

소비자웰빙환경만족지수



사용자 맞춤형 서비스뿐만 아니라 안심 위생, 강력한 성능 등 원하는 요소를 모두 갖춘 ‘그랑데 AI’.

세탁기 조작 패널서 건조기까지 제어 먼지·녹·잔수 없는 3無 위생관리 구현

세탁기·의류건조기 부문 삼성전자

SAMSUNG

삼성전자가 한국표준협회가 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 세탁기 부문 16년 연속 1위, 의류건조기 부문 신규 1위를 달성했다. 삼성전자 ‘그랑데 AI’는 온디바이스(On-device) AI에 클라우드(Cloud) AI를 결합해 소비자의 사용 습관과 패턴을 스스로 학습하고 맞춤형 서비스를 제공하는 인공지능 세탁기와 건조기이다. 그랑데 AI는 업계 최초로 세탁기 컨트롤 패널에서 건조기까지 조작할 수 있는 ‘올인원 컨트롤’ 기능을 탑재했다. 사용자가 자주 사용하는 코스와 옵션을 기억해 순서대로 컨트롤 패널에 보여주는 ‘AI 습관 기억’ 기능도 적용했다. 이 기능은 세탁과 건조를 할 때마다 일일이 코스와 옵션을 설정해야 하는 번거로움을 줄여준다. ‘AI 맞춤 세탁’ 기능은 세탁기가 빨래 무게를 감지해 세제를 자동으로 투입해주고, 센서가 오염 정도를 감지해 세탁 시간과 행굼 횟수를 조절해준다. 세탁 성능도 대폭 향상됐다. 그랑데 AI 세탁기는 삼성 독자 기술인 ‘버블워시’와 ‘초강력 워터샷’이 결합된 ‘버블샷’으로 표준코스 기준 세탁에서 행굼, 탈수까지 30분(세탁량 3kg 기준)이면 끝낼 수 있다. 또한 전용 세제 없이도 세탁조뿐만 아니라 도어 프레임까지 세척하는 ‘무세제통세

척+’ 기능이 적용돼 더욱 위생적으로 관리할 수 있다. 그랑데 AI 건조기의 경우 먼지와 녹, 잔수(殘水) 걱정이 없는 ‘3무(無) 안심’ 위생관리를 구현했다. 먼저 세탁물 건조 시 보풀이나 먼지를 걸러주는 기존 2중 구조의 ‘울인원 필터’에 ‘마이크로 안심필터’를 추가해 3중 필터를 갖추으로써 열교 환기로 가는 먼지를 최소화했다. 또 ‘에어 살균+’ 기능이 옷 속에 침투한 대장균, 녹농균, 황색포도상구균을 99.9%, 집먼지진드기는 100%까지 박멸해 옷뿐만 아니라 침구까지 위생적으로 관리할 수 있다. 이 성능은 세계적 제품 시험·인증 기관인 인터텍(Intertek)에서 인증받았다. 그랑데 AI 건조기 성능도 업그레이드했다. 국내 최대 용량의 컴프레서와 열교환기 탑재로 한 번에 순환할 수 있는 냉매량이 많아지고, 9개의 정밀센서가 내부 온·습도를 빠르고 정확하게 파악해 초고속 건조가 가능해졌다. 그 결과 그랑데AI 건조기는 국내에서 처음으로 에너지소비효율 1등급을 받았으며, 최근에는 에너지 효율을 향상시킨 기술력을 인정받아 가정용 의류건조 기술 중 최초로 녹색인증도 받았다. 디자인 측면에서도 소비자의 라이프스타일을 반영했다. 기존 제품보다 깊이를 줄이고 벽면과의 거리를 좁혀 설치 공간을 17cm 가량 절약할 수 있게 됐으며, 세탁기와 건조기를 마치 하나의 제품인 것처럼 보이는 ‘데칼코마니 디자인’으로 인테리어 효과를 높였다.



소비자 5만5000명 대상
84개 상품군, 275개 브랜드
웰빙 만족도 조사

2020 KS-WEI 는 ...
올해 17회째를 맞이한 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI, Korean Standard Well-being & Environment Index)는 한국표준협회와 연세대학교 환경과학기술연구소가 2004년 공동 개발했다. 상품과 서비스에 대한 소비자의 웰빙 만족도를 보여주는 지표로 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility) 등 5개 차원을 나타내는 HESSS 평가모델을 통해 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 매년 발표한다. 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 소비자의 인식을 조사하여 소비자에게는 객관적인 웰빙환경지수 정보와 소비 선택 기준을 제시하고, 기업에는 웰빙 상품 개발에 유용한 정보로 활용되고 있다. 올해 소비자웰빙환경만족지수는 웰빙기능성, 시장 조사 등을 통해 84개 상품군(17개 서비스 포함), 275개 브랜드를 선정하고, 상품 및 서비스를 이용해 본 경험이 있는 5만5000명의 소비자를 대상으로 전문 조사기관을 통해 5월부터 6월까지 조사를 진행했다.

2020 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업			
부문	기업명	연속(년)	
1	숙취해소음료	그래미(여명808)	16
2	세탁기	삼성전자	
3	종합병원	세브란스병원	14
4	산양분유·산양유아식	일동후디스	13
5	김치냉장고	삼성전자	10
6	렌터카	SK렌터카	9
7	오븐	SK매직	
8	가정용도자기식기	ZEN한국	8
9	유아용민감성스킨케어	유한킴벌리(그린핑거)	6
10	장례서비스	The-K예다함상조	5
11	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	
12	에어컨	삼성전자	4
13	가정용가구	에문스가구	3
14	온수매트	경동나비엔	2
15	두유	삼육식품(삼육두유)	
16	전기레인지	SK매직	
17	식기세척기	SK매직	
18	아파트	포스코건설(더샵)	
19	주방용밀폐용기	락앤락	
20	종합영양제	GC녹십자(비맥스)	신규
21	의류건조기	삼성전자	
22	의류관리기	삼성전자	
23	냉장고	삼성전자	
24	공기청정기	삼성전자	
25	청소기	삼성전자	
26	로봇청소기	삼성전자	



더욱 강력한 숙취해소 효과와 젊은 층도 부담없이 마실 수 있는 맛과 향으로 업그레이드된 여명808.

숙취해소 강화... 맛·향 업그레이드 호흡기에 좋은 천연 茶 특허 출원도

숙취해소음료 부문 그래미(여명808)

그래미

그래미 ‘여명808’이 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 숙취해소음료 부문 1위를 연속 16년 달성했다. 1998년 출시 이후 20여 년간 애주가들의 사랑을 받아온 여명808은 세계최초로 발명된 숙취해소용 천연차로 출시 때부터 뛰어난 효능으로 언론과 소비자에게 주목받으며 지금까지 숙취해소음료의 선두 브랜드로 자리매김하고 있다. 여명808이 오랫동안 소비자에게 사랑받는 이유는 바로 ‘효능’이다. 여명808은 개암, 오리나무, 마가목, 칩뿌리, 대추 등 건강에 좋은 식물성 원료를 사용해 숙취를 완전히 신속하게 없애 준다. 이러한 배경에는 ‘발명왕’ 남종현 회장의 칠전팔기(七顛八起) 정신이 있었다. 주식회사 그래미의 남종현 회장은 1996년 발명 당시부터 지금까지 매일 여명808을 마시며 연구하고, 실험을 통해 제품력을 꾸준히 업그레이드하고 있다. 기존의 여명808은 건강한 한약 맛 때문에 젊은 층과 여성, 외국인들에게 제대로 어필하지 못했다. 그래미는 이에 많은 고민과 연구 끝에 식물성 원료를 추가하고 배합비를 최적화하여 숙취해소 효능을 대폭 높이고 젊은 층과 여성들이 부담없이 마실 수 있는 맛과 향으로 업그레이드했다. 최근 그래미

는 대학생을 비롯해 20대를 겨냥한 2020(이 고이고) 여명808 캠페인을 대대적으로 실시해 젊은 고객층을 확보할 계획이라고 밝혔다. 한편 주식회사 그래미는 인류에게 건강하고 풍요로운 삶을 제공하고자 숙취해소에 조은차 여명808, 단한방 숙취해소 여명1004, 건강에 조은차 다미나909, 천연양념 그래미 육향을 개발했으며 이 밖에도 화상 치료제 덴데크림, 고지혈증 및 뇌졸중치료제, 아토피치료제, 탈모치료제 등을 발명한 발명특허 전문기업이다. 최근에는 코로나19 사태의 심각성을 느끼고 그동안 연구하던 흡연 독성해독용 천연차, 호흡기에 좋은 천연 차를 심화 연구한 발명특허품 ‘참조은겨 그랑프리737’을 출시했다. 참조은겨 그랑프리737은 경희대학교 한방병원 이진용 원장팀과 공동연구해 만든 제품으로 신종플루, 계절 독감 등의 바이러스 세포 증식을 막고, 코로나19와 같은 호흡기 바이러스 예방에 도움을 주는 것으로 확인됐다. 그래미는 기존 치료제와 참조은겨 그랑프리737을 함께 섭취할 경우 효과는 더욱 커질 것이라고 전했다. 호흡기 질환에 효과가 있는 참조은겨 그랑프리737을 발명한 남종현 박사는 지난 3월 28일부터 대한적십자사와 함께 군부대, 교육청을 중심으로 본 제품을 무료로 제공했으며 각 지역의 병원·의료원 등에도 약 150만개의 제품을 무상으로 제공했다. 정리=정아름 객원기자

내게는 여전히

늘 더샵이었습니다.

신혼시절부터 아이가 커갈 수록

더샵만 눈에 들어왔습니다.

살아본 사람만이 더 잘 아는 더샵

한 번의 감탄보다

살수록 감동이 되는 집.

더샵을 안다면
더샵에 삽니다

posco
포스코건설

주거의 본이 되다 THE SHARP

‘LEED’ 17건 국내 최다… 친환경 주거공간 선도

(美 친환경 건축물 인증제도)

아파트 부문 포스코건설(다샵)



포스코건설이 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 아파트 부문 1위에 선정되었다.

포스코건설은 2002년 3월 아파트 브랜드 ‘다샵’ 론칭 이후, 글로벌 모범 기업시민이란 경영이념에 맞게 고객의 건강과 생활의 편의성 증진을 위한 아파트 설계 및 ‘친환경 스마트 Well-bing 홈’을 제공해왔다. 국내 건설기업 중 가장 많은 17건의 ‘LEED(미국 친환경 건축물 인증제도)’ 실적을 보유하고 있으며, 에너지 절감 및 온실가스 저감 공법 기술 개발에 힘쓰고 있다. 특히 올해 초에는 강남에 강건재·브랜드 홍보관 ‘다샵 갤러리’를 오픈해 스마트 친환경을 강조한 미래형 건축 및 주거공간의 청사진을 제시함으로써, 아파트에 대한 소비자들의 인식을 전환했다는 평가를 받고 있다.

포스코건설은 건축물의 단열성능 극



포스코건설은 친환경 자재, 친환경 설계를 통해 에너지 효율이 우수한 친환경 주거공간을 제공하고 있다.

대화를 통해 에너지 소요를 최소화하고 있으며, 친환경 자재, 친환경 설계를 통해 에너지 효율이 우수한 친환경 주거공간을 제공한다. 또한 건축물 통합 정보 관리 기술인 ‘BIM(Building Information Modeling)’을 기반으로 건축물 환경 성능 및 에너지 분석 시스템을 개발해 현장에 적용하고 있다. 세대 에

너지 사용 알림 및 가이드를 제공하여 입주민의 에너지 절감을 도와주는 서비스도 제공한다. ‘HEMS(Home Energy Management System)’는 세대 내 월패드로 시간/월별/연도별 에너지 사용 모니터링 및 세대 간 에너지 사용량을 비교할 수 있어 에너지 절감을 유도한다.

교직원공제회와 연대 지급보증 ‘2중 안전망’ 구축

장례서비스 부문 The-K에다함상조



The-K에다함상조가 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 장례서비스 부문 1위를 5년 연속 달성했다.

‘상조는 믿음이다’라는 슬로건으로 장례서비스를 실천하는 The-K에다함상조(이하 ‘에다함’)는 100% 소비자 만족을 위해 ‘상조납입금 안전책임 시스템’, ‘페이백 시스템’, ‘부담행위보호 시스템’ 등 투명하고 합리적인 서비스를 제공하고 있다. 특히 고객납입금에 대한 보호를 위해 국내에서는 가장 많은 6개 은행과 지급보증 계약을 체결했으며, 한국교직원공제회의 연대 지급보증으로 2중 안전망을 구축하고 있다.

에다함은 장례서비스의 고객 접점 매뉴얼, ‘M.O.T(Moment Of Truth) 프로세스’를 확립하고 교육지원센터를 신설하여 서비스 향상을 위해 노력하고 있다. 또한 ‘장례지도사 자격증’을 소지한



에다함은 ‘장례지도사 자격증’을 소지한 전문 장례지도사들이 최고의 서비스를 제공한다.

전문 장례지도사들을 100% 정규직으로 하여 서비스 품질을 철저히 관리, 감독하고 있다.

지역사회와의 동반 성장을 위해 에다함은 ‘사랑[愛]다함’이라는 CSV(공유 가치창출) 프로젝트 및 사회공헌활동도 다양하게 진행하고 있다. 사랑[愛]다함은 에다함 다이렉트 채널로 가입한 고객의 초회 납입금과 매월 임직원 급여의

1000원 미만 자투리 금액을 더해 기부금으로 전달하는 프로젝트이다. 이외에도 모기업인 한국교직원공제회와 함께 전국 초·중·고 학교장의 추천을 받은 저소득 조손(祖孫)가정에 장례를 무상으로 지원한다. 최근에는 전국지역아동센터협의회와의 추천을 통해 기초생활수급자, 한부모가정, 차상위계층까지 확대 시행하고 있다.

정리=강슬예 객원기자

웰빙 점수 대부분 상승… 최대 관심사는 ‘건강’

평점 66.89점… 전년比 1.06 올라
오늘 KS-WEI 1위 인증수여식
황금나비賞에 그래미 ‘여명808’



이상진
한국표준협회장

한국표준협회(회장 이상진)는 7월 22일 소공동 롯데호텔에서 ‘2020 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업 인증수여식’을 개최한다. 이번 1위 기업 인증수여식에서는 그래미 여명808(숙취해소음료 부문)이 황금나비상을 수상했다. 황금나비상은 5년 이상 1위에 오른 브랜드 중 지속적으로 웰빙 기능을 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 주어진다.

이날 인증수여식에는 1위에 선정된 26개 상품 및 서비스 부문이 참여한다. 그래미 여명808(숙취해소음료 부문)과 삼성전자(세탁기 부문)가 16년 연속 1위에 올랐으며, 세브란스병원(종합병원 부문)이 14년 연속 1위, 일동후디스(산양분유·산양유아식 부문)가 13년 연속 1위, 삼성전자(김치냉장고 부문)가 10년 연속 1위에 이름을 올렸다. SK매직(오븐 부문)과 SK렌터카(렌터카 부문)가 9년 연속 1위를, ZEN한국(가정용다자식기 부문)이 8년 연속 1위를 차지했다. 유한킴벌리의 그린핑거(유아용민감성스킨케어 부문)가 6년 연속 수상에 성공했고, The-K에다함상조(장례서비스 부문), 파리크라상 파리바게뜨(베이커리 부문)가 5년 연속 1위에 올랐다. 삼성전자(에어컨 부문)가 4년 연속 1위에 이름이 올랐으며, 에몬스가구(가정용가구 부

문)가 3년 연속 1위에, 경동나비엔(온수매트 부문)과 삼육식품(두유 부문)이 2년 연속 1위에 선정되었다.

올해는 부문별 첫 1위의 영광을 안은 기업들이 많았다. 포스코건설의 다샵(아파트 부문), GC녹십자의 비맥스(종합영양제 부문), SK매직(식기세척기, 전기레인지 부문), 락앤락(주방용밀폐용기 부문), 삼성전자(의류관리기, 의류건조기, 냉장고, 공기청정기, 청소기, 로봇청소기 부문)가 그 주인공들이다.

2020년 KS-WEI는 66.89점으로 전년대비 1.06점 상승하였고, 16~18년 상승세, 19년 하락 후 다시 상승세를 기록했다. 차원별 KS-WEI를 살펴보면 전년대비 ‘환경친화성’을 제외한 모든 차원이 소폭 상승하였다. 특히 ‘사회적 책임’이 다른 차원 대비 상승폭(+1.37점)이 높았다.

웰빙에 대한 소비자들의 생각을 100점 만점 기준으로 살펴보면, ‘웰빙을 통해 삶의 만족을 얻을 수 있다고 생각한다’(69.35점)를 가장 높게 평가하고 있으며, 다음으로 ‘나는 평소 웰빙생활에 대해 관심이 많다’(67.36점), ‘산업의 발달은 웰빙생활을 사는 데 긍정적인 영향을 끼친다’(67.02점) 등의 순으로 나타났다.

과반수의 소비자들은 삶의 만족을 위

해서는 ‘정서적 행복’ 및 ‘물질적 행복’이 함께 우선시(51.7%) 되어야 한다고 생각하며, 삶에 대해서는 ‘지금의 즐거움보다는 안정적인 노후의 행복을 위해 투자’(60.5%)하는 소비자들의 비율이 다소 높았다.

소비자 웰빙 성향 분석 결과에 따르면, 소비자가 웰빙과 관련해 고려하는 요소는 건강기능성(27.0%)이 가장 높고, 다음으로 이용안전성(26.9%), 고객충족성(23.4%), 환경친화성(13.7%), 사회적 책임(9.1%) 순으로 나타났다. 전 연령별로 ‘건강’에 대한 관심도가 가장 높은 가운데, 30대 연령층의 경우 건강뿐만 아니라 자산관리/재테크에 대한 관심 역시 높게 나타나고 있다.

코로나19 사태 이후 소비 지출액은 ‘변함없다’(64.2%)가 다수인 가운데, ‘감소했다’ 25.0%, ‘증가했다’ 10.8%로 나타났다. 지출이 감소한 분야는 ‘여행/레저 관련’(54.6%), ‘유휴’(41.8%), ‘패션 관련’(38.7%)이 높았으며, 지출이 늘어난 분야(마스크, 손세정제 등 보건용품 제외)는 ‘식료품’(42.7%)이 가장 높게 나타났다.

또한 코로나19 사태가 장기화될 경우 우선으로 지출을 줄일 분야로는 ‘여행/레저 관련’(21.3%), ‘식료품’(13.4%), ‘유휴’(술, 담배 등)’(12.7%) 등의 순이며, 지출 증가가 예상되는 분야(마스크, 손세정제 등 보건용품 제외)는 ‘식료품’(37.5%), ‘외식/배달’(11.1%), ‘생활용품’(9.7%) 등의 순으로 나타났다.

강슬예 객원기자

기고

“제조업 재활성화·웰빙사업 융합 땀 기업 경쟁력 크게 증대”

한국표준협회(회장 이상진)와 연세대학교 환경과학기술연구소(소장 박상규 교수)가 공동으로 KS-WEI(소비자웰빙환경만족지수: Korean Standard Well-being & Environment Index) 만족도 조사 사업을 시작한 지 17년이 되었다. 이 사업을 통하여 주요 상품 및 서비스의 웰빙 수준에 대한 소비자 인식을 조사하고, 소비자의 삶의 질 향상에 기여한 상품과 서비스를 선정함으로써, 건전한 소비문화 조성과 관련 산업의 발전에 기여해왔다고 생각한다.

그러나 올해 2020년도에는 코로나19라는 세계적인 유행병으로 인해 전 인류가 고통과 불편함을 겪고 있을 뿐 아니라, 자영업자를 비롯한 많은 기업의 활동이

현저히 위축되어 경영에 어려움을 맞고 있다.

지금 전 세계는 코로나19 사태를 계기로 우리가 KS-WEI 사업을 통해서 강조해왔던 건강, 환경, 안전 등에 높은 관심을 기울이고 있다. 이와 더불어 미증유 격감등으로 인해 산생전 체제로 돌입하면서 미국을 비롯한 구비 선진국들은 고용의 유연성 확보, 근로자 임금의 최적화, 4차 산업혁명을 통한 기술 개발 등을 통하여 자국 제조업을 활성화하고 생산성을 높이며 고용을 확대시키려 노력하고 있다.

이러한 제조업 재활성화 물결과 더불어 우리가 추진하는 소비자들을 위한 웰빙 사업을 융합하여 세계 표준화를 선점할

수 있다면 제품의 건강성, 환경성, 안전성, 충족성, 사회성이 향상되어 우리나라 기업의 경쟁력이 크게 증대될 것이라고 생각된다. 어려운 경제 여건임에도 불구하고 인증서를 받는 기업체 관계자들에게 다시 한 번 축하의 말씀을 전달드리며, 큰 발전이 있기를 바란다. 아울러, 그동안 우수한 제품과 서비스를 개발하고 국내외 시장을 개척하여 우리나라를 세계 10위권의 경제 대국으로 만드는 데 기여한 기업가들과 기술자, 연구자들을 존경하는 문화가 확산되기를 바란다.

박상규 연세대 환경공학부 교수
· 연세대 환경과학기술연구소 소장



2020 한국웰빙환경만족지수
숙취해소음료부문 16년 연속 1위

KS-WEI 1위
한국웰빙환경만족지수

숙취해소에 정말 좋은

여명808®

세계 발명왕

남궁현

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

www.glami.com

발명특허기업
주식회사

발명특허기업
주식회사

그래미

소비자 상담전화 **080-4073-808**

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

과다한 음주는 건강을 해칩니다.

고함량 비타민제, 출시 5년 만에 연 매출 100억 돌파

종합영양제 부문 GC녹십자(비맥스)

GC녹십자

GC녹십자의 고함량 비타민제 '비맥스' 시리즈가 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 종합영양제 부문 1위를 달성했다.

GC녹십자는 '건강 산업의 글로벌 리더'라는 비전 아래 지속적인 연구 개발 투자와 신약 개발로 2014년 국내 제약업계 최초로 2억달러 수출을 돌파하였다. GC녹십자의 고함량 비타민제 비맥스 시리즈는 활성비타민B군은 물론 비타민 10여 종과 각종 미네랄이 균형 있게 함유되어 있어 육체 피로, 체력저하를 개선하고 신경·근육 통증 완화에 도움을 준다.

비맥스 시리즈는 일명 '약사 비타민'으로 약사가 소비자에게 추천하고 소비자는 다른 소비자에게 추천하면서 자연스럽게 입소문이 퍼지며 인기를 얻었다. 이러한 인기에 힘입어 일반의약품 부문에서 TV, 라디오 등 대중광고 없이 지난 2017년 출시 5년 여 만에 연 매출 100억



GC녹십자 제공
GC녹십자의 고함량 비타민제 '비맥스' 시리즈는 2017년 출시 이후 5년여 만에 연 매출 100억 원을 돌파했다.

원을 돌파했다. 올해부터는 출시 이후 처음으로 TV 광고를 진행하여 소비자 인지도도 점차 높아지고 있다.

비맥스 시리즈는 총 다섯 종류로 구성되어 있다. 대표 품목은 만성피로를 호소하는 3050 남성들을 타깃으로 한 고함량 활성비타민제 '비맥스 메타'이다. 이 제품은 활성비타민B군을 포함한 비타

민B군이 체내 에너지 생성 및 육체 피로에 도움을 준다. 이외에도 20~40대 학생과 직장인을 겨냥한 '비맥스 액티브'와 '비맥스 골드', 항산화 성분을 보강해 여성에게 도움을 주는 '비맥스 비비', 혈액순환 및 근육 경련 등의 개선에 도움을 주는 '비맥스 엠지액티브' 등이 있다.

납 없는 무연유약 사용해 친환경 도자기 생산

가정용도자기식기 부문 ZEN한국

친환경도자기 ZEN

ZEN한국이 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 가정용도자기식기 부문 1위를 연속 8년 달성했다.

ZEN한국은 프리미엄 테이블웨어 기업으로 납 성분이 없는 무연유약을 사용하여 아이부터 모든 연령층이 안심하고 사용할 수 있는 친환경도자기를 생산하고 있다.

1991년 한국 자본과 기술력을 가지고 인도네시아에 세계 최대 최첨단 도자기 공장을 설립한 ZEN한국은 현재 한국 250명, 인도네시아 수출전용공장 1000여 명이 근무하고 있으며, 연간 1500만개 도자기 제품을 생산하여 세계 30여 개국에 수출하고 있다. 50여 년간의 축적된 기술력을 바탕으로 2009년 도자기 업계 최초로 'LOHAS 인증'을 획득하여 현재까지 유지하고 있으며, 10년 연속 대한민국 제품혁신상을 수상하였다.



친환경디자인 레이첼 바커와 클라보로 탄생한 ZEN한국의 '애니멀매직' 이유식기. ZEN한국 제공

ZEN한국은 세계적으로 그 기술력과 품질력을 높이 평가받아 미국 Lenox(레녹스)와 MIKASA(미카사), 일본 Noritake(노리타케), 영국 Marks&Spencer(마크스앤스펜서), 독일 Villeroy&Boch(빌레로이앤보흐) 등 세계적인 브랜드에 제품을 수출하고 있다.

대표 제품인 '애니멀매직' 이유식기는 친환경디자인 레이첼 바커와의 콜

라보로 탄생한 제품으로 소비자의 좋은 반응을 얻고 있다. 빛과 공기를 차단하는 4면 밀폐 조강자기로 이유식을 신선하게 오래 보관할 수 있다. 또한 고급 정제된 친환경원료와 무연유약을 사용해 환경호르몬 걱정 없이 사용 가능하다. 이유식 후 반찬통이나 도시락, 소스통 등으로도 활용이 가능해 건강하고 실용적인 상품이다.

세척·건조·보관... 국내 첫 '트리플케어' 식기세척기

식기세척기 부문 SK매직

SK매직

SK매직이 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 식기세척기 부문 1위를 달성했다.

SK매직은 1993년부터 식기세척기 사업을 시작해 한국형 식기세척기 개발에 앞장서왔으며, 친환경, 혁신적인 제품을 선보이기 위해 노력해왔다. 그 결과 지난 1월에 출시한 '트리플케어' 식기세척기를 비롯해 식기세척기 스테디셀러 '터치온' 식기세척기로 50%가 넘는 시장 점유율을 차지하고 있다.

트리플케어 식기세척기는 국내 최초로 세척뿐만 아니라 건조와 보관까지 토털 관리가 가능한 3세대 식기세척기로 세계 최대 가전 전시회 '2020 CES(Consumer Electronics Show)'에서 'CES 혁신상'과 세계 3대 디자인 어워드(Reddot Design Award 2020)를 수상한 제품이다.



SK매직 제공
국내 최초 세척과 건조, 보관까지 토털 관리가 가능한 3세대 식기세척기 SK매직 '트리플케어'.

트리플케어 식기세척기는 정수필터를 통해 보다 안전하고 깨끗한 물로 식기를 세척하며, 국내 최초 단독 건조만으로도 99.9% 살균이 가능한 '듀얼 열풍 건조' 시스템이 식기를 완벽 살균한다. 건조 후에는 'UV 청정케어 시스템'이 2시간마다 작동해 자동으로 자외선(UV)케어와 함께 미세먼지 필터를 거친 깨끗한 바람

이 식기세척기 내부를 환기시켜 보다 위생적으로 식기를 보관할 수 있다.

이외에도 SK매직은 지난 6월, 스테디셀러인 터치온 식기세척기를 새롭게 업그레이드한 '터치온 플러스'를 새롭게 선보였다. 이번 제품은 SK매직만의 특화된 세척 기술인 '파워워시' 기능이 한층 업그레이드된 것이 특징이다.

품질·환경경영시스템 인증받은 프리미엄 가구

가정용가구 부문 에몬스가구

에몬스가구

에몬스가구가 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 가정용가구 부문 1위를 연속 3년 달성했다.

올해로 창립 41주년을 맞은 에몬스가구는 가정용가구 '에몬스'와 온라인전용가구 '에몬스홈', 아파트 특판가구, 사무용가구 등의 사업영역으로 고객중심의 서비스를 펼치고 있으며, 최근에는 부엌가구와 인테리어 사업을 확대해 종합 가구 브랜드로 거듭나고 있다.

에몬스가구는 1999년 ISO 9001 품질경영시스템 인증과 2010년 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 받음으로써 국내뿐만 아니라 국제적인 규준에 부합하는 프리미엄 브랜드의 가치를 인정받았다. 또한 가정용 가구 분야 최초로 굿디자인 국무총리상을 수상하였으며 20년 연속 우수디자인(GD) 선정을 비롯해 각종 디자인 대회 수상으로 디자인성을 인정받았다.



에몬스가구 제공
에몬스가구는 ISO 9001 품질경영시스템과 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 받으며 친환경 명품 가구 브랜드로 거듭나고 있다.

이외에도 2019년도 8월, 러시아 카잔에서 개최된 '제45회 국제기능올림픽대회' 가구, 목공, 실내장식 직종에 3회 연속 국가대표(에몬스가구 소속)로 발탁되어 출전해, 목공과 실내장식 직종에서 각각 은메달을 획득하여 지난 대회에 이어 3회 연속 메달 획득이라는 쾌거를 거뒀다. 에몬스가구는 끊임없이 변화하는 라

이프스타일과 문화적 환경 그리고 친환경과 같이 기업에 요구되는 사회적 의제를 파악하고 제품 개발과 디자인에 반영함으로써 시대적 요구에 부응해 소비자의 니즈를 만족시키고 있다. 뿐만 아니라, 에몬스만의 창조적인 디자인을 통해 새로운 주거생활문화를 이끌고 있다.

정리=강슬에 객원기자

The-K 에다함상조 KS-WEI 1위

500억

상조업계 최대 자본금

법정 기준 15억의
30배가 넘는 숫자

믿기 힘든 일들이 넘치는 시대
숫자만큼 확실한 건 없으니까

당신과 그분의 마지막 인사에
어떤 걱정도 끼어들어선 안되니까

상담 및 문의 1566-6644
www.yedaham.co.kr

500억 국내 상조업계 최대 자본금
(2019년 상반기(상조업 주요협회 공개) 공정위 보도자료 기준)
100% 장례지도사 전원 정규직 채용 (국가직직을 위함)

6개 제1금융권 은행의 지급보증
(신민은행, KEB하나은행, 우리은행, 진보은행, 신한은행, SC제일은행)
114% 국내 최고 수준의 지급여력비율 (2019년 회계감사보고 기준)

36조 36조원 자산의 한국교직원공제회 연대 지급보증
100% 장례 진행 후 미사용 품목비 전액 환불

상조는 믿음이다



에다함

후원: Chosun Media
조선일보