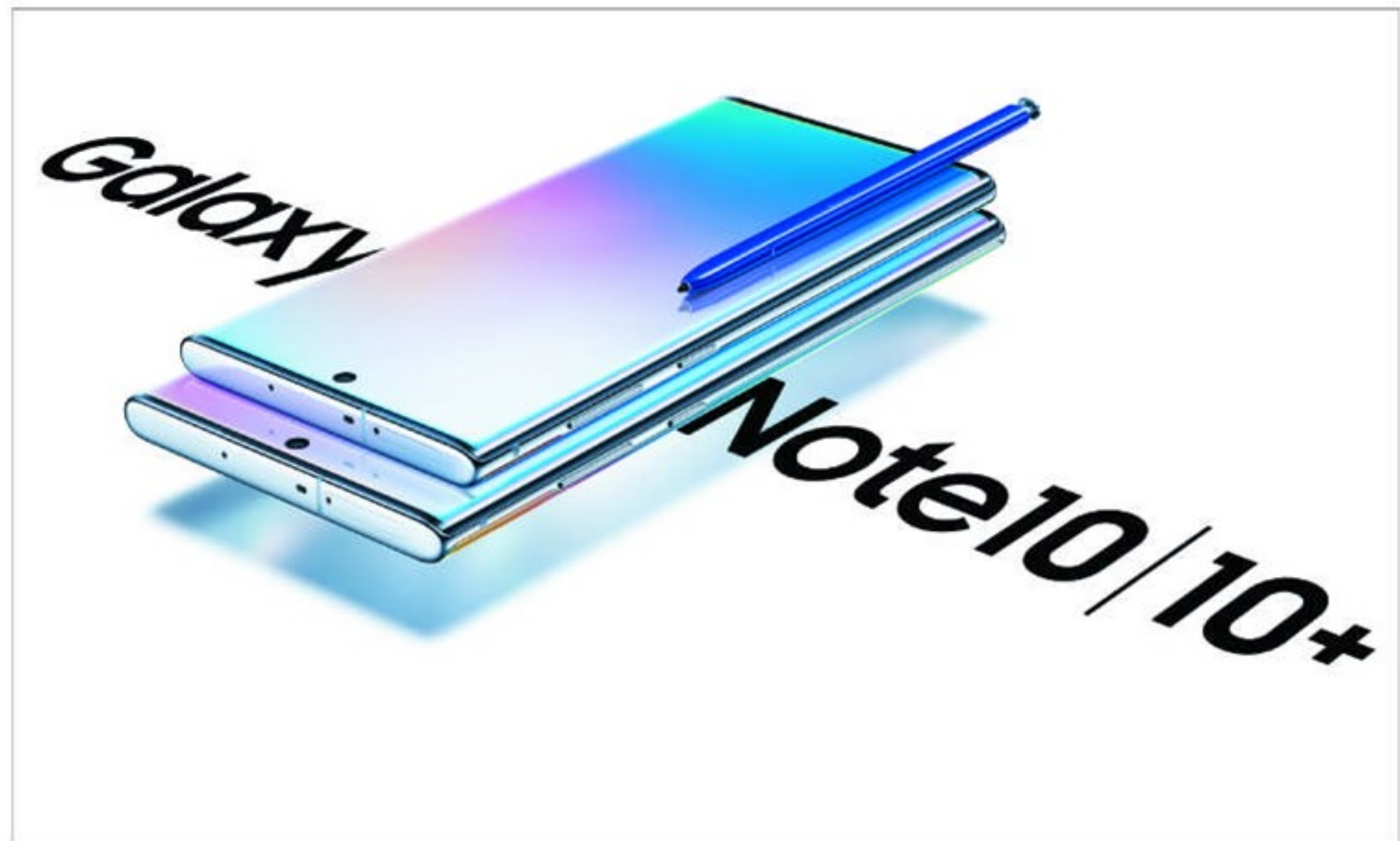




친환경 포장재 사용으로 '제13회 미래 패키징 신기술 정부포상'에서 국무총리상을 받은 갤럭시 S10 시리즈

‘갤럭시 S10 시리즈’ 케이스·포장재 플라스틱과 비닐 전혀 사용하지 않아

스마트폰 부문 삼성전자

SAMSUNG

삼성전자가 한국표준협회가 주최하는 한국 웰빙환경만족지수(KS-WEI) 스마트폰 부문 1위를 연속 16년 달성했다.

삼성전자는 1992년 ‘삼성 환경선언’을 시작으로 환경 문제는 필수 투자라는 인식과 함께 녹색경영을 펼쳐 왔다. 먼저, 1998년 국내 전자업계 최초로 자체 ‘폐전자제품 재활용 센터’를 설립해 효율적인 폐 제품 사용을 추진했고, 2004년 에너지 효율성, 자원 효율성, 환경 유해성을 제품 개발단계부터 평가하는 ‘에코 디자인 프로세스’를 도입해 친환경 제품 개발 역량을 강화했다.

또한 2005년 ‘환경분석 랩’을 구축해 부품부터 완제품까지 모든 제조 과정에서 유해물질 포함 여부를 살피는 체계를 정착시켰다. 이어 2008년 녹색경영 가치체계를 정립하고, 2014년에 수립한 녹색경영 중장기 로드맵 Eco-Management 2020(EM2020)을 기반으로 다양한 환경 혁신활동을 지속해왔다.

특히 삼성전자는 2017년 중고 갤럭시 스마트폰을 다른 용도의 사물인터넷(IoT) 기기로 새롭게 탄생시키는 ‘갤럭시 업사이클링’ 프로그램을 선보였다. 그 결과 친환경 활동을 인정받아 미국 환경보호청이 주관하는 ‘2017 SMM(Sustainable Materials Manage-

ment) 어워드’의 챔피언 부문 ‘최첨단 기술상(Cutting Edge Award)’을 수상하는 쾌거를 이뤘다.

또한 삼성전자는 모바일 기기 포장재에 친환경 소재를 적용하고 있다. 폐지를 활용한 100% 재생지 포장재와 접이식 박스, 모바일 제품 포장박스 구조 슬림화(2015년), 천연 돌가루 함유 플라스틱 포장재(2016년), 제품 트레이 펄프보드 적용(2017년), 포장재 펄프보드 적용(2018년) 등이 대표적 사례다. 특히 올해 상반기 출시된 ‘갤럭시 S10’ 시리즈는 바이오 소재와 재생 플라스틱 사용, 충전 효율 향상 등 여러 가지 친환경 요소를 갖추고 있으며, 식물성 유지나 옥수수 녹말과 같은 바이오 소재를 활용해 제품의 친환경성을 높였다.

갤럭시 S10 시리즈는 케이스부터 내부 포장재까지 플라스틱과 비닐을 쓰지 않고, 이어폰과 케이블을 감싸는 플라스틱 밴드는 종이 접이식 포장으로 대체했다. 충전기는 외관 디자인 자체를 무광 소재로 바꿔 비닐을 건넜으며, 포장재 구조를 변경해 자원 절감도 이뤄냈다. 하부박스 내부의 구성품 수납공간 역시 일체형 펄프보드로 최적화해 낭비되는 자원을 최소화함으로써 플라스틱이 없는 진정한 친환경 포장재에 가장 가까운 형태로 제품 패키징을 구현했다. 그 결과 ‘제13회 미래 패키징 신기술 정부포상’에서 최고상인 국무총리상을 받기도 했다.



KS-WEI 1 위
한국웰빙환경만족지수

소비자 6만4400명 대상
97개 상품군, 322개 브랜드
웰빙 만족도 조사

2019 KS-WEI는...

한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 한국표준협회와 연세대학교 환경과학기술연구소가 2004년 공동 개발했으며, 상품과 서비스에 대한 소비자의 웰빙 만족도를 보여주는 지표로 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility) 5개 차원의 HESSS 평가모델을 통해 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 매년 발표한다.

올해 2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 웰빙기능성, 시장 조사 등을 통해 97개 상품군(26개 서비스 포함), 322개 브랜드를 선정하고 상품 및 서비스를 이용해 본 경험이 있는 6만 4400명의 소비자를 대상으로 전문 조사기관을 통해 5월부터 6월까지 조사를 진행했다.

한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙제품과 서비스를 대상으로 웰빙 수준에 대한 소비자의 인식을 조사하여, 소비자에게는 객관적인 웰빙환경지수 정보와 소비 선택 기준을 제시하고, 기업에는 웰빙상품 개발에 유용한 정보로 활용되고 있다.

2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업

부문	기업명	연속(년)
1 스마트폰	삼성전자	16
2 콘텐츠기스보일러	경동나비엔	
3 숙취해소음료	그레미(여명808)	15
4 세탁기	삼성전자	
5 종합병원	세브란스병원	13
6 산양분유·산양유아식	일동후디스	12
7 김치냉장고	삼성전자	9
8 오븐	SK매직	8
9 렌터카	AJ렌터카	
10 가정용도자기식기	ZEN한국	7
11 장례서비스	The-K에다함상조	
12 베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	4
13 에어컨	삼성전자	3
14 가정용가구	에몬스가구	2
15 온수매트	경동나비엔	
16 두유	삼육식품	신규



807번 실험 끝에 808번째 성공했다는 의미로 이름 붙여진 숙취해소제 ‘여명808’.

식물성 원료에 무방부제 원칙으로 15년간 숙취해소음료 1위 자리 지켜

숙취해소음료 부문 그레미 여명808



그레미 ‘여명808’이 한국표준협회에서 주최하는 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI) 숙취해소음료 부문 1위를 연속 15년 수상했다. 여명808은 속 쓰림, 입 냄새 등 모든 숙취증상을 없애주는 발명 특허품이다.

여명808은 숙취에 효과적인 식물성 원료를 찾아 최적의 비율로 배합하는데 수년이 걸렸고, 큰 비용을 투자하며 807번의 실험 끝에 808번째 성공했다는 의미로 지어진 이름이다. 뛰어난 효과만큼 진한 향도 인상적이다. 특히 어려운 제품 특성 대신 ‘숙취해소음료 여명808’로 각인시키는 복고풍 광고는 술 하면 여명808을 떠올릴 만큼 소비자에게 어필한다. 또 여명808은 개암, 오리나무, 마가목, 갈근, 대추 등 건강에 좋은 식물성 원료를 사용해 향만으로도 몸이 건강해지는 한약처럼 은은한 향이 특징이다. 이러한 결과에는 그레미 남종현 회장의 칠전팔기(七顛八起) 정신이 있었다. 발명왕 남종현 회장은 끊임없는 실패 끝에 여명808이라는 걸작을 탄생시켰고, 실패를 거듭하는 과정 속에서 건강에 조은차다미나909, 관절에 효과 있는 파나카737 등의 제품을 발명하게 되었다.

발명가로서 금탑산업훈장과 세계발명왕상 등 수많은 상을 휩쓴 남종현 회장은 “21세기

를 넘어 22세기까지도 대한민국을 발전시킬 수 있는 것은 오직 발명뿐”이라는 신념으로 대한민국 발명산업에 힘을 쏟고 있다.

한편, ‘여명1004’는 현재 숙취해소 시장의 리딩 브랜드로 자리 잡은 여명808의 효능과 원료를 배가하여 숙취를 보다 완전하고 신속하게 완화해주는 숙취해소 음료이다. 여명1004는 전국 편의점에서 한 칸에 만원에 판매한다. 이 밖에도 그레미는 세계 시장에서 치료 효과를 입증받은 화상치료제, ‘덴데크림’과 1992년 발명한 웰빙 먹거리 ‘그레미 육향’을 개발했다. 그레미 육향은 마늘, 생강, 감초 등 식물성 원료로만 만든 천연 양념으로 지방을 분해하며 고기의 비린내를 제거하고, 육질을 부드럽게 한다. 또한 고기 속에 숨겨져 있는 LDL, VLDL 콜레스테롤 수치 저하능력은 인체 혈관에서도 그 효과를 발휘한다.

남종현 회장은 “음식으로 고칠 수 없는 병은 의사도 고치지 못한다는 히포크라테스의 명언과 ‘나를 태워 세상을 밝히자’는 평소 신념을 바탕으로 HACCP(해썬)인증, 친환경 생산시설, 무방부제 원칙, 철저한 식물성 원료 관리 등 노력과 소비자의 꾸준한 사랑으로 한국웰빙환경만족지수 15년 연속 수상이라는 좋은 결과를 만들 수 있었다.”며 “앞으로도 인류 모두의 건강하고 행복한 삶과 인류 생명연장의 꿈을 위해 정열과 정직, 정성을 다해 최선을 노력을 다하겠다.”라고 말했다.

정리=정아름 객원기자



KS-WEI 1 위
한국웰빙환경만족지수

세브란스병원 2019 한국웰빙환경만족지수 종합병원 부문 13년 연속 1위



세브란스
SEVERANCE

6개 은행과 지급보증 계약… 재무 건전성 1위 상조

장례서비스 부문 The-K에다합상조

The-K에다합상조(이하. 에다합)가 한국표준협회에서 주최하는 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI) 장례서비스 부문 1위를 연속 4년 달성했다.

에다합은 교육부 산하 기관인 한국고직원공제회가 업계 최대 자본금 500억 원을 전액 출자에 설립한 상조회사다. '정직과 신뢰'를 최우선 핵심가치로 삼고, 소비자 만족을 위해 '상조납입금 안전책임시스템', '페이백시스템', '부당행위보호시스템' 등 투명한 서비스를 제공하고 있다.

또 고객의 납입금 보호를 위해 국내 6개 은행(신한, 하나, 우리, 전북, 수협, 제일)과 지급보증 계약을 체결하였으며, 한국고직원공제회의 연대 지급보증으로 2중 안전망을 구축하고 있다. 이 밖에도 노잣돈과 수고비 등 급품 요구 시에는 기납입금을 100% 환급하고 해당의전을 무료로 진행하는 '부당행위 보호 시스템'과 '품질 보증 시스템'도 시행하고



The-K 에다합상조 제공
에다합은 계약 물품 중 미사용 품목에 대해 장례가 끝난 후 100% 환불해주는 '페이백(Pay-back) 시스템'으로 소비자의 주목을 받고 있다.

있다.

에다합의 소비자중심경영은 국내·외에서 성과를 인정받고 있다. 한국소비자포럼이 미국의 10대 컨설팅사인 Brand Keys, New York과 공동 진행한 '2019브랜드 고객 충성도 대상'에서 장례 서비스 부문 3년 연속 1위에 선정되었다.

더불어 2019년 6월 '주요 재무 건전지표' 현황에 따르면 에다합은 지급 여력 비율(110% 이상)과 영업 현금 흐름 비율(250억 이상)에서 최상위를 기

록하며 재무건전성 1위 상조임을 입증했다.

에다합은 지난 2016년 7월부터 '사랑[愛]다함 CSV' 프로젝트를 출범하여 입양기관과 잠재빈곤층에게 각종 치료 혜택과 무료진료 확대를 위해 후원하고 있다.

이 밖에도 모기업인 한국고직원공제회와 함께 전국 초·중·고 학교장의 추천을 받은 저소득 조손가정에 장례를 지원하고, 장례지도학 관련 전공 우수 대학생들에게 장학금을 전달하고 있다.

3년만에 내림세… 웰빙 소비의 최대 관심사는 '안전'

평점 65.83… 전년비 2.06점 하락
5년 이상 1위한 2곳에 '황금나비상'

한국표준협회(회장 이상진·사진)는 오는 22일(목) 소공동 롯데호텔에서 '2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업 인증수여식'을 개최한다. 이번 1위 기업 인증수여식에서는 삼성전자(스마트폰 부문), 그레미 여명808(숙취해소음료 부문) 2개 기업이 '황금나비상'을 수상했다. 황금나비상은 5년 이상 1위에 오른 브랜드 중 지속적으로 웰빙 기능을 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 주어진다.

1위 기업 인증수여식에는 1위에 선정된 16개 상품 및 서비스 부문이 참여한다. 삼성전자(스마트폰 부문), 경동나비엔(콘덴싱가스보일러 부문)은 16년 연속 1위 기업으로, 한국웰빙환경만족지수가 시작된 2004년부터 올해까지 1위를 놓치지 않았다.

그레미 여명808(숙취해소음료 부문), 삼성전자(세탁기 부문)가 15년 연속 1위에 올랐으며, 세브란스병원(종합병원 부문)이 13년 연속 1위, 일동후디스(산양분유·산양유아식 부문)가 12년 연속 1위, 삼성전자(김치냉장고 부문)가 9년 연속 1위에 이름을 올렸다.

SK매직(오븐 부문)과 AJ렌터카(렌터카 부문)가 8년 연속 1위를, ZEN한국(가



정용도자기식기 부문)이 7년 연속 1위를 차지했다. The-K에다합상조(장례서비스 부문), 파리크라상(베이커리 부문)이 4년 연속 1위에 올

랐다. 삼성전자(에어컨 부문)가 3년 연속 1위에 이름이 올랐으며, 에몬스가구(가정용가구 부문)가 2년 연속 1위에, 경동나비엔(온수매트 부문)과 삼육식품(두유 부문)이 신규로 1위에 선정되었다.

2019년 KS-WEI는 65.83점으로 전년 대비 2.06점 하락하였고, 최근 3년여간의 상승 이후 첫 내림세를 기록했다. 차원별 KS-WEI를 살펴보면 전년대비 모든 차원이 소폭 하락하였으며, 특히 '충족성'이 다른 차원대비 큰 폭(-2.59점)으로 하락했다. 웰빙상품 중 웰빙점수가 가장 높은 부문은 주방용품(67.01점)이며, 다음으로 주방가전(66.49점), 침구(66.46점), 무선통신제품(66.45점) 순으로 나타났다. 반면 웰빙점수가 가장 낮은 부문은 삼푸/세제(64.28점)로 나타났다. 웰빙점수는 대부분 상품 및 서비스에서 전년 대비 하락했으며, 하락폭이 큰 부문은 건축 자재(-4.80점), 식품(-3.93점) 등이다. 반면 컴퓨터(+0.34점)와 무선통신제품(+0.29점)의 경우 작년과 비교하면 상승했다. 웰빙 서비스에서 웰빙점수가 가장 높은 부문

은 숙박서비스(66.87점)이며, 그다음으로 의료/보건서비스(66.59점), 소매업(66.36점), 통신판매업(66.25점) 순으로 나타났다.

반면, 서비스 산업군에서 웰빙점수가 가장 낮은 산업은 운송서비스(64.35점)로 나타났다. 웰빙에 대한 소비자들의 생각을 5점 만점을 기준으로 살펴보면, '웰빙을 통해 삶의 만족을 얻을 수 있다고 생각한다' (3.73점)를 가장 높게 평가하고 있으며, 다음으로는 '나는 평소 웰빙생활에 대해 관심이 많다' (3.68점), '산업의 발달은 웰빙생활을 사는데 긍정적 영향을 끼친다' (3.65점) 등의 순으로 나타났다. 과반수의 소비자들은 삶의 만족을 위해서는 '정서적 행복' 및 '물질적 안정'이 함께 우선시(56.3%)되어야 한다고 생각하며, 삶에 대해서는 '지금의 즐거움보다는 안정적인 노후의 행복을 위해 투자' (61.7%)하는 소비자들의 비율이 다소 높았다.

소비자 웰빙 성향 분석 결과에 따르면, 소비자가 웰빙과 관련해 가장 크게 고려하는 요소는 안전성(29.1%)으로 가장 높고, 다음으로 건강성(24.2%), 충족성(23.8%), 환경성(14.8%), 사회성(8.1%) 순으로 나타났다.

전 연령별로 '안전'의 관심도가 가장 높은 가운데, 40대 이상 연령층의 경우 안전뿐만 아니라 건강에 대한 관심 역시 높게 나타나고 있다. 정아름 객원기자

내년 '꿈의 癌 치료기' 국내 최초 도입 나서

(중입자 치료기)

종합병원 부문 세브란스병원



세브란스병원이 한국표준협회에서 주최하는 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI) 종합병원 부문 1위를 연속 13년 달성했다. 세브란스병원의 2019년 경영방침인 'The NEW Severance'는 환자 중심성을 최우선 가치로 표방하여, No.1 Safety - 환자가 믿고 맡길 수 있는 가장 안전한 병원, Esteemed - 최상의 의료 질과 서비스로 존경받는 병원, World-class - 미래가치를 추구하고 의료를 선도하는 병원으로 거듭나려는 의지를 나타내고 있다.

모바일을 통한 혁신 아이템으로서 'My Severance'라는 병원용 앱 기능도 강화하고 있다. 뇌전증 환아를 대상으로 치료와 삶의 질 개선을 위하여 케톤식 식단을 작성할 수 있도록 케톤식수첩과 정보를 제공하고 있으며 보호자들의 환아 식단구성의 편의까지 제공하여



세브란스병원 제공
세브란스병원은 '하나님의 사랑으로 인류를 질병으로부터 자유롭게 한다'라는 미션을 적극적으로 실천해 나가고 있다.

준다. 또한 앱에서 입원환자 실손 보험 간편 청구 서비스를 제공하여 복잡한 프로세스의 보험금 청구 절차를 쉽게 진행할 수 있도록 구현했다.

세브란스병원은 올해 국제적 의료기관 인증인 JCI(Joint Commission International) 5차 인증과 뇌졸중 CCPC 4차 인증도 재인증 받았다. 2005년 국내 최초 로봇수술을 도입한 것처럼, 꿈의 암 치료기라고 불리는 중입자 치료기를

국내 최초 도입하기 위해 2020년을 목표로 공사에 진행 중이다. 중입자 치료기는 현존하는 방사선 치료기술 중 가장 우위에 있는 기술로 양성자 치료기보다 3배 이상 높은 암세포 파괴능력을 지니고 있으며 폐암의 경우 1회 등 짧은 치료기간이 장점이다. 앞으로도 세브란스병원은 안전하고 신뢰할 수 있는 병원의 패러다임을 넘어 치유의 공간으로 도약해 나아갈 것이다. 정리·강슬예 객원기자

기고

고령화되는 사회, 웰빙생활에 관한 연구개발 늘려야

한국표준협회(회장 이상진)와 연세대학교 환경과학기술연구소(소장 박상규 교수)는 공동으로 2004년 KS-WEI(한국웰빙환경만족지수: Korean Standard Well-Being & Environment Index)를 개발하고, HESSS모델, 즉 건강성, 환경성, 안전성, 충족성, 사회성의 5개 차원의 조사를 통해 부문별 웰빙 만족도 1위를 선정하는 사업을 시작한지 16년이 되었다.

그동안 많은 기업이 참여하여, 수백 개의 상품과 서비스가 KS-WEI 평가를 받은 결과, 웰빙 수준에 대한 소비자들의 인식을 알 수 있게 되어 상품과 서비스 질이 향상되었으며, 최근의 국제적 추세와 소비자 관심도를 반영, 올해는 KS-WEI 측정요소 중에서 HES(건강성, 환

경성, 안전성)의 중요성을 강조하여 '한국웰빙환경만족지수'로 명칭을 개편하게 되었다.

올해 2019년 KS-WEI 조사는 5월 1일부터 6주간에 걸쳐, 97개 제품군 및 서비스군 322개 브랜드, 표본 크기 총 6만 4400 표본(브랜드별 200 표본)에 대해서 진행했다.

특히 기업 윤리를 이유로 기업에 대한 불매운동에 41.4%가 참여 경험이 있는 것으로 집계되었다.

반면, 산업의 발달은 웰빙 생활을 하는데 긍정적 영향을 끼친다는 응답에 비추어 볼 때, 기업들은 고령화되는 소비자들의 웰빙생활을 만족하게 할 수 있도록 제품과 서비스 관련 연구개발에 투자해야 하고, 기업의 사회적 책임에

더욱 관심을 기울여야 할 것이다. 국제적으로는 미중 무역전쟁과 국내적으로는 어려운 경제 여건임에도, KS-WEI 조사에서 부문별 1등으로 선정되어 인증서를 받는 기업체 관계자들에게 다시 한 번 축하의 말씀을 드리며 큰 발전이 있기를 바란다.

그뿐만 아니라 국내 및 해외시장을 개척하여 많은 양질의 일자리를 창출하고, 우리나라를 부강한 나라로 만드는 데 이바지한 기업가들과 기술자, 연구자를 존경하고 사랑하는 문화가 조성되기를 간절히 소원한다.



박상규·연세대 환경공학부 교수
·연세환경과학기술연구소 소장



2019 한국웰빙환경만족지수
숙취해소음료부문 15년 연속 1위

숙취해소에 정말 좋은

여명808[®]

세계 발명왕

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

발명특허기업
주식회사 그레미



Hangover Solution
DAWN 808[®]
숙취해소에 조은차

발명특허 제 10-1665584호
발명의 명칭, 숙취해소용 조성물

140 ml



소비자 상담전화 **080-4073-808**
가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

2019년 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI) 조사 결과																	* 총 97개 부문(1위-음영표시), 지면관계상 3위까지만 표기			
	표준분류	조사부문	1위	2위	3위		표준분류	조사부문	1위	2위	3위		표준분류	조사부문	1위	2위	3위			
1	가구	가정용가구	에몬스가구	현대리바트	한샘	33	삼푸/세제	액체세탁세제	테크 (LG생활건강)	퍼실 (헨켈)	리큐 (애경산업)	66	주방 가전	전기밥솥	쿠쿠(쿠쿠전자)	쿠첸(쿠첸)				
2		사무용가구	퍼시스	현대리바트	코아스	34		친환경 주방세제	자연풍 (LG생활건강)	순샘 (애경)	참그린 (CJ라이온)	67		오븐	매직스팀오븐	디오스광파오븐	직화오븐			
3		주방가구	현대리바트	에넥스	한샘	35		삼푸	케라시스 (애경산업)	미장센 (아모레퍼시픽)	엘라스틴 (LG생활건강)	68		정수기	코웨이	쿠쿠전자	청호나이스			
4		침대	한샘	에이스	시몬스	36		한방삼푸	려 (아모레퍼시픽)	리엔 (LG생활건강)	뎡기머리 (두리화장품)	69	주방 용품	가정용도자기식기	ZEN한국	한국도자기	행남자기			
5	의약 관련 제품	구강청결제	가그린	리스테린	케어가글	37	침구	침구	이브자리 (이브자리)	세사리빙 (웰크론)	알레르망 (이덕아이앤씨)	70		주방용밀폐용기	글라스락	글라스록	락앤락글라스			
6		습윤드레싱	듀오덤	메디터치	메디폼	38	식품	냉동만두	비비교왕교자 (CJ제일제당)	개성만두 (동원F&B)	고향만두 (해태제과)	72		숙박 서비스	리조트	한화리조트	대명리조트	켄싱턴리조트		
7		임플란트	네오바이오텍	오스템임플란트	덴티움	39		산양분유·산양유아식	후디스프리미엄산양분유·산양유아식	산양분유·산양유아식 (남양유업)	순산양분유·산양유아식 (아이배넷)	73	호텔		신라호텔	인터콘티넨탈호텔	롯데호텔			
8		황사마스크	크리넥스 (유한킴벌리)	웰킵스 (웰킵스)	넥스케어 (한국쓰리엠)	40		간편이유식	베비언스 (LG생활건강)	맘마밀 (매일유업)	맘스쿠킹 (남양유업)	74	렌탈서비스	렌터카	AJ렌터카	SK렌터카	롯데렌터카			
9		소화제(액상용)	까스활명수큐	베나치오		41		올리고당	청정원 올리고당 (대상)	백설 올리고당 (CJ제일제당)		75	전문 기술	여행사	노랑풍선	모두투어	인터파크투어			
10	레저 용품	등산용품	코오롱스포츠	K2	노스페이스	42		식용유	청정원 식용유	백설 식용유	해표 식용유	76		홈케어서비스	한샘HS홈케어	코웨이홈케어서비스				
11	화장품	자외선차단제	이니스프리	헤라	더페이스샵	43		액상조미료	다시다요리수 (CJ제일제당)	요리에 한수 (대상)	연두 (샘표식품)	77		홈엔테리어	LG하우시스지인	한샘리하우스 (한샘)	홈씨인테리어 (KCC)			
12		여성기초화장품	이니스프리	설화수	후	44		가정간편식	오뚜기	아워홈	비비고	78		장례서비스	예다함상조 (The-K예다함상조)	프리드라이프	대평라이프웨이상조 (대명스테이션)			
13	생활 가전	의류건조기	LG전자	삼성전자		45		음료	플레이요거트	매일바이오 (매일유업)	MILK100 (남양유업)		79	문화/스포츠/레저	위터파크	대명오션월드	롯데위터파크	캐리비안베이		
14		청소기	LG전자	삼성전자	한국일렉트로룩스	46	비타민C		고려은단비타민C (고려은단)	아로나민씨플러스 (일동제약)	솔가에스터C (한국솔가)	80	멀티플렉스영화관		롯데시네마	메가박스	CGV			
15		공기청정기	LG전자	대우위니아	삼성전자	47	한줄견과		산과들에	하루견과	넛츠피아	81	테마파크		에버랜드	롯데월드	서울랜드			
16		로봇청소기	아이클레보 (유진로봇)	파워봇 (삼성전자)	로보킹 (LG전자)	48	홍삼가공식품		정관장	한삼인		82	운송 서비스	항공사	아시아나항공	대한항공				
17		스마트TV	LG전자	삼성전자		49	유아용품	유아용민감성스킨케어	그린핑거 (유한킴벌리)	아토팜 (네오팜)	아토펬비 (퓨엔)	83		실속형항공사	티웨이항공	에어부산	제주항공			
18		세탁기	삼성전자	LG전자	대우전자	51	음료	두유	삼육두유 (삼육식품)	베지밀 (정식품)	맛있는두유GT (남양유업)	84	건설	아파트	힐스테이트 (현대건설)	자이 (GS건설)	래미안 (삼성물산)			
19		선풍기	한일전기	신일산업		52		비타민음료	마시는고려은단비타민C100 (고려은단)	오로나민C (동아오츠카)	비타500 (광동제약)	85		베이커리	파리바게트	뚜레쥬르				
20		비데	노비타 (콜러노비타)	코웨이 (코웨이)	도비도스 (대림통상)	53		생수	아이시스8.0 (롯데칠성음료)	백산수 (농심)	삼다수 (제주도개발공사)	86	소매업	대형마트 (식품매장)	이마트	농협하나로클럽	홈플러스			
21		에어컨	삼성전자	LG휘센 (LG전자)	위니아 (대우위니아)	54		숙취해소음료	여명808 (그래미)	모닝케어 (동아제약)	컨디션파워 (CJ제약사업본부)	87		대형슈퍼마켓 (SSM)	이마트 에브리데이	홈플러스 익스프레스	GS슈퍼마켓			
22		안마의자	휴테크	코지마	바디프랜드	55		식초음료	백년동안 (샘표식품)	마시는홍초 (대상)	컨디션파워 (CJ제약사업본부)	88		백화점	현대백화점	롯데백화점	신세계백화점			
23		김치냉장고	김치플러스 (삼성전자)	디오스 (LG전자)	딤채 (대우위니아)	56		차음료	17차 (남양유업)	광동옥수수수염차 (광동제약)	하늘보리 (웅진식품)	89		친환경식품전문점	초록마을	한살림	올가홀푸드			
24		냉장고	디오스 (LG전자)	클라세 (대우전자)	삼성전자	57	의류	헛개차	힘찬하루헛개차 (광동제약)	갈증에한수위 헛개수 (CJ헬스케어)		90	음식점	편의점	CU	GS25	세븐일레븐			
25		LED 마스크	보미라이	프라엘	셀리턴			58	스파클링워터	트레비 (롯데칠성음료)	씨그램 (코카콜라)	초정탄산수 (일화)		91	죽전문점	본죽	맛깔참죽	죽이야기		
26	컴퓨터	PC노트북	삼성전자	LG전자		59		아웃도어웨어	블랙야크	네파	K2	92		도시락전문점	본도시락	오봉도시락	한솔도시락			
27	난방 기기	온수매트	나비엔메이트 (경동나비엔)	일월온수매트 (일월)	온돌매트 (귀뚜라미)	60		학생복	스마트 (스마트에프앤디)	스쿨룩스 (스쿨룩스)	아이비클럽 (아이비클럽)	93	통신 판매업	인터넷서점	교보문고	인터파크도서	알라딘			
28		콘덴싱 가스보일러	경동나비엔	린나이코리아	대성셀틱 에너지스	61		발열내의	보디히트(BYC)	히트업(쌍방울)	히트택(유니클로)	94		TV홈쇼핑	롯데홈쇼핑	GSSHOP	CJ오쇼핑			
29	무선 통신 제품	스마트폰	삼성전자	LG전자	애플	62	건축 자재	키즈아웃도어	네파 키즈	노스페이스 키즈	블랙야크 키즈	95		의료/보건 서비스	종합병원	세브란스병원	삼성서울병원	서울성모병원		
30	위생 종이 제품	성인용 기저귀	테나 (빈다코리아)	라이프리 (LG생활건강)	디펜드 (유한킴벌리)	63		창호재	Z-IN창호 (LG하우시스)	KCC시스템창호 (KCC)	이건시스템창호 (이건창호)	96	건강검진센터		서울성모병원 평생건강증진센터	서울아산병원 건강증진센터	삼성서울병원 건강의학센터			
31		유아용 기저귀	하گی스 (유한킴벌리)	마미포코 (LG 유니참)	보솜이 (깨끗한 나라)	64		수성페인트	KCC	노루페인트	삼화페인트	97								
32	삼푸/세제	섬유유연제	다우니	샤프란	피죤	65	주방가전	식기세척기	밀레 식기세척기	LG디오스	SK매직									

The·K예다함상조

KS-WEI | 2019한국웰빙환경만족지수
한국웰빙환경만족지수

2019한국웰빙환경만족지수
장례서비스부문 4년 연속 1위

500억

상조업계 최대 자본금

법정 기준 15억의
30배가 넘는 숫자

믿기 힘든 일들이 넘치는 시대
숫자만큼 확실한 건 없으니까

당신과 그분의 마지막 인사에
어떤 걱정도 끼어들어선 안되니까

상담 및 문의 1566-6644

www.yedaham.co.kr

500억 국내 상조업계 최대 자본금
(‘2018년 상반기 상조업 주요정보 공개’ 공정위 보도자료 기준)

100% 장례지도사 전원 정규직 채용 (국가자격증 취득)

6개 제1금융권 은행의 지급보증
(신한은행, KEB하나은행, 우리은행, 진보은행, 신한은행, SH수협은행, SC제일은행)

114% 국내 최고 수준의 지급여력비율 (2018년 회계감사보고 기준)

36조 36조원 자산의 한국교직원공제회 연대 지급보증

100% 장례 진행 후 미사용 품목비 전액 환불

상조는 믿음이다

예다함

2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업



한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)

한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품, 서비스의 웰빙 정도를 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별로 웰빙기능 만족도 1위를 선정하는 제도(Since 2004)

눈길 머문 곳 손길 닿는 곳, 어디나
한국웰빙환경만족지수
1위 기업이 함께합니다

13년 연속 134 Years of CHEJUNGWON 1885 - 2019 제중원134주년 세브란스 SEVERANCE 종합병원 세브란스병원	황금나비상 16년 연속 SAMSUNG Galaxy Note10 10+ 스마트폰 삼성전자(주)	황금나비상 15년 연속 Hangover Solution 여명808 제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈 발명가 김정현 숙취해소음료 주식회사 그래미	4년 연속 6계다함 장례서비스 The-K에다함상조(주)
15년 연속 SAMSUNG 삼성 플렉스워시 세탁기 삼성전자(주)	16년 연속 국가대표 보일러: 경동나비엔 콘덴싱가스보일러 (주)경동나비엔	7년 연속 the premium tableware 스칸디나비아 블루 가정용도자기식기 (주)ZEN한국	9년 연속 SAMSUNG 삼성 김치플러스 김치냉장고 삼성전자(주)
2년 연속 최첨단가구 — 에몬스 에몬스가구 가정용가구 (주)에몬스가구	8년 연속 SK magic 스팀과 찜파가 만나 요리가 쉬워짐! SK매직 스팀광파오븐 오븐 SK매직(주)	4년 연속 PARIS BAGUETTE B BOULANGERIE 베이커리 (주)파리크라상	3년 연속 SAMSUNG 삼성 무풍에어컨 에어컨 삼성전자(주)
8년 연속 AJ 렌터카 렌터카 AJ렌터카(주)	12년 연속 뉴질랜드 산양유로 만든 - 일동후디스 산양유아식 ILDONG 일동후디스 산양분유·산양유아식 일동후디스(주)	삼육두유 우리몸에 좋은 검은콩 호두·아몬드 삼육두유 두유 삼육식품	국가대표 보일러: 경동나비엔 온수매트 (주)경동나비엔

※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.