



삼성전자의 스마트폰은 국내외 친환경 평가에서 높은 평가를 받는 등 세계적 수준의 친환경성을 자랑한다. 사진은 삼성전자 갤럭시 노트9.

갤럭시 S9 등 스마트폰 모델 1009개 美·유럽 등 11개국서 친환경 인증

스마트폰 부문

SAMSUNG

삼성전자(고동진 대표이사 사장)가 한국표준협회에서 주관하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 스마트폰 부문에서 15년 연속 1위를 차지했다. 혁신적인 아이디어와 기술력을 바탕으로 환경 친화적인 제품을 꾸준히 선보이는 등 친환경 경영에 전력을 다해온 결과란 평가다.

삼성전자의 스마트폰은 엄격한 기준의 각종 국제 친환경 평가에서 높은 평가를 받는 등 세계적 수준의 친환경성을 자랑한다. 한국과 미국, 유럽 등 총 11개국에서 환경마크와 친환경 인증을 받아 올 7월 기준 총 1009개 스마트폰 모델이 국내외에서 환경마크 인증을 취득하는 성과를 이룩했다. ‘갤럭시 S8/S8+’의 경우 미국 국립표준협회 ‘ANSI/UL110 휴대전화 지속 가능성 규격’에 따른 친환경 인증인 ‘에코로고(ECOLOGO) 골드 인증’을 획득한 바 있다. 또 ‘갤럭시 S9/S9+’ 등도 미국 전자제품 친환경 인증 제도 UL-EPEAT(Electronic Product Environmental Assessment Tool)의 에너지

효율성을 인정받았다.

한편 삼성전자는 글로벌 기후 변화에 대한 사회적 책무를 다하기 위한 노력을 지속 기울여왔다. 재생에너지 사용 확대를 위한 인프라 구축과 에너지 고효율 제품 개발에 매진한다. 삼성전자의 자원 재활용을 위한 노력은 오래됐다. 삼성전자의 ‘갤럭시 업사이클링’은 소비자가 사용하지 않는 휴대전화를 새로운 스마트 기기로 활용할 수 있도록 하는 자원 재활용 프로젝트로 전 세계에 판매된 수십억 개의 삼성전자 스마트폰이 폐기물로 버려지지 않고 다른 가치를 창출할 수 있도록 힘쓰고 있다.

삼성전자 관계자는 “폐기 스마트폰의 무분별한 소각을 방지한다면 향후 5년간 약 140만 톤가량의 이산화탄소 배출량을 줄일 수 있을 것으로 기대된다”고 했다. ‘갤럭시 업사이클링’ 프로젝트는 지난해 미국환경보호국(EPA)으로부터 신기술상(Cutting Edge Award)을 수여받기도 했다. 이와 함께 삼성전자는 글로벌 폐제품 회수 및 재활용 프로그램인 ‘삼성 Re*(리플러스)’를 통해 지난 2009년부터 2017년까지 모두 312만 톤의 폐제품을 회수하는 등 자원 사용 효율화에 선도적인 역할을 하고 있다.

이경석 조선뉴스프레스 기자



376개 브랜드
7만5200명 대상
웰빙 만족도 조사

2018 KS-WCI는...

한국표준협회(회장 이상진)는 8월 21일 ‘2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI, Korean Standard Well-Being Consumer Index)’ 조사 결과를 발표했다.

한국소비자웰빙지수는 상품과 서비스에 대한 소비자의 웰빙 만족도를 보여주는 지표로 지난 2004년 한국표준협회와 연세대학교 환경과학기술연구소가 공동 개발했다. 조사는 건강성(Health), 환경성(Environment), 안정성(Safety), 고객충족성(Satisfaction), 사회적책임(Social Responsibility) 5개 차원의 ‘HESSS’ 평가 모델을 통해 이뤄지며, 이를 통해 선정된 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 올해로 15년째 발표해왔다. 올해 조사는 5월부터 6월까지 36개 서비스를 포함한 112개 상품군 376개 브랜드를 대상으로 진행됐다. 전문 조사기관에 의뢰, 해당 상품 및 서비스를 이용해본 소비자 7만5200명의 의견을 모아 분석했다. 한국표준협회 관계자는 “한국소비자웰빙지수는 삶의 질 향상에 도움 되는 제품과 서비스를 대상으로 웰빙 수준에 대한 소비자 인식을 조사, 소비자에게는 객관적 웰빙 정보와 소비 선택 기준을 제시하고 기업에게는 웰빙 상품 개발에 유용한 정보를 제공하고 있다”고 했다.

이경석 조선뉴스프레스 기자 관련 기사 D2면

2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업

부문	기업	연속 수상
1 스마트폰	삼성전자	15
2 콘덴싱가스보일러	경동나비엔	
3 침대	시몬스	
4 숙취해소음료	그래미(여명808)	14
5 세탁기	삼성전자	
6 종합병원	세브란스병원	12
7 정수기	청호나이스	
8 산양분유·산양유아식	일동후디스	11
9 오픈마켓	SK플래닛(11번가)	10
10 주방용밀폐용기	락앤락	
11 김치냉장고	삼성전자	8
12 오븐	SK매직	7
13 가정용도자기식기	ZEN한국	6
14 냉장고	삼성전자	5
15 장례서비스	The-K에다함상조	
16 베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	3
17 에어컨	삼성전자	2
18 전기레인지	SK매직	
19 가정용가구	에몬스가구	-
20 식초음료	대상(홍초)	
21 진공청소기	삼성전자	



경동나비엔의 스마트 원격 제어 보일러 'NCB760'은 첨단 콘덴싱 기술을 적용, 안정적인 온수 공급과 최적의 난방 환경을 제공하는 한편 탁월한 가스비 절감 효과로 호평받고 있다.

콘덴싱 기술과 원격 제어 결합 최대 28% 가스비 절감 효과

콘덴싱가스보일러 부문



경동나비엔(김시환 마케팅본부장)은 한국표준협회에서 주관하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 콘덴싱가스보일러 부문에서 15년 연속 1위를 차지했다. 친환경 고효율 기술 및 제품을 통해 사회와 환경 보호에 기여하겠다는 경영 철학을 고수하며 고객 편의 향상과 사후 서비스 개선에 총력을 기울여온 결과란 평가다.

지난 1988년 아시아 최초로 콘덴싱가스보일러를 선보인 경동나비엔은 올해로 콘덴싱 가스보일러 출시 30주년을 맞았다. 앞으로 친환경 고효율 콘덴싱 기술과 사물인터넷(IoT) 기술을 결합한 혁신적인 스마트폰 원격 제어 보일러 등을 지속해 선보이며 보일러 산업의 미래를 주도해 나간다는 전략이다. 경동나비엔은 친환경 고효율 제품을 넘어 편의성을 극대화한 프리미엄 기능을 갖춘 신제품 출시에도 만전을 기하고 있다.

업계 처음으로 보일러에 사물인터넷 기술을 접목한 ‘나비엔 콘덴싱 스마트북’을 선보여 화제를 모은 경동나비엔은 최근 한층 더 정교

한 제어 기술 등을 겸비한 ‘NCB760’을 내놓으며 보일러의 진화를 이끌어가고 있다는 평가를 받고 있다. NCB760은 실내에 보일러를 설치하는 유럽의 사용 환경에 맞춰 개발돼 소음과 진동을 최소화한 안정성 높은 제품으로 평가받고 있다. 안정적이고 풍부한 온수를 0.5도 단위로 설정해 사용할 수 있고 외부 환경의 영향 없이 최적의 난방 환경을 제공하는 것 또한 장점으로 꼽힌다. 여기에 원격 제어 기능을 한층 강화해 스마트폰 애플리케이션으로 가스 사용량을 실시간 조회할 수 있다.

경동나비엔 관계자는 “NCB760은 첨단 콘덴싱 기술을 적용, 일반 보일러 대비 최대 28.4%의 가스비 절감 효과를 얻을 수 있다”며 “온실효과의 주범인 이산화탄소와 미세먼지의 주범인 질소산화물을 대폭 줄일 수 있어 탁월한 친환경성을 자랑한다”고 했다. 경동나비엔은 현재 미국과 러시아, 중국, 유럽 등 전 세계 30여 개국에 보일러와 온수기를 수출하고 있다. 올해 초 북미 지역에 콘덴싱가스보일러와 온수기 누적 판매량 100만 대를 돌파했다. 최근 러시아에서도 러시아 진출 보일러 기업 중 처음으로 보일러 누적 100만 대 판매라는 쾌거를 달성하는 등 전 세계를 무대로 우수한 품질과 기술력을 과시하고 있다.

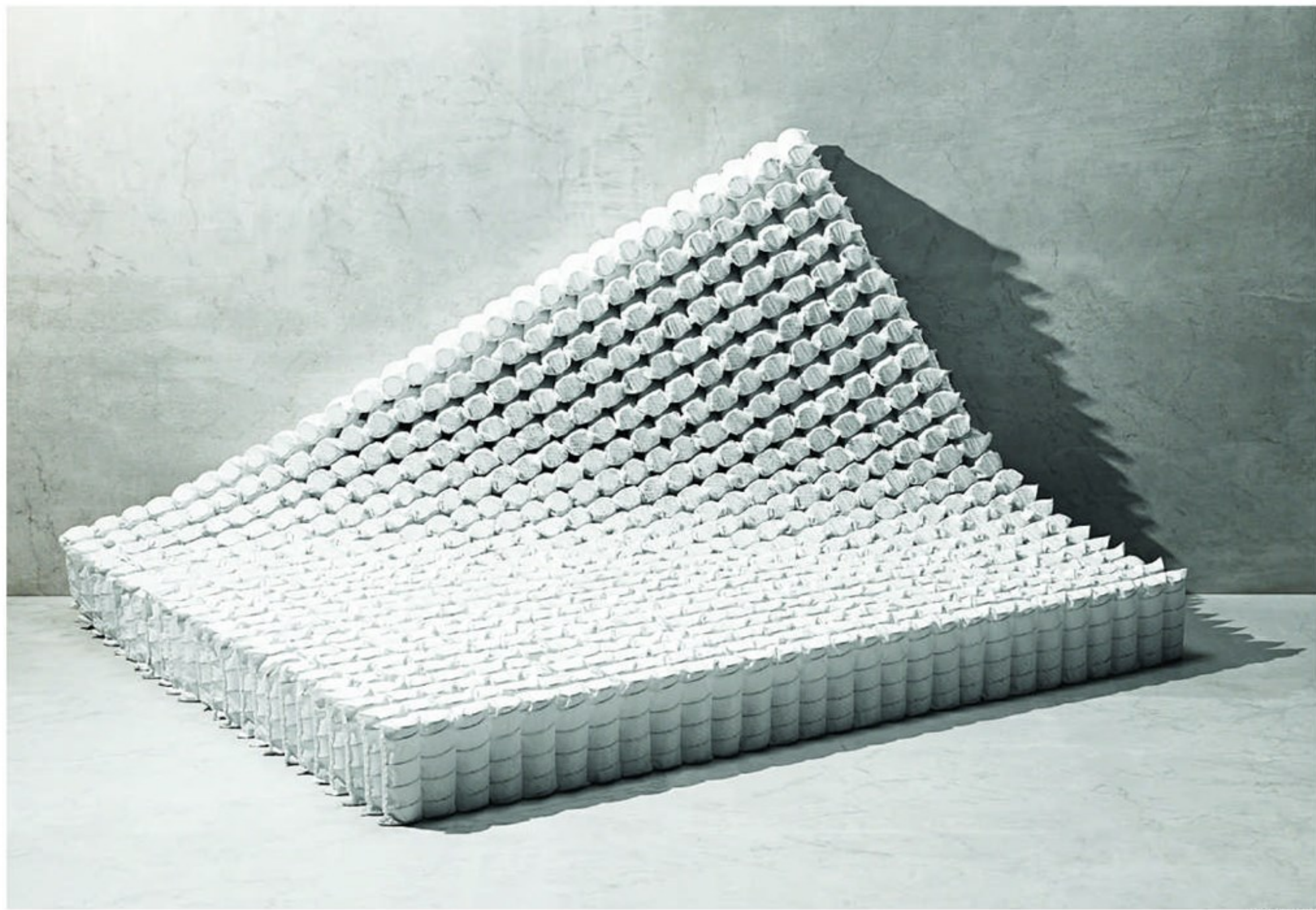
전범준 조선뉴스프레스 기자

11번가

2018 한국소비자웰빙지수 오픈마켓 10년 연속 1위

11번가답게, 또 1위

11번가에 보내주신 고객 여러분의 사랑에 더 나은 서비스로 보답하겠습니다



시몬스는 프리미엄 소재와 첨단 기술력을 접목한 제품 개발, 국가 공인 친환경 인증 취득 등을 통해 탄탄한 소비자 신뢰를 쌓아왔다.

시몬스 제공

빈틈없이 받쳐주는 포켓스프링, 완벽한 수면 도와

침대 부문



시몬스는 한국표준협회에서 주관하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 침대 부문에서 14년 연속 1위를 차지했다. ‘기본에 충실하자’는 경영 철학을 고수하며 독보적인 기술력과 친환경 프리미엄 소재를 바탕으로 한 혁신적 제품을 지속해 선보여온 결과란 평가다. ◇친환경 원칙 고수… ‘호텔 침대’의 대명사로

시몬스는 국내 자체 생산 시스템을 구축하고 생산부터 배송에 이르기까지 전 과정에서 제품 품질을 철저히 관리하는 것으로 정평이 나 있다. 시몬스 관계자는 “실크와 캐시미어, 리넨 등 프리미엄 소재를 사용하는 것은 물론이고 국내에서 제작하는 모든 매트리스는 국가 공인 친환경 인증을 획득했다”고 소개했다. 시몬스 제품의 우수성은 편안함과 친환경성, 품질 제1주의, 고객 우선주의 등 4가지 원칙에서 비롯된다. 시몬스는 자사의 오랜 역사와 전통을 계승해 편안함을 제1의 원칙으로 삼고 기본에 충실한 제품을 만드는 데 전력을 기울인다. 또한 모든 프레임에 E0등급의 친환경 자재만을 사용하고 친환경적 공법 및 공정

을 통해 제품을 생산하는 등 다음 세대를 생각한다는 친환경 제품 생산 원칙을 실천하고 있다. 국내 자체 생산 시스템과 견고한 수작업, 최종 검수자의 이름이 적힌 라벨 부착 등을 통해 제품에 대한 철저한 책임감을 갖는다는 원칙도 고수하고 있다. 아울러 품질에 대한 고집으로 만들어낸 ‘흔들리지 않는 편안함’을 고객에게 선사하며 단순히 침대라는 제품을 판매하는 것에 그치지 않고 고객의 편안한 생활을 제공해주는 동반자로서 자리매김하겠다는 원칙을 내세우고 있다. 이러한 원칙에 대한 시몬스의 집념은 고스란히 성과로 이어지고 있다. 시몬스는 현재 신라호텔과 롯데호텔 등 국내 다수의 6성급 호텔에 호텔별 맞춤형 매트리스를 납품하며 ‘6성급 호텔 침대의 대명사’로 손꼽히고 있다. ◇독보적 기술력으로 완벽한 수면과학 추구

시몬스 침대의 강점은 무엇보다 독보적인 기술력에 있다. 포켓스프링은 완벽한 수면과학을 이루려는 시몬스의 노력을 잘 대변한다. 매트리스 속에 들어가는 각각의 스프링을 개별 포켓에 담은 포켓스프링은 체중을 고르게 분산하고 몸의 곡선을 빈틈없이 골고루 받쳐준다. 포켓스프링은 모두 5가지다. 각각 뛰어난 탄력과 내구성, 부드러운 안정감과 뛰어난 지지력 등을 주요 특징으로 하고 있

다. zoning 기술과 레이어링(layering) 기술도 시몬스가 자랑하는 독자적 기술력이다. zoning은 사용자마다 다른 체형과 무게 중심을 고려해 각각의 특성을 가진 여러 종류의 포켓스프링을 조합하고 배치하는 기술이다. 개개인의 체형에 맞춰 세밀한 지지력을 제공해 호평을 받고 있다. 레이어링은 밀도와 강도, 촉감 등 미세한 차이에 따라 50여 종류의 프리미엄 내장재를 포켓스프링 위에 조합하는 기술이다. 매트리스에 누는 순간 일차적인 편안함을 선사하고 개개인에게 알맞은 최적의 수면 환경을 제공한다는 평가다.

지난 2016년 개발한 ‘감성과학(Emotion Science)’은 시몬스의 또 다른 자랑이다. 인간의 복합적인 정서와 감정을 정량·정성적으로 측정하고 과학적으로 분석 평가해 편안함을 수치화함으로써 고객에게 더 나은 편안함을 선사하겠다는 시몬스의 앞선 기술력이 이룬 또 하나의 성과로 꼽힌다. 시몬스 관계자는 “시몬스만의 독보적인 ‘흔들리지 않는 편안함’은 시몬스 브랜드만의 장인 정신과 기술력, 엄격한 공정 관리를 통해 탄생했다”며 “‘기본에 충실하자, 그것이 명품이다’라는 신념을 바탕으로 제품 생산에 박차를 가하고 있다”고 했다.

유승용 조선뉴스프레스 객원기자

평점 67.89… 전년 대비 0.6점 올라 5개 기업은 ‘황금나비상’ 수상

한국표준협회(회장 이상진·사진)는 ‘2018 한국소비자웰빙지수(이하 KS-WCI)’ 조사 결과를 발표하고 8월 21일 서울시 중구 소공동 롯데호텔서울에서 1위 기업 인증 수여식을 개최한다.

각 부문별 1위에 선정된 21개 기업이 참여하는 이번 인증 수여식에서 삼성전자(스마트폰 부문), 경동나비엔(콘덴싱 가스보일러 부문), 시몬스(침대 부문), 그레미 여명808(숙취해소음료 부문), SK플래닛 11번가(오픈마켓 부문) 5개 기업은 ‘황금나비상’을 수상한다. 황금나비상은 5년 이상 KS-WCI 1위에 선정된 기업 및 브랜드 중 웰빙 기능을 지속 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 주어지는 상이다. ◇삼성전자·경동나비엔 15년 연속 1위 수성

올해 조사 결과 삼성전자(스마트폰 부문)와 경동나비엔(콘덴싱가스보일러 부문)은 조사가 시작된 2004년부터 단 한 차례도 1위를 놓치지 않아 15년 연속 1위에 오르며 부동의 입지를 과시했다. 뒤이어 시몬스(침대 부문), 그레미 여명



나이스(정수기 부문), 일동후디스(산양분유·산양유아식 부문)가 11년 연속 1위, SK플래닛 11번가(오픈마켓 부문), 락앤락(주방용밀폐용기 부문)이 10년 연속 1위를 기록하며 만만찮은 저력을 보였다.

이밖에 삼성전자(김치냉장고 부문)가 8년 연속 1위, SK매직(오븐 부문)이 7년 연속 1위, ZEN한국(가정용도자기식기 부문)이 6년 연속 1위, 삼성전자(냉장고 부문)가 5년 연속 1위, The-K에다함상조(장례서비스 부문)와 파리크라상 파리바게뜨(베이커리 부문)가 3년 연속 1위, 삼성전자(에어컨 부문)가 2년 연속 1위를 각각 차지하며 다년 연속 1위 선정의 영예를 안았다.

올해 처음 1위에 오른 기업도 눈에 띈다. SK매직(전기레인지 부문), 에몬스 가구(가정용가구 부문), 대상 홍초(식초 음료 부문), 삼성전자(진공청소기 부문)가 신규 1위에 선정됐다.

◇KS-WCI 평점 67.89… 3년 연속 상승세 올해 KS-WCI 전체 평점은 67.89점으로 전년 대비 0.6점 상승하며 3년 연속 상승세를 이어갔다. 평가 모델 5개 차원별로 살펴보면 전체 차원에서 소품의 지수 상승이 있었고 특히 ‘사회적책임’ 차원은 전년 대비 2.5점 상승한 평점 66.68점을 기록하며 타 차원 대비 큰 폭의 지수 상승을 보였다. 웰빙 상품 중 웰빙 지수가 가장 높은 부문은 평점 70.17점을 기록한 침구 부문이다. 뒤를 이어 유아용품(70.10점), 식품(69.51점), 건축자재(69.38점) 부문이 높은 웰빙 점수를 기록한 반면 가구 부문은 65.81점을 얻어 최하점을 기록했다.

올해 조사 결과 대부분의 상품 및 서비스에서 전년 대비 높아진 웰빙 점수를 기록했는데 특히 건축자재 부문의 경우 2.25점 상승을 기록, 가장 높은 상승폭을 나타냈다. 웰빙 서비스 중에서는 의료/보건서비스 부문이 평점 70.34점으로 가장 높은 웰빙 지수를 기록했다. 이어 통신판매업(69.32점), 통신서비스(68.99점), 금융(68.86점) 부문 순으로 높은 웰빙 지수를 얻었고 렌탈서비스 부문은 65.52점으로 가장 낮은 웰빙 지수를 보였다.

이경석 조선뉴스프레스 기자

기고

기업과 고객이 같이 웰빙 소비문화 이끌어야

“쓰레기를 사면 과자가 덩” 무슨 뜻일까. 과도한 플라스틱 포장을 비판하는 말이다. 지난 7월 3일 ‘세계 1회용 비닐봉투 안 쓰는 날’을 앞두고 국내 환경단체 활동가들이 대형마트 앞에서 1회용 포장재를 반대하는 퍼포먼스를 선보였다. 소비자가 내용물보다 포장 중량이 더 나가는 상품을 산다면 상품보다 플라스틱 쓰레기를 사는 것이란 표현이 그리 과장된 말은 아니다.

플라스틱 어택(Plastic Attack) 캠페인은 지난 3월 영국에서 시작돼 전 세계로 빠르게 확산되고 있다. 1회용 포장재의 심각성에 전 세계인이 공감하고 있다는 뜻이다. 자원과 에너지 낭비는 온실가스 배출과 직결돼 있다. 폭염의 간접적인 원인이기도 하다. 생태계 피해도 가려온다.

많은 사람이 1회용 음료수 빨대가 바다로 흘러들어가 바다거북의 코에 박히는 흉기로 둔갑할 수 있다는 것을 알지

못했다. 미세플라스틱은 플랑크톤은 물론이고 먹이사슬을 통해 어류, 포유류의 체내까지 축적된다. 미세플라스틱보다 더 작은 마이크로비즈 역시 생활용품과 화장품 등을 통해 하천과 해양으로 배출된다. 미세플라스틱과 마이크로비즈는 해산물을 통해 우리 식탁 위에 오른다. 소비자는 오염물질의 배출자인 동시에 피해자인 입장에 놓여 있다. 소비자가 사용하는 제품을 생산하고 서비스를 제공하는 기업의 역할이 중요한 이유가 바로 여기에 있다.

우리 사회는 살충제의 해악을 경고한 ‘침묵의 봄’(레이첼 카슨, 1962)과 내분비계장애물질의 심각성을 고발한 ‘도둑맞은 미래’(테오 콜론 등, 1997)를 빼아 뜨게 경험한 바 있다. 바로 살충제 성분 포함된 달걀과 가슴이 살균제 문제다. 미세플라스틱과 자원 낭비 문제는 바로 이 경고의 연장선에 있다. ‘낭비의 제도화’가 만연한 사회는 결코 ‘지속가능한

사회’가 아니다. 이러한 문제에 대처하기 위해서는 첫째, 환경부의 생산자책임재활용제도의 효율적 운영이 필요하고 둘째, 포장을 줄이고 재질을 단순화하려는 산업계의 유니소재화(uni-materialization) 노력이 동반돼야 하며 셋째, 제품과 서비스를 이용하는 소비자의 실천이 병행돼야 한다.

웰빙은 ‘지속가능한 사회’를 지향한다. 환경·보건·안전·품질(EHSQ)이 조화를 이룬 ‘지속가능한 사회’는 웰빙 소비문화를 이끄는 선도 기업과 이에 적극적으로 호응하는 소비자가 만들어 나가야 한다. 한국표준협회의 한국소비자웰빙지수를 통해 1위에 선정된 기업들이 웰빙 상품 및 서비스 표준을 선도하고 우리 사회의 건강성과 지속가능성을 증진하길 기대한다.



구자건 연세대학교 환경공학부 교수

콘덴싱이 올랐

우리 아버지는 콘덴싱으로 지구를 지켜요!

KS-WCI 1위

2018 한국소비자웰빙지수
콘덴싱 가스보일러 부문 15년 연속 1위

NCB 900

30년 콘덴싱 노하우로
북미를 사로잡은 프리미엄 보일러

NCB 760

안전과 소음을 한번에 잡은
유럽형 럭셔리 와이파이가 콘덴싱 보일러

국내 보일러 제조사별 제품 매출액 19(2017년)금영관(주)원 공시자료 기준
국내 보일러 및 가스온수기 수출액의 80.6% 차지(2017년 한국 무역협회 자료 기준)

[고객문의] 1588-1144

국가대표 보일러:
경동 나비엔

24시간 고객센터 운영, 위조품 110% 보상제… 소비자 만족도 높아

오픈마켓 부문



SK플래닛 11번가(이인찬 대표이사)는 한국표준협회에서 주관하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 오픈마켓 부문에서 10년 연속 1위를 차지했다. SK플래닛 11번가(이하 11번가)는 더 나은 쇼핑 환경을 위한 차별화된 서비스를 지속적으로 개발, 제공하는 한편 고객과 함께 하는 다양한 사회공헌활동을 통한 사회적 가치 확산을 위해서도 꾸준히 노력해왔다.

◇업계 최초 24시간 고객센터 운영

지난 2008년 출범한 11번가는 혁신적인 서비스를 끊임없이 선보이며 업계 성장의 선도적인 역할을 해왔다는 평가다. 11번가는 국내 오픈마켓 가운데 처음으로 24시간 고객센터를 도입하고 지금껏 업계에서 유일한 24시간 운영 방침을 이어오고 있다. 기존 오픈마켓 고객센터는 운영 시간이 제한돼 있어 종종 고객 불편을 야기했는데, 11번가는 24시간 상담 서비스를 제공해 고객 편의를 대폭 높이며 이목을 끌었다.

11번가 관계자는 “온라인 쇼핑의 경우 시간 제약이 없는 만큼 고객 문의가 다양한 시간대에 발생한다”며 “24시간 고객센터 운영 후 소비자들과 판매자의 만족도가 더욱 높아졌다”고 했다. 구매

상품이 정품이 아닐 경우 결제 대금의 100%를 환불하고 결제 대금의 10%를 OK캐쉬백 포인트로 보상 적립해주는 ‘위조품 110% 보상제’를 운영하는 점도 눈에 띈다. 여기에 고객의 실수로 상품이 파손됐을 때에도 보상해주는 ‘고객 실수 보상 서비스’와 ‘최저가 110% 보상제’ 등 다양한 보상 제도도 운영해 인기를 끌고 있다.

11번가의 차별화된 서비스는 현재 진행형이다. 최근엔 서울 강남 가로수길 등을 포함해 전국 주요 도심 상권에 위치한 400여 개 오프라인 패션 매장에서 제품을 구입할 수 있는 ‘로드# (샵)’ 서비스를 선보여 화제를 낳고 있다. 각 매장 판매자가 실시간 추천하는 인기 상품과 추천 코디 상품 등을 화면으로 보며 구매할 수 있어 인기가. 더 나은 쇼핑 환경을 구축하기 위해서도 노력한다. 11번가의 간편 결제 서비스인 ‘11페이’는 결제 시 쿠폰 적용과 T멤버십 할인, OK캐쉬백 사용 등을 한번에 자동 적용할 수 있어 고객 편의를 크게 높였다는 평가다. AI(인공지능) 로봇과 채팅하며 원하는 가전·디지털 제품과 생필품을 쉽게 찾을 수 있는 ‘디지털 챗봇’ 등 AI 기술을 활용한 서비스도 눈에 띈다.

◇청년 주거 지원 등 사회공헌활동 눈길
기업의 사회적 책임을 다하기 위한 사회공헌활동에도 공을 들인다. 판매자가 선정한 일부 상품을 고객이 구매하면 소

‘희망쇼핑’을 지난 2013년부터 시행, ‘착한 소비’와 기부 문화 확산에 기여해 왔다. 올해에는 청년층을 응원하기 위한 다양한 프로젝트를 선보여 눈길을 끌고 있다.

청년들의 주거 불안 해결에 도움을 주기 위해 6개월간 보증금 없이 월세 11만원으로 보증자리를 제공하는 ‘청년일일하우스’는 큰 인기를 끌고 있다. 현재 50명의 청년이 선발돼 지난 7월부터 8곳의 숙소에서 거주하고 있다. 대학생들이 캠퍼스를 배경으로 친구들과 추억을 남길 수 있는 사진 등을 촬영해주고 학생들이 이 사진 촬영 행사에 참여할 때마다 1명당 1만1000원씩 장학금을 적립해 해당 대학에 기부하는 ‘청년일일사진관’과 청년들에게 여행 기회를 제공하는 ‘청년일일여행’도 시행하고 있다.

올해로 출범 10주년을 맞는 11번가는 온라인 쇼핑시장의 변화를 빅데이터를 통해 분석하고 상품 검색부터 결제, 배송 등 쇼핑 과정 전반에 걸쳐 고객 만족도를 높일 수 있는 플랫폼을 강화해 ‘국민 쇼핑몰’로 자리매김한다는 계획이다. 11번가 관계자는 “구매 고객과 판매 고객 모두에게 타사와는 차별화된 쇼핑 서비스를 제공하기 위해 전력을 다해왔다”며 “앞으로도 소비자의 삶의 질을 높이기 위한 노력과 우리 사회의 문제를 함께 고민하는 활동에 최선을 다해 나갈 것”이라고 했다.

전범준 조선뉴스프레스 기자



SK플래닛 11번가는 청년 주거 지원을 위한 ‘청년일일하우스’ 등 다양한 사회공헌활동을 펼쳐며 주목받고 있다. 사진은 SK플래닛 판교 사옥.

방부제 쓰지 않는 식물성 원료… 숙취 해소 탁월



그래미 제품
그래미의 여명 808은 숙취 해소 효과를 배가시켜주는 식물성 원료를 추가 배합해 새로운 특허를 받는 등 제품 기술력을 한층 높였다는 평가다.

숙취해소음료 부문



그래미(남종현 회장)는 한국표준협회에서 주관하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 숙취해소음료 부문에서 14년 연속 1위를 차지했다. 그래미의 ‘여명 808’은 대한민국 애주가들에게 오랫동안 사랑받아온 국내 대표적인 숙취 해소 음료다.

◇강원대 평가 통해 숙취 해소 효능 입증

여명 808은 최근 숙취 해소 효과를 배가시켜주는 식물성 원료를 추가 배합해 새로운 특허를 받는 등 품질을 더욱 높였다. 여기에 다양한 소비자의 기호에 맞춰 맛과 효능을 향상시켰다는 평가를 얻고 있다.

그래미 관계자는 “새롭게 탄생한 여명 808은 음주 후에 오는 갈증과 속 쓰림, 두통 등 숙취 증상을 말끔히 해소해주는 제품”이라며 “강원대학교에서 실시한 숙취 해소 효능 평가 시험을 통해 다시금 우수한 효능을 입증받았다”고 했다. 여명 808의 한결같은 인기 비결은 무엇보다

탁월한 효능에 있다는 평가다. 홍보 전략 또한 우수한 효능을 알리는 데 초점을 맞췄다. 봄에는 봄꽃 축제 현장, 여름에는 해수욕장, 겨울에는 연말연시를 맞아 진행되는 각종 모임 및 음주운전 예방 캠페인 현장 등을 찾아 건강한 음주문화를 위한 캠페인 등을 진행하며 소비자들이 직접 여명 808의 효능을 체험할 수 있도록 하고 있다.

젊은 층에서도 인기가. 신임생 오리엔테이션이나 축제, MT 등 대학가에서 꾸준한 인기를 누리는 등 성별과 세대를 넘나들며 폭넓은 사랑을 받고 있다는 게 그래미 측의 설명이다. 방부제를 쓰지 않고 엄선된 식물성 원료로 친환경적 생산 시설에서 제조된다는 것도 강점으로 꼽힌다. 그래미 관계자는 “여명 808은 탁월한 효능으로 국내외에서 다양한 수상 실적을 보유하고 있는 등 세계적으로 인정받는 글로벌 브랜드”라며 “애주가들의 필수품으로 마니아층이 매년 폭발적으로 늘고 있다”고 했다.

◇엄선된 식물성 원료… 강력한 효능

신제품 ‘여명 1004’도 인기몰이 중이다. 그래미 관계자는 “엄선된 식물성 원료로 만든 여명 1004는 누구나 안심하고

마실 수 있고 강력한 효능을 자랑한다”며 “숙취의 복합적인 증상을 신속하게 완화해주며 음주 전후 열음을 넣어 나눠 마시는 게 효과적”이라고 소개했다.

그래미는 여명 808 외에도 건강증진음료와 화상 치료제, 고지혈증 및 뇌졸중 치료제, 아토피 치료제, 탈모 치료제, 천연 양념 등 다양한 제품을 개발하고 있다. 사회공헌활동에도 적극 나서고 있다. 장학사업과 불우이웃돕기 등 소외계층 지원 사업을 꾸준히 추진하고 있다. 이와 함께 여명808국제마라톤을 개최하고 대한민국 생활체육복합대회, 전국 대학 복싱 동아리 선수권대회 등 다양한 스포츠 후원 활동을 지속적으로 펼치고 있다. 그래미는 앞으로도 고객에게 받은 사랑을 사회에 환원하는 활동에 매진해 나간다는 계획이다.

그래미 관계자는 “여명808은 발명가의 양심으로 정직과 정성, 정열을 다해 생산한 그래미 고유의 발명품”이라며 “끊임없는 연구와 노력을 통해 소비자의 건강과 환경을 최우선으로 생각하는 친환경 웰빙 기업으로 성장해 나갈 것”이라고 했다.

유승용 조선뉴스프레스 객원기자



2018 한국소비자웰빙지수
침대 부문 14년 연속 1위



숙면의 힘을 믿습니다
흔들리지 않는 편안함
시몬스



www.simmons.co.kr

2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업



한국소비자웰빙지수(KS-WCI)

한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품, 서비스의 웰빙 정도를 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별로 웰빙가능 만족도 1위를 선정하는 제도(Since 2004)

친환경과 사회적 책임을 약속하는 모든 순간에
한국소비자웰빙지수 수상기업이 함께 합니다

황금·비상 / 14년 연속 제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈 발명가 남영환 숙취해소음료 주식회사 그레이	황금·비상 / 15년 연속 국가대표 보일러: 경동 나비엔 콘덴싱가스보일러 (주)경동나비엔	황금·비상 / 15년 연속 SAMSUNG Galaxy 스마트폰 삼성전자(주)	황금·비상 / 14년 연속 Since 1870 우리는 숙면의 힘을 믿습니다 흔들리지 않는 편안함 시몬스 침대 시몬스	황금·비상 / 10년 연속 11번가 오픈마켓 SK플래닛(주)
--	--	---	--	--

14년 연속 삼성 플렉스워시 세탁기 삼성전자(주)	12년 연속 133 Years of CHEJUNGWON 1885 - 2018 제중원133주년 세브란스 SEVERANCE 종합병원 세브란스병원	11년 연속 청호나이스 정수기 청호나이스(주)	6년 연속 다용도 도자기 밀폐용기 친환경도자기 ZEN 가정용도자기식기 (주)ZEN한국	3년 연속 6계다함 장례서비스 The-K에다함상조(주)	8년 연속 삼성 김치플러스 김치냉장고 삼성전자(주)
7년 연속 스팀과 찜이 만나 요리가 역동적! SK매직 스팀광파오븐 오븐 SK매직(주)	11년 연속 뉴질랜드 산양유로 만든— 일동후디스 산양유아식 ILDONG 일동후디스 산양분유·산양유아식 일동후디스(주)	5년 연속 삼성 CHEF COLLECTION 냉장고 삼성전자(주)	2년 연속 삼성 무풍에어컨 에어컨 삼성전자(주)	3년 연속 PARIS BAGUETTE BOULANGERIE 베이커리 (주)파리크라상	10년 연속 LOCK&LOCK 주방용밀폐용기 (주)락앤락
그래도 지금도... 주방엔 오직! SK매직 전기레인지 전기레인지 SK매직(주)	편한집은 가구 — 에몬스 에몬스 가구 가정용가구 (주)에몬스가구	홍초 식초음료 대상(주)	삼성 POWER Gun 진공청소기 삼성전자(주)	KS-WCI 1위 한국소비자웰빙지수	

이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.