



갤럭시S10 ‘친환경 IT’의 정점 16년 연속 스마트폰 부문 1위

SAMSUNG

삼성전자(대표이사 사장 고동진)가 한국표준협회에서 주최하는 '2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 스마트폰 부문에서 16년 연속 1위에 선정됐다. 삼성전자는 그동안 전문적인 기술과 혁신적인 아이디어를 기반으로 환경친화적인 제품을 지속적으로 출시해왔다. 또한 환경 가치 창출을 통해 우리의 삶을 더욱 풍요롭게 만드는 데 기여하고 있다.

◆다양한 환경 혁신활동 지속

삼성전자는 1992년 '삼성 환경선언'을 시작으로, 환경 문제는 선택적 지출이 아니라 필수 투자라는 인식과 함께 기업의 환경적 책임을 다하기 위한 녹색경영을 펼쳐왔다. 1998년 국내 전자업계 최초로 자체 '폐전자제품 재활용 센터'를 설립해 폐제품의 효율적 사용을 추진했으며, 2004년 에너지 효율성, 자원 효율성, 환경 유해성을 제품 개발단계부터 평가하는 '에코 디자인 프로세스'를 도입해 친환경 제품 개발 역량을 강화했다.

2005년에는 '환경분석 랩'을 구축해 부품부터 완제품까지 제품과 제조의 모든 과정에서 유해물질 포함 여부를 살필 수 있는 체계를 정착시켰다. 2008년 녹색경영 가치체계를 새롭게 정립하고, 2014년에 수립한 녹색경영 중장기 로드맵 '에코 매니지먼트(Eco-Management 2020-EM2020)'를 기반으로 다양한 환경 혁신활동을 지속해왔다.

삼성전자는 2017년 중고 갤럭시 스마트폰을 다룬 용도의 사물인터넷(IoT) 기기로 새롭게 탄생시키는 '갤럭시 업사이클링' 프로그램을 선보였

다. 자원 순환을 위한 대안으로 주목받고 있는 '업사이클링(upcycling)'은 다 쓴 물건을 단순히 재사용하는 '리사이클링(recycling)'과는 달리 그 물건에 새로운 가치를 부여하는 능동적인 솔루션이다. 이런 친환경 활동을 인정받아 미국 환경보호청이 주관하는 '2017 SMM 어워드'에서 챔피언 부문인 '최첨단 기술상(Cutting Edge Award)'을 받았다.

◆친환경성 높은 '갤럭시S10' 시리즈

올해 상반기 출시된 갤럭시S10 시리즈는 바이오 소재와 재생 플라스틱 사용, 충전 효율 향상 등 여러 가지 친환경 요소를 갖추고 있으며, 식물성 유지나 옥수수 녹말과 같은 바이오 소재를 적극적으로 활용해 제품의 친환경성을 높였다.

갤럭시S10 시리즈는 케이스부터 내부 포장재까지 플라스틱과 비닐을 쓰지 않고, 이어폰과 케이블을 감싸는 플라스틱 밴드는 종이 접이식 포장으로 대체했다.

충전기는 외관 디자인 자체를 무광 소재로 바꿔 비닐을 걷어냈으며, 포장재 구조를 변경해 자원도 절감했다. 이런 노력의 결과로 '제13회 미래 패키징 신기술 정부포상'에서 최고상인 국무총리상을 받기도 했다.

제품 책임주의를 추구하는 삼성전자는 제품 설계 단계부터 전 과정에 걸쳐 잠재적인 환경 영향을 고려한 제품을 개발하기 위해 노력해왔다. 유해물질 관리체계를 통해 원자재 및 부품 구매 단계에서 유해물질이 포함되지 않도록 할 뿐 아니라 제조 단계에서 물질 재활용, 국가별 폐제품 회수 등의 프로그램 등을 운영함으로써 기업의 환경적 책임을 다하기 위한 다양한 활동을 지속적으로 추진하고 있다.

이금아 기자 shinebijou@hankyung.com

웰빙 만족도 조사 위해 소비자 6만4400명 설문

한국웰빙환경만족지수는

올해 16회째를 맞이한 '한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)'는 한국표준협회와 연세대 환경과학기술연구소가 2004년 공동 개발했으며, 상품과 서비스에 대한 소비자의 웰빙 만족도를 보여주는 지표로 건강성(health), 환경성(environment), 안전성(safety), 충족성(satisfaction), 사회성(social responsibility) 5개 차원의 HESSS 평가모델을 통해 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 매년 발표한다.

KS-WEI는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 웰빙 수준에 대한 소비자 인식을 조사해 소비자에게는 객관적인 웰빙환경지수 정보와 소비 선택 기준을 제시하고, 기업에는 웰빙 상품 개발에 유용한 정보로 활용되고 있다.

올해 KS-WEI는 웰빙가능성, 시장 조사 등을 통해 97개 상품군(26개 서비스 포함), 322개 브랜드를 선정하고 상품 및 서비스를 이용해 본 경험이 있는 6만4400명의 소비자를 대상으로 전문 조사기관을 통해 지난 5월부터 6월까지 조사했다.

No	부문	기업명	연속(년)
1	스마트폰	삼성전자	16
2	컨덴싱가스보일러	경동나비엔	
3	수취해소용료	그레미(여명808)	15
4	세탁기	삼성전자	
5	종합병원	세브란스병원	13
6	산양분유 산양유아식	일동 후디스	12
7	김치냉장고	삼성전자	9
8	오븐	SK매직	
9	렌터카	AJ렌터카	8
10	가정용도자기식기	ZEN한국	7
11	장례서비스	The-K 에다함상조	4
12	베이커리	파리크라상 (파리바게뜨)	
13	에어컨	삼성전자	3
14	가정용가구	에몬스가구	2
15	온수매트	경동나비엔	-
16	두유	삼육식품	



환자 믿고 맡길 가장 안전한 병원 선도적 의료기술에 '웰빙' 더했다



세브란스병원(원장 이병석)이 한국표준협회에서 주최하는 '2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 종합병원 부문에서 13년 연속 1위를 달성했다.

1885년 관해원·제증원의 이름으로 시작한 세브란스병원은 134년 동안 신뢰받는 의료 서비스를 기반으로 환자와 보호자에게 안전한 환경 속에서 차별화된 진료 경험을 제공하기 위해 지속적으로 노력해 왔다. 세브란스병원은 한국 역사 속에서 국민의 건강을 책임진다는 본분을 다해 왔으며, 특히 일제강점기에 조국과 광복, 인류의 건강과 행복을 위해 헌신했다.

◆환자를 중심으로 한 경영 가치

세브란스병원은 2019년 경영방침인 '더 뉴 세브란스(The NEW Severance)'를 통해 환자 중심성을 최우선 가치로 표방하며 △환자가 믿고 맡길 수 있는 가장 안전한 병원(No.1 Safety) △최상의 의료질과 서비스로 존경받는 병원(Esteemed) △미래 가치를 추구하고 의료를 선도하는 세계적인 병원(World-class)으로 거듭나고 있다.

또한 안전한 병원 환경을 위한 시스템을 구축하기 위해 위세이브(WESAVE)라는 신속대응팀을 구성해 환자 안전을 강화하고 있다. 모든 입원 환자를 대상으로 상태 악화를 예측하고 대응해 심정지를 예방하고 합병증을 최소화하기 위해 서다. 이상 징후를 조기에 포착하고 적극 대응한 결과 신속대응팀 발족 이후 중재에 나선 환자 중 60%는 중환자실에 입원할 필요 없이 일반병실에서 치료를 이어갈 수 있었다.

◆모바일 앱을 통한 편리성 강화

모바일을 통한 혁신 아이템인 병원용 앱(응용프로그램) '마이 세브란스(My Severance)'의 기능을 지속적으로 강화하고 있다. 뇌전증 환자를 대상으로 치료와 삶의 질 개선을 위해 케톤식 식단을 작성할 수 있도록 케톤식 수첩과 정보를 제공하고 있으며, 이는 보호자들의 환자 식단구성을 편리하게 해준다.

앱에서 입원환자 실손보험 간편청구 서비스를 제공해 복잡한 보험금 청구 절차를 쉽게 진행할 수 있도록 구현했다. 세계적 수준의 환자 안전환경 구축에 대한 노력으로 국제적 의료기관 인증인 JCI(Joint Commission International) 5차 인증과 뇌졸중 CCPC(Critical Care Program Certification) 4차 인증을 올해 재인증 받았다.

2005년 국내 최초로 로봇수술을 도입한 것처럼, 꿈의 암 치료기라고 불리는 중입자 치료기를 국내 최초로 도입하기 위해 2020년을 목표로 공사를 진행하고 있다. 중입자 치료기는 현존하는 방사선 치료기술 중 가장 우위에 있는 기술로 양성자 치료기보다 세 배 이상 높은 암세포 파괴 능력을 지니고 있다. 특히 폐암은 1회 등 짧은 치료 기간이 장점이다.

이병석 원장은 수상 소감으로 "세브란스병원은 우수한 의료진과 탁월한 의료기술로 삶의 질을 제고할 수 있는 '웰빙'이라는 가치를 대한민국 의료산업에 전달하기 위한 노력을 지속적으로 해오고 있다"며 "앞으로 환자 삶의 질까지도 환자 중심성의 영역에 포함해 삶의 질을 개선하기 위한 다양한 방안을 추진하고 혁신해 나가고 하겠다"고 말했다.

이금아 기자 shinebijou@hankyung.com



미세먼지 없는 세상을 위해

콘덴싱이 웁쌌다



NCB 900
30년 콘덴싱 노하우로
복미를 사로잡은
프리미엄 보일러



NCB 760
안전과 소음을
한번에 잡은 유럽형
IoT 콘덴싱보일러

· 국내 보일러 제조사별 제품 매출액 1위(2017년 금융감독원 공시자료 기준)
· 국내 보일러 및 가스온수기 수출액의 81.1% 차지(2018년 한국무역협회 자료 기준)

[고객문의] 1588-1144



국가대표 보일러:
경동 나비엔

천연 식물성 원료로 더 강력해진 숙취해소음료



그라미(회장 남종현)가 한국표준협회에서 주최하는 '2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 숙취해소음료 부문에서 15년 연속 1위에 올랐다.

그라미의 숙취음료 여명808은 807번 실패한 뒤 808번째 성공해 탄생한 제품이다. 남종현 회장은 끊임없이 연구개발한 끝에 여명808을 출시했으며 이어 '건강에 조은차 다미나909' 관절에 효과 있는 파나카737' 등 획기적인 효능을 가진 제품을 내놔다. 이런 발명 과정을 통해 '일곱 번 넘어져도 여덟 번 일어선다'는 7전8기가 아니라 '807전 808기'를 소비자에게 브랜드 이미지로 각인시키고 있다.

여명808은 천연 식물성 원료만 사용한 웰빙 제품이다. 개암, 오리나무, 마가목, 갈근, 대추 등 건강에 좋은 식물성 원료를 사용해 그 향만으로도 몸이 건강해료를 한약과 같은 은은한 향을 품고 있다. 수년간 숙취에 좋은 최고의 식물성 원료를 찾아 최적의 비율을 연구개발했



으며 특히 회사원들의 회식 후 쓰러린 속을 달래주는 등 모든 숙취증상을 해소시켜준다.

그라미는 여명808의 효능과 원료를 배가해 숙취 증상을 더욱 신속하게 완화시켜주는 강력한 숙취해소음료 여명1004를 출시했다. 가정과 미래를 위해 자신을 희생하면서 어쩔 수 없이 술을 마셔야 하는 이들을 '천사(1004)'로 규정하고 이들을 지켜주기 위해 만든 여명1004는 애주가라면 꼭 마셔야 할 '숙취해소의 종결자'로 불리고 있다.

발명가로서 금탑산업훈장과 세계발

명왕상 등 수많은 상을 휩쓴 남종현 회장은 "앞으로 21세기를 넘어 22세기까지도 대한민국을 발전시킬 수 있는 것은 오직 발명뿐"이라는 신념으로 대한민국 발명 산업에 온 전력을 다 쏟고 있다. '대한민국 청소년 발명아이디어 경진대회'를 탄생시키고 지속적으로 후원하고 있는 남회장은 "청소년 발명가 양성이야말로 미래 대한민국 경제 발전의 원동력이라는 생각으로 세계 최고의 제품을 발명하는 발명가가 탄생할 때까지 후원을 아끼지 않을 것"이라고 강조했다.

백은지 기자 bej@hankyung.com

삼성전자·그라미 2개 기업 '황금나비상' 주방용품·숙박서비스, 웰빙점수 가장 높아

이상진 한국표준협회장

한국표준협회(회장 이상진)는 8월 22일 서울 소공동 롯데호텔에서 '2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업 인증수여식'을 연다. 이번 1위 기업 인증수여식에서는 삼성전자(스마트폰 부문), 그라미 여명808(숙취해소음료 부문) 2개 기업이 황금나비상을 받는다. 황금나비상은 5년 이상 1위에 오른 브랜드 중 지속적으로 웰빙 기능을 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 주어진다.

이날 인증수여식에는 1위에 선정된 16개 상품 및 서비스 부문이 참여한다. 삼성전자(스마트폰 부문)와 경동나비엔(콘덴싱가스보일러 부문)은 16년 연속 1위 기업으로, 한국웰빙환경만족지수가 시작된 2004년부터 올해까지 1위를 놓치지 않았다.

그라미 여명808(숙취해소음료 부문), 삼성전자(세탁기 부문)가 15년 연속 1위에 올랐으며 세브란스병원(종합병원 부문)이 13년 연속 1위, 일동후디스(산양분유·산양유아식 부문)가 12년 연속 1위, 삼성전자(김치냉장고 부문)가 9년 연속 1위에 선정됐다.



차지했다. The-K에다함상조(장래서비스 부문), 파리카라상(베이커리 부문)이 4년 연속 1위에 올랐다.

삼성전자(에어컨 부문)가 3년 연속 1위에 이름을 올렸으며, 에몬스가구(가정용가구 부문)가 2년 연속 1위에, 경동나비엔(온수매트 부문)과 삼육식품(두유 부문)이 신규로 1위에 선정됐다.

2019년 KS-WEI는 65.83점으로 전년 대비 2.06점 하락했고, 최근 3년여 간의 상승이후 첫 하락세를 기록했다. 차원별 KS-WEI를 살펴보면 전년 대비 모든 차원이 소폭 하락했으며, 특히 '충족성'이 다른 차원 대비 큰 폭(2.59점)으로 떨어졌다.

웰빙 상품 중 웰빙점수가 가장 높은 부문은 주방용품(67.01점)이었으며, 다음으로 주방가전(66.49점), 침구(66.46점), 무선통신제품(66.45점) 순으로 나타났다. 웰빙점수는 대부분 상

품 및 서비스에서 전년 대비 하락했으며, 하락폭이 큰 부문은 건축자재(-4.80점), 식품(3.93점) 등이었다.

웰빙서비스에서 웰빙점수가 가장 높은 부문은 숙박서비스(66.87점)였다. 그다음으로 의료·보건서비스(66.59점), 소매업(66.36점), 통신판매업(66.25점) 순으로 조사됐다. 서비스 산업군에서 웰빙점수가 가장 낮은 산업은 운송서비스(64.35점)로 나타났다.

웰빙에 대한 소비자들의 생각을 5점 만점을 기준으로 살펴보면, '웰빙을 통해 삶의 만족을 얻을 수 있다고 생각한다'(3.73점)를 가장 높게 평가했다.

과반수의 소비자는 삶의 만족을 위해서는 '정서적 행복' 및 '물질적 안정'이 함께 우선시돼야 한다(56.3%)고 생각했으며, 삶에 대해서는 '지금의 즐거움보다는 안정적인 노후의 행복을 위해 투자'(61.7%)하고 있는 소비자들의 비율이 다소 높았다.

소비자 웰빙 성향 분석 결과에 따르면, 소비자가 웰빙과 관련해 가장 크게 고려하는 요소는 안전성(29.1%)이 가장 높았다. 그 뒤로 건강성(24.2%), 충족성(23.8%), 환경성(14.8%), 사회성(8.1%) 순으로 집계됐다.

“상품·서비스 웰빙 수준이 소비자 삶의 질 결정”

박상규 한국웰빙환경만족지수 자문위원장

한국표준협회(회장 이상진)와 연세대학교 환경과학기술연구소(소장 박상규 교수)가 공동으로 2004년 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI: Korean Standard Well-Being & Environment Index)를 개발하고 HESSS 모델, 즉 건강성, 환경성, 안전성, 충족성, 사회성 5개 차원의 조사를 통해 부문별 웰빙만족도 1위를 선정하는 사업을 시작한 지 16년이 됐습니다. 이 사업을 통해 주요 산업의 상품 및 서비스의 웰빙 수준에 대한 소비자 인식을 조사하고, 소비자의 삶의 질 향상에 기여한 상품과 서비스를 선정함으로써, 건전한 소비문화 조성 과 관련 산업의 발전에 기여해 왔다고 생각합니다.

그동안 많은 기업이 참여해 수백여 개의 상품과 서비스가 KS-WEI 평가를 받은 결과, 웰빙 수준에 대한 소비



자들의 인식을 알 수 있게 돼 상품과 서비스 질이 향상됐으며, 최근의 국제적 추세와 소비자 관심도를 반영해 올해는 KS-WEI 측정 요소 중에서 HES(건강성, 환경성, 안전성)의 중요성을 강조해 '한국웰빙환경만족지수'로 명칭을 개편했습니다.

2019년 조사는 지난 5월 1일부터 6주간에 걸쳐 97개 제품군 및 서비스군 322개 브랜드, 표본 크기 총 6만4400표본(브랜드별 200표본)에 대해서 이뤄졌습니다.

조사 결과 가운데 특히, 기업 윤리라는 이유로 기업에 대한 불매운동에 41.4%가 참여한 경향이 있는 것으로 집계된 반

면 산업의 발달은 웰빙 생활을 하는 데 긍정적인 영향을 끼친다는 응답에 비해 볼 때, 기업들은 고려화되는 소비자들의 웰빙 생활을 만족시킬 수 있도록 제품과 서비스 관련 연구개발에 투자해야 하고, 기업의 사회적 책임에 더욱 관심을 기울여야 할 것으로 생각됩니다.

국제적으로는 마·중 무역전쟁, 국내적으로는 어려운 경제 여건임에도 불구하고 KS-WEI 조사에서 부문별 1등으로 선정돼 인증서를 받는 기업체 관계자들에게 다시 한 번 축하의 말씀을 드리며, 큰 발전이 있기를 바랍니다. 이번 뿐만 아니라 그동안 열악한 환경을 극복하고, 국내 및 해외시장을 개척해 많은 양질의 일자리를 창출하고, 한국을 부강한 나라로 만드는 데 기여한 기업가들과 기술자, 연구자들을 존경하고 사랑하는 문화가 조성되기를 간절히 소원합니다.

연세대학교 환경공학부 교수
연세환경과학기술연구소장

‘친환경·고효율·스마트’ 3마리 토끼 잡은 보일러



경동나비엔이 한국표준협회에서 주최하는 '2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 콘덴싱가스보일러 부문에서 16년 연속 1위와 더불어 온수매트 부문 1위에도 선정됐다.

1978년 '경동기계'로 출발한 경동나비엔은 지난 40년간 대한민국 보일러산업을 선도하며 '국가대표 보일러'로 자리잡았다. 경동나비엔의 경영이념인 '기업을 통한 사회공헌'은 창업 이래 한결같이 추구해온 실천적 가치다.

기업 활동이 사회와 환경에 기여해야 한다는 일관된 신념과 함께 에너지 효율화와 환경 보호를 위한 기술 개발에 총체적 역량을 결집해왔다. 국내 가정용 사각보일러의 효시가 된 '콤팩트형 사각보일러'를 시작으로 최근 보일러에 소비자의 라이프스타일을 반영한 프리미엄 콘덴싱보일러 'NCB760'까지 출시하며 대한민국 보일러의 역사를 이끌어왔다.

가스보일러가 보급되기 시작하던 1988년, 경동나비엔은 에너지 빈국인 대



한민국에서 효율적인 에너지 활용과 환경보호에 기여하겠다는 일념으로 아시아 최초 콘덴싱보일러를 선보였다. 특히 에너지 절감은 물론 미세먼지, 온실가스 등 환경보호를 실현할 수 있는 친환경·고효율 기술인 '콘덴싱' 기술을 회사의 핵심 경쟁력으로 삼고, 30여 년간 콘덴싱보일러에 몰두해오며 세계 최고의 기술력을 쌓아 올렸다.

친환경 고효율이라는 콘덴싱 본연의 장점에 혁신적인 아이디어와 기술력을 더한 제품을 선보였으며 스마트폰 원격 제어 보일러 '나비엔 콘덴싱 스마트'는

업계 최초로 보일러에 사물인터넷(IoT)을 접목해 편의성을 높였다.

경동나비엔은 '나비엔 콘덴싱 스마트' 특에 이어 한층 더 정교한 제어와 섬세한 감성을 더한 'NCB760'을 선보이며 보일러의 진화를 이어가고 있다. NCB760은 주로 실내에 보일러를 설치하는 유럽의 사용환경에 맞게 소음과 진동을 최소화한 제품이다.

세계 최고 수준의 기술력을 토대로 경동나비엔은 전 세계 30여 개국에 보일러와 온수기를 수출하고 있다.

이금아 기자 shinebijou@hankyung.com



2019 한국웰빙환경만족지수
가정용가구 부문 2년 연속 1위

생활을 바꾸는 만남, 에몬스



표정있는 가구 — **에몬스**

에몬스가구
전속모델 전도연

본사 : 인천광역시 남동구 논현고전로 47(고잔동) (주)에몬스가구
대표전화 : 1800-9966 / 032)816-2233 | 고객센터 : 1800-9977 / 080-272-2233 (수신자부담)

EMONS FURNITURE CO., LTD
에몬스가구

2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업



한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)

한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품, 서비스의 웰빙 정도를 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별로 웰빙기능 만족도 1위를 선정하는 제도(Since 2004)

눈길 머문 곳 손길 닿는 곳, 어디나
한국웰빙환경만족지수
1위 기업이 함께합니다

12년 연속 뉴질랜드 산양유로 만든 - 일동후디스 산양유아식 ILDONG 일동후디스 산양분유·산양유아식 일동후디스(주)	15년 연속 SAMSUNG 삼성 플렉스워시 세탁기 삼성전자(주)	16년 연속 국가대표 보일러: 경동 나비엔 콘덴싱가스보일러 (주)경동나비엔	황금나비상 16년 연속 SAMSUNG Galaxy Note10/10+ 스마트폰 삼성전자(주)	황금나비상 15년 연속 Hangover Solution 여명808 제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈 발명가 김광현 숙취해소음료 주식회사 그레이미	13년 연속 134 Years of CHEJUNGWON 1885 - 2019 제중원 134주년 세브란스 SEVERANCE 종합병원 세브란스병원	4년 연속 6계다함 장례서비스 The-K에다함상조(주)	7년 연속 the premium tableware 스칸디나비안 블루 가정용도자기식기 (주)ZEN한국
8년 연속 AJ 렌터카 렌터카 AJ렌터카(주)	8년 연속 SK magic 스팀과 광파가 만나 요리가 쉬워지! SK매직 스팀광파오븐 오븐 SK매직(주)	4년 연속 PARIS BAGUETTE BOULANGERIE 베이커리 (주)파리크라상	3년 연속 SAMSUNG 삼성 무풍에어컨 에어컨 삼성전자(주)	2년 연속 에온스 에온스가구 가정용가구 (주)에온스가구	9년 연속 SAMSUNG 삼성 김치플러스 김치냉장고 삼성전자(주)	삼육두유 삼육농업 삼육두유 두유 삼육식품	국가대표 보일러: 경동 나비엔 온수매트 (주)경동나비엔

주최: KSA 한국표준협회



연세대학교 환경과학기술연구소

후원:



※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작되었습니다.

친환경 명품 브랜드... ‘표정있는가구’ 에몬스

에몬스가구

에몬스(대표이사 회장 김경수)가 한국표준협회에서 주최하는 '2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 가정용가구 부문에서 2년 연속 1위를 달성했다.

1979년 설립된 에몬스는 '미래형 디자인 창조' '제일주의 추구' '자연을 생각하는 기업'이라는 기업 이념으로 한국 가구 산업을 이끌어오고 있다. 에몬스가구는 가정용가구 '에몬스'와 온라인전용가구 '에몬스홈', 아파트 특판가구, 사무용가구 등 사업영역에서 고객 중심의 서비스를 펼치고 있다. 최근에는 부엌가구와 인테리아 사업을 확대해 종합 가구 브랜드로 거듭나고자 노력하고 있다.

‘표정있는가구’라는 슬로건이 말해주듯 에몬스는 감성 디자인을 통해 아름다운 생활문화를 선도하고 있다. 이뿐만 아니라 우수한 품질의 제품을 직접 개발·제조하면서 철저한 품질관리와 고객 서비스를 지속적으로 실천해 고객과의 신뢰를 바탕으로 성장하고 있다.

에몬스는 자연을 생각하는 기업으로서 환경경영을 실천해 고객의 건강을 생각하는 친환경 제품 개발에 많은 노력을



기울이고 있다. 1999년 ISO 9001 품질경영시스템 인증과 2010년 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 받아 국내뿐만 아니라 국제적인 규준에 부합하는 품질을 공인받았다.

올해로 창립 40주년을 맞아 명장 정신을 바탕으로 가구의 디자인, 품질, 서비스에서 최선을 다하는 중견기업으로 프리미엄 전략을 고수하며 성장하고 있다.

에몬스는 끊임없이 변화하는 라이프스타일과 문화적 환경 그리고 친환경과 같이 기업에 요구되는 사회적 의제를 파악하고 제품 개발과 디자인에 반영함으로써 시대적 요구에 부응해 소비자의 니

즈를 만족시키고 있다. 또한 에몬스만의 창조적인 디자인을 통해 새로운 주거생활문화를 이끌고 있다.

김경수 대표이사 회장은 “올해 창립 40주년을 맞아 그동안 국내 종합가구 최고의 기업으로 자리매김할 수 있도록 에몬스만의 경영철학과 남다른 열정으로 끊임없이 노력해 왔다”며 “앞으로도 자연을 생각하는 기업으로서 환경경영을 실천하고, 고객의 건강을 생각하는 친환경 제품 개발에 많은 노력을 기울여 고객에게 더 큰 감동과 행복을 줄 수 있도록 힘쓸 것”이라고 강조했다.

백은지 기자 bej@hankyung.com

홍내낼 수 없는 깊은 맛, 파리바게뜨 ‘잇 케이크’

PARIS BAGUETTE

파리바게뜨(대표이사 권인태)가 한국표준협회에서 주최하는 '2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 베이커리 부문에서 4년 연속 수상했다. 파리바게뜨는 국내에 프랑스풍 베이커리 문화를 소개하고 발전시키며 대한민국 베이커리 시장을 선도해온 대표 브랜드로, 맛과 품질에서 혁신적인 제품을 지속적으로 선보이며 국내 식문화에 새로운 가치를 제시하고 있다.

파리바게뜨는 케이크 본연의 깊은 맛과 브랜드 고유의 맛을 살린 정교한 디자인으로 ‘잇템(it tem)’의 가치를 지녔다는 의미를 담은 ‘잇케이크(it cake)’를 선보였다. 파리바게뜨의 잇케이크는 ‘누구나 먹고 싶은 케이크’를 표방했으며, 이번엔 선보인 잇케이크는 총 5종이다.

‘진한 가나슈 쇼콜라 케이크’는 초콜릿 시트에 가나슈(ganache, 초콜릿과 크림을 섞어 만든 소스) 생크림을 풍성하게 넣어 진하고 깊은 풍미를 강조했고, 고소한 헤이즐넛 크런치로 바삭한 식감까지 더했다.



이탈리아를 대표하는 디저트인 티라미수를 현대적인 감각으로 재해석한 ‘진한 마스카포네 티라미수’도 내놔다. 에스프레소 샷(한 잔)을 더한 촉촉한 시트와 쫄쫄한 마스카포네 크림이 조화로운 케이크다.

‘스트로베리 요거트무스 케이크’는 화려한 레드벨벳 스펀지 케이크 시트에 딸기 콤포트(compote, 과일을 설탕에 졸인 것)와 요거트 크림을 더해 눈과 입을 동시에 사로잡는다.

‘리얼 캐롯 케이크’는 당근과 호두를

듬뿍 넣은 케이크 시트에 치즈 크림을 더한 당근 케이크다. 풍성한 두께와 촉촉한 식감의 당근 케이크 시트와 부드럽고 진한 치즈 크림을 층층이 쌓아 올렸다.

스페인 북부 바스크 지방에서 즐겨먹는 치즈케이크인 ‘바

스크 치즈’도 출시했다. 엄선된 프리미엄 치즈를 재료로 사용해 고온에서 단시간에 구워낸다. 바삭하게 그을린 겉면과 매끄럽고 촉촉한 케이크 속이 조화롭다.

파리바게뜨 관계자는 “소비자에게 엄선된 고품질의 원료와 30년 이상 축적한 파리바게뜨 고유의 공법으로 만든 맛을 제공하기 위해 ‘잇’ 시리즈를 선보였다”며 “앞으로도 연구개발과 품질 혁신을 반영한 다양한 제품을 출시해 더욱 사랑받는 브랜드로 거듭나겠다”고 말했다.

이금아 기자 shinebijou@hankyung.com

‘특허 받은 버블워시’ 국내 유일 올인원 세탁기

SAMSUNG

삼성전자(대표이사 사장 김현석)가 한국표준협회에서 주최하는 '2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 세탁기 부문에서 15년 연속 1위를 차지했다.

삼성전자 ‘플렉스워시’는 상부의 3.5kg 전자동 세탁기 ‘콤팩트워시’와 하부의 대용량 드럼세탁기 ‘에드워시’를 일체형으로 설계해 3도어 시스템을 완성했다. 세탁물의 양, 종류, 색상 등에 따라 동시 또는 분리 세탁이 가능하다. 또한 인공지능(AI) 기반 음성인식 기술 ‘빅스비’를 적용해 사용 편의성을 대폭 강화한 것이 특징이다.

이 제품은 상부에 소용량 콤팩트워시를 뒤 사용자가 상·하부 사용 시 하리를 많이 굽히지 않아도 쉽게 세탁물을 넣고 꺼낼 수 있도록 인체공학적으로 설계했다. 2017년에는 대한인간공학회 주관 인간공학 디자인상에서 ‘Best of Best’를, 아시아인간공학회(ACED: Asian Conference on Ergonomics and Design)가 주관하는 ‘2017년 인간공학 디자인상’에서 가전부문 그랑프리상을 수상했다.

플렉스워시는 AI 기반 음성인식 기술 빅스비가 탑재돼 음성명령만으로 간편



하게 세탁 코스와 옵션을 설정할 수 있다. 익숙하지 않은 세탁 코스와 옵션에 대한 설명이 필요하거나 옷감별 최적 코스 선택이 어려울 때도 세탁기와 대화하듯 묻고 답하는 방식으로 사용법을 안내 받을 수 있어 더욱 편리하다. 또한 현재 세탁 진행상황, 남은 세탁시간, 세탁기에 문제가 발생했을 시 원인고 대처방안 등에 대해서도 대화 형식으로 정보를 제공받을 수 있다.

김현석 대표이사 사장은 “삼성전자는 소비자에 대한 이해와 배려를 바탕으로 기존 고정관념을 깨며 지속적으로 세탁기의 진화를 이뤄왔다”며 “앞으로도 변화하는 소비자 라이프스타일을 반영하는 한편 친환경 트렌드에도 부합하는 혁신 제품 개발을 위해 적극 노력하겠다”고 말했다. 백은지 기자 bej@hankyung.com

자연방목 산양원유... 일동후디스 산양유아식

ILDONG 일동후디스

일동후디스(대표이사 회장 이금기)가 한국표준협회에서 주최하는 '2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 산양분유·산양유아식 부문에서 12년 연속 1위를 차지했다.

친환경 로하스 경영을 추구하는 일동후디스의 ‘산양유아식’은 일동후디스가 2003년 국내 최초로 출시한 이후 대한민국 대표 명품 산양분유로 국내 산양분유 시장에서 1위를 차지하며 슈퍼프리미엄 분유 시장을 선도하고 있다.

산양유의 단백질 조성이 우유와 다르기 때문에 소화기 어려운 αS1-케제인과 β-락토글로불린이 거의 없어 우유단백에 민감한 아기들의 소화에도 더욱 유리하다. 이뿐만 아니라 유지방 크기가 우유의 20분의 1 정도로 미세하고, 소화 흡수가 빠른 중쇄중성지방(MCT)이 풍부하다. 또한 장내 유익균의 증식을 도와주는 올리고당을 우유의 약 10배 이상 함유한 황금변과 장 건강에도 좋다.

일동후디스의 ‘산양유아식’은 세계 최



초로 산양분유를 개발해 20여 개국에 수출해 온 뉴질랜드 데어리고트사에서 생산하고 있다. 2012년 유럽식품안전청(EFSA)에서 산양유를 유아식 원료로 공인한 것은 이 회사의 연구결과를 토대로 내린 결정으로, 사실상 산양분유의 세계 표준으로 통한다. 데어리고트와 일동후디스는 ‘산양유아식’을 먹은 아기가 모유를 먹은 아기와 비슷한 수준의 황금변을 보는 것을 확인하며 ‘산양유아식’의 우수성을 검증한 바 있다.

일동후디스 관계자는 “대한민국 대표 프리미엄 유아식 제품으로 인정받고 있는 일동후디스의 산양유아식은 우수한 원료와 품질, 모유에 가까운 영양설계 등으로 오랫동안 엄마들의 사랑을 받아왔다”며 “올해 17주년을 맞이했으며 국내 산양분유 시장에서 1위를 놓치지 않고 있다”고 말했다. 이금아 기자 shinebijou@hankyung.com

전기료·미세먼지 걱정 없는 사계절 무풍에어컨

SAMSUNG

삼성전자(대표이사 사장 김현석)가 한국표준협회에서 주최하는 '2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 에어컨 부문에서 3년 연속 1위에 올랐다.

김현석 대표이사 사장은 “삼성전자 무풍에어컨에 적용된 ‘무풍 냉방’ 기능은 바람 없이도 시원한 것은 물론 일반 냉방 대비 최대 90%까지 전기 사용을 절감할 수 있다”며 “2019년형 신제품 무풍에어컨 ‘갤러리’는 미세제어 기능, 8단계로 세분화된 바람세기 모드 등을 새롭게 더해 ‘초절전 세이빙 냉방’을 구현했다”고 강조했다.

무풍에어컨 갤러리는 무풍패널 안쪽에서 강력한 냉기를 뿜어내는 3개의 ‘하이패스 팬’에 바람을 위로 끌어올려 멀리 보내며 순환시키는 ‘서클레이터 팬’까지 더해 사각지대 없는 공간 냉방을 제공한다. 또한 한층 강화된 ‘와이드 무풍 냉방’을 적용했으며 냉기를 균일하게 흘러 보내는 ‘마이크로 홀드 13만5000개’에서 27만 개로 두 배가량 늘어나 더욱 풍부하게 냉기를 전달한다.

압축기, 열교환기, 모터 등 핵심부품 성능과 유로를 개선해 에너지 효율을 높였다. 0.5도 단위로 온도를 조절할 수 있



는 미세제어 기능을 국내 최초로 적용, 바람세기 모드를 8단계로 세분화해 더욱 세심한 사용자 맞춤 냉방과 절전이 가능하다.

갤러리에는 삼성의 독자적인 인공지능 플랫폼 ‘뉴 빅스비’가 탑재돼 한 단계 진화한 인공지능 서비스를 제공한다. 기존의 온도 습도 대기질 등 실내의 환경을 감지하고 사용자 패턴을 학습해 제공하는 인공지능 냉방 서비스에서 더 나아가 위치 기반 ‘지오펜스(GeoFence)’ 기술을 활용해 주거 공간에 머무르고 있는 가족 구성원 조합에 따라 선호하는 냉방 모드를 학습해 자동 운전한다.

백은지 기자 bej@hankyung.com

The·K

에다함상조

KS-WEI

한국웰빙환경만족지수

2019한국웰빙환경만족지수

장례서비스부문 4년 연속 1위

500억

상조업계 최대 자본금

법정 기준 15억의

30배가 넘는 숫자

믿기 힘든 일들이 넘치는 시대

숫자만큼 확실한 건 없으니까

당신과 그분의 마지막 인사에

어떤 걱정도 끼어들어선 안되니까

상담 및 문의

www.yedaham.co.kr

1566-6644

500억

국내 상조업계 최대 자본금

(2018년 상반기 상조업 주요정보 공개) 공정위 보도자료 기준

100%

장례지도사 전원 정규직 채용

(국가자격증 취득)

67개

제1금융권 은행의 지급보증

(신한은행, KEB하나은행, 우리은행, 전북은행, SH수협은행, SC제일은행)

114%

국내 최고 수준의 지급여력비율

(2018년 회계감사보고 기준)

36조

36조원 자산의 한국교직원공제회 연대 지급보증

100%

장례 진행 후 미사용 품목비 전액 환불

상조는 믿음이다

에다함

소비자들의 선택 ... 삶의 질 높여주는 ‘웰빙 만족도’ 으뜸기업들

2019 한국웰빙환경만족지수(KS-WEI)

표준분류	조사부문	1위	2위	3위	
1	가구	가정용가구	에몬스가구	현대리바트	한샘
2		사무용가구	퍼시스	현대리바트	코아스
3		주방가구	현대리바트	에넥스	한샘
4		침대	한샘	에이스	시몬스
5	의약관련제품	구강청결제	가그린	리스테린	케어가글
6		습윤드레싱	듀오덤	메디터치	메디폼
7		임플란트	네오바이오텍	오스템임플란트	덴티움
8	레저용품	황사마스크	크리넥스 (유한킴벌리)	웰킵스(웰킵스)	넥스케어 (한국쓰리엠)
9		소화제(액상용)	까스활명수큐	베나치오	
10		등산용품	코오롱스포츠	K2	노스페이스
11	화장품	자외선차단제	이니스프리	헤라	더페이스샵
12		여성기초화장품	이니스프리	설화수	후
13		의류건조기	LG전자	삼성전자	
14	생활가전	청소기	LG전자	삼성전자	한국일레트로록스
15		공기청정기	LG전자	대우위니아	삼성전자
16		로봇청소기	아이클레보(유진로봇)	파워북(삼성전자)	로보킹(LG전자)
17		스마트TV	LG전자	삼성전자	
18		세탁기	삼성전자	LG전자	대우전자
19		선종기	한일전기	신일산업	
20		비데	노비타 (콜라노비타)	코웨이(코웨이)	도비도스 (대림통상)
21		에어컨	삼성전자	LG취션(LG전자)	위니아(대우위니아)
22		안마의자	휴테크	코지마	바디프랜드
23		김치냉장고	김치플러스(삼성전자)	디오스(LG전자)	딤체(대우위니아)
24		냉장고	디오스(LG전자)	클라쎄(대우전자)	삼성전자
25		LED마스크	보미라이	프라엘	셀리턴
26	컴퓨터	PC노트북	삼성전자	LG전자	
27	난방기기	온수매트	나비엔메이트 (경동나비엔)	일월온수매트 (일월)	온돌매트 (귀뚜라미)
28		콘덴싱 가스보일러	경동나비엔	린나이코리아	대성별텍 에너지스
29	무선통신제품	스마트폰	삼성전자	LG전자	애플
30	위생종이제품	성인용기저귀	테나 (빈다코리아)	라이프리 (LG생활건강)	디펜드 (유한킴벌리)
31		유아용기저귀	하기스 (유한킴벌리)	마미포코 (LG유니참)	보솜이 (깨끗한나라)
32	삼푸/세제	섬유유연제	다우니	샤프란	피죤
33		액체세탁세제	테크(LG생활건강)	퍼실(헨켈)	리큐(매경산업)

표준분류	조사부문	1위	2위	3위	
34	삼푸/세제	천환경 주방세제	자연종(LG생활건강)	순샘(애경)	참그린(CJ라이온)
35		삼푸	케라시스 (매경산업)	미장션 (아모레퍼시픽)	엘라스틴 (LG생활건강)
36		한방삼푸	려 (아모레퍼시픽)	리엔 (LG생활건강)	뎡기머리 (두리화장품)
37	침구	침구	이브자리 (이브자리)	세사리빙 (웰크론)	알레르망 (이덕아이앤씨)
38	식품	냉동만두	비비고왕교자 (CJ제일제당)	개성만두 (동원F&B)	고향만두 (해태제과)
39		산양분유 산양유아식	후디스프리미엄 산양분유 산양유아식	산양분유 산양유아식 (남양유업)	순 산양분유 산양유아식 (아이배냇)
40		간편이유식	베비엔스 (LG생활건강)	맘마밀 (매일유업)	맘스쿠키 (남양유업)
41		올리고당	청정원 올리고당 (대상)	백설 올리고당 (CJ제일제당)	
42		식용유	청정원 식용유	백설 식용유	해표 식용유
43		액상조미료	다시다요리수 (CJ제일제당)	요리에 한수(대상)	연두(샘표식품)
44	식품	가정간편식	오투기	아워홈	비비고
45		플레인요거트	매일바이오(매일유업)	MILK100 (남양유업)	
46		비타민C	고려온단비타민C (고려온단)	아로나민씨플러스 (일동제약)	솔가메스터C (한국솔가)
47		한중견과	산과들에	하루견과	넛츠피아
48		홍삼가공식품	정관장	한삼인	
49		원물간식 브랜드	츄앤(대상)	맛밤(CJ제일제당)	저스트(동원F&B)
50	유아용품	유아용민감성 스킨케어	그린필라(유한킴벌리)	아토팜(네오팜)	아토펬비(퓨엔)
51	음료	두유	삼육두유(삼육식품)	배지밀(정식품)	맛있는두유GT (남양유업)
52		비타민음료	마시는고려온단비타민 C100(고려온단)	오로나민C (동아오츠카)	비타500 (광동제약)
53		생수	아이시스8.0 (롯데칠성음료)	백산수(농심)	삼다수 (제주도개발공사)
54		숙취해소음료	여명808(그래미)	모닝케어 (동아제약)	캔디션파워 (CJ제약사업본부)
55		식초음료	백년동안(샘표식품)	마시는홍초(대상)	미초(CJ제일제당)
56	의류	차음료	17차(남양유업)	광동육수수염차 (광동제약)	하늘보리 (웅진식품)
57		헛개차	힘찬하루헛개차 (광동제약)	갈증해한수위헛개 수(CJ헬스케어)	
58		스파클링워터	트레비(롯데칠성음료)	씨그랭(코카콜라)	조정탄산수(일화)
59	의류	아웃도어웨어	블랙야크	네파	K2
60		학생복	스마트 (스마트에프앤디)	스쿨룩스 (스쿨룩스)	아이비클럽 (아이비클럽)
61		발열내의	보디히트(BYC)	히트업(쌍방울)	히트텍(유니클로)
62	건축자재	키즈아웃도어	네파 키즈	노스페이스 키즈	블랙야크 키즈
63		창호재	Z-IN창호 (LG하우시스)	KCC시스템창호 (KCC)	이건시스템창호 (이건창호)
64		수성페인트	KCC	노루페인트	삼화페인트
65	주방가전	식기세척기	밀레 식기세척기	LG디오스	SK매직
66		전기밥솥	쿠쿠(쿠쿠전자)	쿠첸(쿠첸)	

표준분류	조사부문	1위	2위	3위	
67	주방가전	오븐	매직스팀오븐	디오스광파오븐	직화오븐
68		정수기	코웨이	쿠쿠전자	청호나이스
69	주방용품	가정용 도자기식기	ZEN한국	한국도자기	행남자기
70		전기레인지	LG전자	린나이코리아	쿠첸
71	숙박 서비스	주방용밀폐용기	글라스락	글라스록	락앤락글라스
72		리조트	한화리조트	대명리조트	켄싱턴리조트
73		호텔	신라호텔	인터콘티넨탈호텔	롯데호텔
74	렌탈서비스	렌터카	AJ렌터카	SK렌터카	롯데렌터카
75	전문 기술	여행사	노랑풍선	모두투어	인터파크투어
76		홈케어서비스	한샘HS홈케어	코웨이홈케어서비스	
77		홈엔터리어	LG하우시스지인	한샘리하우스 (한샘)	홈씨인테리어 (KCC)
78	문화 스포츠 레저	장례서비스	에다함상조 (The-K에다함상조)	프리드라이프	대평라이프웨이상조 (대평스테이션)
79		위터파크	대명오션월드	롯데위터파크	캐리비안베이
80		멀티플렉스 영화관	롯데시네마	메가박스	CGV
81	운송서비스	테마파크	에버랜드	롯데월드	서울랜드
82		항공사	아시아나항공	대한항공	
83		실속형항공사	티웨이항공	에어부산	제주항공
84	건설	아파트	힐스테이트 (현대건설)	자이(GS건설)	래미안(삼성물산)
85		베이커리	파리바게트	뚜레쥬르	
86		대형마트 식품매장	이마트	농협하나로클럽	홈플러스
87		대형슈퍼마켓 (SSM)	이마트 에브리데이	홈플러스 익스프레스	GS슈퍼마켓
88	소매업	백화점	현대백화점	롯데백화점	신세계백화점
89		친환경식품 전문점	초록마을	한살림	올가을푸드
90		편의점	CU	GS25	세븐일레븐
91	음식점	죽전문점	본죽	맛갈죽	죽이야기
92		도시락전문점	본도시락	오봉도시락	한솔도시락
93	통신 판매업	인터넷서점	교보문고	인터파크도서	알라딘
94		TV홈쇼핑	롯데홈쇼핑	GSSHOP	CJ오쇼핑
95		E-커머스	11번가	옥션	G마켓
96	의료/보건	종합병원	세브란스병원	삼성서울병원	서울성모병원
97	서비스	건강검진센터	서울성모병원 평생건강증진센터	서울아산병원 건강검진센터	삼성서울병원 건강의학센터

* 총 97개 부문 (1위~음영표시), 자연관계상 3위까지만 표기

* 총 97개 부문(1위-음영표시), 지면관계상 3위까지만 표기

LOHAS

대한민국로하스인증

대한민국친환경인증

ISO 9001

친환경인증

친환경인증

제41회 국가품질대상
명품장출품부문
대통령상수상

KNQA

KS-WEI 1위

한국웰빙환경만족지수

2019 한국웰빙환경만족지수
가정용도자기식기부문 7년 연속 1위

멋진날,분위기있는식탁을만들어줄
북유럽감성의스칸디나비아안블루시리즈

ZEN은 최고급의 정제된 원료를 배합하여 고온에서 소성 결정화 되어 뛰어난 백색도 및 투광도를 지니며 보존성이 우수합니다.
무연유약 (Eco-Friendly) 사용으로 도자기업계 최초 LOHAS인증마크를 획득한 친환경도자기입니다.

친환경도자기 ZEN

www.zenhankook.com



한 국 웰 빙 환 경 만 족 지 수
스마트폰 부문 16년 연속 1위

SAMSUNG

