



14년 연속 스마트폰 부문 1위 갤럭시S8, 친환경 노력 지속

SAMSUNG

삼성전자(무선사업부장 사장 고동진)의 갤럭시 S8 스마트폰이 한국표준협회가 주관하는 2017년 한국 소비자웰빙지수(KS-WCI) 스마트폰 부문에서 14년 연속 1위로 선정되는 영예를 안았다. 갤럭시S8 등 혁신적인 친환경 제품을 통해 소비자에게 기술을 뛰어넘는 새로운 경험을 제공했다는 평가를 받았다. 삼성전자는 한국, 미국, 유럽 등 총 11개 국가의 환경마크와 미국 UL, 캐나다 CAS(Canadian Standards Association) 등 규격 기관의 친환경 인증을 모두 받았다. 지난해 말 누적 기준으로 총 2054개 스마트폰 모델에 환경마크 인증을 취득했을 정도다.

◆지구 온난화 줄이려는 스마트폰

삼성전자는 전과정평가(Life Cycle Assessment) 기법을 활용, 스마트폰이 만들어지는 모든 과정에서 발생하는 잠재적인 환경적 영향을 사전에 파악하고 환경오염 요인을 최소화할 수 있도록 제품을 개발하고 있다. 자원사용 효율화에 앞장서 2009~2016년 누적 264만t의 폐제품을 회수했다. 회수된 플라스틱은 재활용 활성화를 위해 신제품 원료로 활용하고 있다. 2016년에는 전체 플라스틱 사용량의 5%에 해당하는 총 3만849t의 재생 플라스틱을 각종 제품에 재사용했다.

특히 올해 상반기 출시된 고객들로부터 많은 사랑을 받고 있는 삼성전자의 스마트폰 '갤럭시S8' 시리즈는 미국 국립표준협회 'ANSI/UL110 휴대전화 지속 가능성 규격'에 따른 친환경 인증 '에코로그(ECOLOGO)' 골드를 획득하기도 했다. 이 규격은 기존 환경 인증 대비 대체물질 평가, 액세서리에

포함된 사후 소비자 재활용성(PCR) 등 평가 기준을 추가 강화한 것이다. 이번 갤럭시S8의 골드 인증 획득은 제품이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 삼성전자가 얼마나 지속적인 노력을 기울이고 있는지를 평가한 것이다.

'갤럭시S8'은 스마트폰으로는 세계 최초로 미국 전자제품 친환경 인증인 EPEAT-UL을 취득하기도 했다. 이 인증은 미국 녹색전자제품협회와 북미 최고 권위의 안전규격 기관인 UL이 공동으로 인증하고 있다. 유해물질 사용금지, 제품의 에너지 효율성, 제품과 포장재의 분해 재활용 용이성, 기업의 사회적 책임 등 다양한 항목을 평가해 골드, 실버, 브론즈 세 가지 등급으로 인증한다. 고객의 삶의 질 향상은 물론이고 소비자들에게 보다 새로운 친환경 제품을 제공하기 위해 노력하는 삼성전자의 의지를 다시 한번 확인시켜 주는 계기가 됐다.

◆복잡한 휴대폰 포장도 '변화'

삼성전자는 제품 포장재에도 환경오염 요소를 줄이기 위해 노력하고 있다. 기존 폴리프로필렌(PP) 재질로 만들었던 휴대폰 액세서리 포장재를 천연 돌가루 성분으로 부분 대체해 석유계 자원을 40% 가량 절감하는 친환경 기술 공법을 적용했다. 이를 통해 연간 약 500t의 석유계 자원이 절감되고 이산화탄소 발생량을 기존 대비 약 15% 수준까지 줄일 수 있을 것으로 삼성전자는 분석하고 있다.

삼성전자는 1992년 '삼성환경 선언', 1996년 '녹색 경영 활동'을 대내외에 공표했고 2008년에는 녹색 경영 가치 체계를 새롭게 정립하는 등 친환경 경영을 위한 다양한 노력을 기울여 왔다. 현재는 2014년 수립한 '에코 매니지먼트2020(EM2020)'을 기반으로 다양한 환경 혁신 활동을 벌이고 있다.

문해정 기자 selenmoon@hankyung.com

8만3800명 소비자 조사 건강·환경·안전성 등 평가

한국소비자웰빙지수는

올해로 14회째를 맞이한 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)는 한국표준협회와 연세대 환경과학기술연구소가 2004년 공동 개발한 지표다. 상품과 서비스에 대한 소비자의 웰빙 만족도를 보여준다. 건강성, 환경성, 안전성, 고객충족성, 사회적 책임 등 5개 분야를 평가모델로 매년 각 부문에서 1위 기업(브랜드)을 발표한다.

올해 KS-WCI는 웰빙기능성, 시장 조사 등을 통해 127개 상품군(38개 서비스 포함), 419개 브랜드를 일단 추려냈다. 그리고 상품 및 서비스를 이용한 경험이 있는 8만3800명의 소비자를 대상으로 전문 조사 기관을 통해 지난 5~6월 조사했다. 소비자들은 웰빙을 위한 가장 중요한 요소로 '건강성'을 꼽았다.

문해정 기자 selenmoon@hankyung.com

2017 한국소비자 웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업

No	부문	기업명	연속 (년)
1	스마트폰	삼성전자	14
2	편의점·가스 보일러	경동나비엔	14
3	침대	시몬스	13
4	숙취해소음료	그레미 (여명808)	13
5	가정용기구	현대리바트	13
6	세탁기	삼성전자	13
7	종합병원	세브란스병원	11
8	축전점	본아이에프 (본축)	11
9	정수기	청호나이스	10
10	산양분유 산양유아식	일동후디스	10
11	오픈마켓	SK플래닛 (11번가)	9
12	주방용밀폐용기	락앤락	9
13	김치냉장고	삼성전자	7
14	전기오븐	SK매직	6
15	렌터카	AJ렌터카	6
16	가정용 도자기식기	ZEN한국	5
17	아웃도어웨어	블랙아크	5
18	냉장고	삼성전자	4
19	도시락전문점	본아이에프 (본도시락)	3
20	성인용기저귀	유한킴벌리	3
21	정려서비스	The-K 예다함상조	2
22	베이커리	파리크라상 (파리바게트)	2
23	유아용 민감성스킨케어	유한킴벌리	-
24	TV홈쇼핑	롯데홈쇼핑	-
25	에어컨	삼성전자	-



지문 결제·편의점 픽업 등 혁신 선도 11번가, 9년째 오픈마켓 '최강자'



SK플래닛의 11번가

는 한국표준협회가 주최하는 2017 한국 소비자웰빙지수(KS-WCI) 오픈마켓

부문에서 9년 연속 1위를 차지했다. 전자·모바일 상거래 환경에서 소비자의 삶을 더 풍요롭게 하려는 SK플래닛의 지속적인 서비스 개선이 이뤄낸 결과다.

11번가는 2008년 출범한 이래 차별화된 서비스와 다양한 고객 혜택으로 오픈마켓 시장에서 선도적인 브랜드임을 입증해 왔다. 특히 최근에는 복잡한 결제 과정을 간소화한 '심일페이(11Pay)'를 출시, 결제 과정을 더 편리하게 만들었다. 편의점 CU와 협력해 소비자들이 집 근처에서 쉽게 주문한 물건을 찾을 수 있도록 하고 있다.

◆홍채·지문 활용한 간편한 결제

SK플래닛이 새로운 간편결제 서비스로 출시한 '11Pay'는 2014년 내놓은 'Syrup Pay(시럽페이)'를 업그레이드한 것이다. 생체인증 로그인 및 결제 시스템이 특징이다. 또한 △11번가와의 결합으로 주문 페이지에서 카드 선택 및 포인트, 마일리지, 쿠폰 등이 바로 자동 적용돼 결제절차가 최소화됐고 △별도의 비밀번호를 입력하지 않아도 OK 캐쉬백 포인트를 사용할 수 있게 시스템이 통합 제공되며 △스마트 자동인식 기능으로 신용카드 등록이 편리해졌다. 무엇보다 국내 오픈마켓 최초로 생체인증을 로그인과 결제 기능에 도입했다. 11번가 이용 시 앱(응용프로그램)에 홍채나 지문 등 생체인증정보를 등록하면 된다. 이후 카메라를 응시하거나 지문을 대는 것만으로도 간편하게 로그인과 결제를 할 수 있다.

◆편의점에서 픽업&락커 서비스

SK플래닛은 국내 최대 편의점업체 BGF리테일과 함께 11번가에서 주문한 상품을 편의점 CU에서 찾을 수 있는 '11Pick(십일픽)' 서비스를 제공하고 있다. 편의점 직원을 거쳐 주문상품을 수령하는 '픽업(Pick up)' 서비스는 지난 5월부터 시작했다. 일부 지역을 제외한 전국 8000여 개 CU 편의점 점포에서 24시간 수령이 가능하다. 가구·가전 등 부피가 크거나 냉장·냉동이 필요한 상품 등 일부 품목을 제외한 1660만 개 상품이 대상이다. SK플래닛은 픽업 가능한 상품 수를 지속적으로 늘려갈 예정이다.

편의점의 무인택배함을 통해 물건을 찾는 '전자 락커(Locker)' 서비스도 6월부터 시행하고 있다. 상품 배송이 끝난 뒤 고객은 휴대폰 문자메시지로 받은 인증번호를 전자 락커에 입력하면 택배물품을 찾을 수 있다. 11번가는 서울 봉천동의 CU편의점 서울대입점점에 첫 번째 전자 락커를 설치하기 시작해 이달 말까지 전국 100곳의 CU편의점에 무인 택배 서비스를 선보일 예정이다.

이 같은 두 가지 형태의 서비스를 모두 선보인 것은 국내 e커머스 업계(오픈마켓·소셜커머스)에선 11번가가 유일하다. 원하는 시간과 장소에서 안전하게 주문한 물품을 받을 수 있어 1인 가구와 맞벌이 가구, 여성 고객 등의 반응이 좋다고 SK플래닛 측은 설명했다.

서성원 SK플래닛 대표이사는 "11번가를 중심으로 앞으로는 SK플래닛의 다양한 서비스와 첨단 기술, 축적해 온 데이터를 융합해 사업 영역을 확장하고 새로운 시장을 창출할 것"이라며 "고객이 온·오프라인 어디서나 만족할 수 있는 쇼핑 환경을 만드는 데 최선을 다하겠다"고 말했다.

문해정 기자 selenmoon@hankyung.com



KS-WCI 황금나비상
가정용도자기식기 부문 5년 연속 1위

자연을 닮은 친환경도자기 ZEN 도자기 밀폐용기

세계적으로 인정받은 프리미엄 테이블웨어

ZEN한국은 미국 레녹스, 미카사, 영국 막스앤스펜서, 독일 빌레로이앤보흐, 스칸디나비아 이탈라, 일본 노리다케 등 세계적인 TOP브랜드에 도자기 제품을 수출하는 등 글로벌 시장에서 활발히 움직이고 있다. 최근 영국 친환경디자인어 레이첼바커와 클라보레이션을 통해 선보인 레이첼바커 밀폐용기시리즈는 작가 고유 의 자연주의적인 감성과 세계 최초로 대용량 밀폐용기 개발에 성공한 ZEN 한국의 기술력이 고스란히 반영된 제품이다. 레이첼바커 밀폐용기시리즈는 4면 결착을 통한 밀폐로 내용물이 밖으로 새지 않으며, 햇빛을 차단하고 음식물과 공기의 접촉을 최소화해 음식물을 장기 신선하게 보관할 수 있다. 특히 레이첼바커 도자기 밀폐용기는 원적외선을 방출하여 발효가 필요한 김치와 장류 보관 시 음식의 맛을 최상으로 유지시켜준다.

친환경도자기 ZEN

고객문의 1899-1840 www.zenhankook.com

모든 매트리스 친환경 인증… 고급호텔 침대 대명사



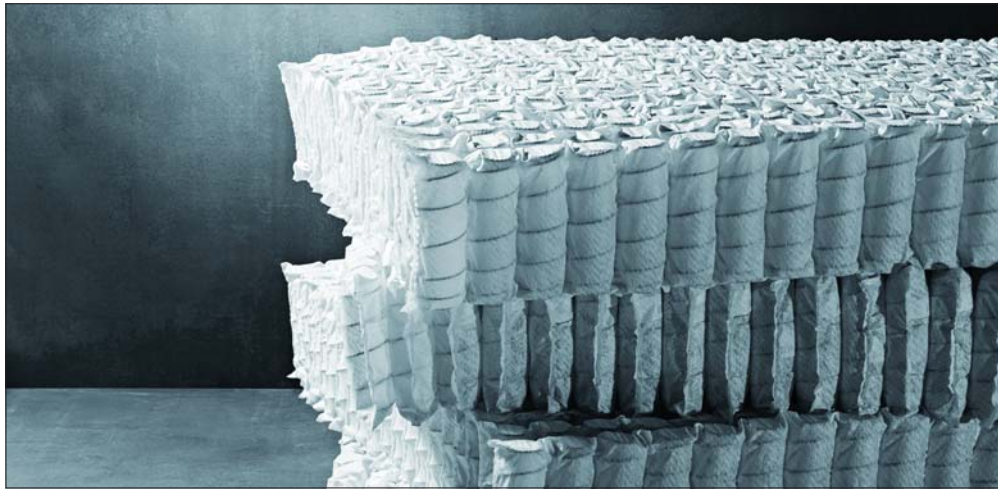
‘기본에 충실하자. 그것이 명품이다’라는 기업 철학이 통했다. 한국 시몬스(대표이사 안정호)가 한국표준협회에서

주최하는 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 침대 부문 1위를 13년 연속 달성했다.

한국 시몬스는 ‘기본에 충실하자’는 경영 철학을 바탕으로 제품을 생산한다. 국내 자체 생산시스템으로 제품 제작부터 공정, 배송까지 모든 과정에서 제품 품질을 최우선으로 하고 있다. 실크, 캐시미어, 린넨 등 최고급 소재를 사용 중이며 국내에서 생산하는 모든 매트리스가 국가 공인 친환경 인증을 받았다.

이 같은 기술력을 바탕으로 시몬스는 ‘최고급 호텔 침대’라는 별명도 얻었다. 시몬스 침대는 6성급 최고급 호텔 침대의 대명사로 꼽힌다. 포시즌스호텔은 물론 신라호텔, 반얀트리 클럽엔 스파 서울, 비스타 위키힐 서울, 롯데호텔 등 국내 6성급 호텔에 납품되고 있다.

시몬스는 포켓스프링에 ‘흔들리지 않는 편안함’이라는 브랜드 가치를 담았다. 다섯 종류의 포켓스프링에 완벽한 수면 과학을 이루고자 하는 시몬스의 노력이 담겼다는 설명이다. 가령 ‘포켓 스프링’은 스프링 사이에 일



직선 형태를 더해 탄력을 강화했다. 몸 전체를 균등하게 받쳐 체중을 고르게 분산해준다. 장시간 사용 시에도 강한 탄력을 유지하는 것이 특징이다. ‘더블-포켓스프링’은 포켓 스프링 속에 또 다른 포켓스프링을 집어넣은 것으로 신체 움직임에 단계적으로 반영해 효과적으로 지지해주고 충격을 이중으로 흡수해준다.

‘조닝(zoning)’ 및 ‘레이어링’ 기술 또한 숙면을 효과적으로 돕는다. 조닝은 사용자마다 다른 신체의 무게중심과 몸의 곡선 등을 고려해 탄력과 지지력 등이 각기 다른 포켓스프링을 조합하고 배치하는 시몬스만의 독창적인 기술

이다. 다양한 종류의 포켓스프링을 인체구조에 맞게 배치해 개인 체형에 맞춰진 세밀한 지지력을 제공한다. 밀도, 강도, 성질, 촉감의 미세한 차이에 따라 50여 종의 프리미엄 내장재를 포켓스프링 위에 다양하게 조합하는 레이어링은 사용자 개개인에게 최적의 수면 느낌을 제공해준다.

시몬스 관계자는 “우수한 품질과 편안함의 원칙을 지키고, 침대를 넘어 인생을 만든다는 경영철학으로 침대를 제작하고 있다”며 “한국 시몬스가 중요하게 생각하는 웰빙 가치를 다시 한번 인정받아 기쁘다”고 밝혔다.

이우상 기자 idol@hankyung.com

한국소비자웰빙지수 발표 올해로 14회째 건강·안전·사회적 책임 등으로 기업 평가

백수현 한국표준협회장

한국표준협회(회장 백수현, 동국대 석좌교수)는 22일 서울 중구 롯데호텔에서 ‘2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업 인증수여식’을 연다.

이번 1위 기업 인증 수여식에서는 삼성전자(스마트폰 부문), 경동나비엔(콘덴싱가스보일러 부문), 시몬스(침대 부문), 그레이 여명808(숙취해소음료 부문), 세브란스병원(종합병원 부문), SK플래닛 11번가(오픈마켓 부문), ZEN한국(가정용도자기식기 부문), 블랙야크(아웃도어웨어 부문) 등 8개 기업이 황금나비상을 받는다. 황금나비상은 5년 이상 1위에 오른 브랜드 중 지속적으로 웰빙 기능을 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 수여된다.

올해 14회째를 맞은 한국소비자웰빙지수는 한국표준협회와 연세대 환경과학연구소가 2004년 공동 개발했다. 상품과 서비스에 대한 소비자의 웰빙 만족도를 보여주는 지표다. 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 고객충족성(Satisfaction), 사회적 책임(Social Responsibility) 5개 차원의 ‘HESSS’ 평가모델을 통해 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 매년 발표한다.

한국소비자웰빙지수는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 웰빙 수준에



대한 소비자의 인식을 토대로 한다. 소비자에게는 객관적인 웰빙 정보와 소비 선택 기준을 제시하고, 기업에는 웰빙 상품 개발에 유용한 정보로 활용되고 있다.

웰빙 정보에 대해 관심이 높은 소비자는 상대적으로 연령과 소득이 높은 쪽이었다. 웰빙 정보는 주로 인터넷 검색(47.59%)으로 얻는 것으로 나타났다. 이어 TV(18.12%), 인터넷 기사 및 블로그(14.80%) 순이었다. 인터넷 검색사이트를 통한 정보 획득 비율은 전년 대비 8.11%로 높아진 반면, TV를 통한 정보 획득 비율은 소폭 감소했다.

웰빙 소비 성향은 여성이 남성보다 약간 높고, 연령별로 보면 40대, 50대, 30대 순으로 나타났다. 웰빙 소비는 나와 내 가족 건강에 이로운 상품을 선택하고, 삶의 여유를 갖고 생활하기 위한 제품과 서비스를 구매하는 성향으로 나타났다.

소득 수준에 따라서도 웰빙 소비 성향에서 차이가 벌어졌다. 소득 수준이 높을수록 건강과 삶의 질을 높이라는 욕구를 갖는 것으로 나타났다. 소득 수준이 높은 소비자는 “건강에 도움이 되는 제품이라면 20%의 추가 비용을 낼 용의가 있다”고 응답했다.

이우상 기자 idol@hankyung.com

콘덴싱가스보일러 14년 연속 1위…이산화탄소 크게 줄여

국가대표 보일러: 경동나비엔

경동나비엔(대표이사 사장 홍준기)이 다시 한 번 웰빙 철학을 인정받았다. 경동나비엔이 한국표준협회가 주최하는 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 콘덴싱가스보일러 부문 1위를 14년 연속 차지했다.

경동나비엔은 친환경 고효율 에너지기기를 추구한다. 사물인터넷(IoT) 기술을 기반으로 소비자 편의성을 높인 ‘나비엔 콘덴싱 스마트 토크’에 이어 더욱 정교한 제어가 가능해진 ‘NCB760’을 선보이면서 보일러의 진화를 이어가고 있다는 평가를 받았다.

NCB760은 보일러를 주로 실내에 설치하는 유럽의 사용환경에 맞춰 진동과 소음을 최소화한 제품이다. 저소음 설계뿐만 아니라 멀티센싱 온도제어 기술로 안정적이고 풍부한 온수를 0.5도 단위로 설정해 사용할 수 있다. 또 바닥에 흐르고 돌아온 물의 온도를 제어하는 환수온도 제어기술이 날씨나 계절의 변화와 관계없이 내 몸에 맞는 최적의 난방환경을 제공한다.

원격제어 기능도 더 강화했다. 스마트폰 앱(응용프로그램)을 통해 실시간으로 가스사용

량까지 조회할 수 있게 했다. 또 경동나비엔의 최고급 콘덴싱 기술인 하향식 메탈하이버 소재의 프리믹스 버너와 스테인리스 열교환기를 이용해 일반 보일러 대비 최대 28.4% 가스비 절감 효과를 얻을 수 있다고 회사 측은 설명했다.

다음 세대를 위한 ‘웰빙 가치’도 함께 추구한다. 온실 효과의 주범인 이산화탄소를 크게 줄인 것은 물론 미세먼지의 원인으로 꼽히는 질소산화물도 20% 수준으로 경감했다. 탁월한 경제성과 친환경성까지 갖췄다는 평가다.

경동나비엔은 세계 최대 시장으로 꼽히는 미국을 포함해 러시아, 중국, 유럽 등 세계 30여 국가에 보일러와 온수기를 수출 중이다. 지난해 미국 콘덴싱 가스온수가보일러 시장 점유율 1위를 기록했다. 러시아에서는 세계 보일러 업계 최초로 ‘러시아 국민 브랜드’로 선정되기도 했다.

경동나비엔은 또 다른 도약도 준비 중이다. 보일러와 온수기 등의 핵심 사업은 물론 프리미엄 온수매트를 통해 소비자에게 한발 더



다가서고 있다. 경동나비엔 관계자는 “미세먼지 및 실내 공기질 개선이 가능한 ‘TAC 환기 시스템’과 같은 제품을 통해 고객의 삶을 보다 풍요롭고 쾌적하게 만드는 글로벌 기업으로 성장하겠다”고 강조했다.

이우상 기자 idol@hankyung.com

웰빙은 건강·환경 중시하는 생활방식 기업도 고객도 웰빙소비문화 만들어야

구자건 한국소비자웰빙지수 자문위원장

‘웰빙’은 건강과 환경을 중시하는 생활 방식을 말한다. 비슷한 개념으로 로하스(L.OHAS·Lifestyle Of Health And Sustainability)나 웰니스(Wellness) 등이 있다.

최근 관심을 끌고 있는 율로(YOLO·You Only Live Once) 역시 비슷한 개념이지만, 단 한 번뿐인 인생에서 현재의 행복을 중시한다는 점에서 미래 세대에 대한 배려와 공동체에 대한 관심을 담은 웰빙과는 차이가 있다. 웰빙은 ‘지속가능한 사회’를 지향하기 때문이다.

웰빙 소비자 못지않게 중요한 것이 바로 웰빙 소비문화를 선도하는 기업이다. 최근 들어 많은 선도 기업이 자사의 환경·보건·안전(EHS) 통합 관리에서 한 걸음 더 나아가 협력사의 EHS 관리 능력 제고를 위한 지원활동에도 참여하고 있다. 매우 고무적인 일이다. 화학물질 사고를 예방하기 위해 대기업이 중소기업과 ‘화학안전공동체’를 구성해 지원하는 것이 좋은 예다.

환경부나 지방자치단체와 함께 미세먼지 저감을 위한 ‘자발적 감축 협약’을 체결해 실행하는 사업장



도 늘고 있다. 자사의 활동이 환경·사회·경제에 미치는 영향을 소비자와 이해관계자에게 공시하는 ‘지속가능성보고서’ 발간 기업 역시 웰빙 소비문화를 선도하는 기업이다.

올 한 해 우리 사회에서 웰빙과 관련해 가장 관심이 높았던 이슈는 미세먼지와 탈원전 정책이었을 것이다. 이런 어려움에도 폭염을 경험한 많은 소비자들은 기후변화, 미세먼지, 에너지 문제 등이 더 이상 남의 일이 아니라는 것을 실감했을 것이다. 이 모든 문제는 상호 연계돼 있다. 왼쪽 콧구멍에 뿌루지가 나면 오른쪽 콧구멍의 코를 풀기 어렵지 않은가.

환경·보건·안전이 조화를 이룬 ‘지속가능한 사회’는 웰빙 소비문화를 이끄는 선도 기업과 이에 적극적으로 호응하는 웰빙 소비자들이 만들어야 한다. 한국표준협회의 한국소비자웰빙지수를 통해 분야별 1위로 선정된 기업들은 웰빙 상품과 서비스 표준을 선도함으로써 우리 사회의 건강성과 지속가능성을 증진하길 기대한다.

연세대 환경공학부 교수




2017 한국소비자웰빙지수 오픈마켓 부문 9년 연속 1위

11번가가 답이네!

온라인으로도 모바일로도
대한민국의 대표 쇼핑브랜드로
늘 함께 하겠습니다

11번가

2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업



한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품 및 서비스의 웰빙 정도를 웰빙측정지수인 HESSS 모델, 즉 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별 웰빙 만족도 1위를 선정하는 평가 척도(Since 2004)

즐겁고 행복한 웰빙라이프!

어제보다 오늘, 오늘보다 더 행복한 내일,
한국소비자웰빙지수 수상기업이 함께 합니다.



13년 연속

SAMSUNG

삼성 플렉스워시

세탁기 | 삼성전자㈜

2년 연속

PB

파리바게뜨

베이커리 | ㈜파리크라상

10년 연속

청호나이스

정수, 냉수, 온수, 얼음, 커피까지 한번에!

정수기 | 청호나이스㈜

13년 연속

HYUNDAI

현대리바트

가정용가구 | ㈜현대리바트

2년 연속

The-K

대한민국 삼조의 더 바른 에 재무건전성 No.1 상조

장례서비스 | The-K메다함상조㈜

7년 연속

SAMSUNG

삼성 김치냉장고 메탈그라운드

김치냉장고 | 삼성전자㈜

11년 연속

BON

맛있는 건강 본죽

죽전문점 | 본아이에프㈜

황금내비상 / 5년 연속

친환경도자기 ZIEN

가정용도자기식기 | ㈜ZEN한국

황금내비상 / 9년 연속

SK planet

11번가

오픈마켓 | SK플래닛㈜

황금내비상 / 11년 연속

132 Years of CHEJUNGWON 1885 - 2017

제중원 132주년

종합병원 | 세브란스병원

황금내비상 / 14년 연속

SAMSUNG

완성이자 새로운 시작

스마트폰 | 삼성전자㈜

황금내비상 / 14년 연속

국가대표 보일러: 경동 나비엔

콘덴싱가스보일러 | ㈜경동나비엔

황금내비상 / 13년 연속

SIMMONS

Since 1870

침대 | 시몬스

황금내비상 / 5년 연속

BLACK YAK

아웃도어웨어 | ㈜블랙야크

황금내비상 / 13년 연속

숙취해소에 정말 좋아요

여명808

숙취해소음료 | 주식회사 그레이

6년 연속

AJ 렌터카

렌터카 | AJ렌터카㈜

4년 연속

SAMSUNG

삼성 CHEF COLLECTION 제일리퍼브

냉장고 | 삼성전자㈜

9년 연속

LOCK&LOCK

주방용밀폐용기

주방용밀폐용기 | ㈜락앤락

10년 연속

산양유아식

ILDONG 일동후디스

산양분유 · 산양유아식 | 일동후디스㈜

3년 연속

디펜드

성인용기저귀 | 유한킴벌리㈜

6년 연속

Magic

매직 스팀 오븐

전기오븐 | SK매직㈜

3년 연속

BON

본도시락

도시락전문점 | 본아이에프㈜

삼성 무풍에어컨

에어컨 | 삼성전자㈜

롯데홈쇼핑

TV홈쇼핑 | 롯데홈쇼핑

그린핑거

유아용 민감성스킨케어 | 유한킴벌리㈜

2017

KS-WCI

한국소비자웰빙지수 1위

※이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.

대한민국 재무건전성 1위 상조

더케이 한국교직원공제회가 출자한
The-K 에다함상조

The-K에다함상조(대표이사 김형진)가 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)에서 지난해에 이어 올해에도 장례서비스 부문 1위에 선정됐다. 에다함은 한국교직원공제회에서 상조업계 최대 자본금인 500억 원을 100% 전액 출자해 설립한 회사다. 국내에서는 가장 많은 3개 은행(신한은행, KEB하나은행, 우리은행)과 지급보증 계약을 해 고객납입금을 보호한다.

사업 초기부터 장례 후 계약물품 중 사용하지 않는 품목을 100% 환불해주는 차별화된 '페이백 시스템'을 운영해 주목 받았다. 맞춤형 상품 4종(에다함360, 에다함390, 에다함500, 에다함VIP)을 선

보였다. 소비자가 원하는 장례 규모와 방식 등을 선택할 수 있도록 편의성을 높였다. 소비자 맞춤형 상품 4종은 업계 최고급형인 '에다함VIP', 프리미엄급 '에다함500', 합리적 가격대의 실속형 '에다함390'과 '에다함360'으로 구성됐다.

소비자 중심 경영의 결과로 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자원이 운영하는 'CCM(소비자중심경영)' 인증을 2013년과 2015년 2회 연속 획득했다. 지난해에는 국제 비즈니스게 오스카상이라 일컫는 아시아태평양 스티비어워즈에서 고객서비스경영부문 '은상'을 받았다. 올해는 한국표준협회에 주최하는 프리미엄브랜드지수(KS-PBD)에서 1위를 기록했으며 한국소비자포럼이 진행한 2017브랜드고객충성도대상에서도 장례



서비스부문 1위에 올랐다.

김형진 대표는 "삶의 마지막을 준비하는 절차기 때문에 어떤 업종보다 직업윤리 의식이 중요하다"며 "정직과 신뢰를 최우선 가치로 삼아 웰빙지수를 높이고 고객감동을 극대화해 올바른 장례문화 형성에 앞장서겠다"고 말했다.

김정은 기자 likesmile@hankyung.com

남녀노소 즐기는 영양 가득 한 상



본아이에프(대표이사 김철호)가 한국표준협회에서 주최하는 한국소비자웰

빙지수(KS-WCI)에서 죽 전문점 부문 1위를 연속 11년, 도시락전문점 부문 1위를 연속 3년 달성했다.

본아이에프의 대표 브랜드 '본죽'은 현대인의 입맛에 맞도록 한국 고유의 전통 식인 죽을 재해석한 다양한 메뉴를 제공하기 위해 노력하고 있다. 자체 연구소를 통해 현대인의 입맛에 맞는 건강한 메뉴를 새롭게 개발해 꾸준히 내놓는다. 전복죽, 삼계죽, 불나죽 등 다양한 상과 직장인을 위한 별식한상, 바다와 땅에서 나는 건강한 식재료를 활용한 바다 영양 한상, 땅

의 영양 한상, 우리 고유의 전통의 맛을 살린 전통 한 상까지 다채로운 메뉴 구성으로 고객의 선택의 폭을 넓히게 특징이다.

본죽은 올해 '15주년 본죽의 재해석'이란 연간 주제를 바탕으로 매 시즌 주제에 맞는 메뉴를 선보이고 있다. 올봄에는 '본죽 돌아보기'라는 소주제로 역대 가장 인기 있는 메뉴 중 하나인 '생이바지락죽'을 다시 한번 선보였다. 향긋한 봄 제철 냉이와 싱싱한 바지락을 넣어 만든 영양 만점 별미로 봄에만 만날 수 있는 계절 한정 메뉴다. 여름을 맞이해 출시한 신메뉴 '진품쇠고기육개장죽'은 원기를 회복시키는 영양식을 주제로 현대인의 입맛을 고려해 재해석한 메뉴로 새롭게 출시됐다.



이처럼 본죽은 한식을 대표하는 음식인 죽을 현대적으로 풀어내며 외식 프랜차이즈업계에서 15년 동안 축적된 노하우를 통해 국내 대표 죽 브랜드로 성장했다. 김철호 대표는 "본죽이 '한국소비자웰빙지수(KS-WCI)' 죽 전문점 부문에서 11년 연속 1위를 수상하게 돼 굉장히 열심히 노력한 결과"라며 "정성을 다해 오랜 시간 끌어내는 죽의 '본(本)'을 지키며 다양한 메뉴 개발에 최선을 다하겠다"고 밝혔다. 김정은 기자 likesmile@hankyung.com

세상에 없던 3도어 올인원 세탁기

SAMSUNG

삼성전자(생활가전사업부장 부사장 서병삼)가 한국표준협회에서 주최하는 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)에서 세탁기 부문 13년 연속 1위를 차지했다. 삼성전자 '플렉스워시'는 지난 1월 세계 최대 전자쇼 'CES 2017'에서 최초로 공개돼 혁신상을 받은 제품이다. 따로 애벌빨래가 가능한 액티브워시 개발 과정에서 시작된 분리 세탁에 대한 고민을 해결한 3도어 올인원 세탁기다.

플렉스워시는 상부의 3.5kg 전자동세탁기 콤팩트워시와 하부의 대용량 드럼세탁기 애드워시를 일체형으로 설계, 3도

어 시스템을 완성해 기존 전자동과 드럼으로 나누던 세탁기 시장에 새로운 개념을 제시했다. 상부에 소용량 콤팩트워시를 뒤 사용자가 상·하부 사용 시 허리를 많이 굽지 않아도 쉽게 세탁물을 넣고 꺼낼 수 있도록 인체공학적으로 설계해 가사때 따른 신체 부담을 줄여준다. 다양한 소재와 색상에 따른 세밀한의 류관리를 위해 여러 번 나뉘 세탁해야 하는 불편을 해결했을 뿐만 아니라 세탁에 필요한 에너지와 시간도 절감시켰다. 상부 콤팩트워시는 쾌속, 삶음, 울·란제리 등의 다양한 세탁 코스가 있어 레저웨어, 아기 옷 등 소량의 빨래감을 수시로 세탁하고 전과정을 눈으로 직접 확인할 수 있다.

하부 드럼세탁기 애드워시는 한 대의



세탁기로 세탁부터 건조까지 모두 가능하다. 국내 최대용량인 23kg으로 출시해 겨울철 이불빨래도 여유 있으며 도어 상단에는 '애드윈도우'를 통해 세탁 과정에서 동작을 멈추고 세탁물과 세제, 섬유유연제 등을 추가로 투입할 수 있다.

김정은 기자 likesmile@hankyung.com

국내 특산물로 다양한 베이커리

PAB 파리바게뜨

파리크라상(대표이사 최석원)이 한국표준협회에 주최하는 2017년 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 베이커리 부문에서 2년 연속 1위에 올랐다. 파리크라상의 '파리바게뜨'는 국내에 유럽풍 베이커리 문화를 소개해 베이커리 시장을 선도해온 대표적인 브랜드다. 녹차, 한라봉, 천혜향, 보리 등 제주를 대표하는 다양한 특산물을 담아낸 맛 좋은 제품을 잇따라 선보여 주목을 끈다.

새로 출시한 '제주 녹차 한라봉 케이크'는 제주에서 기른 향긋한 녹차와 상큼한 한라봉 등 두 가지 맛의 축복한 시트 사이에 부드럽고 달콤한 감귤유자 크림이

층층이 어우러진 샌드 케이크다. 시원한 음료와 곁들이면 녹차의 깊은 맛과 달콤하고 상큼한 한라봉의 풍미를 풍성하게 즐길 수 있다. 초록 노랑 등 제주의 자연을 담은 화사한 색상으로 미감을 더해 젊은 층 사이에서 반응이 좋다.

제주 녹차를 메인으로 한 제품도 인기다. 차나무가 자라기 적합한 기후 환경을 갖춘 제주에서 기른 녹차는 순한 맛과 뛰어난 향이 일품이다. 신선한 목초란과 제주에서 자란 녹차를 담아 나무틀에서 장시간 숙성시키는 방식으로 구워낸 '명가명품 제주 녹차 카스테라'와 싱그러움 향기를 가득 머금은 제주 녹차 특유의 맛을 담은 '제주 녹차 롤케이크'가 대표적이다.

여름 입맛을 살려줄 한라봉과 천혜향



등 제주의 과일류를 담은 제품도 선보였다. 목초란으로 구운 카스테라에 제주산 천혜향과 은은한 감귤꽃 꿀이 어우러져 상큼함을 더한 '명가명품 제주 천혜향 카스테라', 제주에서 자란 상큼하고 달콤한 천혜향과 아삭아삭한 사과가 어우러진 '제주 천혜향 파이', 제주 한라봉이 어우러져 입안 가득 상큼한 맛과 향을 선사하는 '제주 한라봉 롤케이크' 등이다.

김정은 기자 likesmile@hankyung.com

에스프레소도 'OK' 커피얼음정수기

(휘카페-IV 엣지)

CHUNGHO 청호나이스

청호나이스(대표이사 사장 이석호)가 한국표준협회에서 주최하는 2017년 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)에서 정수기 부문 10년 연속 1위를 달성했다. 2015년 7월 출시된 청호나이스의 '휘카페-IV 엣지'는 2014년 7월 세계 최초로 출시된 커피얼음정수기 '휘카페'와 카운터돌형 커피정수기 '휘카페 티나', 대용량 커피얼음정수기 '휘카페 II'에 이은 휘카페 시리즈의 네 번째 제품이다. 가로 29cm, 세로 52cm, 높이 47cm의 초소형 사이즈에 정수·냉수·온수·얼음은 물론 에스프레소 커피까지 가능한 제품이다. 작은 사이즈에 얼음과 커피

가 동시에 된다는 장점과 폭 29cm의 슬림한 크기, LED 창을 적용해 인테리어 가전으로도 손색없는 디자인이 특징이다.

휘카페-IV 엣지의 기능별 용량은 정수 2.4L, 냉수 1.6L, 온수 0.57L, 얼음 0.52kg이다. 청호나이스 제품 중 가장 많이 판매되고 있는 '티나' 얼음정수기와 비교할 때 냉수와 얼음용량은 커졌고 에스프레소 커피까지 가능해 기술력이 집약된 제품이다. 하나의 증발기로 제빙과 냉수를 동시에 얻을 수 있다. 얼음 제조 시 노즐 분사 방식을 적용해 틀림없는 모양의 투명한 얼음이 나온다.

휘카페-IV 엣지엔 사용자가 상황에 맞게 온수방식을 선택할 수 있는 하이브리드 온수시스템이 적용됐다. 항시 온수



를 사용할 수 있는 저장식과 전기요금을 50% 이상 절감할 수 있는 예열식을 버튼 하나로 선택해 사용할 수 있다. 사용자를 배려한 기능도 많다. 취수구 상단에는 정수·냉수·온수의 선택 상태를 한눈에 확인할 수 있는 컬러 LED를 통해 편리함을 더했다. 김정은 기자 likesmile@hankyung.com

‘유해물질 제로’로 가구업계 선도

HYUNDAI 현대리바트

현대리바트(사장 김화승)가 2017년 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)에서 가정용 가구 부문 13년 연속 1위를 달성했다. 현대리바트는 2014년부터 전 제품 '유해물질 제로경영'에 나섰다. 모든 재료에 국가인준 기준보다 엄격한 친환경 자재를 사용함으로써 가구업계의 친환경 경영을 선도하고 있다. 유해 오염물질 방출을 최소화한 최고 수준의 친환경 목재만 사용하고, 접착제와 도료 같은 보이지 않는 부자재 또한 친환경 소재로 직접 개발·적용해 유해물질을 줄이고 있다.

업계 최초로 환경인증마크를 획득했

다. 친환경가구용 신소재 및 기술을 개발하는 연구원과 유해물질 적합성평가 정밀분석장비를 구축한 환경기술센터를 업계 최초로 운영 중이다. 현대리바트는 이처럼 철저한 환경 경영과 꾸준한 친환경 제품 생산으로 명실상부한 가구업계 대표 친환경 기업으로 자리잡았다. 여기서 멈추지 않고 유해물질 제로화라는 소비자 중심의 친환경 전략을 앞세워 새로운 패러다임을 만들어 나가며 주목받고 있다.

현대리바트가 사용하는 목재는 E0등급의 MDF와 PB로, 정부 기준인 E1등급보다 포름알데히드 방출량이 70% 적다.

2004년부터 협력사들과 함께 신소재 개발 및 기술 지원을 통해 유해물질 방출



량을 98% 이상 절감시킨 친환경 도료 및 접착제를 개발해 도입하고 있다.

품질관리를 위한 다양한 노력도 함께 기울인다. 환경기술센터 기능을 보다 확대·강화해 동종업계 최초 포름알데히드 측정용 데시게이트 분석장비를 도입했다. 김정은 기자 likesmile@hankyung.com

대한민국 아웃도어의 기술로 글로벌 아웃도어의 중심에 서다

ISPO 뮌헨 2016 11관왕 수상에 이은 또 한번의 쾌거

블랙야크, 세계 최대 아웃도어 박람회 ISPO 뮌헨 2017 3관왕 달성!

세계 최대 스포츠·아웃도어 박람회, ISPO 뮌헨 2017에서 블랙야크가 올해 당당히 3관왕을 수상하였습니다
아웃도어의 본질은 기술력이라는 믿음으로 도전한 결과 블랙야크는 글로벌 TOP 브랜드가 되었습니다

세상은 문밖에 있다

청정 뉴질랜드의 산양 원유로 제조

ILDONG 일동후디스

일동후디스(대표이사 회장 이금기)의 '후디스 프리미엄 산양분유·산양유아식'이 한국표준협회에서 주최하는 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 산양분유·산양유아식 부문 1위를 10년 연속 달성했다. 삶의 질 향상과 친환경 소비를 유도한 점을 인정받았다. 후디스 프리미엄 산양분유·산양유아식은 모유에 가깝게 영양을 구성하고 농약, 항생제, 인공사료 등을 사용하지 않은 뉴질랜드 산양 원유로 만들어졌다.

일동후디스는 2003년 국내 최초로 산양분유를 출시해 국내 산양분유 시장을 선도해왔다. 산양유는 유즙분비방식이 모유와 비슷해 성장인자 등 기능성 모유 성분이 다량 들어 있다. 지방이 우유지방에 비해 20분의 1로 적고 소화 흡수가 빨라 위장기능이 덜 발달한 영유아에게 특히 좋다고도 알려져 있다. 일동후디스의 후디스 프리미엄 산양분유·산양유아식은 산양유의 이런 장점들을 고스란히 담았다. 세계 최초로 산양분유를 개발해 20여 개국에 수출해온 뉴질랜드 데어리코



트가 제품을 생산한다. 일동후디스 관계자는 “앞으로도 원료, 품질, 영양 면에서 월등한 제품력을 선보여 국내 산양분유 시장을 선도해나가겠다”고 말했다. 조아란 기자 arco@hankyung.com

스팀 조리 방식 ... 건강식 만들기 적합



SK매직(대표이사 류권주)이 '매직스팀오븐'으로 한국표준협회에서 주최하는 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 전기오븐 부문 1위를 6년 연속 달성했다. 1986년 국내 최초로 가스오븐레인지를 생산하며 한국 주방 문화를 선도해온 노력이 빛을 발했다는 평가다.

SK매직의 매직스팀오븐은 국내 최초로 스팀 조리 방식을 도입해 제작된 제품이다. 스팀 조리는 300도의 스팀 입자가

침투해 조리물을 익히는 방식으로 열에 의한 비타민 파괴와 수분 증발을 최소화한다. 과도한 염분은 배출해 건강식을 만들기에도 안심맞춤이다. 제품 크기가 기존 가스오븐레인지의 절반 이하로 주방 어디에서든 사용할 수 있는 것도 장점으로 꼽힌다. 고온 스팀을 이용해 기름 없이 음식을 튀기거나 굽는 메뉴도 있다. 에어프라이, 스팀, 오븐, 그릴, 발효, 해동, 보온, 식품건조의 아홉가지 기능을 한 번에 해결할 수 있다는 게 회사 측 설명이다. 류권주 SK매직 대표는 “매직스팀오븐



출시로 전기오븐과 복합오븐이라는 새로운 주방 가전 영역이 형성됐다”며 “앞으로도 꾸준한 제품 개발 활동을 통해 한국 주방 문화의 혁신을 이끄는 기업이 되겠다”고 소감을 밝혔다.

조아란 기자 arco@hankyung.com

얇고 흡수력 좋아 운동해도 편안

유한킴벌리

유한킴벌리(대표이사 최규복)가 '디펜드'로 한국표준협회에서 주최하는 2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 성인용기저귀 부문 3년 연속 1위, 그란핑거로 유아용 민감성스킨케어 부문 1위를 달성했다. 미래 성장동력으로 삼고 있는 시니어사업에서도 좋은 성적을 받았다.

국내 요실금 언더웨어 시장은 최근 5년간 연평균 36%씩 급성장하고 있다. 유한킴벌리가 2012년 10월 출시한 디펜드 스

타일 언더웨어는 요실금을 앓는 시니어가 팬티 대신 입을 수 있도록 고안된 제품이다. 기존의 요실금 팬티보다 얇고 흡수력이 좋다. 걸으며 티나지 않으면서도 등산이나 자전거 타기 등의 활동을 마음놓고 할 수 있다. 경미한 요실금 증세가 있어 간편하게 사용하기를 원하는 남성을 위해 필요한 부분에만 부착할 수 있는 패드형 제품도 판매하고 있다.

유한킴벌리 관계자는 “출산을 한 여성의 약 40%, 60대 이상 성인 남성의 약 24%가 경험할 만큼 요실금은 흔한 증상”



이라며 “요실금을 앓는 사람들도 외출이나 운동 등의 활동을 하는 데 불편함을 최소화할 수 있도록 유한킴벌리가 앞장 서겠다”고 말했다.

조아란 기자 arco@hankyung.com

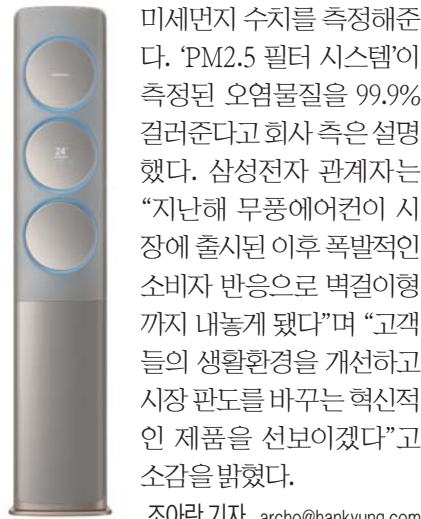
차가운 바람 없이 실내 냉기 유지

SAMSUNG

삼성전자(생활가전사업부장 부사장 서병삼)가 '무풍에어컨'으로 한국표준협회에서 주최하는 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 에어컨 부문 1위를 달성했다. 삼성전자의 무풍에어컨은 에어컨 전면에 있는 패널에 약 13만5000개의 작은 구멍이 뚫려 있어 실내 냉기를 균일하게 유지해주는 제품이다. 에어컨의 강하고 차가운 바람이 몸에 직접 닿지 않도록 해

건강을 챙기는 소비자에게 인기가 높다. 쾌적 온도까지 빠르게 도달하는 것도 특징이다. 바람이 불어나오는 각도를 약 3도 기울어지게 디자인한 '포물선 회오리바람' 기술과 바람이 나갈 때의 공기저항을 줄인 '미라클 바람문'으로 넓고 빠른 냉방이 가능하다.

제품은 초미세먼지를 걱정하는 소비자에게도 인기를 끌고 있다. 미세먼지와 초미세먼지, 냄새 등을 측정하는 '트리플 정정 센서'를 도입해 공기 청정도와



미세먼지 수치를 측정해준다. 'PM2.5 필터 시스템'이 측정된 오염물질을 99.9% 걸러준다고 회사 측은 설명했다. 삼성전자 관계자는 “지난해 무풍에어컨이 시장에서 출시된 이후 폭발적인 소비자 반응으로 벽걸이형까지 내놓게 됐다”며 “고객들의 생활환경을 개선하고 시장 판도를 바꾸는 혁신적인 제품을 선보이겠다”고 소감을 밝혔다.

조아란 기자 arco@hankyung.com

차량·보험·관리 ‘맞춤형 서비스’

AJ 렌터카

AJ렌터카(대표이사 사장 윤규선)가 한국표준협회에서 주최하는 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 렌터카 부문 1위를 6년 연속 달성했다. 렌터카 분야에서 30년간 맞춤형 서비스를 선보이는 등의 노력이 빛을 발했다는 평가다.

AJ렌터카는 개별 고객에게 최적화된 차량과 보험, 자동차 관리 서비스 등 자동차의 라이프사이클 전반에 걸친 다양한 서비스를 제공하고 있다. 연 3~4회의

점검 서비스가 포함돼 있어 실속있는 상품을 원하는 개인 고객에게 인기가 높은 'AJ안심드라이브', 중고차를 활용해 가격을 대폭 낮춘 '중고차장기렌터카' 등 다양한 상품을 선보이고 있다. 업계 최초로 자동차 정기점검브랜드 'AJ카리안서비스'도 직영으로 운영하고 있다.

단기렌터카 시장에서도 감자다. 지난해 말 업계 최초로 선보인 저비용렌터카 브랜드인 '빌리카'도 폭발적인 주목을 받고 있다. 예약부터 결제, 대여 모두 셀프서비스로 운영돼 신속하게 사용할 수 있다.



AJ렌터카 관계자는 “정기점검 서비스 등을 통해 고객의 신뢰를 잃지 않는 한편 젊은 소비자의 니즈를 만족시킬 수 있는 다양한 서비스를 앞으로도 선보이겠다”고 밝혔다. 조아란 기자 arco@hankyung.com

내열 소재의 프리미엄 오븐글라스



락앤락(대표이사 김준일)이 '락앤락 글라스'로 한국표준협회에서 주최하는 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 주방용밀폐용기 부문 1위를 9년 연속 달성했다. 1978년 창립 이후 주방생활용품 시장을 선도해 온 공로를 인정받았다.

락앤락 오븐글라스는 열에 강한 내열유리 소재로 제작된 프리미엄 식기다. 유해물질이 나오지 않는 신소재 트라이탄으로 제작해 영하 40도 저온부터 영상 400도 고

온에서도 위험물질이 배출되지 않는다. 냉장·냉동 보관은 물론 전자레인지, 오븐, 식기세척기에서도 사용 가능하다.

종류는 '웨이브스팀홀'과 '모노글라스' 두 가지다. 웨이브스팀홀은 내열유리 몸체와 실리콘 뚜껑으로 구성된 제품이다. 뚜껑에는 스팀홀이 뚫려 있어 전자레인지에 넣고 가열해도 뜨거워진 내부 증기만 빠져나가고 음식 자체의 수분 손실은 막아 촉촉한 식감을 살려준다. 모노글라스는 전자레인지와 오븐 조리에 최적화된 내열유리 용기로 몸체가 깊이



감 있고 양쪽에 손잡이가 튀어나와 있어 다용도로 사용할 수 있는 제품이다. 두 가지 제품 모두 혼자 집에서 밥을 먹는 '혼밥'족을 중심으로 인기가 높다고 회사 측은 설명했다.

조아란 기자 arco@hankyung.com

메탈 소재 사용해 땅속 환경 구현

SAMSUNG

삼성전자(생활가전사업부장 부사장 서병삼)가 김치냉장고 '지펠아식'으로 한국표준협회에서 주최한 2017 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)에서 김치냉장고 부문 7년 연속 1위, 냉장고 부문 4년 연속 1위를 달성했다.

메탈그라운드에는 냉기 전달, 보온 능력이 좋은 메탈 소재를 사용해 온도 변화가 적은 땅속 환경을 비슷하게 구현한 제품이다. 땅속에 김치를 보관한 선조들의

맛을 그대로 재현했다는 평가를 받는다. 2017년형 메탈그라운드에는 '메탈쿨링 커튼+'가 새롭게 적용됐다. 냉장고 문을 자주 여닫아도 냉기 유출을 방지하고 내부 온도 상상을 막아줘 온도에 민감한 김치의 맛을 지켜주는 기술이다. 또 좌측 상단의 디스플레이를 일체형으로 새롭게 적용해 고급스럽고 깔끔한 디자인을 완성했다. 이와여대와 협력해 개발한 '저온쿨링속상' 기술은 저장 초기에 건강에 좋은 효소와 유산균을 활성화해 최대 6개월까지 가장 맛있는 상태의 김치를 맛



볼 수 있게 한다.

조아란 기자 arco@hankyung.com

‘스마트픽 서비스’ 등 고객 편의 높여

롯데홈쇼핑

롯데홈쇼핑(대표이사 이완선)이 한국표준협회에서 주최하는 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) TV홈쇼핑 부문 1위를 달성했다. 고객 편의 중심의 신속하고 정확한 서비스를 선보이는 등의 노력이 빛을 발했다.

롯데홈쇼핑은 1인 가구, 맞벌이 부부 등 가 등의 라이프스타일 변화에 맞춰 새로운 서비스를 신속히 선보이는 것으로 잘 알려졌다. 2014년부터 TV홈쇼핑에서 구

매한 상품을 집과 가까운 세븐일레븐에서 간편하게 반품할 수 있는 서비스를 운영했다. 작년 11월에는 인터넷쇼핑몰인 롯데이몰에서 백화점 상품을 주문하면 편의점에서 수령할 수 있는 '스마트픽 서비스'를 도입했다. 올해 6월에는 간편결제서비스를 도입했다. 상담원을 통해 롯데홈쇼핑 상품을 롯데카드로 주문할 때 카드번호 등의 정보를 최초 1회만 등록해놓으면 이후 주문할 때는 비밀번호로 입력만으로 구매가 완료되는 서비스다.



모바일 서비스에도 박차를 가하고 있다. TV방송 전용 앱(응용프로그램)인 '바로TV'는 생방송 시청부터 주문, 결제에 이르는 모든 과정을 한 번에 할 수 있는 서비스다.

조아란 기자 arco@hankyung.com

더케이 한국교직원공제회가 출자한

The-K 에다함상조

2017

2017한국소비자웰빙지수

장례서비스 부문 2년 연속 1위

대쪽보다 올곧은 정직의 예

 **에다함** 이 만들고 있습니다.

에다함은 한국교직원공제회가 100% 출자한 상호회사입니다. 믿음과 정직이 먼저라는 스승의 가르침을 이어 상호회사의 본보기가 될 1등의 예를 만들고 있습니다.

• **국내 최대**, 자본금 500억원

• 공정위 '2016년 상조업 주요정보 공개' 보도자료 기준

• **국내 유일**, 한국교직원공제회 연대 지급보증

• **국내 최대**, 3개 은행사 지급보증

- 신한은행, KEB하나은행, 우리은행

• **국내 최고 수준**, 지급여력비율 114%

• 3개년 연속 흑자 시현(총 79억)

• **자산증가율 28%**

- 총 자산순위 상위 4개 업체 중 1위 (2016년 기준)

가입문의 **1566-6644**

www.yedaham.co.kr



SAMSUNG



내 말을 알아듣고
그대로 해주는

| 빅스비 |

완성이자 새로운 시작

“하이 빅스비,
오늘 찍은 사진 윤선희에게 문자로 보내줘”



빅스비(Bixby)는 갤럭시 S8의 새로운 인텔리전트 인터페이스입니다.

- 빅스비 음성명령 | 목소리만으로 다양한 기능들을 쉽고 간단하게 쓸 수 있으며, 음성으로 명령하는 도중 터치나 텍스트로 입력 방법을 자유롭게 바뀌가며 폰을 보다 편리하게 사용할 수 있습니다. S8 좌측의 빅스비 버튼을 누르거나 '하이 빅스비'라고 불러보세요.
- 빅스비 사물인식 | 정보를 알고 싶은 사물이나 장소를 카메라로 스캔하면 장소 정보 / 유사 이미지 등을 쉽고 빠르게 찾고 소핑까지 할 수 있습니다. 또한, 와인 병 라벨을 인식하여 와인 정보를 검색하고 이미지 속 텍스트를 추출하여 외국어 번역도 가능합니다.
- * 빅스비 음성명령은 일부 앱에 지원되며 향후 확장 예정 * 번역은 한국어, 영어 등 51개 언어 지원 * 상기 이미지는 실제와 다를 수 있습니다

Unbox your phone

Galaxy S8 | S8+