



한일시멘트 제공
친환경시멘트 생산공장인 단양공장은 ‘폐열발전 설비’를 활용한 순환자원 시스템을 운영하고 있다.

단양공장에서 생산한 시멘트
업계 최초로 ‘환경성적표지’ 획득

친환경시멘트 부문 한일시멘트

한일시멘트가 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 친환경시멘트 부문에서 1위를 수 상했다. 올해로 창립 60주년을 맞이한 한 일시멘트는 포틀랜드 시멘트를 비롯해 시멘트 2차 제품인 레미탈, 레미콘을 생 산하는 기초건설자재 일류 기업이다. 한일시멘트는 ‘환경’을 경영의 핵심요 소로 꼽고 친환경적인 제품생산, 순환자 원 재활용, 에너지의 효율적 사용 등을 통해 CO₂ 저감 및 녹색성장을 위해 노력 해 왔다. 지난 3월에는 ESG(환경·사회· 지배구조)경영을 선언하며 글로벌 기 준으로 환경과 사회공헌 등에서 비전을 수 립하고 있다. 포항공장과 평택공장에서 생산하고 있는 ‘고로슬래그시멘트’는 제철소에서 부산물로 발생하는 고로슬 래그를 활용한 대표적인 자원순환형 친 환경 제품이다. 그 결과 2011년부터 4회 연속으로 시멘트 업계 최고이자 제조업 에서는 이례적으로 환경부가 지정한 녹색기업으로 선정되기도 했다. 지난 5월에는 단양공장에서 생산된 1 종 포틀랜드 시멘트가 업계 최초로 ‘환 경성적표지’ 인증을 획득했다. 드라이 모르타르 제품인 ‘레미탈’ 3개 품목과 레미콘 9개 규격에 대해서도 저탄소제품 및 환경성적표지 인증을 보유하고 있다.

한일시멘트 제품으로 시공하면 녹색건 축물로 인증받는 데 가점이 주어진다. 녹 색건축물로 인증되면 건축물 기준 완화 와 세금감면 등의 혜택을 받을 수 있다. 한일시멘트는 중간소음을 줄여주는 ‘고 강도 바닥용 레미탈 FS150’ 과 기존 타일 시멘트 대비 약 80%의 분진을 줄일 수 있는 ‘타일접착용 모르타르 폴리팩스 1000/2000’ 을 선보였다. 건설현장 근로 자 노령화에 따른 근골격계 질환 예방 안 전을 위해 기존 40kg 포장제품을 개선한 ‘25kg 프리미엄 미장용 레미탈’ 도 출시 하고 있다. 다양한 사회공헌 활동도 펼치고 있다. 2011년 행복을 함께 만들고 나누자는 의 미로 봉사단 ‘WITH’ 를 창단하여 매월 수도권 지역 어르신을 위한 배식봉사 활 동을 실천하고 있다. 단양공장 기계설비 관련 직원들은 자체적으로 ‘황소봉사회’ 를 조직해 지역주민의 농기계는 물론, 수 도 및 보일러 배관 등 집수리봉사도 병행 하고 있다. 한일시멘트가 지원하는 우덕재단은 매 년 약 230여 명에게 졸업 때까지 장학금 전액을 지급하고 있다. 한일시멘트 창업 주인 우덕 하재경 선대회장이 설립한 이 래 4800여 명이 넘는 학생에게 장학금 300여 억 원을 지원해왔다. 한일시멘트 관계자는 “앞으로도 ESG 경영체계를 더욱 확고히 하여 친환경 제 품은 물론, 중간소음, 비산먼지 등 사회 문제 해결을 위한 제품 개발에도 최선의 노력을 다하겠다” 고 말했다.

KS-WEI 1 위
소비자웰빙환경만족지수

소비자 6만5200명 대상
101개 상품군, 326개 브랜드
웰빙 만족도 조사

2021 KS-WEI는…

올해 18회째를 맞이한 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI:Korean Stan dard Well-Being&Environment Index)는 한국표준협회와 연세대학교 환 경과학기술연구소가 2004년 공동 개발했다. 상품과 서비스에 대한 소비자 의 웰빙 만족도를 보여주는 지표로 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility) 5개 차원을 나타내는 HESSS 평가모델을 통해 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 매년 발표한다. 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 웰빙 수준에 대한 소비자의 인식을 조사하여 소비 자에게는 객관적인 웰빙환경지수 정보와 소비 선택 기준을 제시하고, 기업에 는 웰빙 상품 개발에 유용한 정보로 활용되고 있다. 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 웰빙가능성, 시장 조사 등을 통해 101개 상품군(19개 서비스 포함), 326개 기업(브랜드)을 선정하고, 상 품 및 서비스를 이용해 본 경험이 있는 6만5200명의 소비자를 대상으로 전문 조사기관을 통해 지난 3월부터 5월까지 조사를 진행했다.

2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업			
부분	기업명	연속(년)	
1	세탁기	삼성전자	17
2	숙취해소음료	그래미(여명808)	
3	종합병원	세브란스병원	
4	산양분유·산양유아식	일동후디스	
5	김치냉장고	삼성전자	
6	오븐	SK매직	10
7	렌터카	SK렌터카	
8	가정용다자기식기	ZEN한국	
9	장례서비스	The-K에다함상조	6
10	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	
11	에어컨	삼성전자	5
12	가정용가구	에몬스가구	4
13	온수매트	경동나비엔	3
14	종합영양제	GC녹십자(비맥스)	2
15	의류건조기	삼성전자	
16	청소기	삼성전자	
17	공기청정기	삼성전자	
18	냉장고	삼성전자	
19	의류관리기	삼성전자	신규
20	창호재	KCC	
21	주방용밀폐용기	락앤락	
22	아파트	포스코건설(더샵)	
23	기능성 마스크	유한킴벌리(크리넥스)	
24	청정환기시스템	경동나비엔	
25	식물재배기	웰스	
26	단백질 보충제	일동후디스(하이문)	
27	친환경시멘트	한일시멘트	
28	전기밥솥	쿠첸	
29	주유소	현대오일뱅크	



그래미 제공
여명808은 코로나19로 인해 바뀐 음주 문화에도 숙취해소음료의 선두 브랜드로 입지를 다지고 있다.

젊은 층에게도 부담없는 맛과 향
호흡기에 좋은 천연차 특허 출원

숙취해소음료 부문 그래미(여명808)

그래미 ‘여명808’ 이 한국표준협회에 서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수 (KS-WEI) 숙취해소음료 부문 17년 연 속 1위 자리를 지켰다. 1998년 출시 이후 20여 년간 꾸준히 사랑받아온 여명808은 코로나19로 인해 바뀐 음주 문화에도 여 전히 숙취해소 음료의 선두 브랜드로 자 리매김하고 있다. 여명808의 인기 비결 은 ‘발명왕’ 남종현 회장의 남다른 열정 과 칠전팔기(七顛八起) 정신에 있다. 남 회장은 개암, 오리나무, 마가목, 썬꽃, 대 추 등 건강에 좋은 식물성 원료를 담은 여 명808을 발명했다. 이후 그래미는 젊은 층과 여성, 외국인들에게 제대로 어필하 기 위해 식물성 원료를 추가하고 배합비 를 최적화하여 숙취해소 효능을 대폭 높 이고, 부담없이 마실 수 있는 맛과 향으 로 발전을 거듭했다. 남종현 회장의 도전 정신은 여기서 그 치지 않았다. 그는 코로나19 바이러스 사 태의 심각성을 느끼고 그동안 연구하던 흡연 독성해독용 천연 차와 호흡기에 좋 은 천연 차를 심화 연구한 발명특허품 ‘참조은겨 그랑프리737’ 을 출시해 특허 청에 발명특허를 출원하였다. ‘참조은겨 그랑프리737’ 은 코로나 바 이러스뿐 아니라 미세먼지, 황사, 매연, 흡 연 등 호흡기 건강에 악영향을 미치는 것

들로부터 호흡기를 지키는 데 도움을 준 다. 특히 신종플루, 계절독감, A형 독감, B 형 독감 등 특수 바이러스에 감염된 세포 가 증식하는 것을 막아주는 효과가 있다. 실제로 경희대학교 한방병원 이진용 원장 팀과 공동 연구하여 호흡기 바이러스 예 방에 크게 도움을 주는 것을 확인했다. 이 제품은 기존 치료제와 함께 음용할 경우 더욱 좋은 효과를 볼 수 있고, 하루 1캔씩 따뜻하게 데워 마시면 더욱 좋다. 그래미는 지난해 3월 28일부터 대한적십 자사와 함께 군부대와 교육청을 중심으 로 ‘참조은겨 그랑프리737’ 을 무료로 제 공하였으며 각 지역의 병원, 의원원, 교 육청, 군부대 등에도 약 200만 개의 제품 을 무상으로 제공했다. 그래미는 “건강을 잃고 고통받는 수많 은 사람에게 희망과 행운을 나누어 드리 고 싶은 마음을 담은 ‘참조은겨 그랑프 리737’ 을 통해 웃음을 잃은 모든 국민들 이 하루빨리 일상의 행복을 되찾는 날이 오기를 기대한다”고 전했다. 발명가로서 금탑산업훈장과 세계발명 왕상 등 수 많은 상을 휩쓴 남종현 회장 은 대한민국을 발전시킬 수 있는 것은 오 직 발명뿐이라는 신념으로 대한민국 발 명산업에 전력을 쏟고 있다. 그는 ‘나를 태워 세상을 밝힌다’는 평소 신념을 실천 하며 화상치료제, 아토피 치료제, 암 치 료제, 고지혈증 치료제 등 인류 생명 연 장의 꿈을 실현하기 위해 산수(傘壽)를 바라보는 나이임에도 발명의 열정을 불 태우고 있다. 정리=정아름 객원기자

posco
포스코건설

내게는 여전히
늘 더샵이었습니다.
신혼시절부터 아이가 커갈 수록
더샵만 눈에 들어왔습니다.
살아본 사람만이 더 잘 아는 더샵
한 번의 감탄보다
살수록 감동이 되는 집.

더샵을 안다면
더샵에 삽니다

주거의 본이 되다 THE SHARP

QLED TV, 친환경 기술로 사용성 차별화

(2021년형)

가치공로상 부문

SAMSUNG

삼성전자 한종희 사장



삼성전자 영상디스플레이사업부 한종희 사장이 한국표준협회가 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 가치공로상의 제1회 수상자로 선정됐다. 올해 처음 시행되는 가치공로상은 ESG 경영과 사회 공헌에 앞장선 기업의 최고경영자에게 수여하는 상이다.

삼성전자 영상디스플레이사업부는 라이프스타일 TV에 적용하던 '에코 패키지'를 2021년형 전 제품으로 확대했다. TV 배송 후 버려지는 포장재를 다양한 소품이나 소형 가구 등으로 제작할 수 있도록 포장 박스에 점 패턴을 적용하고 QR 코드를 통해 제작 설명서를 제공한다. 2021년형 QLED TV 전 제품에는 태양광이나 실내조명으로 충전해 배터리 사용을 줄이는 '친환경 리모컨'을 적용했다.

삼성전자는 2021년 Neo QLED와



2021년형 QLED TV 전 제품에는 태양광으로 충전해 사용할 수 있는 '친환경 리모컨'을 적용했다.

QLED에 ▲콘텐츠 자막(Closed Caption)의 위치를 원하는 곳으로 이동시킬 수 있는 '자막 이동' 기능 ▲뉴스에 나오는 수어 화면을 AI를 통해 자동으로 인식해서 확대해주는 '수어 확대' 기능 ▲스피커와 헤드폰 두 곳으로 동시에 사운드를 출력해 일반인과 저청력 장애인에게 TV를 시청할 수 있도록 하

는 '다중 출력 오디오 기능' 등을 새롭게 적용했다. 한종희 사장은 "가치공로상 부문 제1회 수상자로 선정돼 대단히 영광스럽게 생각한다"며 "최고의 제품은 물론 사람 중심의 기술 혁신과 환경 보호를 위한 다양한 노력을 기울여 업계 리더로서의 책임을 다할 것"이라고 말했다.

4년간 가장 높은 지수... 관심사는 '사회적책임'

평점 69.19점... 작년非 2.3점 상승
올해 '가치공로상' 부문 신설
1회 수상은 삼성전자·그래미

한국표준협회(회장 강명수)는 6월 24일 서울 중구 소공동 롯데호텔에서 '2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업 인증수여식'을 개최한다. 인증 수여식에서는 그래미의 여명808(숙취해소음료 부문)이 황금나비상을 수상했다. 황금나비상은 5년 이상 1위에 오른 브랜드 중 지속적으로 웰빙 기능을 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 준다.

올해 신설한 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 가치공로상 1회 수상자로는 삼성전자 한종희 사장, 그래미 남종현 회장이 이름을 올렸다. 수여식에는 1위에 선정된 29개 상품 및 서비스 부문이 참여할 예정이다.

그래미 여명808(숙취해소음료 부문)과 삼성전자(세탁기 부문)는 17년 연속 1위라는 영예를 안았다. 이어 세브란스 병원(종합병원 부문)이 15년 연속 1위, 일동후디스(산양분유·산양이유식 부문)가 14년 연속 1위, 삼성전자(김치냉장고 부문)가 11년 연속 1위에 선정되었다.

SK매직(오븐 부문)과 SK렌터카(렌터카 부문)가 10년 연속 1위를, ZEN한



강명수
한국표준협회장

국(가정용도자기 식기 부문)이 9년 연속 1위를 차지했다. The-K에다함 상조(장례서비스 부문)와 파리크라 상 파리바게뜨(베이커리 부문)가 6

년 연속 1위에 올랐다. 5년 연속 1위에는 삼성전자(에어컨 부문), 4년 연속 1위에는 에몬스가구(가정용가구 부문)가, 경동나비엔(온수매트 부문)이 3년 연속 1위를 수상했다.

지난해에 이어 올해 2년 연속 1위를 차지한 기업들은 GC녹십자(종합영양제 부문), 삼성전자(의류건조기, 청소기, 공기청정기, 냉장고, 의류관리기 부문), KCC(창호제 부문), 락앤락(주방용밀폐 용기), 포스코건설 더샵(아파트 부문)이었다.

특히 올해는 부문별 첫 1위의 영광을 안은 기업들이 많았다. 유한킴벌리의 크리넥스(기능성 마스크 부문), 경동나비엔(정청환기시스템 부문), 웰스(식물재배기 부문), 일동후디스의 하이문(단백질 보충제 부문), 한일시멘트(친환경시멘트), 쿠첸(전기밥솥), 현대오일뱅크(주유소)가 그 주인공들이다.

2021년 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 69.19점으로 전년 대비 2.3점 상승했으며 최근 4년간 가장 높은 지

수를 기록했다. 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 2016~2018년 동안 상승세를 유지하다, 2019년(65.83점) 하락 후 2020년(66.89점)부터 다시 상승세를 보였다.

차원별 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 고객충족성(70.15점)이 가장 높았으며, 다음으로 사용안전성(69.02점), 건강기능성(68.82점), 사회적책임(67.95점), 환경친화성(67.59점) 순으로 나타났다. 차원별 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 전년 대비 모든 차원이 소폭 상승하였다.

특히 '사회적책임'이 다른 차원 대비 상승폭(+2.30점)이 가장 크게 나타났으며, 고객충족성의 상승폭(+1.83점)이 가장 작게 나타났다.

상품 산업군 중 지수가 가장 높은 부문은 스마트TV(72.93점)이며, 다음으로 PC 노트북(72.46점), 자세교정의자(72.43점)순으로 나타났다. 반면, 상품 산업군 중 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)가 낮은 부문은 두유(67.43점), 가정용가구(67.04), 학생복(66.75점) 등으로 나타났다. 서비스 산업군에서 가장 높은 부문은 백화점(70.56점)이며, 다음으로 홈케어서비스(70.01점) 등의 순으로 나타났다. 반면 장례서비스(67.07점), 아파트(66.75점), E-커머스(65.58점) 등 서비스 산업군이 다소 낮은 점수를 받았다. 강슬예 객원기자

발명인재 후원 20년째... 건강茶 무상 기증도

가치공로상 부문

그래미

그래미 남종현 회장



왼쪽부터 사회복지법인 다일복지재단 무상급식 1억원 후원, 대한적십자사 고액기부 RCHC, RCSV 전국 동시가입 1호 가입식. 이 밖에도 대한적십자사와 함께 호흡기 질환 개선과 건강에 좋은 차 '참조은겨 그랑프리 737'을 군부대와 교육청에 무상으로 기증했다.

숙취해소음료 '여명808'을 발명한 그래미 남종현 회장이 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 가치공로상 제1회 수상자로 선정되었다. 남종현 회장은 기업가이기 이전에 지금까지 총 400여 건이 넘는 지적재산권과 세계 10대 발명전을 석권한 세계발명왕이다. 대한민국 정부가 수여한 철탑산업훈장, 금탑산업훈장을 수훈한 인물이기도 하다.

그는 발명은 국가의 미래이며 21세기를 선도하는 원천기술이라는 생각으로 발명에 대한 교육과 장려, 육성에 온 힘을 쏟고 있다. 발명인재 양성을 위한 '대한민국 GLAMI AWARD 청소년 발명 아이디어 경진대회'를 20년째 후원하고 있으며 우수한 발명가와 발명기업을 선정하는 '대평 남종현 발명문화대상'을 10년째 주최하고 있다.

남종현 회장의 발명은 주변에 대한 관

심에서 시작되었다. 그 중심에는 '인류 생명연장의 꿈을 실현한다'라는 대의(大義)가 있다. 생명연장의 기초는 바로 건강이며 치유다. 이러한 정신이 남 회장이 천연식물성 원료를 이용한 천연 차의 발명을 하게 된 계기가 되었다. 애주 가라면 대표 발명품인 숙취해소용 천연 차를 발명한 일화를 한 번쯤 들어봤을 것이다. '807번의 실패와 1번의 성공으로

탄생한 여명808'은 807번의 실패 끝에 성공한 것으로도 유명하지만 807번의 끊임없는 실패 속에서 원기 증진, 관절에 좋은 효능을 가진 최적의 배합비를 발견했다는 것에 의미가 크다. 이처럼 숙취 해소뿐 아니라 화상과 아토피를 치료하고, 고지혈증을 없애는 등 남종현 회장의 생명연장에 대한 꿈은 점점 현실이 되어 가고 있다. 정리=강슬예 객원기자

기고

웰빙요구에 부응한 제품·서비스 제공... 소비자가 알아준다

환경과괴로 인한 지구온난화는 예측할 수 없는 기후변화를 초래하며 인간은 물론 동식물의 목숨까지 위태롭게 만들고 있다. 최근 코로나19 바이러스 확산과 백신 안전 문제에 대한 혼란, 건물 철거 관련 안전사고 등이 대표적인 예다.

이러한 환경문제를 해결하기 위해 기업은 전기차, 수소차, 태양광 기술 개발을 추진하고, IoT(사물인터넷), AI(인공지능), Big Data(빅데이터) 기술 등과 융합을 가속화하며 탄소 제로, 친환경 등을 표방하고 있다.

하지만 신기술의 성급한 도입은 새로운 형태의 건강, 환경, 안전문제를 발생시키고 심각한 에너지 부족을 유발할 수 있다.

개인 활동의 제한과 소비 위축, 국내

의 경제 불안, 중대재해 발생 시 기업 처벌법 제정 등 기업 경영환경이 어는 것 하나 나아진 게 없는 상황에도 많은 기업이 '소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 인증에 참여한 것은 경영자들이 소비자의 웰빙 요구에 부응해 만족도 높은 제품과 서비스를 제공하고 있음을 공인받는 매우 의미 있는 일이라 느껴진다.

한국표준협회와 연세대학교 환경과학 기술연구소가 실시해 온 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 소비자의 인식을 조사하여 소비자에게는 객관적인 웰빙환경지수 정보와 소비선택 기준을 제시한다.

특히 ESG(환경·사회·지배구조), CSR(기업의 사회적 책임), CSV(공유가

치 창조) 등 기업의 사회공헌이 이슈가 되는 요즘 '소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 가치공로상'을 신설하게 된 것은 크게 환영할 일이다. 이번 조사에서 부문별 1위로 선정되어 인증서를 수여받는 기업체 관계자에게 다시 한 번 축하의 말씀을 드린다.

아울러 IT 산업의 발달에 따른 '배달 서비스', 소방관이나 교통경찰관의 건강과 안전을 고려한 '공공 서비스', 젊은 세대의 불안감에 편승한 '금융 파생 상품 및 서비스'의 안정성 등도 평가 사업에 포함되길 기대해 본다.

박상규 연세대 환경공학부 교수
· 연세대 환경과학기술연구소 소장



한일시멘트

2021 소비자웰빙환경만족지수
친환경 시멘트 부문 1위

한일시멘트의
행복한 술래잡기

더 깨끗한 환경, 더 나은 기술,
더 좋은 미래를 목표로 하는
행복한 술래잡기.
한일시멘트의 끝없는 열정은
오늘도 계속됩니다.

360개 색상·22종 패널… “취향대로 선택”

냉장고 부문 삼성전자
BESPOKE 냉장고

삼성전자의 ‘비스포크 냉장고’가 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 냉장고 부문 1위를 연속 2년 달성했다. 원하는 타입과 패널을 선택할 수 있는 비스포크 냉장고는 최근 주방 가구에 맞춘 빌트인 스타일까지 구현하며 냉장고 시장의 새로운 트렌드로 자리 잡았다.

올해 새롭게 선보인 비스포크 냉장고 4도어는 올해의 테마 색상인 ‘글램 션 옐로우’와 ‘코타 그리너리’를 포함해 총 22가지 종류의 패널을 기본 옵션으로 제공한다. 22종의 패널 외에 ‘나만의 컬러’를 원하는 경우 360개 색상으로 구성된 ‘프리즘 컬러’에서 원하는 색을 지정해 주문할 수 있다. 프리즘 컬러는 글로벌 프리미엄 페인트 기업인 ‘벤자민 무어(Benjamin Moore)’의 트렌드 색상을 참고해 삼성전자가 개발한 것이다. 내부 기능과 디자인도 향상되었다. 제



올해의 테마 색상을 적용한 비스포크 냉장고 4도어 ‘글램 션 옐로우’와 ‘코타 그리너리’.

삼성전자 제공

품 후면에는 플랫 디자인을 적용해 내부 공간감을 확대했다. 시원해 보이는 블랙 글래스 소재를 적용해 깊이감도 더했다. 개인의 식생활 패턴에 6단계 모드를 선택할 수 있는 ‘멀티팬트리’도 냉장실에 탑재했다. 식재료에 따라 맞춤형으로 변경 가능한 ‘맞춤보관실’에는 ‘하이트와인&맥주’ 모드까지 추가돼 맞춤형 기능이 총 7단계로 한층 개선됐다. 손이 닿는 핸들 부분에는 항균 재질

을 적용해 황색포도상구균, 대장균을 99.9% 제거해준다.

정수기가 있는 ‘베버리지 센터(Beverage Center)’ 내부에는 1.4ℓ 용량의 물통을 자동으로 채워주는 오토필 정수기, 적은 양의 물을 바로 마실 수 있는 히든 정수 디스펜서가 별도로 탑재되었다. 정수기 핵심 부품인 4단계 필터는 국내 직수형 정수기 제조사 가운데 안전성에서 최다 성능 항목 인증을 취득했다.

조형 폭포 등 ‘감성조경’으로 주거환경 쾌적

아파트 부문 포스코건설(더샵)
THE SHARP

포스코건설이 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 아파트 부문에서 지난해에 이어 2년 연속 1위를 수상했다. 포스코건설은 2002년 3월 아파트 브랜드 ‘더샵’ 론칭 이후, 고객에게 만족을 주는 주거공간을 제시해왔다.

2019년에는 업계 최초로 주택분야의 스마트기술 브랜드인 ‘아이큐텍(AiQ TECH)’을 론칭해 ▲편리기술(AiQ Convenience) ▲안전기술(AiQ Safety) ▲건강기술(AiQ Health) 등을 제공하고 있다. 입주민의 쾌적한 주거환경을 실현하기 위해 ‘감성조경’도 구현하고 있다. 복합 문화공원인 ‘더샵 힐링파크’와 단지 중심에 있는 넓은 잔디광장 ‘더샵 필드’, 자연 그대로를 재현한 조형 폭포와 실개천, 꽃과 식물로 연출한 ‘힐링 산책로’ 등이 대표적이다. 정서적 안정을 찾을 수 있는 ‘더샵 팍가든’, 이색적인 숲



포스코건설은 쾌적한 주거환경을 실현하기 위해 단지 가치가 상승하는 ‘감성조경’을 구현하고 있다.

속 휴식공간인 ‘캠핑가든’과 애견을 위한 ‘펫가든’도 적용했다. 특히 ‘더샵’ 브랜드만의 아이디어가 담겨 있는 ‘수공간 조정 클러스터(키즈풀 + 맘스카페)’는 이웃단지들로부터 부러움의 대상이다.

포스코건설은 친환경자재 사용, 친환경 설계를 통해 에너지 효율이 우수한 친환경 주거공간을 제공하고 있다. 또한 건축물 통합 정보 관리 기술인 BIM(Bu

ilding Information Modeling)을 기반으로 건축물 환경성능 및 에너지 분석 시스템을 개발해 현장에 적용하고 있다. 해당 설계를 기반으로 2017년 에너지 60% 절감(2009년 기준주택 대비)했으며 국내 건설기업 중에서 가장 많은 17건의 LEED(미국친환경 건축물 인증제도) 실적을 보유하면서 친환경 건설을 선도하고 있다.

“밥소믈리에·연구원 30명이 밥맛 연구”

전기밥솥 부문 쿠첸
CUCHEN

프리미엄 주방가전기업 쿠첸이 한국표준협회 소비자웰빙환경지수(KS-WEI) 전기밥솥 부문에서 1위를 차지했다. 1967년 창립한 쿠첸은 ‘고객 중심’ 경영철학을 고수하며 40여 년간 축적된 기술 노하우와 차별화된 디자인으로 다양한 밥솥 제품을 선보이고 있다. 2019년에는 밥솥의 핵심은 ‘밥맛’이라는 신념 아래 ‘밥맛연구소’도 출범했다. 밥소믈리에를 비롯해 쌀과 밥에 대한 전문 지식, 설계 기술을 갖춘 연구원 30명이 소속돼 전문화된 밥맛 연구를 이어가고 있다.

지난해에는 밥솥 본연의 기능에 트렌디한 컬러와 디자인을 더한 제품을 출시해 신혼부부 혼수 필수 아이템으로 주목받고 있다. 쿠첸 ‘스타일링 밥솥’은 글램핑크(CJH-TPM0601P), 아이보리큐브(CJH-TPM0602iP), 민트그린(CJH-TPM0600iP) 3가지 컬러를 적용했다. 기능적인 측면에서도 뛰어나다. 온기



쿠첸 제공

트렌디한 디자인과 컬러를 더한 ‘스타일링 밥솥’에는 쿠첸이 국내 최초로 개발한 냉동보관 기능이 적용되었다.

가 새어나가지 않게 막아주는 센서 보호캡 ‘씨모가드’를 적용해 열기가 외부로 새는 것을 차단한다. 온기유출이 적어 갓 지은 밥맛을 볼 수 있다. 냉동보관 기능은 음식문화 트렌드에 맞춰 쿠첸이 국내 최초로 개발한 기능으로 냉동보관에 최적화된 밥맛 알고리즘을 구현했다. 해동 후 밥알이 머금은 수분이 빠져나와 밥이 질어지는 현상 없이 갓 지은 듯한 밥

맛을 즐길 수 있다. 1인 가구 증가 추세에 따라 3인용 ‘프리미엄 미니 밥솥(CJH-TPQ0300SD)’도 출시했다. 혼족 식문화에 맞춤 기능인 쾌속 취사 기능, 간편 찜 특화 메뉴 등이 알차게 탑재됐다. 쿠첸은 앞으로도 독보적인 IH(유도 가열방식) 기술력을 바탕으로 지속적인 연구와 개발을 통해 안전성과 편의성을 높인 제품들을 선보일 계획이다.

교직원공제회와 연대지급보증… ‘2중 안전망’

장례서비스 부문 The-K에다함상조
The-K에다함상조

The-K에다함상조(이하 에다함)가 한국표준협회에서 주최하는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 장례서비스 부문 1위를 연속 6년 달성했다. ‘상조는 믿음이다’라는 슬로건으로 장례서비스를 실천하는 에다함은 국내 유일한 교직원복지기관인 한국교직원공제회가 업계 최대 자본금 500억 원을 전액 출자해 설립한 상호회사로 소비자 권의 보호에 앞장서고 있다.

에다함은 소비자 만족을 위해 ‘상조납입금 안전책임시스템’ ‘페이백(Pay-back) 시스템’, ‘부당행위보호시스템’ 등 투명하고 합리적인 서비스를 제공한다. 특히 고객 납입금에 대한 보호를 위해 국내에서는 가장 많은 6개 은행(신한, 하나, 우리, 전북, 수협, SC제일)과 지급보증 계약을 체결하고 한국교직원공제회의 연대지급보증으로 2중 안전망을 구축하고 있다. 최근에는 온택트 시대에 맞춰 모바일 고객센터와 모바일 간편 가



The-K에다함상조 제공

The-K에다함상조는 정직하여 믿고 맡길 수 있는 상조서비스를 제공하기 위해 소비자 중심의 윤리·정도 경영을 실천하고 있다.

입을 운영하고 있다.

사회공헌활동도 꾸준히 이어가고 있다. 에다함은 CSV(Creating Shared Value) 공유가치창출 활동을 펼치며 지역사회와의 동반 성장을 꿈꾼다. 복지의 사각지대에 있는 임양기관의 아이들과 독거노인, 차상위계층 등 잠재빈곤층에 도움을 손길을 전하고 있다. 고객의 초회 납입금과 매월 임직원 급여의 1천 원

미만의 소액을 모아 올해 2월까지 총 102,575,664원을 기부했다. 또 모기업인 한국교직원공제회와 함께 전국 초·중·고등학교장의 추천을 받은 저소득 조손(祖孫)가정에 장례를 무상으로 지원한다. 2020년부터는 특별 순직소방관의 가족들에게도 기부금을 증여하는 등 상조의 가치를 넓혀가고 있다.

정리=정아름 객원기자

2021 소비자웰빙환경만족지수
숙취해소음료부문
17년 연속 1위

KS-WEI

숙취해소에 정말 좋은

여명808®

세계 발명왕

남궁현

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

www.glami.com

발명특허기업
주식회사 그래미

소비자 상담전화 080-4073-808

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

과다한 음주는 건강을 해칩니다.

2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업



소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)

한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품 및 서비스의 웰빙 정도를 웰빙측정지수인 HESSS 모델, 즉 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별 웰빙 기능 만족도 1위를 선정하는 평가 척도(Since 2004)

WE'LL BE — iNG

우리는 이겨낼 것입니다. 우리는 다시 함께할 것입니다.

소비자웰빙환경만족지수 1위 기업은 언제나 당신의 안전하고 건강한 일상을 지켜나가겠습니다.

CUCHEN 전기밥솥 비쿠첸	6계다함 장례서비스 Ther-K에다함상조부	가정용도자기 가정용도자기 비코한국	Hyundai Oilbank 주유소 현대오일뱅크
에르스가구 가정용가구 에르스가구	BESPOKE 김치냉장고 김치냉장고 삼성전자	세브란스 종합병원 세브란스병원	SAMSUNG BESPOKE 냉장고 냉장고 삼성전자
SAMSUNG BESPOKE 세탁기 세탁기 삼성전자	KCC 창호재 KCC	한일시멘트 천원경시멘트 한일시멘트	여명808 숙취해소음료 주식회사 그레미
SAMSUNG BESPOKE 에어컨 에어컨 삼성전자	SK 렌터카 렌터카 SK렌터카	아이보 단백질 보충제 일동후디스	경동나비엔 청정환기시스템 에코시스템
PARIS BAGUETTE 베이커리 파리크라상	SAMSUNG BESPOKE 공기청정기 공기청정기 삼성전자	가정용 스마트팜 식물재배기 Wells	SAMSUNG BESPOKE 의료관리기 의료관리기 삼성전자
오본 오븐 SK에프	주방용밀폐용기 주방용밀폐용기 비바엠펜	산양유 산양유 일동후디스	

* 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작되었습니다.