



삼성전자의 스마트폰 '갤럭시S8' 시리즈는 삼성전자의 친환경 기술이 집약된 제품이란 호평을 받고 있다.

미국 EPEAT 최고 등급 획득 등 친환경 기술력 국제적으로 인정

스마트폰 부문

SAMSUNG

삼성전자(고동진 무선사업부장 사장)가 한국표준협회에서 주관하는 2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 스마트폰 부문에서 1위에 올라 올해로 이 부문 연속 14년 1위를 차지했다. 다양한 기술 혁신을 통해 친환경적 가치를 지속적으로 창출해온 결과란 평가다.

삼성전자는 한국과 미국을 비롯해 유럽 등 총 11개 국가로부터 환경 마크를 획득하고 글로벌 규격 기관들의 친환경 인증을 받는 등 국제적으로 친환경 기술력을 인정받고 있다. 삼성전자 관계자는 “제품이 만들어지는 전 과정에서 발생하는 잠재적인 환경 영향을 사전에 파악하고 환경오염 등을 최소화하는 제품을 개발하기 위해 최선을 다한다”고 했다. 자원 사용 효율화에도 앞장선다. 2009년부터 지난해까지 약 264만 톤의 폐제품을 회수하고 회수된

제품의 플라스틱을 신제품 원료로 활용하는 등 재활용 활성화에 노력한다.

올 상반기 출시된 삼성 스마트폰 ‘갤럭시S8’ 시리즈는 삼성전자의 친환경 기술이 집약된 제품이란 평가다. 갤럭시S8 시리즈는 미국 국립표준협회 ‘ANSI/UL110 휴대전화 지속가능성 규격’에 따른 친환경 인증인 ‘에코로고(ECOLOGO)’를 획득했다. 미국 전자제품 친환경 인증제도 EPEAT(Electronic Product Environmental Assessment Tool)에서 최고 등급인 골드(Gold) 등급도 획득했다. 삼성전자는 제품 포장재의 친환경성을 위해서 각별한 노력을 기울인다. 휴대전화 액세서리 포장재에 천연 돌가루 성분을 활용하는 친환경 기술 공법을 적용, 연간 약 500톤의 석유계 자원을 절감하고 이산화탄소 발생량을 기존 대비 약 15% 수준까지 감소시킬 것으로 기대하고 있다. 삼성전자 관계자는 “글로벌 수준의 친환경 기준을 만족시키는 제품 생산과 지구 온난화, 환경오염을 줄여 나가기 위해 노력할 것”이라고 했다. 전범준 조선뉴스프레스 기자



419개 브랜드 8만여 명 대상 조사

· KS-WCI는...

한국표준협회(회장 백수현, 동국대 석좌교수)가 8월 22일 ‘2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI, Korean Standard Well-Being Consumer Index)’ 조사 결과를 발표했다. ▶관련 기사 2면

한국소비자웰빙지수는 상품과 서비스에 대한 소비자의 웰빙 만족도를 측정, 수치화한 지표로 한국표준협회와 연세대학교 환경과학기술연구소가 2004년 공동 개발했다. 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 고객충족성(Satisfaction), 사회적책임(Social Responsibility) 5개의 ‘HESSS’ 평가 모델을 통해 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 선정하고 올해로 14년째 발표해왔다. 한국소비자웰빙지수는 삶의 질 향상에 도움 되는 제품과 서비스를 대상으로 웰빙 수준에 대한 소비자 인식을 조사, 소비자에게는 객관적인 웰빙 정보와 소비 선택 기준을 제시하고 기업에게는 웰빙 상품 개발에 유용한 정보를 제공하고 있다. 올해 조사는 5월부터 6월까지 38개 서비스를 포함한 127개 상품군, 419개 브랜드를 대상으로 진행됐다. 전문 조사기관에 의뢰, 해당 상품 및 서비스를 이용해본 소비자 8만3800명을 대상으로 조사했다.

이경석 조선뉴스프레스 기자

2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업		
부문	기업	연속 수상
1 스마트폰	삼성전자	14
2 콘덴싱가스보일러	경동나비엔	
3 침대	시몬스	
4 속취해소음료	그래미(여명808)	13
5 가정용가구	현대리바트	
6 세탁기	삼성전자	
7 종합병원	세브란스병원	11
8 죽점문점	본아이에프(본죽)	
9 정수기	청호나이스	10
10 산양분유·산양유아식	일동후디스	
11 오피마켓	SK플래닛(11번가)	9
12 주방용밀폐용기	락앤락	
13 김치냉장고	삼성전자	7
14 전기오븐	SK매직	6
15 렌터카	AJ렌터카	
16 가정용도자기식기	ZEN한국	5
17 아웃도어웨어	블랙야크	
18 냉장고	삼성전자	4
19 도시락전문점	본아이에프(본도시락)	3
20 성인용기저귀	유한킴벌리	
21 장례서비스	The-K에다함상조	2
22 베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	
23 유아용민감성스킨케어	유한킴벌리	
24 TV홈쇼핑	롯데홈쇼핑	-
25 에어컨	삼성전자	



세브란스병원은 치료를 넘어 치유의 공간이 될 수 있도록 지속적인 시설 개선 및 다양한 프로그램 제공 등에 노력하고 있다.

“치료를 넘어 치유의 공간으로” 환자·보호자 중심으로 환경 개선

종합병원 부문



세브란스병원(이병석 병원장)이 한국표준협회에서 주관하는 2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 종합병원 부문 1위에 올랐다. 올해로 이 부문 연속 11년째 1위다. 세브란스병원은 환자의 안전과 만족도를 높이고 치료를 넘어 치유의 공간이 될 수 있도록 다양한 노력을 기울인다. 환자·보호자 중심의 환경 제공을 위한 병원 공간 디자인과 시설 개선에 힘쓰고 있다. 병동 내 실내 정원과 산뜻한 휴게 공간 및 다양한 문화예술 공간을 지속적으로 확충해 나가고 있다. 또 침상을 전동 침대로 모두 교체하고 환자 개인별 수납장과 냉장고를 제공하는 한편, 살균 벽지 활용 등 병원 환경 개선에 힘쓰고 있다. 어린이병원의 로비와 외래 구역을 리모델링해 환아 및 가족들이 더욱 편안하게 진료받을 수 있도록 했다. 환아의 정

서적 안정을 위해 음악놀이, 동화구연 등 다양한 문화 프로그램을 진행하고 태블릿 PC와 노트북을 활용해 학습을 할 수 있는 공간도 운영한다. 화장실도 호텔 수준으로 개선해 호평받고 있다.

종합병원 최초로 수화통역 서비스를 제공하는 점도 눈에 띈다. 의료 전문 수화통역사를 배치해 귀가 잘 들리지 않는 환자와 보호자를 위해 수화로 의료진과의 대화를 통역해준다. 휠체어 이용 환자의 편의를 위해 모든 진료 대기 장소에 휠체어 전용 자리를 마련했다. 또한 엘리베이터 안에 서 있기 힘든 환자를 위해 작은 의자를 두는 등 세심한 배려를 아끼지 않고 있다. 응급진료센터를 환자 구역과 보호자 구역으로 구분해 감염 경로를 차단하고, 수술 전의사가 환자의 손을 잡고 기도하는 등 환자 중심 병원 운영에 힘쓰고 있다. 세브란스병원 관계자는 “환자와 보호자의 목소리를 병원 시설 개선 등에 최대한 반영하기 위해 앞으로도 꾸준히 노력해 나갈 것”이라고 했다.

이경석 조선뉴스프레스 기자

**2017 한국소비자웰빙지수
침대 부문 13년 연속 1위**

**숙면의 힘을 믿습니다
흔들리지 않는 편안함
시몬스**

www.simmons.co.kr

6성급 호텔별 맞춤형 매트리스 등 우수성 인정받아

침대 부문



시몬스(안정호 대표이사)는 한국표준협회에서 주관하는 2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 침대 부문에서 1위에 올라 올해로 이 부문 연속 13년 1위를 차지했다. 시몬스는 독보적인 기술력을 바탕으로 오랜 세월 동안 소비자의 사랑을 받아왔다. 또 국내 다수의 6성급 호텔을 대상으로 호텔별 맞춤형 매트리스를 납품하는 등 제품의 우수성을 인정받고 있다. 이 같은 성과는 ‘기본에 충실하자’는 시몬스의 경영 철학에서 비롯된다.

시몬스는 ‘편안함의 원칙’을 중심으로 이를 실현할 수 있는 기술 혁신과 친환경 제품 생산에 전력을 기울인다. 포켓 스프링은 완벽한 수면과학을 추구하는 시몬스의 기술력을 잘 보여준다. 각각의 스프링을 개별 포켓에 담은 포켓 스프링은 체중을 고르게 분산하고 몸의 곡선을 빈틈없이 받쳐준다. 또 사람마다 다른 체형과 무게 중심을 고려해 각각의 특성을 지닌 여러 종류의 포켓 스프링을 조합하는 존닝(zoning) 기술과 밀도, 강도, 촉감 등 미



시몬스 제공
각각의 스프링을 개별 포켓에 담은 포켓 스프링은 탁월한 지지력과 안정감을 실현하며 완벽한 수면과학을 추구하는 시몬스의 기술력을 잘 보여준다.

세한 차이에 따라 50여 종의 내장재를 포켓 스프링 위에 조합하는 레이어링(layering) 기술도 시몬스만의 독자적인 기술이다. 이러한 기술력으로 개개인에게 맞는 최적의 수면 환경을 제공한다는 게 시몬스 측의 설명이다.

친환경 소재 사용 및 친환경 공법도 눈에 띈다. 시몬스 관계자는 “국내 자체 생산 시스템을 구축하고 제품 제작 및 배송

에 이르는 전 과정에서 제품 품질을 철저히 관리한다”며 “실크, 캐시미어, 리넨 등 고급 소재를 사용하고 국내에서 제작하는 모든 매트리스가 국가 공인 친환경 인증을 받았다”고 했다.

시몬스는 장인정신과 기술력, 엄격한 공정 관리를 통해 앞으로도 시몬스만의 흔들리지 않는 편안함을 구현해 나간다는 방침이다. 유승용 조선뉴스프레스 객원기자

기술 혁신으로 효율적인 에너지 활용·환경보호에 기여

콘덴싱가스보일러 부문



경동나비엔(홍준기 대표이사 사장)은 한국표준협회에서 주관하는 2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 콘덴싱가스보일러 부문 1위를 차지했다. 올해로 이 부문 연속 14년 1위 자리를 지켰다. 경동나비엔은 국내 콘덴싱가스보일러의 기술 혁신을 이끌며 효율적인 에너지 활용 및 환경보호에 기여해왔다는 평가다. 콘덴싱(condensing, 응축) 기술은 배기가스로 빠져나가는 열을 모아 난방과 온수 가열에 재활용하는 방식이다. 경동나비엔 관계자는 “국내 가스보일러 보급 초기이던 1988년 아시아 최초로 콘덴싱가스보일러를 개발한 경동나비엔은 친환경 고효율 제품을 통해 사회에 기여하겠다는 경영 이념을 바탕으로 혁신 기술을 접목한 다양한 제품을 지속적으로 선보여왔다”고 했다.

경동나비엔은 업계 처음으로 스마트폰



경동나비엔 제공
콘덴싱가스보일러 ‘NCB760’은 에너지 효율을 높이는 기술을 탑재해 탁월한 경제성과 친환경성을 자랑한다.

으로 원격 제어할 수 있는 ‘나비엔 콘덴싱 스마트북’을 출시했다. 이 제품은 집 밖에

서도 스마트폰으로 보일러를 켜고 끌 수 있고 온도 조절 및 예약 난방까지 간편하게 설정할 수 있다. 보일러에 문제가 발생하면 스마트폰으로 조치 방법을 담은 문자 메시지를 발송해주는 원격 케어 기능도 갖췄다.

경동나비엔은 친환경 고효율 기술을 접목하고 편의성을 높인 제품 개발에 노력한다. 콘덴싱가스보일러 ‘NCB760’은 기존 ‘나비엔 콘덴싱 스마트북’의 장점을 유지하고 더욱 정교한 조절 기능과 에너지 효율을 높이는 기술을 탑재해 탁월한 경제성과 친환경성을 자랑한다. NCB760은 소음과 진동을 획기적으로 줄인 저소음 설계와 안전성이 돋보이는 제품으로 온수를 0.5℃ 단위로 설정할 수 있다. 스마트폰으로 실시간 가스 사용량까지 조회 가능하다. 현재 미국과 러시아, 중국, 유럽 등 세계 30여 개국에 보일러와 온수기를 수출하는 경동나비엔은 프리미엄 온수 매트 등 다양한 에너지 기기를 선보이며 글로벌 에너지 솔루션 기업으로 성장해 나간다는 계획이다.

전범준 조선뉴스프레스 기자

“요즘 소비자, 건강 도움 된다면 추가 비용도 지불”

응답자 66.79% 건강·웰빙 관련 정보 신뢰

웰빙 상품은 침구 부문이 가장 높은 점수 받아

한국표준협회(회장 백수현, 동국대 석좌교수·사진)는 ‘2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)’ 조사 결과를 발표하고 8월 22일 서울시 중구 소공동 롯데호텔 서울에서 1위 기업 인증 수여식을 개최한다.



인증 수여식에는 각 부문별 1위에 선정된 25개 상품 및 서비스 기업이 참여한다. 이중 삼성전자(스마트폰 부문), 경동나비엔(콘덴싱가스보일러 부문), 시몬스(침대 부문), 그라미 여명808(숙취해소음료 부문), 세브란스병원(종합병원 부문), SK플래닛 11번가(오픈마켓 부문), ZEN한국(가정용도자기식기 부문), 블랙야크(아웃도어웨어 부문) 8개 기업은 황금나비상을 수상한다. 황금나비상은 5년 이상 한국소비자웰빙지수 1위에 선정된 브랜드 중 웰빙 기능을 지속 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 주어지는 상이다.

◇삼성전자·경동나비엔 14년 연속 부동 1위

올해 조사 결과 삼성전자(스마트폰 부문)와 경동나비엔(콘덴싱가스보일러 부문)은 첫 조사가 시작된 2004년부터 올해까지 14년 연속 1위를 기록, 부동의 임지를 과시했다. 뒤를 이어 시몬스(침대 부문), 그라미 여명808(숙취해소음료 부문), 현대리바트(가정용가구 부문), 삼성전자(세탁기 부문)가 13년 연속 1위를, 세브란스병원(종합병원 부문)과 본아이에프 본곡(죽전문점 부문)이 11년 연속 1위를 차지했다. 청호나이스(정수기 부문)와 일동후디스(산양분유·산양 유아식 부문) 또한 10년 연속 1위를 기록하며 만만찮은 저력을 과시했다.

이어 SK플래닛 11번가(오픈마켓 부문)와 락앤락(주방용

밀폐용기 부문)이 9년 연속 1위, 삼성전자(김치냉장고 부문)가 7년 연속 1위, SK매직(전기오븐 부문)과 AI렌터카(렌터카 부문)가 6년 연속 1위, ZEN한국(가정용도자기식기 부문)과 블랙야크(아웃도어웨어 부문)가 5년 연속 1위, 삼성전자(냉장고 부문)가 4년 연속 1위, 본아이에프 본도시락(도시락전문점 부문)과 유한킴벌리(성인용기저귀 부문)가 3년 연속 1위, The-K에다함상조(장례서비스 부문)와 파리크라상 파리바게뜨(베이커리 부문)가 2년 연속 1위를 각각 기록했다. 유한킴벌리(유아용민감성스킨케어 부문), 롯데홈쇼핑(TV홈쇼핑 부문), 삼성전자(에어컨 부문)는 올해 새로운 1위로 등극했다.

◇소비자 웰빙 욕구 높아… 추가 지불 의향도

웰빙 상품 중 웰빙 점수가 가장 높은 부문은 침구로 69.41점을 기록했다. 유아용품이 69.08점, 의약 관련 제품이 68.59점, 주방용품이 68.03점으로 뒤를 이었고 자동차 부문은 64.30점을 얻어 최하점을 기록했다. 올해 조사 결과 대부분의 상품 및 서비스에서 전년 대비 웰빙 점수가 상승했고, 특히 침구 부문은 지난해보다 2점 올라 상승폭이 가장 컸다. 웰빙 서비스 중 가장 높은 웰빙 점수를 기록한 부문은 의료/보건서비스(69.08)며 소매업(68.92점)과 음료점(68.14점)이 뒤를 이었다.

조사 결과 응답자의 66.79%는 건강 및 웰빙 관련 정보를 신뢰하는 것으로 파악됐다. 지난해보다 2% 높아진 수치다. 건강·웰빙 관련 정보를 접한 뒤 일상생활에 변화가 있었다는 응답자는 66.65%며, 건강·웰빙 관련 정보의 추천 의향이 있다고 답한 응답자는 57.80%로 전년 대비 4.33% 향상됐다. 한국표준협회 관계자는 “조사 결과 소비자는 나와 가족의 건강에 이로운 상품을 선택하며 삶의 여유를 갖고 생활하는 편인 것으로 나타났다”며 “다수 소비자가 건강에 도움 되는 제품이라면 20%의 추가 비용을 지불할 의사가 있다고 답해 건강을 지키고 삶의 질을 높이려는 욕구를 가진 것으로 파악됐다”고 했다. 이정석 조선뉴스프레스 기자

기고

웰빙 소비문화와 지속가능한 사회

웰빙은 건강과 환경을 중시하는 생활 방식을 말한다. 유사한 개념으로 로하스(LOHAS, Lifestyle Of Health And Sustainability)나 웰니스(Wellness) 등이 있다. 최근 관심을 끌고 있는 율로(YOLO, You Only Live Once) 역시 비슷한 개념이지만 단 한 번뿐인 인생에서 현재의 행복을 중시한다는 점에서 미래 세대에 대한 배려와 공동체에 대한 관심이 담긴 웰빙과는 차이가 있다. 웰빙은 ‘지속가능한 사회’를 지향하기 때문이다.

웰빙 소비자 못지않게 중요한 것이 바로 웰빙 소비문화를 선도하는 기업이다. 최근 들어 많은 선도 기업이 자사의 환경·보건·안전(EHS) 통합 관리에서 한 걸음 더 나아가 협력사의 EHS 관리 능력 제고를 위한 지원 활동에 참여하고 있는데 이는 매우 고무적인 현상이다. 화학물질 사고를 예방하기 위해 대·중소기업 간 ‘화학안전공동체’를 구성해 지원 활동을 하고 있는 것이 좋은 예다.

환경부나 지자체와 함께 미세먼지 저감을 위한 ‘자발적 감축 협약’을 체결해 이를 실행하고 있는 사업장도 늘고 있

다. 자사의 활동이 환경·사회·경제에 미치는 영향을 소비자와 이해관계자에게 공시하는 ‘지속가능성보고서’ 발간 기업 역시 웰빙 소비문화를 선도하는 기업이다.

올해 우리 사회에서 웰빙과 관련해 가장 관심이 높았던 이슈는 ‘미세먼지’와 ‘탈원전 정책’이라 할 수 있다. 올여름 폭염을 경험한 많은 소비자는 ‘기후 변화’ ‘미세먼지’ ‘에너지 문제’가 남의 일이 아니라는 것을 실감했을 것이다. 이 모든 문제는 상호 연계돼 있다. 왼쪽 콧구멍에 뿔투지가 나면 오른쪽 콧구멍의 코를 풀기 어렵지 않은가.

환경·보건·안전이 조화를 이룬 ‘지속가능한 사회’는 웰빙 소비문화를 이끄는 선도 기업과 이에 적극적인 호응하는 웰빙 소비자들이 만들어야 한다. 한국표준협회의 한국소비자웰빙지수를 통해 1위로 선정된 기업들이 웰빙 상품 및 서비스의 표준을 선도함으로써 우리 사회의 건강성과 지속가능성을 증진하길 기대한다. 자문위원장 구자건 교수(연세대학교 환경공학부)



국내 오픈마켓 최초 생체 인증 로그인·결제 도입

오픈마켓 부문



SK플래닛 11번가(서성원 대표이사, 이하 11번가)는 한국표준협회에서 주관하는 2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 오픈마켓 부문 1위에 올랐다. 올해로 이 부문 연속 9년째 1위다. 11번가는 고객이 더 쉽고 빠르게 일상에 필요한 부분을 채워 나갈 수 있도록 지속적인 서비스 개선에 힘을 쏟는다.

최근 복잡한 결제 과정을 획기적으로 줄인 간편 결제 서비스 ‘11Pay(십일페이)’를 선보여 화제를 모았다. 주문 창에서 신용카드 선택 및 포인트, 마일리지, 쿠폰 등을 바로 자동 적용할 수 있도록 해 결제 편의성을 크게 높였다. 또 별도의 비밀번호 입력 없이도 OK캐시백 포인트를 사용할 수 있도록 했고 신용카드 등록 절차도 개선했다. 국내 오픈마켓 최초로 생체 인증을 통한 로그인과 결제 기능을 도입한 점도 눈길을 끈다. 생체 인증 기능을 지원하는 모바일 기기를 사용하는 11번가 고객 누구나 이용 가능하다. 또 11Pay에 삼성전자



SK플래닛 11번가는 생체 인증을 통한 간편 결제 서비스와 주문 상품을 편의점 CU에서 받아볼 수 있는 택배 서비스 등 혁신적인 서비스를 지속적으로 선보이고 있다.

의 생체 인증 서비스인 ‘삼성 패스’의 휴대 인증 서비스와 지문 인증 서비스를 추가해 결제 비밀번호를 입력하지 않아도 카메라를 응시하거나 지문을 대는 것만으로 결제가 가능하도록 했다. 편의점 CU(씨유)를 운영하는 BGF리테일과 손잡고 11번가에서 주문한 상품을 편의점 CU에서 찾을 수 있도록 한 ‘11Pick(십일픽)’ 서비스도 선보여 호평받고 있다. 일부 품목을 제외한 주문 상품을 전국 8000여 개 편의점 CU에서 편의

점 직원을 통해 24시간 수령할 수 있다. 또 무인택배함을 설치한 편의점 CU의 경우 고객이 직접 11번가 주문 상품을 찾아갈 수 있다. 배송 완료 후 고객에게 문자 메시지로 무인택배함의 인증번호를 알려준다. 오는 8월 말까지 전국 100곳의 편의점 CU에서 무인택배 서비스를 선보일 예정이다. 11번가의 이 같은 택배 서비스는 1인 가구 및 맞벌이 가구와 여성 고객의 편의성을 향상시킬 것으로 기대된다.

유승용 조선뉴스프레스 객원기자

스마트웨어·친환경 소재 제품 지속적으로 선보여

아웃도어웨어 부문



블랙야크(강태선 회장)가 한국표준협회에서 주관하는 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 아웃도어웨어 부문 1위를 차지해 올해로 이 부문 연속 5년 1위를 달성했다. 국내 토종 아웃도어 브랜드 블랙야크는 탄탄한 기술력과 자체 개발한 친환경 소재, 세련된 디자인으로 무장한 혁신적인 제품을 지속적으로 선보여왔다.

블랙야크는 정보기술(IT)을 결합한 상품 차별화가 미래의 지속 가능한 성장 동력이라고 판단해 지난 2010년부터 스마트웨어 시장에 관심을 갖고 시장 분석과 기술 개발에 공을 들여왔다. 그 결과 지난 2015년 5월 심박 측정이 가능한 ‘야크온P’를 선보였다. 심박 측정기가 달린 이 제품을 입으면 스마트폰을 통해 실시간으로 심박수를 확인하며 운동 목표 등을 검토할 수 있도록 해 화제를 모았다. 이후 스마트폰으로 온도와 습도를 조절할 수 있는 ‘야크온H’ 등 스마트웨어를 꾸준히 선보이며 국내 스마트웨어 분야를 선도해



블랙야크 제품
블랙야크는 스마트 기술을 접목한 스마트웨어 제품을 선보이며 국내는 물론이고 글로벌 시장에서도 호평받고 있다.

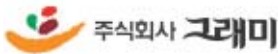
나간다는 평가다. 블랙야크는 앞으로 연구 인력을 보강하고 스마트연구센터를 구축해 스마트웨어 사업을 점진적으로 확장해 나가며 관련 기술 역량을 세계 수준으로 끌어올린다는 계획이다. 친환경 소재 및 기술 개발에도 공을 들이고 있다. 특히 온실가스를 유발하는 발수제에 대한 유해성이 거론되면서 이를 대체할 친환경 발수제 개발에 적극 나서고 있다. 친환경 발수제를 적용한 의류 등도 지속적으로 선보이고 있는데, 오는

2020년까지 전 제품에 친환경 발수제를 적용할 계획이다. 블랙야크는 국내 시장을 넘어 중국과 유럽, 미국 등 해외시장 진출 및 확대를 위해 적극적인 행보를 펼치고 있다. 블랙야크 관계자는 “스마트웨어를 비롯한 블랙야크의 제품들이 유럽 등에서 좋은 반응을 얻고 있다”며 “세계 21개국에 영업망을 확보하는 등 해외 진출의 순항을 이어가고 있다”고 했다.

유승용 조선뉴스프레스 객원기자

천연 식물성 원료로 누구나 안심하고 마시도록

숙취해소음료 부문



그래미(남종현 회장)는 한국표준협회에서 주관하는 2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 숙취해소음료 부문 1위를 달성했다. 올해로 이 부문 연속 13년째 1위다.

그래미의 ‘여명808’은 국내 대표적인 숙취해소음료로 음주 후 갈증과 속 쓰림, 구취 등 여러 숙취 현상을 해소해주는 데 탁월한 효과가 있다는 평가를 받고 있다. 그래미는 자사 제품에 대한 소비자 조사를 꾸준히 진행하는 한편, 제품 개선을 위한 연구 개발과 효능 향상에 노력하고 있다. 그래미 관계자는 “끊임없는 연구 개발을 통해 최적의 식물성 원료를 발굴해 여명808의 맛과 효능을 지속적으로 향상시켜 나가고 있다”며 “천연 식물성 원료만을 고집해 누구나 안심하고 마실 수 있는 여명808은 숙취 해소는 물론이고 건강 증진에도 도움을 준다”고 했다. 이 같은 제품 효능에 대한 자신감을 바탕으로 그레



그래미 제공
그래미는 자사 제품에 대한 소비자 조사를 꾸준히 진행하고 제품 개선을 위한 연구 개발과 제품 효능 향상에 전력을 다하고 있다.

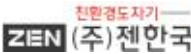
미는 소비자를 직접 찾아가 여명808의 효능을 경험하게 하는 체험 마케팅을 펼치고 있다. 계절마다 주기적으로 여러 현장에서 음주운전 예방 캠페인 및 여명808 시음 행사를 개최하며 제품의 효능을 적극 알리고 있다. 여명808의 후속 제품인 ‘여명1004’도 애주가들로부터 인기를 끌고 있다. 기존 제품의 효능을 배가시킨 제품으로 직업상 과음이 잦은 이들을 위해 선보였다. 그레

미는 현재 숙취해소음료뿐만 아니라 건강 증진 음료와 화상 치료제, 고지혈증 및 뇌졸중 치료제, 아토피 치료제, 천연 양념 등 다양한 제품을 개발하고 있다. 사회공헌 활동에도 힘쓴다. 소비자의 사람으로 성장한 기업의 이익은 꼭 사회에 환원해야 한다는 경영 철학을 바탕으로 해마다 독거노인과 결식아동 등 소외 이웃을 위한 지원 활동과 장학 사업을 펼치고 있다.

이경석 조선뉴스프레스 기자

친환경 밀폐 용기·내열 냄비 등 한국 도자기 문화 널리 알려

가정용도자기식기 부문



ZEN한국(김성수 회장)은 한국표준협회에서 주관하는 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 가정용도자기식기 부문 1위에 올라 올해로 이 부문 연속 5년 1위 자리를 지켰다. 건강한 식생활 문화와 자연을 생각하는 ZEN한국은 친환경 도자기 밀폐용기를 비롯해 내열 도자기 냄비 등 다양한 기능성 제품을 선보이며 한국의 우수한 도자기 문화를 널리 알리고 있다는 평가다. 현재 전 세계 30여 개국에 제품을 수출하는 ZEN한국은 인도네시아에 수출 전용 대규모 첨단 도자기 공장을 운영하는 등 연간 약 2200만 개의 도자기 제품을 생산하고 있다.

ZEN한국이 영국의 디자이너 레이첼 바커(Rachel Barker)와 협업해 출시한 ‘레이첼 바커 밀폐용기 시리즈’는 자연주의적 감성의 디자인과 우수한 기술력을 동시에 선사한다는 호평을 받고 있다. 내용물이 밖으로 새지 않으며 햇빛 차단



ZEN한국 제공
ZEN한국은 세계 30여 개국에 친환경 도자기 밀폐용기 등 여러 도자기 제품을 수출하며 한국의 우수한 도자기 문화를 널리 알리고 있다.

은 물론이고 음식물과 공기의 접촉을 획기적으로 줄여 음식물을 장기간 신선하게 보관할 수 있어 인기다. 또 원적외선을 방출해 발효가 필요한 김치 등을 보관할 때 신선한 맛을 오랫동안 유지시켜준다. 대용량 밀폐용기를 포함하고 있는 점도 레이첼 바커 밀폐용기 시리즈의 특징이다. 대용량 밀폐용기의 경우 손잡이가 부착돼 사용하기 쉽고 냄새나 색이 배는 현상이 없어 김장김치처럼 오래 두고 먹어야 하는 음식을 보관하기에 안정맞춤

이다. ZEN한국은 신기술 개발을 중시한다. 정기적으로 도자기 트렌드를 분석하고 이에 걸맞은 제품 기획과 생산을 위한 설비 기기 투자, 새로운 공법 도입 등을 위한 연구 개발 인력 확충에 힘 쏟고 있다. ZEN한국 관계자는 “기술력과 디자인 품질을 바탕으로 ZEN한국의 다양한 제품 브랜드의 가치를 상승시켜 세계적인 토틸 리빙 기업으로 성장해 나갈 것”이라고 했다.

이경석 조선뉴스프레스 기자

대한민국 최초로 콘덴싱을 개발했다

힘들고 외로웠지만 포기하지 않았다

가스비가 줄었다

미세먼지를 줄였다

아이들의 미래를 걱정하는 사람들이 하나들 함께했다

보일러 하나가 이제 모두의 지구를 지킨다

콘덴싱이
올랐다

1988년 대한민국 최초 콘덴싱보일러 개발

1999년 업계 최초 콘덴싱보일러 환경마크 획득

2000년 업계 최초 콘덴싱보일러 KS 인증 획득

2009년 업계 최초 한소성적표지 인증 획득

2016년 북미 콘덴싱보일러 & 운수기 1위

2016 러시아 업계최초 가정용 가스보일러 부문 국민브랜드 선정

콘덴싱 29년
국가대표 보일러:
경동나비엔
[고객문의] 1588-1144

NCB 900

29년 콘덴싱 노하우로
북미를 사로잡은 프리미엄 보일러

NCB 760

안전과 소음을 한번에 잡은
유럽형 혁신의 와이파이 콘덴싱 보일러



한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품 및 서비스의 품질 정도를 월별 측정자수인 HESSS 모델, 즉 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별 월별 만족도 1위를 선정하는 평가 제도(Since 2004)

2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업

즐겁고 행복한 웰빙라이프!

어제보다 오늘, 오늘보다 더 행복한 내일,
한국소비자웰빙지수 수상기업이 함께 합니다.



황금·비상 / 5년 연속

친환경도자기 ZEN
가정용도자기식기 | ㈜ZEN한국

황금·비상 / 13년 연속

숙취해소에 정말 좋아요
여명808
제43회 발명특상
금탑산업훈장 수훈
숙취해소음료 | 주식회사 그레이미

황금·비상 / 10년 연속

오른마켓 | SK플래닛

황금·비상 / 11년 연속

132 Years of CHEJUNWON 1885-2017
제중원132주년
세브란스
SEVERANCE
종합병원 | 세브란스병원

황금·비상 / 16년 연속

완성이자 새로운 시작
SAMSUNG
Unbox your phone
Galaxy S8 | S8+
스마트폰 | 삼성전자

황금·비상 / 16년 연속

국가대표 보일러:
경동 나비엔
콘덴싱가스보일러 | ㈜경동나비엔

황금·비상 / 13년 연속

SIMMONS
Since 1870
우리는 숙면의 힘을 믿습니다
흔들리지 않는 편안함
시몬스
침대 | 시몬스

황금·비상 / 5년 연속

BLACK YAK
DESIGNED BY MOUNTAINEERS
아웃도어웨어 | ㈜블랙야크

10년 연속

정수, 냉수, 온수,
얼음, 커피까지
한번에!
정수기 | 청호나이스

13년 연속

HYUNDAI
현대리바트
가정용가구 | ㈜현대리바트

11년 연속

BON
맛있는 건강
본죽
www.bonil.co.kr
죽전문점 | 본아미푸드

7년 연속

SAMSUNG
삼성 김치냉장고
해탈그라운드
김치냉장고 | 삼성전자

2년 연속

PB
파리바게뜨
베이커리 | ㈜파리크라상

2년 연속

The Hwagyu
대한민국 삼도의 더 바른 배
세우건설 No.1 삼도
▶ 한국교차로상대 100% 출가
▶ 국내 최대 차량용 500여 칸
▶ 국내 가장 고급 차량용 주차장
신원빌딩 1229A-1230, 1231호
정려서비스 | The Hwagyu

13년 연속

SAMSUNG
삼성 플렉스워시
세탁기 | 삼성전자

13년 연속

SAMSUNG
삼성 닥터프라이어
냉장고 | 삼성전자

9년 연속

LOCK&LOCK
주방용일체용기 | ㈜락앤락

10년 연속

일동후디스 산양유아식
산양분유 · 산양유아식 | 일동후디스

3년 연속

디펜드
성인용기저귀 | 유원컴퍼니

6년 연속

Magic
매직 스팀 오븐
전기오븐 | SK매직

8년 연속

AI 렌터카
렌터카 | AI렌터카

3년 연속

BON
군본이 다른 프리미엄 형식 도시락
본도시락
www.bonil.co.kr
도시락전문점 | 본아미푸드

3년 연속

SAMSUNG
삼성 무풍에어컨
에어컨 | 삼성전자

롯데홈쇼핑
TV홈쇼핑 | 롯데홈쇼핑

그린핑거®
자연의 생명력을 담다
유아용 민감성스킨케어 | 유원컴퍼니

2017
KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수

*이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.

주최: KSA 한국표준협회



연세대학교 환경과학기술연구소

후원: 조선일보