



15년 연속 스마트폰 부문 1위 갤럭시노트9으로 ‘웰빙 혁신’ 지속

SAMSUNG

삼성전자(대표이사 사장 고동진)가 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 스마트폰 부문에서 15년 연속 1위로 선정됐다. 혁신적인 아이디어를 통해 환경 친화적인 제품을 출시한 데다 전문기술을 앞세워 소비자에게 새로운 친환경 가치를 제시했다는 평가다. 삼성전자는 1992년 6월 ‘삼성 환경 선언’ 이래 혁신적인 아이디어로 삶을 더욱 풍요롭고 가치 있게 만드는 데 이바지하고 있다.

◆세계 최고 친환경 제품

삼성전자의 스마트폰 ‘갤럭시 S8/S8+’는 미국 국립표준협회 ‘ANSI/UL110 휴대전화 지속 가능성 규격’에 따른 ‘에코로고(ECOLOGO)’ 골드 인증을 받는 등 세계 최고 수준의 친환경 제품이다. UL-EPEAT 에너지 효율성을 인증받은 ‘갤럭시 S9/S9+’ 등도 이런 삼성전자의 노력이 현재 진행 형임을 보여주고 있다.

삼성전자는 또 글로벌 기후변화에 대응하기 위해 재생에너지 사용을 확대할 계획이다. 이를 위해 재생에너지 사용 인프라가 갖춰져 있는 지역에 서부터 우선적으로 재생에너지 사용을 늘려 향후 모든 사업장에서 100% 재생에너지를 사용할 방침이다. 에너지 고효율 제품을 지속적으로 개발해 기후변화 대응에도 더욱 힘쓰고 있다. 삼성전자의 자원 재활용 프로그램인 ‘갤럭시 업사이클링’은 소비자가 사용하지 않는 휴대폰을 새로운 스마트 기기로 전환해 사용할 수 있도록 하는 것이다. 이를 통해 세계에 판매된 수십억 개의 스마트폰이 폐기물로 버려지지 않고 다른 가치를 만들어 수명이 연장되는 것을 목표로 삼고 있다.

폐기 스마트폰의 새로운 사용 목적을 찾아 소각되는 것을 방지한다면 향후 5년간 140만t가량의 이산화탄소 배출량을 줄일 수 있을 것으로 예상된다. 이를 높이 평가한 미국 환경보호국은 ‘갤럭시 업사이클링’ 프로그램에 ‘2017 커팅 엣지 챔피언 어워드(2017 Cutting Edge Champion Award)’를 수여하기도 했다.

◆폐제품 회수 및 재활용

이와 함께 삼성전자는 글로벌 폐제품 회수 및 재활용 프로그램인 ‘삼성 Re+(리플러스)’를 통해 자원 사용 효율화에도 앞장서고 있다. 2009년부터 지난해까지 누적 312만개의 폐제품을 회수한 데 이어 2020년까지 380만개의 폐제품을 거둬들일 계획이다.

전과정평가(Life Cycle Assessment) 기법을 적극 활용해 제품이 생산되는 모든 과정에서 발생하는 잠재적인 환경 영향을 사전에 파악하고 환경 오염 등을 최소화하는 제품 개발도 주요 추진 과제로 선정하고 있다.

삼성전자의 이런 친환경 경영에 대한 노력은 한국, 미국, 유럽 등 총 11개 국가의 환경마크 획득으로 이어졌다. 또 UL(미국), CAS(캐나다) 등 규격 기관으로부터 지난해 기준 총 1009개의 스마트폰 모델에 대해 환경마크 인증을 취득했다.

삼성전자는 2004년부터 도입한 에코디자인 프로세스를 통해 설계 단계부터 모든 과정에 걸쳐 잠재적인 환경 영향을 고려한 제품을 지속적으로 생산하고 있다. 또 재생에너지 사용 및 기후변화 대응 등 제품이 우리 삶에 미치는 영향을 명확히 분석해 최고의 기술 완성도뿐만 아니라 그에 걸맞은 친환경 가치를 제시하는 제품을 선보이기 위해 역량을 강화할 계획이다.

김진수 기자 true@hankyung.com

소비자 7만5200명 조사 건강·사회적 책임 등 평가

한국소비자웰빙지수는

올해 15회째를 맞은 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)는 한국표준협회와 연세대 환경과학기술연구소가 2004년 공동 개발한 웰빙 만족도 지표다. 상품과 서비스에 대한 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 고객충족성(Satisfaction), 사회적 책임(Social Responsibility) 등 5개 차원의 HESSS 평가모형을 통해 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 매년 선정해 발표한다.

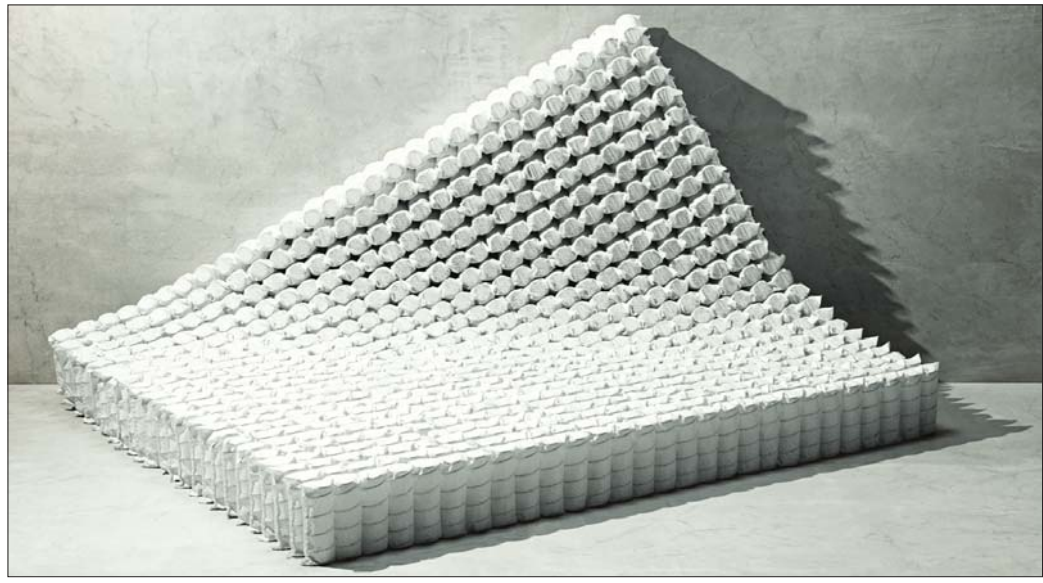
KS-WCI는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 웰빙 수준에 대한 소비자 인식을 조사하는 것이다. 소비자에게는 객관적인 웰빙 정보와 소비 선택 기준을 제시하고, 기업에는 웰빙 상품 개발에 유용한 정보로 활용되고 있다.

올해 KS-WCI는 웰빙 기능성, 시장 조사 등을 통해 112개 상품군(36개 서비스 포함), 376개 브랜드를 선정했다. 상품 및 서비스를 이용해 본 경험이 있는 7만5200명의 소비자를 대상으로 전문 조사기관을 통해 지난 5~6월 조사했다.

김진수 기자 true@hankyung.com

2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업

No	부문	기업명	연속(년)
1	스마트폰	삼성전자	15
2	콘덴싱가스보일러	경동나비엔	
3	침대	시몬스	
4	숙취해소음료	그레미(여명808)	14
5	세탁기	삼성전자	
6	총합병원	세브란스병원	12
7	정수기	청호나이스	
8	산성분유·산유유아식	일동후디스	11
9	오븐마켓	SK플래닛(11번가)	
10	주방용밀폐용기	락앤락	10
11	김치냉장고	삼성전자	
12	오븐	SK매직	7
13	가정용도자기식기	ZEN한국	
14	냉장고	삼성전자	5
15	장례서비스	The-K에다협상조	
16	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	3
17	에어컨	삼성전자	
18	전기레인지	SK매직	2
19	가정용가구	에몬스가구	
20	식초음료	대상(홍초)	-
21	진공청소기	삼성전자	



모든 매트리스에 친환경 인증 침대 부문 ‘흔들리지 않는’ 최강자



시몬스(대표이사 안정 호)가 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 침대 부문에서 14년 연속 1위를 차지했다. ‘기본에 충실하자. 그것이 명품이다’라는 기업 경영철학이 반영된 결과라는 평가다. 시몬스는 높은 기술력을 갖춘 국내 자체 생산 시스템을 활용한 제품 제작부터 공정, 배송에 이르기까지 모든 과정에서 품질을 철저히 관리한다. 실크-캐시미어-리넨 등 프리미엄 소재를 사용하는 물론 국내에서 제작하는 모든 매트리스에 국가 공인 친환경 인증을 받았다.

◆경영철학은 ‘기본에 충실’

시몬스의 철학은 네 가지 원칙에서 비롯된다. 첫 번째가 편안함(comfort)의 원칙이다. 오랜 역사와 전통의 자부심을 계승해 창업자 켈문 시몬스의 철학에서 시작된 편안함의 원칙을 통해 기본에 충실한 제품을 생산한다. 두 번째는 다음 세대를 생각하는 친환경(eco-friendly) 원칙이다. 자체 생산 시스템으로 국내에서 제작한 모든 매트리스에 친환경 인증을 받은 데 이어 모든 프레임에 ‘E0 등급’의 친환경 자재만을 사용한다. 철저히 검증된 자재를 가장 환경적인 공정으로 가공해 제품을 생산한다. 다음은 품질에 대한 원칙(science & craftsmanship)이다. 연구개발에서부터 소재 선정, 제조, 판매, 배송, 서비스에 이르는 모든 과정을 직접 관리하고 검증한다. 국내 자체 생산 시스템과 수작업, 최종 검수자의 이름이 적힌 라벨은 시몬스의 책임감과 자신감을 보여주는다. 마지막으로 침대를 넘어 인생(life)을 만든다는 원칙이다.

시몬스는 6성급 호텔 침대의 대명사로 꼽힌다. 호텔별로 맞춤 제작 매트리스를 선보이며 포시즌스, 신라호텔, 시그나엘서울, 롯데호텔, 파라다이스시티, 반얀트리 클럽 앤 스파, 비스타 워커힐 서울, JW메리어트 등을 비롯해 6성급 호텔에 납품하고 있다.

◆포켓스프링은 수면과학의 결과물

시몬스는 기술력도 뛰어나다. 포켓스프링은 완벽한 수면과학을 이루고자 하는 시몬스의 노력이 담겼다. 또 시몬스만의 독보적인 ‘흔들리지 않는 편안함’은 브랜드만의 장인정신과 기술력, 엄격한 공정 과정을 통해 탄생했다. 포켓스프링은 종류도 다양하다. ‘어드밴스드-포켓스프링’은 하이카본 스프링 강선을 삼중 나선 구조로 결합시켜 탄성과 지지력, 내구성까지 진화된 침대 지원 시스템이다. ‘s-포켓스프링’은 총 10회전의 촘촘한 상부 스프링과 황아리 모양의 하부 스프링이 몸을 안정적으로 받쳐 줘 부드러운 안정감을 실현하는 듀얼 액션 디자인을 적용했다.

‘더블-포켓스프링’은 포켓스프링 속 또 하나의 포켓스프링이 신체 움직임에 단계적으로 반응해 뛰어난 지지력을 실현하는 동시에 충격을 이중으로 흡수하는 듀얼서포트 시스템을 갖췄다.

침대는 포켓스프링뿐 아니라 조닝(zoning)과 레이어링(layering)도 중요하다. 조닝은 사용자마다 다른 신체의 무게중심과 몸의 곡선, 즉 체형을 고려해 탄력지지력-형태가 다른 포켓스프링을 조합하고 배치하는 기술이다. 레이어링은 밀도-강도-성질-촉감의 미세한 차이에 따라 50여종의 프리미엄 내장재를 포켓스프링 위에 다양하게 조합하는 것이다. 사용자 개개인에게 최적의 수면 느낌을 제공한다.

김진수 기자 true@hankyung.com

우리 가족이 마시는 물은 안심할 수 있어야 하니까

깨끗한 **RO 멤브레인 정수**는 마시는 물로!

씻는 물도 위생적이어야 하니까

풍부하고 편리한 **나노 직수**는 채소·과일 씻는 물로!

* 도도 정수기는 조리수 밸브(파우셋)가 포함되어 있는 제품입니다.

2018 한국소비자웰빙지수 정수기 부문 11년 연속 1위

정수도 직수도 얼음도 다 되는
청호 이과수 하이브리드 도도 정수기

하나의 정수기에 2개의 시스템을 담아
2개의 KC인증 획득!

물을 가장 잘 아는 기업만이 만들 수 있는 제품,
하이브리드 도도 정수기 자신 있게 권합니다.

KC인증 정수성능 항목 46개 / 33개 적합 판정
* KC인증에 따른 정수성능검사 결과: 한국정수기공업협동조합

NEW
청호 이과수 하이브리드 도도 정수기
WH-53C9600H

렌탈 및 구입 문의 **1588-2290**

24시간 상담·간편결제·AI쇼핑… 서비스 차별화로 고객가치 높여



SK플래닛 11번가가 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 오픈마켓 부문 1위에 선정됐다. 11번가는 2009년부터 올해까지 10년 연속 수상의 영예를 안았다. 11번가 관계자는 “구매고객 및 판매고객에게 차별화된 쇼핑 서비스를 제공하고, 사회적 가치를 확산하기 위해 꾸준히 노력한 결과가 10년 연속 수상으로 이어졌다”고 말했다.

오픈마켓 부문 10년 연속 1위

2008년 2월 11번가는 소비자와 판매자가 모두 믿고 이용할 수 있는 오픈마켓을 만들겠다는 신념 하나로 사업을 시작했다. 당시 부정적인 이슈가 난무했던 오픈마켓 시장에서 믿을 수 있는 업체로 발돋움하기 위해 다양한 서비스 프로그램을 선보였다. 오픈마켓 처음으로 24시간 고객센터를 열었다. 오전 9시부터 오후 6시까지 제한돼 있던 기존 고객센터 운영시간에서 벗어나 심야 시간대 쇼핑 고객들의 편의를 고려, 24시간 상담 서비스를 제공했다. 11번가 관계자는 “온라인 쇼핑은 시간 제약이 없는 만큼 고객 문의가 다양한 시간대에 발생한다”며 “24시간 고객센터 운영 이후 소비자 및 판매자의 만족도가 더욱 높아졌다”고 말했다.

또 11번가는 서비스 개시 초기부터 구매 한 상품이 위조품일 경우 결제대금의 100%를 환불하고 10%를 OK캐시백으로 보상

립하는 ‘위조품 110% 보상제’를 실시했다. 이와 함께 고객 실수로 상품이 파손됐을 때 보상해주는 ‘고객실수 보상서비스’, 경쟁 온라인 쇼핑몰보다 최저가를 보장하는 ‘최저가 110% 보장제’ 등을 처음으로 선보여 신뢰도를 높여갔다.

전국 400여 개 오프라인 연계 ‘로드샵(샵)’ 서비스

11번가는 다양한 혜택과 차별화된 서비스를 제공해 고객으로부터 좋은 평가를 받고 있다. 최근엔 전국 400여 개 오프라인 패션 매장의 상품을 구입할 수 있는 ‘로드샵(샵)’ 서비스를 시작했다. 서울 가로수길·강남, 홍대·한남, 경기·분당, 부산·울산, 대구·기타 지역 등 전국 주요상권에 있는 매장에 고객들이 직접 방문하지 않고도 11번가에서 판매자가 실시간 추천하는 ‘인기 상품’과 ‘추천 코디 상품’을 선별해 볼 수 있도록 했다. 모바일 앱의 ‘로드샵’ 탭만 클릭하면 고객들은 실제로 매장 쇼윈도를 보듯 주력 상품을 쉽게 탐색할 수 있다. 해시태그(#) 기반 큐레이션 검색 서비스를 이용하면 전국 로드샵에서 판매 중인 비슷한 디자인의 상품을 한눈에 볼 수 있다. 또 취향에 맞는 매장을 단골 등록하면 비정기적으로 ‘단골 쿠폰’도 제공받는다.

11번가는 고객이 편한 쇼핑 환경을 만드는 데도 노력을 기울여 왔다. 11번가의 간편결제 서비스인 ‘1페이(십일페이)’는 결제 때 쿠폰적용, T멤버십 할인, OK캐시백 사용 등을 한 번에 자동 적용할 수 있도록 했다. 서비스 도입 이후 3년 만에 누적 결제금액이 3조원을 돌파한 데 이어 올해 6조원을 넘을 것이라는 전망도 나온다.

11번가는 고객들의 ‘무도력 쇼핑’을 위해

인공지능(AI)로봇과 채팅하면서 원하는 가전·디지털 제품과 생필품을 쉽게 찾을 수 있는 ‘디지털 챗봇’ ‘마트 챗봇’ 등의 서비스가 나왔다. 직관적인 사진으로 원하는 패션 상품을 찾을 수 있는 ‘이미지 검색 서비스’, 고객의 쇼핑 패턴을 실시간으로 반영한 ‘상품 추천서비스’도 강화해 가고 있다.

사회공헌활동 통해 청년 응원

11번가가 희망쇼핑을 통해 1만여 판매자와 함께 모은 희망후원금으로 올 한해 청년들을 위한 ‘청년 일일케어’ 프로젝트를 실시한다. 2013년부터 시작한 사회공헌활동인 ‘희망쇼핑’은 판매자가 선정한 희망쇼핑 상품을 고객이 구매하면 희망후원금이 자동으로 적립되고, 모인 후원금을 사회에 환원하는 형태다. 이커머스 업체 최초로 청년들의 ‘주거불안’ 문제를 짚은 ‘청년일일하우스’를 시작으로 해 대학가에서 청년들의 정춘을 기록해 주는 ‘청년일일사진관’, 청년여행제 협단을 모집하는 ‘청년일일여행’ 프로젝트를 차례로 선보인다.

‘청년일일하우스’에 선발된 50명의 청년들은 지난월부터 6개월간 보증금 없이 월세 11만원으로 세어하우스 ‘우주(WOOZOO)’ 통해 제공하는 숙소(8개 지점)에서 공동 거주하고 있다. 대학생을 위한 무료 사진관 행사인 ‘청년일일사진관’은 지난 5월 하순 성신여대에서 첫 행사를 진행했으며 추가로 3개 대학에서 할 계획이다. 올해 서비스 도입 10주년을 맞은 11번가는 앞으로도 고객 데이터를 기반으로 상품 검색부터 결제, 배송 등 쇼핑 프로세스 전반에 걸쳐 고객가치를 높일 수 있는 플랫폼을 강화할 계획이다.

김진수 기자 true@hankyung.com

삼성전자 등 5개 기업 ‘황금나비상’ 웰빙점수 가장 높은 상품은 ‘침구’

이상진 한국표준협회장

한국표준협회(회장 이상진·사진)가 21일 서울 소공동 롯데호텔에서 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업 인증수여식을 연다. 1위 기업 인증수여식에서는 삼성전자(스마트폰 부문), 경동나비엔(콘덴싱가스보일러 부문), 시몬스(침대 부문), 그레미 여명808(숙취해소음료 부문), SK플래닛 11번가(오픈마켓 부문) 등 5개 기업이 황금나비상을 받는다. 황금나비상은 5년 이상 1위에 오른 브랜드 중 지속적으로 웰빙 기능을 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 주어진다.

이날 인증수여식에는 1위에 선정된 21개 상품 및 서비스 부문이 참여한다. 삼성전자(스마트폰 부문), 경동나비엔(콘덴싱가스보일러 부문)은 15년 연속 1위 기업으로, 한국소비자웰빙지수가 시작된 2004년부터 올해까지 1위를 놓치지 않았다.



시몬스(침대 부문), 그레미 여명808(숙취해소음료 부문), SK플래닛 11번가(오픈마켓 부문) 등 5개 기업이 황금나비상을 받는다. 황금나비상은 5년 이상 1위에 오른 브랜드 중 지속적으로 웰빙 기능을 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 주어진다.

2018년 KS-WCI는 67.89점으로 지난해보다 0.60점 올랐다. 여러 요소 중 ‘사회적 책임’(66.68점)이 다른 웰빙 평가 차원보다 2.50점 높았다.

웰빙 상품 중 웰빙점수가 가장 높은 부문은 침구(70.17점)였다. 유아용품(70.10점), 식품(69.51점), 건축자재(69.38점) 순으로 나타났다. 웰빙점수는 대부분 상품

및 서비스에서 지난해보다 상승했고 건축자재는 2.25점이나 올라 상승폭이 가장 컸다.

웰빙서비스에서 웰빙점수가 가장 높은 부문은 의료·보건서비스(70.34점)였다. 통신판매업(69.32점), 통신서비스(68.99점), 금융(68.86점) 순으로 집계됐다.

웰빙에 대한 소비자들의 생각을 5점 만점을 기준으로 살펴보면 ‘웰빙을 통해 삶의 만족을 얻을 수 있다고 생각한다’(3.57점)를 가장 높게 평가했다. 다음으로는 ‘산업의 발달은 웰빙생활을 하는데 긍정적으로 영향을 끼친다’(3.46점), ‘나는 웰빙생활을 위해 추가·별도의 비용을 지출할 의향이 있다’(3.41점) 등의 순으로 조사됐다.

소비자 관심분야 분석 결과에 따르면 평소 가장 관심있는 분야로 ‘건강’이 36.6%로 가장 높았다. ‘자산관리·재테크’(21.8%) ‘노후’(15.0%) ‘자녀양육·교육’(11.9%)의 순이었다.

김진수 기자 true@hankyung.com

웰빙 소비문화와 지속가능한 사회

구자건 한국소비자웰빙지수 자문위원장

“쓰레기를 사면 과자가 담.”

무슨 뜻일까. 과도한 플라스틱 포장을 비판하는 말이다. 지난달 3일 세계 1회용 비닐봉투 안 쓰는 날을 앞두고 국내 환경단체 활동가들이 대형마트 앞에서 1회용 포장재를 반대하는 퍼포먼스를 했다. 소비자들이 내용물보다 포장 중량이 더 나가는 상품을 산다면 상품보다 플라스틱 쓰레기를 산다는 표현이 그리 과장된 것은 아니다.

‘플라스틱 어택(Plastic Attack) 캠페인’은 지난 3월 영국에서 시작돼 전 세계로 빠르게 확산되고 있다. 1회용 포장재의 심각성에 대해 세계인이 공감하고 있다는 뜻이다. 자원과 에너지 낭비는 온실가스 배출과 직결돼 있다. 폭염의 간접적인 원인이기도 하다. 생태계 피해도 가져온다.

1회용 음료수병대가 바다로 흘러들어가 바다거북의 코에 박히는 흉기로 둔갑할 수 있다는 것을 많은 사람은 몰랐을 것이다. 미세 플라스틱은 플랑크톤은 물론 먹



이사슬을 통해 어류와 포유류 체내까지 축적된다. 미세 플라스틱보다 더 작은 마이크로비즈 역시 생활용품과 화장품을 통해 하천과 해양으로 배출된다. 미세 플라스틱과 마이크로비즈는 해산물을 통해 우리 식탁 위에 오른다. 소비자는 오염물질의 배출자이면서 동시에 피해자인 입장에 놓여있다. 소비자가 사용하는 제품을 생산하고 서비스를 제공하는 기업의 역할이 중요한 이유가 바로 여기에 있다.

우리 사회는 살충제의 해악을 경고한 ‘침묵의 봄’(레이첼 카슨, 1962년)과 내분비계 장애물질의 심각성을 고발한 ‘우리의 도둑’은 미래(테오 콜번 등, 1997년)를 뼈아프게 경험한 바 있다. 바로 살

충제 성분이 포함된 계란과 가슴기 살균제 문제다. 미세 플라스틱과 자원 낭비 문제는 바로 이 경고의 연장선에 있다. ‘낭비의 제도화’가 만연한 사회는 결코 ‘지속가능한 사회’가 아니다.

이런 문제를 대처하기 위해서는 첫째, 환경부의 생산자책임재활용제도의 효율적 운영이 필요하다. 둘째, 포장을 줄이고 재질을 단순화하려는 산업계의 유니소재화(uni-materialization) 노력이 동반돼야 한다. 셋째, 제품과 서비스를 이용하는 소비자들의 실천이 병행돼야 한다.

웰빙은 ‘지속가능한 사회’를 지향한다. 환경·보건·안전·품질(EHSQ)이 조화를 이룬 ‘지속가능한 사회’는 웰빙 소비문화를 이끄는 선도 기업과 이에 적극적으로 호응하는 소비자들이 만들어 나가야 한다.

한국표준협회의 한국소비자웰빙지수를 통해 1위로 선정된 기업들이 웰빙 상품 및 서비스의 표준을 선도, 우리 사회의 건강성과 지속가능성을 증진하길 기대한다.

연세대 환경공학부 교수

더케이 한국교직원공제회가 출자한
The·K 에다함상조



2018 한국소비자웰빙지수
장례서비스부문 3년 연속 1위

나는 에다함입니다

아이들이 잘못된 길에 들어설까
누구보다 얹힌 본보기가 되셨던 선생님..

하지만 아이들의 어린 마음에
혹여 아픈 상처라도 남길까
누구보다 따뜻하고 넉넉한 품으로
보듬어 주셨던 선생님..

선생님의 따뜻함에서
대한민국 상조가 가야 할 더 바른 길을 배웁니다

나는 더케이에다함상조입니다

대한민국 상조의 더 바른 예 에다함

국내 유일, 한국교직원공제회 연대 지급보증

국내 최대, 자본금 500억원 (‘2018년 상반기 상조업 주요정보 공개’ 공정위 보도자료 기준)

국내 최대, 제1금융권 5개 은행 지급보증(신한은행, KEB하나은행, 우리은행, 전북은행, Sh수협은행)

국내 최고수준, 지급여력비율 113%(2017년 회계감사보고 기준)

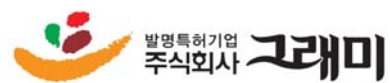


에다함

상담 및 가입
www.yedaham.co.kr

1566-6644

천연식물성 원료만 고집... 숙취해소 능력 탁월



그래미(회장 남종현)의 숙취해소용 천연차 여명808이 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)의 숙취해소음료 부문에서 14년 연속 1위를 차지했다.

여명808은 음주 후에 겪는 갈증, 속쓰림, 두통 등의 증상을 해소하는 제품이다. 애주가들은 물론 회식자리가 바거운 사회 초년생 등 이용자층이 다양하다. 1998년 첫 출시 이후 매년 30%씩 성장, 대표적인 숙취해소용 제품으로 자리잡았다.

여명808은 천연식물성 원료만 쓴 웰빙 제품이다. 철탑산업훈장, 금탑산업훈장, 자랑스러운 한국인 대상, 장영실 과학문화상 등 국내 수상에 이어 미국프츠버그국제발명전 3관왕을 석권했다. 그래미는 여명국제마라톤축제, 대한민국 생활체육복싱대회, 전국대학동아리 선수권대회 등 스포츠 행사를 후원하고 있다. 봄엔 봄꽃 축제, 여름엔 해수욕장 등을 찾아 체험 마케팅을 한다. 술자리가 많은 연말엔 음주운전 예방 캠페인 등도 벌인다.

그래미는 어쩔 수 없이 술을 마셔야 하는 이들을 위해 더 강력한 숙취해소음료



인 여명1004를 내놓기도 했다. 그래미 측은 “기존 제품의 효능을 강화한 제품으로 회식이 잦은 직장인의 필수품”이라고 말했다. 그래미는 숙취해소용 천연차 외에도 건강증진 음료, 화상치료제, 고지혈증 및 뇌졸중 치료제, 아토피치료제, 탈모치료제, 천연양념 등을 개발, 제품을 다변화하고 있다.

그래미는 불우이웃 홀몸노인 결식아동 돕기와 장학사업 등 다양한 사회공헌 활동도 진행하고 있다. 그래미 관계자는

“이익을 사회에 환원해야 한다는 경영철학에 따라 나눔을 실천하고 있다”고 했다. 남종현 그래미 회장은 “음식으로 고칠 수 없는 병은 의사도 고치지 못한다”는 히포크라테스의 명언을 제품 개발의 모토로 삼아 안전한 식물성 원료만 사용하고, 방부제를 사용하지 않고, 친환경적인 생산 시설도 갖췄다”며 “앞으로도 인류의 건강하고 행복한 삶에 기여할 수 있도록 노력할 것”이라고 말했다.

전설리 기자 sljun@hankyung.com

세탁도 음성으로... 빅스비 장착한 ‘스마트 세탁기’

SAMSUNG

삼성전자(대표이사 사장 김현석)가 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI)의 세탁기 부문에서 14년 연속 1위를 차지했다. 삼성전자는 ‘에드워시’ ‘엑티브워시’ ‘플렉스워시’ 등 혁신적인 세탁기를 계속 선보였다.

가장 최근 내놓은 플렉스워시는 상부엔 소용량 전자동 세탁기 ‘콤팩트워시’를, 하부엔 대용량 드럼 세탁기 에드워시를 적용한 제품이다. 세탁물의 양·종류·색상 등에 따라 동시에 또는 분리해서 세탁할 수 있는 ‘3도어 올인원’ 세탁기다. 삼성전자 관계자는 “의류를 관리하기 위해 여러 번 나눠 세탁해야 하는 불편을 해결하고 세탁에 필요한 에너지와 시간도 대폭 줄였다”고 말했다.

콤팩트워시엔 쾌속, 삶음, 울-관제리 등 다양한 세탁 코스가 있다. 아기옷 속 옷 등 소량의 빨래를 수시로 할 수 있고, 세탁 전 과정을 눈으로 직접 확인할 수 있다. 별도의 다이아몬드 먼지 필터가 있어 세탁시 발생하는 먼지와 보풀까지 깨끗하게 제거한다. 에드워시는 세탁부터 건



조까지 모두 가능하다. 국내 최대 수준인 23kg 용량으로 두꺼운 겨울철 이불도 세탁할 수 있다. 문 위쪽에 있는 에드워드우를 통해 세탁 중에도 동작을 멈추고 세탁물과 세제 섬유유연제 등을 추가로 넣을 수 있다.

이 밖에 세제 없이 고온의 물과 고속 회전 등을 이용해 세탁통과 프레임까지 깨끗하게 관리하는 ‘무세제 통세척’ 기능과 미세한 거품을 옷감 사이사이로 침투시켜 세탁력을 높이는 ‘버블세탁’ 등의 기능도 적용했다. 또 이용자가 허리를 많이 굽지 않아도 쉽게 세탁물을 넣고 꺼낼 수 있도록 설계했다.

2018년형 신제품은 인공지능 기반 음성인식 기술 빅스비를 탑재했다. 빅스비를 통해 음성 명령만으로 간편하게 세탁 코스와 옵션을 설정할 수 있다. 남은 세탁 시간은 물론 익숙하지 않은 세탁 코스와 옵션, 문제 발생시 원인과 대처 방안 등에 대해서도 묻고 답하는 방식으로 안내받을 수 있다.

삼성전자는 지난 3월 14kg 대용량 건조기 ‘그랑데’도 내놓았다. 기존 9kg 용량 제품에 비해 건조통을 1.8배 키워 한 번에 많은 양의 빨래를 빠르게 건조할 수 있는 것이 특징이다. 기존 제품에 비해 건조 시간과 전기료 부담도 획기적으로 줄었다는 게 회사 측 설명이다. 김현석 대표이사 사장은 “앞으로도 이용자의 변화하는 라이프스타일에 맞춰 차별화한 기능을 개발하는 한편 인공지능(AI) 기반 음성인식, 사물인터넷(IoT) 등 첨단 기술을 적용해 편리한 가전제품을 만들겠다”고 말했다.

전설리 기자 sljun@hankyung.com

에너지 절감은 기본... 라이프스타일까지 살렸다



경동나비엔(마케팅본부장 김시환)이 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 콘덴싱 가스보일러 부문에서 15년 연속 1위를 차지했다.

1978년 경동기계로 출발한 경동나비엔은 40년간 한국 보일러 산업을 선도하며 ‘국가대표 보일러’로 자리잡았다. 핵심 경쟁력은 친환경 고효율 기술인 콘덴싱 기술이다. 경동나비엔은 국내 보일러 업계에서 처음으로 사물인터넷(IoT) 기술을 적용해 편의성을 높인 스마트폰 원격제어 보일러 ‘나비엔 콘덴싱 스마트북’을 선보였다. 스마트폰으로 온도 조절은 물론 예약 난방 설정까지 손쉽게 할 수 있는 제품이다.

고장이 나면 어떤 문제가 있는지 감지해 이용자에게 알려주고, 단계별 대응 방안을 제공한다. 간단한 문제는 문자를 통해 이용자 스스로 해결할 수 있는 방법을 안내해준다. 심각한 문제로 판단되면 사후관리서비스(AS) 기사가 신속하게 방문할 수 있도록 지원한다.

소음과 진동을 최소화한 ‘NCB760’도



내렸다. 이 제품은 멀티센싱 온도제어 기술을 적용해 0.5도 단위로 풍부한 온수를 안정적으로 제공한다.

또 바닥을 흐르고 돌아온 물의 온도를 제어하는 환수온도 제어기술이 계절과 날씨의 변화와 관계 없이 최적의 난방환경을 제공한다. 원격제어 기능도 강화했다. 스마트폰 앱(응용프로그램)을 통해 실시간으로 가스 사용량을 조회할 수 있

다. 경동나비엔 관계자는 “일반 보일러 대비 최대 28.4%의 가스비 절감 효과를 얻을 수 있다”며 “온실 효과의 주범인 이산화탄소와 미세먼지의 주범인 질소산화물도 대폭 줄였다”고 설명했다.

경동나비엔은 뛰어난 기술력과 제품력을 토대로 미국, 러시아, 중국, 유럽 등 세계 30여 개국에 보일러와 온수기를 수출하고 있다. 세계 최대 시장인 북미지역에선 2016년 콘덴싱 가스 온수기와 보일러 시장 점유율 1위에 올랐다. 올해 초엔 북미 지역 누적 판매량이 100만 대를 넘어이기도 했다.

추위가 심한 러시아에선 국민 브랜드로 선정됐다. 러시아에서도 누적 판매량 100만 대를 달성했다. 경동나비엔 관계자는 “지난해 전체 매출에서 수출이 차지하는 비중이 내수를 넘어섰다”며 “전통적으로 내수산업으로 여겨졌던 보일러를 수출 산업으로 바꿨다”고 말했다.

김시환 마케팅본부장은 “경동나비엔은 창립 이후 40년간 끊임없는 기술개발을 통해 에너지 효율화와 환경 보호에 기여했다”며 “건강하고 쾌적한 생활환경을 위해 계속 노력할 것”이라고 했다.

전설리 기자 sljun@hankyung.com

대한민국 상조의 더 바른 禮, 예다함

더케이 한국교직원공제회가 출자한

The-K 예다함상조

The-K예다함상조(대표이사 조경제)가 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 장례서비스 부문에서 3년 연속 1위에 올랐다.

예다함은 교육부 산하기관인 한국교직원공제회가 상조업계 최대 규모인 자본금 500억원을 전액 출자에 설립한 상조회사다. 지난해 공정거래위원회가 상위 15개 상조회사를 대상으로 실시한 4대 재무건전지표를 모두 충족했을 정도로 탄탄하다. 4대 재무건전지표는 지급여력비율 110% 이상, 부채비율 100% 이하, 영업현금흐름 250억원 이상, 자본금 100억원 이상이다. 예다함은 고객납입금을 보호하기 위해 국내에서 가장 많은 5개 은행(신한은행, KEB하나은행, 우리은행, 전북은행, Sh수협은행)과 지급보증 계약을 체결했다. 또 교직원공제회의 연대자금 보증으로 이중 안전망을 구축, 신뢰성을 확보했다고 회사 측은 설명했다.

예다함은페이백 시스템, 무당행위보호 시스템 등 투명하고 합리적인 서비스를 선보여 호평을 받았다.페이백 시스템



은 장례 후 사용하지 않은 품목(도우미, 수의, 버스 등)에 대해 100% 환불해 주는 제도다. 전문장례지도사는 전원 정규직으로 채용했다. 지도사가 노잣돈, 수고비 등 부당한 금품을 요구하거나 받았을 경우 납입금을 100% 환불해 주고 의전을 무료진행해 준다.

예다함은 사회공헌 활동도 벌이고 있다. 복지 사각지대에 있는 입양기관 영아와 1인 노인가구 등 잠재 빈곤층을 돕기 위해 2016년 7월 ‘사랑(愛)다함’ CSV 프로젝트를 출범, 각종 치료 혜택과 무료 진료를 지원하고 있다. 사랑[愛]다함 CSV 프로젝트는 고객 참여형 수익기부 활동으로 온라인 다이렉트 채널로 가입

한 가입자의 초회 납입금 10%를 예다함이 적립해 기부하는 방식으로 운영한다. 모기업인 한국교직원공제회와 함께 전국 초·중·고 학교장의 추천을 받은 저소득 소손가정에 장례를 지원한다. 또 매년 장례지도학 관련 전공 우수 대학생들에게 장학금을 전달하고 있다.

조경제 대표이사는 “예다함은 빠른 성장보다는 윤리경영과 정도경영에 초점을 맞춰 업계에 만연한 부당한 수수료 관행을 깨고 이용자에게 최고의 서비스를 제공하기 위해 노력한 결과 한국 대표 상조 브랜드로 자리잡았다”며 “앞으로도 정직하고 투명한 서비스를 제공하겠다”고 말했다.

전설리 기자 sljun@hankyung.com



2018 한국소비자웰빙지수
숙취해소음료부문 14년 연속 1위

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수

숙취해소에 정말 좋은

여명808®

세계 발명왕

남종현

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈







소비자 상담전화 **080-4073-808**

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 1위 기업



한국소비자웰빙지수(KS-WCI)
한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품, 서비스의 웰빙 정도를 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별로 웰빙기능 만족도 1위를 선정하는 제도(Since 2004)

친환경과 사회적 책임을 약속하는 모든 순간에 한국소비자웰빙지수 수상기업이 함께 합니다

14년 연속

SAMSUNG

삼성 플렉스워시

세탁기 | 삼성전자(주)

121년 연속

133 Years of CHEJUNGWON 1885 - 2018

제중원 133주년

세브란스
SEVERANCE

종합병원 | 세브란스병원

11년 연속

CHUNGHO

청호나이스

정수기 | 청호나이스(주)

6년 연속

다용도 도자기 밀폐용기

ZEN

가정용도자기식기 | (주)ZEN한국

황금나비상 / 14년 연속

여명808

제43회 발명의 날
금탑산업훈장 수훈

숙취해소음료 | 주식회사 그레이미

황금나비상 / 15년 연속

국가대표 보일러:
경동 나비엔

콘덴싱가스보일러 | (주)경동나비엔

황금나비상 / 15년 연속

SAMSUNG Galaxy

스마트폰 | 삼성전자(주)

황금나비상 / 14년 연속

SIMMONS
Since 1870

우리는 숙면의 힘을 믿습니다
흔들리지 않는 편안함
시몬스

침대 | 시몬스

황금나비상 / 10년 연속

SK planet

11번가

오픈마켓 | SK플래닛(주)

10년 연속

LOCK&LOCK

주방용밀폐용기 | (주)락앤락

8년 연속

SAMSUNG

삼성 김치플러스

김치냉장고 | 삼성전자(주)

7년 연속

SK magic

스팀과 광파가 만나 요리가 쉬워진다!
SK매직 스팀광파오븐

오븐 | SK매직(주)

16년 연속

뉴질랜드 산양유로 만든-
일동후디스 **산양유아식**

ILDONG 일동후디스

산양분유·산양유아식 | 일동후디스(주)

9년 연속

SAMSUNG

삼성 CHEF COLLECTION

냉장고 | 삼성전자(주)

2년 연속

SAMSUNG

삼성 무풍에어컨

에어컨 | 삼성전자(주)

3년 연속

PARIS BAGUETTE
BOULANGERIE

베이커리 | (주)파리크라상

3년 연속

6개다함

장례서비스 | The-K에다함상조(주)

표창받은 가구 - **에온스**

에온스가구

가정용가구 | (주)에온스가구

그제도 지금도... 주방엔 오직
SK매직 전기레인지

SK magic

전기레인지 | SK매직(주)

홍초

식초음료 | 대상(주)

SAMSUNG

삼성 **POWER Gun**

진공청소기 | 삼성전자(주)

2018

KS-WCI 1위
한국소비자웰빙지수

이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.

디자인 세브란스, 환자와 공감하다



세브란스병원(이병서 병원장)의 모토는 ‘환자와의 공감’이다. 세브란스병원이 추진하고 있는 ‘공감 프로젝트 2.0’은 환자 와 보호자의 마음까지 어루만지며 의료 서비스의 품격을 높이겠다는 목표를 내 세웠다. 병원 환경을 치료에서치유의 공 간으로 디자인하겠다는 것이다.

우선 응급진료센터 환경을 개선했다. 혼잡한 응급진료센터를 이용하여 환자 가 느꼈을 불편함을 해소하고 감염률을 낮추기 위해서다. 세브란스는 감염 우려 와 과밀화 문제를 해결하기 위해 응급진 료센터 크기를 기존 면적에서 220%확장 했다. 감염률 0%에 도전하기 위해 응급 실 보호자의 출입을 통제한다. 또 환자 구역과 보호자 구역을 구분해 국내 응급 진료센터의 새로운 모델을 제시했다는 평가를 받았다.

최근 세브란스가 자체 개발한 ‘마이 세 브란스(My Severance)’ 앱(응용프로그램)은 병원 내 복잡한 길찾기와 수납 등 의 과정을 간편하게 처리할 수 있다. 중환자실에 입원한 환자와 보호자 모



두 상당한 심리적 불안과 중압감을 가지 고 있다는 점을 감안해 ‘중환자실 다이어 리’도 도입했다. 환자의 직업과 취미, 가족관계 등 일상의 이야기를 담고 있다. 바쁜 일과 중에도 의료진이 환자의 쾌유를 기원하며 매일 치료사항과 응원을 담아 보호자에게 선물하고 있다.

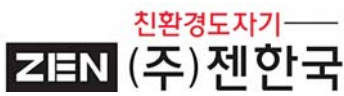
세브란스는 수술실 안에서 의사가 직 접 환자의 손을 잡고 기도해 환자의 불안 감과 두려움을 해소하고 마음의 안정을 찾도록 돕는 ‘기도하는 의사 캠페인’도 선 보이고 있다. 신촌 세브란스 병원 내 갤러 리인 아트 스페이스 등 환자를 위한 다양 한 서비스도 제공하고 있다.

환자와 보호자가 주된 대상이지만 공 감프로젝트 2.0은 궁극적으로 직원 간에 도 서로의 상황과 마음을 이해하고 배려 하자는 개념을 포함하고 있다. 이를 위해 부서 내부와 부서 간 간담회도 적극적으로 시행한다.

이병서 세브란스병원장은 “12년 연속 한국소비자웰빙지수 1위의 성과를 달성 한 점을 진심으로 영광스럽게 생각한다” 며 “환자와 공감하는 병원을 만들기 위 해 세브란스는 전 직원의 협업으로 더욱 노력해 국내 의료 선도 병원을 만들어갈 것”이라고 말했다.

심성미 기자 smshim@hankyung.com

보관하는 친환경도자기 ZEN 밀폐용기세트



친환경도자기 제조기업 ZEN한국이 한국표준협회가 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 가정용도자기식기 부문 1위를 6년 연속달성했다.

ZEN한국은 세계 30여 개국에 도자기를 수출하는 프리미엄 테이블웨어 기업이다. 글로벌 경영을 강화하기 위해 1991년 한국 자본과 기술력을 가지고 인도네시아에 세계 최대 최첨단 도자기 공장을 설립했다. 현재 한국에 250명, 인도네시아 수출전용공장에 1600여 명의 직원이 근무하고 있다.

ZEN한국은 미국 레노스(Lenox)와 마카사(MIKASA), 영국 막스앤스펜서(Marks & Spencer), 독일 빌레로이앤보흐(Villeroy & Boch), 일본의 나루미(Narumi) 등 유명 도자기사에 제품을 수출하고 있다. 연간 만들어내는 도자기는 2200만 개에 달한다. 48년간의 축적된 기술력을 가지고 9년 연속 대한민국 혁신대상 수상, 10년 연속 로하스, KS(한국공업표준규격), ISO 9001, ISO 14001 인증을 획득한 ZEN한국은 높은 품질력과 기술력을 세계적



으로 인정받고 있다. 테이블웨어뿐만 아니라 칸막이 도시락, 도자기 식판, 라면기, 내열도자기 냄비, 스크류저장용기와 같은 기능성제품도 만들고 있다.

영국 디자이너 레이철바커와 협업을 통해 선보인 레이철바커 밀폐용기 시리즈는 ZEN 한국의 기술력이 집약된 제품이다. 공기를 차단하는 4면 밀폐 조강자기로 음식물을 신선하게 오래 보관할 수 있다. 친환경 천연 소재만 사용해 1250도의 고온에서 3회 이상 소성한 이 제품은 균열이 없고, 수분흡수가 되지 않아 세제 및 세균 번식의 위험이 없다. 내열성이 우수하고 뛰어난 열 보존성도 유지한다.

오븐이나 전자레인지에도 사용할 수 있다. 열당 속도가 가능해 사용자가 위생적으로 사용할 수 있다. 고급 정제된 친환경 원료와 무연유약을 사용해 환경호르몬 걱정도 될 수 있다. 크기도 다양해 잠곡류나 반찬 보관용뿐만 아니라 건강보조식품이나 커피 등을 보관하는 고급 산업 포장용기로도 사용할 수 있어 실용성이 높다는 평가다.

김성수 ZEN한국 회장은 “앞으로도 기술을 개발에 앞장서 한국의 우수한 도자기 문화를 세계에 알려 나가는 데 최선을 다할 것”이라고 강조했다.

심성미 기자 smshim@hankyung.com

친환경 명품 브랜드, 표정있는 가구 에몬스



에몬스가구(대표이사 회장 김경수)가 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 가정용가구 부문 1위를 달성했다. 가정용가구 ‘에몬스’와 온라인전용가구 ‘에몬스홈’, 아파트 특관가구, 사무용가구 등을 주력으로 하던 에몬스는 최근 부엌가구와 종합 인테리어 사업 영역을 확대, 종합가구 브랜드로 변신하고 있다.

에몬스가 최근 집중하고 있는 건 친환경 제품 개발이다. 에몬스는 1999년 ISO 품질경영시스템 인증과 2010년 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 받아 국내뿐 아니라 국제적인 규준에 부합하는 품질을 공인받았다. 최근 2년 연속 2018 프리미엄브랜드지수(KS-PBB) 종합가구 부문 1위에 선정되기도 했다.

가정용가구 분야 최초로 굿디자인 국무총리상을 수상했고, 18년 연속 우수디자인(GD) 기업으로 선정됐다. 지난해 10월엔 아랍에미리트 아부다비에서 열린 ‘제44회 국제기능올림픽대회’에 가구, 목공, 실내장식 직종에 2회 연속 국가대표로 발탁돼 출전했다. 한국의 8개 금메달 중 2개의 금메달(목공,



실내장식 직종)을 에몬스가 획득해 한국의 종합 2위(준우승) 성적에 크게 기여했다.

또 6만2600여 명의 제품 이용 경험에 있는 소비자와 전문가를 대상으로 조사하는 한국품질만족지수 1위 기업에 가정용가구 부문에서 6년 연속 수상을 차지했다. 제품의 성능과 신뢰성, 내구성, 사용성, 안전성, 접근성에 대한 우수성을 인정받았다는 얘기다. 국내 생산 가구를 전면 친환경 E0등급의 자재로 교체해 품질력을 높였다.

김경수대표이사 회장은 “끊임없는 디자인 개발과 품질 혁신 활동을 통해 국내 종합 가구 최고의 기업으로 자리매김 하겠다”며 “친환경 제품 개발에도 더 많은 노력을 기울일 것”이라고 말했다.

심성미 기자 smshim@hankyung.com

궁극의 신선함...프리미엄 냉장고 기준 제시



삼성전자가 8년 연속 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 김치냉장고 부문 1위를 차지했다. 냉장고 부문 1위는 연속 5년째다.

삼성전자 냉장고 시리즈의 대표격인 제프컬렉션은 국내 프리미엄 냉장고 시장을 주도하고 있는 제품이다. 냉장고 내부 온도 편차를 0.5도 내외로 유지하는 미세 정온기술이 적용됐다. 영하 23도에서 영상 5도까지 최대 7가지 모드로 온도 조절이 가능해 다양한 식재료를 전문적으로 보관해주는 맞춤형보관기능도 갖췄다.

냉장 및 냉동실의 선반과 도어, 커버, 벽면뿐 아니라 맞춤형보관실의 식품이 닿는 공간 전체를 금속(메탈)으로 처리했다. 2018년형 제프컬렉션 맞춤형보관실에 새로 추가된 김치모드는 김치 열도에 따라 강냉·표준·약냉 등 세밀한 조정이 가능하다. 때문에 김치 보관량이 많지 않은 가정의 경우 김치냉장고처럼 사용할 수 있다. 냉기 전달·유지에 탁월한 ‘메탈 쿨링’은 냉장·냉동실의 선반, 도어, 커버, 벽면뿐만 아니라 ‘맞춤보관실’까지 확대 적용해 보관 중인 식품이 닿는 공간 전체를 메탈로 처리했다.



삼성전자의 김치냉장고 ‘김치플러스’ 사계절은 김치뿐 아니라 다양한 식재료를 전문적으로 보관하려는 소비자 욕구가 크다는 점에 착안한 제품이다. 열대 과일에서 뿌리채소, 와인까지 식품 특성에 따라 맞춤형 보관이 가능하다. 사용자의 니즈에 따라 냉장·냉동·상온으로 전환할 수 있는 다용도 김치냉장고다. 냉동, 냉장, 김치 보관 모드 외에 스쁘리채소류와 열대 과일을 보관하기에 적합한 ‘김치·바나나’ 모드 △변질 없이 와인을 보관할 수 있는 ‘와인’ 모드 △오래 두고 먹는 식품을 위한 ‘국류·장류’ 모드 △육류·생선’ 모드 등 17가지 맞춤 보관 기능을 갖춰 다양한 식품을 최적 온도로 보관할 수 있다.

심성미 기자 smshim@hankyung.com

정수·직수·얼음도 다 되는 하이브리드 ‘도도’



청호나이스가 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 정수기 부문 1위를 11년 연속 달성했다. 청호나이스는 지난 5월 ‘RO(역삼투압) 정수방식’과 ‘직수정수 방식’을 혼합한 ‘청호 이과수 HYBRID 얼음냉온 정수기 도도(dodo)’를 내놴다. 마시는 물만큼은 직수정수 대신 역삼투압 방식으로 정수해야 한다는 고집에서다.

‘하이브리드 얼음정수기 도도’는 마시는 용도의 물을 0.0001μm 미세 기공의 RO 멤브레인 분리막으로 촘촘하고 깨끗하게 거른다. 0.2μm 기공의 나노필터(나노 직수)로 거른 물은 과일, 야채 씻는 물로 사용하도록 설계했다. 역삼투압 정수 방식으로 거른 물은 취수구를 통해 음용수로 사용한다. 직수정수 방식으로 거른 물은 제품에 포함된 조리수 밸브에서 출수돼 싱크대에서 바로 깨끗한 물을 사용할 수 있다.

청호나이스가 고안한 역삼투압 정수 방식은 눈에 보이지 않는 물속 유기·무기 오염 물질, 병원성 세균, 바이러스, 최근 이슈화 된 미세 플라스틱과 나노필터로 거르지 못하는 비소, 카드뮴 등의 발암성 중금속 및 불소, 황산이온 등의 이온성



유해물질을 걸러낸다. 이 방식은 한국정수기공업협동조합으로부터 정수 성능 46개 항목 적합 판정을 받아 국가통합인증마크인 KC 인증마크를 획득했다.

‘하이브리드 얼음정수기 도도’에는 온수 사용이 항상 가능한 ‘저탕모드’와 필요 때에만 짧은 시간(약 2분30초) 예열해 사용하는 ‘예열모드’도 적용돼 있다. 매일 사용자가 설정한 시간에 정수탱크를 자동으로 비우고 깨끗한 물로 다시 채우는 ‘스마트 자동 세정’ 기능과 자연적으로 물을 순환시켜 고이지 않은 신선한 물을 제공하는 ‘자연하중압력 방식’의 24시간 자연순환 기능도 갖췄다.

심성미 기자 smshim@hankyung.com

건강과 안전, 환경과 행복을 위한 선택

대한민국 LOHAS 인증

지혜로운 소비자가 믿고 찾는 “대한민국 로하스인증”

“로하스인증이 없었으면 마음 놓고 사 먹지 못했을 거예요”
“로하스인증 제품을 사용하니, 착한 소비를 한 기분입니다”
“소비자에게 판단의 기준을 제시해 주는 로하스인증!”
“로하스인증을 받았더니 신뢰가 갑니다”
“써보니 좋아서 계속 구매하고 있어요.
주변 사람들에게도 적극추천!”

[대한민국 로하스인증] 공식 홈페이지 로하스 제품 사용 후기 중

로하스인증 대상	건강, 환경, 안전, 미래를 생각하는 사회지향적 제품 및 서비스 시설
음·식료품	유기농산물, 식품, 음료, 건강기능식품
섬유제품	의류
가정용품	생활용품, 주방용품, 욕실용품, 유아용품
미용제품	뷰티용품, 다이어트 제품
가구	가정용가구, 사무용가구, 유아가구
자동차 관련	자동차, 친환경 연료
산업용품	화학제품, 건축자재
건설	아파트, 빌딩
숙박, 리조트	펜션, 콘도, 리조트, 호텔
서비스	예약전, 도서관, 정례시설, 백화점, 대형마트, 역사, 체육관, 휴게소 등

※ 기타 자세한 사항은 '대한민국 로하스인증 홈페이지' 참조

문의 : 대한민국로하스인증 사무국 Tel. 02)2624-0214 / 0523ss@ksa.or.kr / korealohas.or.kr

KSA 한국표준협회

2018 대한민국 LOHAS 인증 주요 기업 및 기관 소개

기업 (10년 이상)	DAESANG (대성)식품공업 대성 식품, 대성 식품 등 4개	LOCK&LOCK 이케아코리아 밀폐용기 등 4개	Glasslock 삼광유리공업 밀폐용기 등 3개	SAMHWA 삼화공업 삼화유리공업 등 3개	서울우유 서울우유농업조합 우유 등 3개	ILDONG 일동식품 일동식품, 일동식품 등 3개
이랜드 이랜드 디자이너, 이랜드 등 4개	누리텔 누리텔 누리텔, 누리텔 등 3개	BEY 베스-인더스트리(베스인) 베스인 등 3개	bokuk 북북 북북 등 3개	EMER ever miracle 에버미러칼 에버미러칼 등 3개	에브자리 에브자리 에브자리 등 3개	ZEN Zen Korea ZEN한국 ZEN한국 등 3개
Pulmone 풀모네 풀모네 등 3개	(주)풍림푸드 풍림푸드 풍림푸드 등 3개	Suomi 수미 수미 등 3개	기업 (7년 이상)	CJ제일제당 CJ제일제당 CJ제일제당 등 3개	(주)국보약품 국보약품 국보약품 등 3개	알토배기 알토배기 알토배기 등 3개
한울 한울 한울 등 3개	daean 대안 대안 등 3개	Dongwon 동원 동원 등 3개	B&D B&D Life Health B&D Life Health B&D Life Health 등 3개	ac 에경 에경 에경 등 3개	기업 (5년 이상)	Hiippo 히포 히포 등 3개
인산 인산 인산 등 3개	CHOROK ARIUL 초록아리울 초록아리울 등 3개	기업 (3년 이상)	DEO Tech 데오테크 데오테크 등 3개	이노 이노 이노 등 3개	SAEHAN 새한 새한 등 3개	HERBALIFE 허벌라이프 허벌라이프 등 3개
한진 한진 한진 등 3개	기업 (1년 이상)	Bodywise Asia 바디와이즈 아시아 바디와이즈 아시아 등 3개	서울F&B 서울F&B 서울F&B 등 3개	공공기관	삼척시 삼척시 삼척시 등 3개	삼척시 삼척시 삼척시 등 3개
이천 이천 이천 등 3개	영덕군 영덕군 영덕군 등 3개	울진군 울진군 울진군 등 3개	영도구 영도구 영도구 등 3개	충청남도 충청남도 충청남도 등 3개	충청북도 충청북도 충청북도 등 3개	충청북도 충청북도 충청북도 등 3개

※ 업체순서 기니다순

청포도·복숭아 활용해 다양한 디저트 선보여

PARIS BAGUETTE

파리크라상(대표이사 권인태)이 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 베이커리 부문에서 3년 연속 1위에 이름을 올렸다.

파리바게뜨는 국내에 프랑스풍 베이커리 문화를 소개하고 발전시키며 대한민국 베이커리 시장을 선도해온 브랜드로서 맛과 품질에서 혁신적인 제품을 꾸준히 선보이고 있다. 파리바게뜨는 여름을 맞아 제철 과일인 청포도와 복숭아 등을 활용한 다양한 디저트를 새로 내놨다. 청포도 케이크는 청포도와 화이트스펀지 케이크 시트 사이에 요거트 크림과 청포도 크림, 청포도 콤포트(과일을 설탕에 절인 것)를



넣어 만든 상큼한 맛의 제품이다.

복숭아 케이크, 망고요거트 케이크 등 케이크 종류 외에 '떠먹는 디저트'도 출시했다. '떠먹는복숭아요거트케이크'와 '떠먹는 티라미수' 등 2종이다. 떠먹는

의 맛을 재현했다. 파리바게뜨 관계자는 "앞으로도 최고의 맛과 양질의 서비스를 제공해 고객 성원에 보답할 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

이우상 기자 idol@hankyung.com

음식 조리·청결·편의성 다잡은 '스팀광파오븐'



SK매직(대표이사 류권주)이 한국표준협회에서 주최하는

2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 오븐 부문에서 7년 연속 1위를 기록했으며, 전기레인지 부문에서도 1위를 차지했다.

SK매직은 1986년 국내 최초로 가스오븐레인지 생산하며 한국의 주방 문화를 선도해 왔다. 이어 가스레인지, 식기세척기 등을 독자적인 기술로 개발해 한국 주방 가전의 역사와 전통을 이어오고 있다.

SK매직은 최근 스팀과 컨벡션히터, 그릴히터, 광파 등 다양한 기능을 결합한 '스팀광파오븐'(모델명 EON-C514F)



을 출시했다. 고온 스팀으로 음식의 촉촉함을 유지해주고 컨벡션의 기류에 광파 열을 전달해 음식 내부까지 열이 골고루 전달될 수 있도록 했다. 조리물에

히터가 직접 노출되지 않도록 해 조리 때 나오는 유증기나 기름이 히터에 묻지 않는 것도 특징이다. 기름 없이 고온 스팀으로 굽는 데 어프라이 기능 또한 원터치 버튼을 따로 구성해 편리하게 사용할 수 있다.

제품 내부는 블랙 세라믹 코팅 처리해 내구성과 청소 편의성을 모두 챙겼다. 원터치 탈착 및 스팀 버튼으로 안에 남은 냄새를 빠르게 제거하고 스팀청소로 살균 기능까지 갖췄다.

이우상 기자 idol@hankyung.com

400도 이상 고온에서도 쓸 수 있는 '오븐글라스'



락앤락(사장 김성훈)이 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 주방용품·폐용기 부문에서 10년 연속 1위를 차지했다.

1978년 설립된 락앤락은 삶의 질을 높이기 위한 제품을 선보이며 한국을 대표하는 주방생활용품 기업으로 자리매김했다. '락앤락 오븐글라스'는 열에 강한 내열유리 소재로 제작해 400도 이상 고온에서도 쓸 수 있는 프리미엄 식기다. 내열유리는 규산 외에도 불산 등을 함유하고 있어 열 충격에 강해 열 접촉이 잦은 주방식기로 쓰기 알맞다. 전자레인지



품이다. 뚜껑에 스팀홀을 내 가열 시 내부 증기는 배출시키고 음식의 수분 손실은 막아준다.

락앤락 오븐글라스 '간편식 글라스'는 국내 간편식 트렌드에 맞춘 아이디어 제품이다. 전자레인지와 오븐조리에 최적화된 내열유리 소재로 일회용식기 사용에 대한 불안을 덜어준다. 간편식에 양념이나 식재료를 추가해 새로운 요리로 즐길 수도 있다.

이우상 기자 idol@hankyung.com

무풍에어컨에 AI·빅스비 장착... 고객맞춤 냉방

SAMSUNG

삼성전자(대표이사 사장 김현석)가 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 에어컨 부문에서 2년 연속 1위를 차지했다. 삼성전자 관계자는 "삼성만의 혁신기술에 인공지능(AI)과 사물인터넷(IoT)을 더해 소비자들이 더욱 쾌적함을 느낄 수 있는 맞춤형 환경을 제공하겠다"고 말했다.

삼성전자 무풍에어컨은 강력한 바람으로 빠르게 설정 온도에 도달한 후 피부에 바람이 직접 닿지 않는 무풍 냉방으로 쾌적함을 유지하는 제품이다. 2018년형 신제품은 스스로 학습하고 작



동하는 AI와 빅스비를 적용해 사용자 환경을 24시간 감지하는 맞춤형 기능을 더했다.

무풍에어컨은 AI 버튼 하나로 실내외 온도·습도와 같은 환경 정보와 에어컨 작동시간, 선호하는 바람 세기 등 사용자의

제품 사용 패턴을 분석한다. 제품 사용 후 평균 1주일 정도가 지나면 소비자가 원하는 냉방·무풍·제습·청정 기능을 알아서 실행해 준다. '무풍 지능청정'은 실내 공기질을 실시간 감지해 미세먼지 농도가 높을 경우 자동으로 청정 운전

을 해준다. 지름 0.3μm(마이크로미터)의 미세한 입자까지 실시간 측정할 수 있는 '레이저 PM1.0 센서'를 새롭게 적용해 미세먼지 상태를 정밀하게 확인할 수 있다.

이우상 기자 idol@hankyung.com

소프트·터보 브러시 2종... '파워전'으로 완벽청소

SAMSUNG

삼성전자(대표이사 사장 김현석)가 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 진공청소기 부문에서 1위를 차지했다.

삼성전자 관계자는 "우수한 청소 능력은 물론 편리성과 사용성을 두루 갖춘 무선 청소기 '파워전'이 높은 평가를 받아 기쁘다"며 "사용자 중심 생각으로 소비자의 다양한 청소 환경을 고려해 개발한 제품"이라고 밝혔다.

2018년형 파워전150은 용 소재를 적용한 '소프트 마루 브러시'와 더 강력해진 '이중 터보 브러시' 등 브러시 2종을 기본



제공해 어떤 바닥 재질에서도 꼼꼼한 청소를 할 수 있다는 설명이다.

소프트 마루 브러시는 정전기 발생을

감소시키는 은사가 포함돼 흡입에 민감한 바닥재를 보호하고 바닥에 달라붙은 미세한 먼지도 깔끔하게 제거해준다. 원터치 버튼으로 간편하게 분리해 세척할 수 있어 위생적으로 관리하기도 편리하다.

브러시 전용 모터를 별도로 장착해 양방향으로 분당 5000회 회전하는 이중 터보 브러시의 세척 효과도 우수하다. 지난해 제품 대비 헤드와 파이프 연결 부위 높이를 75mm 낮춰 가구 밑바닥을 청소할 때 편리하도록 했다. 미세먼지를 99.999% 차단하는 5중 청정 헤파시스템, 배터리 2개 사용시 한 번 충전으로 최대 80분 청소 가능한 대용량 리튬 이온 배터리 등도 내장했다.

이우상 기자 idol@hankyung.com

엄마들이 안심하고 선택하는 '산양유아식'

ILDONG 일동후디스

일동후디스(대표이사 회장 이금기)가 한국표준협회에서 주최하는 2018 한국소비자웰빙지수(KS-WCI) 산양분유·산양유아식 부문에서 11년 연속 1위를 차지했다. 일동후디스 관계자는 "한국의 수많은 유아식 제품 중 엄마들이 안심하고 아이에게 줄 수 있는 제품임을 인정받아 자부심을 느낀다"고 밝혔다.

친환경 로하스 경영을 추구하는 일동후디스의 산양유아식은 2003년 첫 출시 이후 국내 산양분유 시장에서 1위를 차지하고 있다.

유급 분비 방식부터 모유와 동일한 산



양유는 단백질 지방 구성이 모유와 비슷해 아기의 미숙한 장 속에서도 쉽고 빠르게 소화된다. 우유와 달리 산양유에는 소화를 방해하는 α-s1 카제인 단백질과 β-락토글로불린이 적다. 산양유 지방 또

한 우유 지방보다 부피가 20분의 1로 작고 MCT(중쇄중성지방산)가 많아서 소화가 쉽게 잘 된다. 이뿐만 아니라 산양유에는 뉴클레오타이드, CLA(공액리놀레산), IGF(인슐린 유사 성장 인자), 스피코마이엘린 등 모유 속 기능성 영양성분도 천연적으로 풍부하게 함유돼 있다.

일동후디스의 '산양유아식'은 세계 최초로 산양 분유를 개발해 20여 개국에 수출해온 뉴질랜드 데어리고트사에서 생산하고 있다. 데어리고트와 일동후디스는 산양유아식을 먹은 아기가 모유를 먹은 아기와 유사한 수준의 황금 변을 보는 것을 확인하며 산양유아식의 우수성을 검증했다.

이우상 기자 idol@hankyung.com

제41회 국가품질대상
명품창출부문
대통령상 수상

친환경도자기 ZEN

www.zenhankook.com 고객센터 1899-1840



KS-WCI
한국소비자웰빙지수 1위

2018 한국소비자웰빙지수
가정용도자식기부문 6년 연속 1위

세계가 인정하는 프리미엄 테이블웨어-
친환경도자기ZEN 레이첼바커 밀폐용기세트

4년 걸작을 통한 우수한 밀폐력으로 내용물이 밖으로 새지 않으며, 음식물을 보관해도 냄새나 색이 배어들지 않아 장기간 신선하게 보관할 수 있습니다. 또한, 밀폐용기마다 뚜껑이 있어 냉동·냉동 보관이 용이하며 뚜껑만 열면 고급스러운 테이블웨어 연출도 가능하며, 친환경 천연소재를 1,250℃의 고온에서 3회 이상 소성, 균열이 없으며 수분 흡수가 되지 않아 세제와 세균 번식의 위험이 없고 내열성이 우수함은 물론 뛰어난 열 보존성이 뛰어납니다.

SAMSUNG

2018 한국소비자웰빙지수
냉장고부문 5년 연속 1위

2018
KS-WCI
한국소비자웰빙지수 1 위

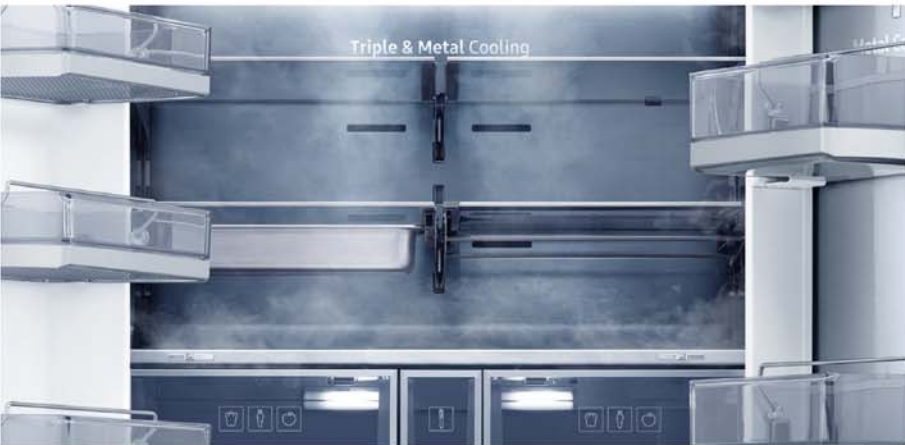


셰프컬렉션을 만난 후
유기농 야채를 제대로
즐기게 되었습니다

보관이 까다로운 유기농 야채도
냉장실 6면에 적용된 메탈이 냉기를 머금어
섬세하게 지켜주니까,
자연 그대로의 신선함을
아이에게 선물할 수 있죠
나는 셰프컬렉션을 씁니다



냉기 전달과 유지가 탁월한 메탈로 냉장실 우측도어, 천장, 벽면, 커버, 선반까지 감싸
냉장실 식재료를 신선하게 보관하는 [6면 타임리스 메탈쿨링]



삼성 CHEF COLLECTION