈜디에이 Hippo Light LED램프	 ㈜그래미 여명808, 다미나J909
 ㈜인산가 인산죽염	 서울우유협동조합 서울우유	 대상주식회사 대상(주) 순창공장 청정원 순창 된장	 씨제이제일제당㈜ 햇반, 일반란, 유정란, 간매추리알	 일동후디스㈜ 트루맘 슈퍼 프리미엄	 임실생약영농조합 임실가시영귀골드	 진해수산업협동조합 피조개	 초록아리울영농조합 참기름, 들기름	 평창영월정선 축산업협동조합 대관령 한우
 풀무원건강생활㈜ 풀무원생식순맛은몸프로그램	 ㈜동원F&B 동원맛김치	 대상 에프엔에프㈜ 종가집 알뜰 포기김치	 ㈜이킴 포기김치, 맛김치	 서안농협농산김치공장 포기김치	 ㈜한성식품 한성포기김치	 ㈜한울 포기김치	 농업회사법인조인㈜ 누리웰 계란 및 액란	 농업회사법인(주)알로팜 알로팜 계란 및 액란
 농업회사법인(유)금강엘에프 금결들 1등급란	 ㈜정원식품 알토배기, 그린 간매추리알	 행복담기㈜ 간매추리알	 ㈜국보사이언스 무무스가드액	 ㈜네이처러브메레 에코 팬티기저귀	 ㈜락앤락 락앤락 밀폐용기	 ㈜에버미라클 EM원액(활성액)	 ㈜이브자리 침구류	 친환경도자기 — ZEN (주)젠한국 ZEN 도자기 음식용기
 ㈜태봉 순면부직포	 ㈜소수씨나라 수오미 순둥이 로하스, 로하스 라이트	 농업회사법인(주)춘영원 착한지구 아기 옷 세제, 천연염색전용세제	 백스인터퍼레이션㈜ 베지아쿠아	 삼광글라스㈜ 글라스락(밀폐용기)	 아토세이프 집먼지 진드기세제	 애경산업㈜ 에스파라 헤어 에너지 샴푸	 일동제약 나트라케어	 ㈜대안텍스타일 바이오투은나노 가공
 ㈜비앤디생활건강 세제혁명	 ㈜제이월드산업 알집매트	 ㈜클램본 캐치몹(CATCH MOP) 청소용 크리너	 코나씨㈜ 나무(wood)카드	 한국허벌라이프 에너지이징 허벌토너	 태웅 친환경ABS도어	 삼화페인트 삼화페인트공업㈜ 아이생각	 오빌인터내셔널 에코프리(ECO-FREE)원단	 M&M(엠즈엠) 유아 세탁세제/섬유 유연제

KSA 한국표준협회

「대한민국로하스인증사무국」 Tel. 02)2624-0212 / www.korealohas.or.kr