



시멘트 2차 제품 생산 대표주자 사회공헌 등 ‘ESG 경영’ 박차



올해로 창립 60주년을 맞은 한일시멘트는 포틀랜드 시멘트를 비롯해 시멘트 2차 제품인 레미탈, 레미콘을 생산하는 기초건설자재 분야의 최고 기업이다. 한일시멘트는 ‘환경’을 경영의 핵심 요소로 인식하고 친환경적인 제품 생산, 순환자원 재활용, 에너지의 효율적 사용 등을 통해 이산화탄소 저감 및 녹색성장을 위해 노력해왔다. 지난 3월에는 본격적으로 ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 선언하며 글로벌 기준으로 환경과 사회공헌 등에서 비전을 수립하고 있다.

한일시멘트는 시멘트 생산공장인 단양공장에 순환자원 및 순환원료 사용과 시멘트 소성로 폐열을 이용한 폐열발전설비의 대체에너지를 사용하는 친환경 공장을 구축했다. 포항공장과 평택공장에서 생산하고 있는 고로슬래그시멘트는 제철소에서 부산물로 발생하는 고로슬래그를 활용한 대표적인 자원순환형 친환경 제품이다.

이런 노력으로 2011년부터 4회 연속 시멘트 업계 최초이자 제조업에서는 이례적으로 환경부가 지정하는 녹색기업에 선정되기도 했다. 지난 5월에는 단양공장에서 생산된 1종 포틀랜드 시멘트가 업계 최초로 ‘환경성적표지’ 인증을 획득했다. 드라이 모르타르 제품인 레미탈 3개 품목과 레미콘 9개 규격에 대해서도 저탄소제품 및 환경성적표지 인증을 보유하고 있다. 한일시멘트 제품으로 사공하면 녹색건축물로 인증받는 데 가점이 주어진다. 녹색건축물로 인증되면 건축물 기준 완화와

세금 감면 등의 혜택을 받을 수 있다. 또 한일시멘트는 현장 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 증간소음을 줄여주는 ‘고강도 바닥용 레미탈 FS150’과 기존 타일시멘트 대비 약 80%의 분진을 저감할 수 있는 ‘타일접착용 모르타르 폴리팩스 1000/2000’을 선보였다. 건설현장 근로자 노령화에 따른 근골격계 질환 예방·안전을 위해 기존 40kg 포장 제품을 개선해 ‘25kg 프리미엄 미장용 레미탈’도 출시했다.

소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 친환경 시멘트 부문 1위 기업인 한일시멘트는 다양한 사회공헌 활동도 하고 있다. 2011년 행복을 함께 만들고 나누자는 의미로 봉사단 ‘WITH’를 창단해 매월 정기적으로 수도권 지역 어르신들을 위한 배식봉사 활동을 하고 있다. 이 밖에 연탄 나르기, 헌혈 행사, 나무심기 등 다양한 봉사 활동을 하고 있다. 또 단양공장 기계설비 관련 직원들이 자체적으로 ‘황소봉사회’를 조직해 지역 주민들의 농기계 수리는 물론 수도 및 보일러 배관 등 집수리 봉사도 하고 있다.

특히 한일시멘트가 지원하고 있는 우덕재단은 매년 230여 명에게 졸업 때까지 장학금 전액을 지급하고 있다. 이 재단은 1983년 한일시멘트 창업주인 우덕 하재경 선대 회장이 설립한 이후 4800명이 넘는 학생에게 장학금 300여억원을 지원해왔다.

한일시멘트 관계자는 “앞으로도 ESG 경영 체계를 더욱 확고히 해 친환경 제품은 물론 증간소음, 비산먼지 등 사회 문제 해결을 위한 제품 개발에도 최선의 노력을 다하겠다”며 “사회공헌 활동도 변함없이 이어지고 확대될 수 있도록 다양한 공익 사업에 대한 관심과 지원도 아끼지 않을 것”이라고 말했다.

건강·안전성 등 5개 기준 소비자 6만5200명 조사 소비자웰빙환경만족지수

올해로 18회째를 맞는 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 한국표준협회와 연세대 환경과학기술연구소가 2004년 공동 개발했다. 상품과 서비스에 대한 소비자의 웰빙 만족도를 보여주는 지표로 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility) 5개 차원의 HESSS 평가모형을 통해 웰빙 만족도 1위 기업(브랜트)을 매년 발표한다.

KS-WEI는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 소비자 인식을 조사한다. 소비자에게는 객관적인 웰빙환경지수정보와 소비선택 기준을 제시하고, 기업에는 웰빙 상품 개발에 유용한 정보로 활용되고 있다. 올해 KS-WEI는 6만5200명의 소비자를 대상으로 전문 조사기관을 통해 지난 3~5월 조사를 진행했다.

2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업			
NO	조사 부문	기업명	연속 연수
1	세탁기	삼성전자	17
2	숙취해소음료	그레미(여명808)	17
3	종합병원	세브란스병원	15
4	산양분유·산양유아식	일동후디스	14
5	김치냉장고	삼성전자	11
6	오븐	SK매직	10
7	렌터카	SK렌터카	10
8	가정용도자기식기	ZEN한국	9
9	장례서비스	The-K에다함상조	6
10	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	6
11	에어컨	삼성전자	5
12	가정용가구	에몬스가구	4
13	온수매트	경동나비엔	3
14	종합영양제	GC녹십자(비맥스)	2
15	의류건조기	삼성전자	2
16	청소기	삼성전자	2
17	공기정화기	삼성전자	2
18	냉장고	삼성전자	2
19	의류관리기	삼성전자	2
20	청소제	KCC	2
21	주방용밀폐용기	락앤락	2
22	아파트	포스코건설(더샵)	2
23	가능성 마스크	유한킴벌리(크리넥스)	1
24	청정환기시스템	경동나비엔	1
25	식물재배기	웰스	1
26	단백질 보충제	일동후디스(하이온)	1
27	친환경시멘트	한일시멘트	1
28	전기밥솥	쿠첸	1
29	주유소	현대오일뱅크	1



몸에 좋은 식물성 원료 사용 숙취해소음료의 신세계 열다



애주가들의 사랑을 한몸에 받으며 21세기 최고의 발명품으로 꼽히는 여명808은 개암, 오리나무, 마가목, 갈화, 대추 등 건강에 좋은 식물성 원료를 사용해 한국표준협회 선정 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 17년 연속 1위라는 놀라운 기록을 달성했다.

여명808을 발명한 주식회사 그레미의 남종현 회장은 끝없는 여명 사람으로 매년 새로운 방식으로 제품을 업그레이드하고 있다. 20대 젊은 층부터 장년층까지 폭넓은 고객을 맛과 제품의 우수성으로 사로잡고 있다. 1998년 출시 이후 20여 년간 꾸준히 사랑받아온 여명808은 코로나19로 인해 바뀐 음주 문화에도 여전히 숙취해소음료의 선두 브랜드로 확고하게 자리매김하고 있다.

대부분의 애주가는 바뀐 술 문화에 적응하고 있다. 음주환경이 바뀌고 술의 종류는 바뀌어도 애주가들은 숙취해소음료 여명808을 통해 음주 후 건강을 유지하고 있다는 게 회사 측 설명이다.

여명808을 발명한 남종현 박사는 코로나19 사태를 맞아 그동안 연구하던 코로나바이러스 질환의 예방·개선에 효과가 있는 차 ‘참조은겨 그랑프리737’을 발명해 대한민국 특허청에 발명특허를 출원했다.

이 발명은 호흡기에 획기적인 도움을 주는 식물성 원료를 최적으로 배합해 코로나바이러스 질환의 예방·개선에 효과가 있을 뿐만 아니라 미세먼지, 황사, 매연, 흡연 등 호흡기 건강에 악영향을 끼치는 여러 상황에 대한 해결책으로 제시되고 있다고 회사 측은 강조했다.

호흡기 바이러스가 활동하기 좋은 환경기에는 반드시 면역력을 키우는 건강에 좋은 식품을 많이 섭취하는 것이 코로나19와 같은 전염력이 강한 바이러스 예방에 도움이 된다. 참조은겨 그랑프리737은 신종플루, 계절독감, A형 독감, B형 독감 등 특수 바이러스에 감염된 세포가 증식하는 것을 막아주는 효과가 있다. 경희대 한방병원의 이진용 원장팀과 공동 연구해 코로나19와 같은 호흡기 바이러스의 예방에 크게 도움을 주는 것을 확인했고, 기존 치료제와 함께 음용할 경우 효과는 더욱 커지는 것으로 알려졌다. 하루 1캔씩 따뜻하게 마시면 더욱 좋다는 게 회사 측 설명이다.

참조은겨 그랑프리737을 발명한 남 회장은 2020년 3월 28일부터 대한적십자사와 함께 코로나19 위험으로부터 보호하기 위해 군부대와 교육청을 중심으로 이 제품을 무료로 제공했다. 또 각 지역의 병원, 의료원, 교육청, 군부대 등을 통해 호흡기 건강을 염려하는 많은 사람에게 약 200만 캔의 제품을 무상으로 제공했다.

발명가로서 금탑산업훈장과 세계발명왕상 등 수많은 상을 받은 남 회장은 “앞으로 21세기를 넘어 22세기까지도 대한민국을 발전시킬 수 있는 것은 오직 발명뿐”이라는 신념으로 대한민국 발명 산업에 전력을 쏟고 있다. 그는 후배 발명가들에게 힘을 주며 발명 열정을 북돋아 주기 위해 ‘대평 남종현 발명문화대상’도 제정했다.

발명하는 사람들이 즐겨워하는 발명가의 축제 대평 남종현 발명문화대상은 2012년부터 시작됐다. 현재 발명가로 활동하며 제품을 출시하고 있는 기업인을 중심으로 발명 공적을 심사해 시상한다.

주방 컬러 개성을 딱 맞추는

이젠, 밥솥도 컬러 맞춤시대!

GLAM PINK CH-TPM0601P

IVORY CUBE CH-TPM0602P

MINT GREEN CH-TPM0600P

가치공로상 QLED TV, 친환경 기술로 사용성 차별화

SAMSUNG

한중희 삼성전자 사장

한중희 삼성전자 영상디스플레이사업부 사장이 한국표준협회가 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 가치공로상의 제1회 수상자로 선정됐다. 올해 처음 시행되는 가치공로상은 ESG(환경·사회·지배구조) 경영과 사회 공헌에 앞장선 기업의 최고경영자에게 수여하는 상이다.

삼성전자 영상디스플레이사업부는 지난 1월 '삼성 퍼스트 룩 2021'에서 사람 중심의 '스크린 포 올' 비전을 제시했다. 동시에 △에코패키지 적용 제품 확대 △태양광 패널을 탑재한 친환경 리모컨 도입 △재생 플라스틱 사용 등을 통해 제품 수명 주기 전반에 걸쳐 자원 순환이 이뤄질 수 있도록 하는 친환경 전략을 발표했다.

먼저 삼성전자는 라이프스타일 TV에 적용하던 '에코패키지'를 2021년형 전 제품으로 확대했다. 에코패키지는



TV 배송 후 버려지는 포장재에 업사이클링 개념을 도입한 것이다. 다양한 소품이나 소형 가구 등으로 제작할 수 있도록 포장 박스에 접 패턴을 적용하고 QR 코드를 통해 제작 매뉴얼을 제공한다.

또한 리모컨 자체에 태양광 패널을 넣어 일화용 배터리 없이 태양광이나 실내 조명으로 충전해 사용할 수 있는 친환경 리모컨을 2021년형 QLED TV 전 제품에 적용했다. 삼성전자는 지구 환경을 생각하는 친환경 활동의 일환으

로 순환경제에 기여하는 다양한 활동을 진행 중이다. 제품에 사용되는 자원을 재사용·재활용하는 데 앞장서는 한편 사용 주기도 늘리는 등 제품 생애 주기 전 과정에서 취할 수 있는 모든 방법을 찾아 적용하고 있다.

한 사장은 “가치공로상의 제1회 수상자로 선정돼 대단히 영광스럽게 생각한다”며 “최고의 제품은 물론 사람 중심의 기술 혁신과 환경 보호를 위한 다양한 노력을 기울여 업계 리더로서의 책임을 다할 것”이라고 말했다.

유한킴벌리 등 올해 첫 1위 오른 기업 다수

강명수 한국표준협회장

한국표준협회(회장 강명수·사진)는 24일 서울 소공동 롯데호텔에서 '2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업 인증 수여식'을 개최했다. 이번 수여식에서는 그래미의 여명808(숙취해소음료 부문)이 황금나비상을 수상했다. 황금나비상은 5년 이상 1위에 오른 브랜드 중 지속적으로 웰빙기능을 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 수여된다. 아울러 올해 신설한 KS-WEI 가치공로상 1회 수상자로는 한중희 삼성전자 사장, 남중현 그래미 회장이 선정됐다.

이날 수여식에는 1위로 뽑힌 29개 상품 및 서비스 부문이 참여한다. 그레미 여명808(숙취해소음료 부문)과 삼성전자(세탁기 부문)가 17년 연속 1위에 올랐다. 세브란스병원(종합병원 부문)이 15년 연속 1위, 일동후디스(산양분유·산양유아식 부문)가 14년 연속 1위, 삼성전자(김치냉장고 부문)가 11년 연속 1위에 각각



정용도자기식기 부문)은 9년 연속 1위가 됐다. The-K에다함상조(장례서비스 부문)와 파리크라상 파리바게뜨(베이커리 부문)가 6년 연속 1위에 올랐다. 삼성전자(에어컨 부문)가 5년 연속 1위였으며 에몬스 가구(가정용가구 부문)가 4년 연속 1위에, 경동나비엔(온수매트 부문)이 3년 연속 1위로 선정됐다.

작년에 이어 올해 2년 연속 1위를 차지한 기업은 GC녹십자(종합영양제 부문), 삼성전자(의류건조기, 청소기, 공기청정기, 냉장고, 의류관리기 부문), KCC(창호재 부문), 락앤락(주방용밀폐용기), 포스코건설더샵(아파트 부문)이다.

올해 부문별 첫 1위의 영광을 안은 기업도 많았다. 유한킴벌리의 크

이름을 올렸다.

SK매직(오븐 부문)과 SK렌터카(렌터카 부문)가 10년 연속 1위를 각각 차지했다. ZEN한국(가

리넥스(기능성 마스크 부문), 경동나비엔(정정환기시스템 부문), 웰스(식물재배기 부문), 일동후디스의 하이문(단백질 보충제 부문), 한일시멘트(친환경시멘트), 쿠첸(전기밥솥), 현대오일뱅크(주유소)가 그 주인공이다.

2021년 KS-WEI는 69.19점으로 전년 대비 2.3점 상승했다. 최근 4년간 가장 높은 수준이다. KS-WEI는 2016년부터 2018년까지 상승세를 유지하다 2019년(65.83점) 하락 후 지난해(66.89점)부터 다시 상승세를 보였다.

차원별 KS-WEI는 전년 대비 모두 상승했다. 특히 '사회적책임' 상승폭(2.30점)이 가장 컸다. 상품 산업군 중 KS-WEI가 가장 높은 부문은 스마트TV(72.93점)였다. 서비스 산업군에서 KS-WEI가 가장 높은 부문은 백화점(70.56점)이었다. 장례서비스(67.07점), 아파트(66.75점), E-커머스(65.58점) 등은 서비스 산업군에서 KS-WEI가 낮게 나타났다.

가치공로상 인류를 건강하게 지켜줄 천연차 발명



남중현 그래미 회장



숙취해소제 여명808을 판매하고 있는 그래미의 남중현 회장이 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 가치공로상의 제1회 수상자로 선정됐다. 남 회장은 400여 건의 지식재산권을 보유하고 세계 10대 발명전에서도 입상한 것으로 알려져 있다. 정부가 수여한 철탄산업훈장, 금탄산업훈장을 받기도 했다.

남 회장은 “내가 만든 발명품이 세계 인류의 생명 연장의 꿈을 실현하고 기부를 통해 가난과 질병으로 싸우는 수많은 사람에게 희망과 행복을 안겨 줄 수만 있다면 그것이 곧 인류와 사회에 공헌하는 길이라고 생각한다”고 말한다. ‘기업의 존재 이유는 사회를 위한 봉사과 공헌에 있다’는 그의 지론대로 수많은 사회공헌 활동을 펼치며 ‘기부천사’로도 불리고 있다.



남 회장은 발명이 21세기를 주도하는 원천기술이라는 생각으로 발명에 대한 교육과 육성에 온 힘을 쏟고 있다. 발명 인재를 양성하기 위해 대한민국 GLAMI AWARD 청소년 발명 아이디어 경진대회를 20년째 후원하고 있다. 우수한 발명가와 발명 기업을 선정하는 ‘대평 남중현 발명문화대상’도 10년째 열고 있다.

남 회장의 발명 또한 주변에 대한 관심에서 시작되며, 그 중심에는 ‘인류 생명 연장의 꿈을 실현한다’는 뜻이 있다고 회사 측은 설명한다. 남 회장은



“건강함을 유지하게 하고 병을 치유한다면 인류의 생명은 연장될 것이며, 건강하게 연장된 인류의 삶은 행복해질 것”이라고 강조한다.

또 여명808은 807번의 실패 끝에 성공한 것으로도 유명하다. 그보다 807번의 끊임없는 실패 속에서 스테미나 증진과 관절에 좋은 효능을 갖고 있는 차를 발견했다는 것이 더 중요하다고 그래미는 설명한다. 회사 관계자는 “성공을 향한 노력의 과정인 실패는 또 다른 가능성을 열어주는 기회라는 것을 증명한 셈”이라고 말했다.

“기후변화 위기 속 소비자 친환경 제품 요구 커”

박상규 연세대 환경공학부 교수/연세대 환경과학기술연구소장

코로나19로 건강에 대한 관심이 폭발적으로 증가했다. 이런 가운데 지구 온난화는 예측할 수 없는 기후변화를 초래했다. 국지성 호우 증가와 빙하의 급속한 감소 등으로 인해 인간은 물론 모든 동식물의 생존에 적잖은 문제가 생기고 있다.

이런 문제들이 복합적으로 발생해 삶의 변화를 야기하고 속히 적응하지 못하면 심각한 안전 문제를 발생시켜 큰 사회 불안 요인이 된다. 코로나19나 백신의 안전 문제에 대한 혼란, 건물 철거 관련 안전사고 등이 대표적인 예다.

환경 문제를 해결하기 위해 전기차, 수소차, 태양광 기술의 개발을 추진하고 있다. 외형적으로는 탄소제로 친환경 등을 표방하고 있지만 신기술의 성급한 도입은 인간의 탐욕과 이기심을 자극해 새로운 형태의 건강, 환경, 안전 문제를 발생시키고 있다.

이런 상황에서 많은 기업이 소비자 웰빙환경만족지수(KS-WEI) 인증에 참여한 것은 시사하는 바가 크다. 기업의 경영자들이 소비자의 웰빙 요구에 부응해 만족도 높은 제품과 서비스를 제공하고 있음을 소비자에게 공인받는 매우 의미 있는 일이다.

한국표준협회와 연세대 환경과학기술연구소가 실시해온 KS-WEI는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 소비자의 인식을 조사한 지표다. 소비자에게는 객관적인 웰빙환경지수 정보와 소비 선택 기준을 제시한다. 기업에는 환경 친화적이고 안전한 웰빙 상품 개발에 필요한 자료를 제공함으로써 소비자와 기업에 큰 이익이 될 수 있다.

ESG(환경·사회·지배구조)와 기업의 사회공헌이 이슈가 되고 있는 이 시점에서 이번에 ‘KS-WEI 가치



공로상’을 신설한 것은 크게 환영할 만한 일이다. 이를 통해 웰빙환경 이슈에 대한 관계자와의 소통 여부와 지

역 및 국가경제 발전에의 기여도 등을 평가하고 시상하게 된 것을 의미 있게 생각한다.

이번 KS-WEI 조사에서 부문별 1위로 선정돼 인증서를 받는 기업체 관계자들에게 다시 한 번 축하의 말씀을 드린다. 올해 1위로 선정되지 못한 업체들은 이번 평가를 통해 제품과 서비스가 한 단계 업그레이드될 수 있기를 기대한다. 아울러 정보기술산업 발달에 따른 배달 서비스, 과거보다 더운 여름에 외부에서 근무하는 소방관이나 교통경찰관의 건강과 안전을 고려한 공공서비스, 각종 금융 파생 상품 및 서비스의 안정성 등도 평가 사업에 포함되길 기대해 본다.



한일시멘트의 행복한 슬래잡기

더 깨끗한 환경, 더 나은 기술,
더 좋은 미래를 목표로 하는
행복한 슬래잡기.
한일시멘트의 끝없는 열정은
오늘도 계속됩니다.



2021 소비자웰빙환경만족지수
친환경 시멘트 부문 1위



카톡으로 조명·난방 조절 ... 스마트한 주거 생활

아파트 부문

THE SHARP
아파트 부문에서 지난해에 이어 2년 연속 1위에 올랐다.

포스코건설이 2002년 3월 선보인 아파트 브랜드 '더샵'은 입주민의 건강과 생활편의성 증진을 위한 '친환경 스마트 웰빙홈' 공급을 목표로 하고 있다. 포스코건설이 2019년 업계 최초로 주택 분야의 스마트기술 브랜드로 내놓은 '아이큐텍'은 음성과 카카오톡을 통한 조명 난방 환기 등의 조절, 우리 아이 안심 지킴이 기능, 공기질 환경을 분석해 자동 정정환기 작동 등의 서비스를 구현하고 있다.

쾌적한 주거환경 실현을 위해 '감성 조경'을 추구한다. 복합 문화공원인 더샵 힐링파크, 단지 중심에 있는 넓은 잔디광장인 더샵 필드, 자연을 재현한 힐링 산책로 등이 대표적이다.



숲속 휴식 공간을 추구하는 캠퍼스, 반려동물들을 위한 펫가든도 있다. 키즈풀과 맘스카페로 이뤄진 수공간 조경 클러스터는 더샵 조경의 강점을 보여주는 사례로 꼽힌다.

포스코건설은 건축물의 단열성을 극대화하는 등 에너지 절감 기술을 적용했고 친환경 자재를 사용하고 있다. 건축물 통합 정보 관리 기술인 BIM을 기반으로 건축물 환경 성능 및 에너지 분석 시스템을 개발해 현장에 적용하고 있다. 이를 기반으로 2017

년에는 에너지를 60% 절감(2009년 대비)했다. 국내 건설기업 중에서는 가장 많은 LEED(미국 친환경 건축물 인증제도) 17건을 보유하고 있다.

한성희 포스코건설 사장은 ““더불어 발전하는 기업시민” 경영 이념과 연계해 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 도입하고, 더샵에 친환경 기술을 접목해왔다”며 “주거의 본질에 집중해 고객에게 소중한 보금자리를 제공하는 데 최선을 다하겠다”고 말했다.

냉동보관 되는 밥술 ... 늘 갓 지은 밥처럼 꿀맛

전기밥솥 부문

CUCHEEN

쿠첸이 한국표준협회가 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 전기밥솥 부문 1위에 올랐다.

쿠첸은 1976년 창립 이후 밥술의 핵심은 '밥맛'이란 신념으로 매년 다양한 혁신 제품을 선보이고 있다. 2019년에는 밥맛연구소를 세우고 쌀과 밥에 대한 전문지식, 설계 기술을 갖춘 연구원 30명이 밥맛에 대한 전문적인 연구를 이어가고 있다. 2020년에는 본연의 기능에 충실하면서도 세련된 디자인을 더한 밥술 제품을 출시해 신혼부부 사이에서 혼수로 각광받고 있다.

쿠첸의 '스타일링 밥술'은 글램핑크, 아이보리큐브, 민트그린 등 세 가지 색을 적용했다. 주방에 느낌을 더할 수 있는 감각적인 색감으로 꾸준한 인기몰이를 하고 있다. 기능 측면에서도 뛰어나다. 밥술의 온기가 새어나가지 않게 막아주는 센서 보호캡인 '썬보가드'



를 적용해 밥술 하단부에 있는 센서 주위의 틈을 막아 열기가 외부로 새는 것을 차단한다. 온기 유출이 적기 때문에 갓 지은 밥맛을 유지할 수 있어 소비자 사이에서 큰 호응을 얻고 있다.

밥술의 냉동보관 기능은 바쁜 현대인의 일상에서 유용한 기능이다. 밥을 냉동보관했다가 해동해서 먹거나 즉석밥을 구매하는 식문화 흐름에 맞춰 쿠첸이 국내 최초로 개발한 기능이다. 냉동보관에 최적화된 밥맛을 구현하기 위해 해동 후 밥알이 머금고

있는 수분이 빠져나와 밥이 질어지는 현상을 방지해 갓 지은 듯한 밥맛을 즐길 수 있다고 회사 측은 설명했다.

1인 가구 증가 추세에 따라 3인용 프리미엄 미니 밥솥도 출시했다. 1인 가구에 맞춘 기능인 쾌속 취사 기능, 간편편 특화 메뉴 등이 탑재됐다. 쿠첸 측은 “지속적인 연구개발과 고객 서비스 품질 향상을 위한 투자로 제품 혁신을 이루겠다”며 “안전성과 편의성을 높인 제품들을 계속 선보이겠다”고 밝혔다.

잠이 솔솔오는 쾌적한 잠자리

온수매트 부문

경동나비엔

경동나비엔이 한국표준협회가 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 온수매트 부문에서 3년 연속 1위를 차지했다.

경동나비엔은 1978년 설립된 이후 고객에게 쾌적한 생활환경을 제공하기 위해 노력해왔다. 1988년에는 아시아 최초로 '콘텐츠보일러'를 출시한 이후 친환경 콘텐츠보일러의 개발 보급을 통해 국내 난방 기술 발전을 주도해왔다. 2015년에는 프리미엄 온수매트 '나비엔 메이트'를 출시해 이용자에게 건강하고 쾌적한 수면 환경을 제공하고 있다. 온수매트 시장에서 고급화 기준을 제시한 나비엔 메이트는 단순한 난방보조기기를 넘어 숙면가전으로 사랑받고 있다.

나비엔 메이트에는 보일러와 온수기 부문에서 쌓아온 경동나비엔의 전문 온도 제어 기술력이 적용됐다. 빠른 난방 기능으로 기존 자사 제품 대비 최대 45% 빠르게 온기를 전달할 수 있다. 수면 중 체온 변화에 맞



춰 온도를 조절하는 '수면모드' 기능을 갖췄다. 또한 매트와 좌우 온도를 1도 단위로 조절하는 분리 난방 기능이 있어 각자가 원하는 온도로 쾌적한 수면이 가능하다.

편의성과 안전성에서도 돋보이는 성능을 자랑한다. 전원만 연결해 두면 매트와 보일러부 안에 흐르는 물을 깨끗하게 관리해 주는 셀프이온케어 기능은 한국화학융합시험연구원(KRT)으로부터 99.9% 이상의 살균 성능을 인증받으며 살균인증마크를 획득했다. 저온 화상을 방지하기 위한 고온 주의 알림 기능을 비롯해 15가지 이상의 다중 안전장치를 탑재하고 있다.

두께 42% 얇은 편안한 마스크

기능성 마스크 부문

유한킴벌리

유한킴벌리는 한국표준협회가 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 기능성 마스크 부문에서 1위에 올랐다.

생활혁신기업을 표방하는 유한킴벌리는 덥고 습한 여름을 비롯해 계절 언제나 쾌적하게 사용할 수 있는 '크리넥스 KF-AD(비말차단) 라이트 핏 쿨 마스크'를 출시했다. 코로나19로 마스크를 계속 착용해야 하기 때문에 제품에 접촉냉감 원리를 활용했다. 마스크가 피부에 닿았을 때 피부 표면 온도를 낮춰 피부에서 옷감으로 빠르게 열이 이동해 시원함을 느낄 수 있도록 설계했다. 이는 모시를 입었을 때 느끼는 시원함과 같은 원리다.

또한 필터일체형 외피 원단을 사용해 기존 자사 마스크 대비 두께는 42%

더 얇게 했고, 접촉냉감지수는 19% 더 높게 설계했다. 부드럽고 탄력성이 좋은 이어밴드를 적용해 장시간 사용해도 귀에 자극이 덜하고 편안하게 느껴지도록 했다.

'크리넥스 라이트 핏 쿨 마스크'는 식품의약품안전처 의약품 허가 획득한 비말차단용(KF-AD) 마스크다. 필터의 세균여과효율(BFE)이 99% 이상이며 코로나19의 주된 감염 경로로 알려진 비말(침방울)을 차단해 감염 예방에도 효과적이다. 필터에서 이어밴드에 이르기까지 국산 소재를 적용했으며 보풀이 적은 안감을 사용했다.

유한킴벌리 크리넥스는 2018년부터 '미세먼지 걱정 아웃' 캠페인을 통해 올바른 마스크 착용에 대한 교육 및 미세먼지 취약계층을 위한 마스크 기부를 진행해왔다. 지난해에는 창립기념 행사 대신 코로나19 극복을 위한 마스크 115만 개를 기부하는 등 사회공헌 활동을 펼쳤다.



도어 개수·색상 맞춤형 냉장고

냉장고 부문

BESPOKE 냉장고

삼성전자는 한국표준협회가 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 냉장고 부문에서 2년 연속 1위를 차지했다.

삼성전자의 비스포크 냉장고는 삼성전자가 생활가전사업 비전 '프로젝트 프리즘'의 첫 제품으로 소비자 취향이 반영된 '맞춤형 가전' 시대를 열었다는 평가를 받고 있다. 소비자가 원하는 대로 선택 가능한 모듈형 냉장고다. 가족 수, 식습관, 라이프스타일, 주방 형태 등에 따라 최적의 제품을 조합할 수 있도록 1도어에서 4도어까지 총 10개 제품을 출시했다. 주방과 거실의 경계가 사라진 최근 인테리어 경향에 적합한 키친핏(주방가구에 꼭 맞는 사이즈) 타입은 빌트인 가전과 같은 효과를 준다.

점점 다양해지는 소비자 취향을 충족시키기 위해 출시 이래 지속적으로 패널의 색상과 소재를 확대하고 있다. 올해는 내부에 탑재된 정수기로 디자인과 실용성을 두루 갖춘 4



도어 신제품을 새롭게 선보였다. 총 22가지 종류의 색상 패널을 기본 옵션으로 제공한다. 소비자가 22종 외에 자신만의 색상을 원하는 경우 360개 '프리즘 컬러' 색상 중에서 원하는 색을 지정해 주문할 수 있다.

냉장고 내에는 1.4L 용량의 물통을 자동으로 채워주는 오토필 정수기, 적은 양의 물을 바로 마실 수 있는 히든 정수 디스펜서가 별도로 탑재돼 있어 용도에 맞게 사용할 수 있다. 이 정수기는 미국 NSF인터내셔널에서 중금속(납, 비소, 크롬, 수은)과 비스페놀A, 과불화합물(PFOA, PFOS)등을 포함한 총 73가지 항목에 대해 안전성을 인증받았다.

2021 소비자웰빙환경만족지수
숙취해소음료부문
17년 연속 1위

KS-WEI

세계 발명왕

여명808

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

www.glami.com

소비자 상담전화 080-4073-808

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

“상조는 믿음”… 6개 은행과 지급보증 계약

장례서비스 부문

더케이 한국교직원공제회
The-K에다함상조

The-K에다함상조가 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 장례서비스 부문에서 6년 연속 1위에 올랐다. ‘상조는 믿음이 다’라는 슬로건을 갖고 있는 The-K에다함상조는 고객의 믿음에 진심을 다한 장례서비스를 제공한다.

에다함은 국내 유일한 교직원 복지기관 한국교직원공제회가 업계 최대인자본금 500억원을 전액 출자해 만든 상조회사다. 정직과 신뢰를 최우선의 가치로 삼으면서 소비자를 만족시키기 위해 상조납입금 안전책임 시스템, 페이백 시스템, 부당행위 보호 시스템 등을 제공한다. 고객이 납입한 돈을 보호하기 위해 국내에서 가장 많은 6개 은행(신한·하나·우리·전북·수협·SC제일)과 지급보증 계약을 맺었다. 한국교직원공제회에서 연대지급을 보증하는 등 이중안전망을 구축했다.



순수하게 장례서비스에만 집중하는 에다함은 장례 지도사 자격증을 가진 전문 장례지도사를 정규직으로 채용하고 있다. 전국 8개 지부에 직영망을 구축해 의전 시작부터 마무리까지 프리미엄 서비스 품질을 철저하게 관리 감독한다. 그 결과 2019년 말 공정거래위원회로부터 소비자 중심 활동과 윤리경영을 인정받아 3회 연속 소비자중심경영(CCM) 인증을 받았다. 최근에는 코로나19로 인한 온택트 시대에 맞춰 모바일 고객센터와 모

바일 간편가입을 운영하고 있다.

에다함은 CSV(공유가치창출) 활동을 이행함으로써 지역사회와 동반성장을 꿈꾼다. 사람과 사람이 서로 돕는 상조업의 본질을 잊기 위해서다. 올해 2월까지 1억257만5664원을 기부해 복지 사각지대에 있는 입양기관 아이들과 홀몸노인, 차상위계층 등에 도움의 손길을 전하고 있다. 한국교직원공제회와 함께 저소득 조손 가정 장례를 무상으로 지원하고 있다.

직영 주유소에 태양광 발전기 시범 설치

주유소 부문

Hyundai Oilbank

현대오일뱅크가 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 주유소 부문 1위에 올랐다.

현대오일뱅크는 주유소 환경 개선 활동인 ‘블루클린’을 영업본부 친환경 경영으로 확대하고 있다. 블루클린은 현대오일뱅크의 상징색인 ‘블루’와 깨끗함을 의미하는 ‘클린’의 합성어다. 블루클린을 통해 친환경 설비 투자를 늘려가고 있다. 현대오일뱅크 직영주유소는 도심권 미니 태양광 발전소로 변신한다. 주유기와 세차기 등 주유소 내에서 소비하는 전력을 친환경적으로 생산하고 남은 전기는 전기차 충전기용으로 판매할 계획이다. 전국 360개 직영주유소를 운영 중인 현대오일뱅크는 연내 1~2개 주유소에 태양광 발전기를 시범적으로 설치, 운영한 뒤 내년부터 대상 주유소를 확대할 방침이다.



주유소 토양오염 방지 시스템인 ‘현대흡즈’ 설치도 확대한다. 현대흡즈는 주유기 배관마다 설치된 감지 센서를 통해 기름 유출 여부를 실시간으로 모니터링하는 장치다. 노후된 배관 때문에 생기는 토양오염을 막을 수 있다. 올해 150개 직영주유소에 현대흡즈를 추가 설치하고 자영주유소에도 설치를 지원한다.

친환경 연료 사업 비중도 높여 나간다. 20곳에 불과한 전기차 충전 네트워크를 2023년까지 200곳으로 늘린

다. 수소 충전소도 5곳에서 2030년 최대 180곳으로 확대한다. 올해에만 수도권을 중심으로 2~3개 수소충전소를 더 구축할 계획이다.

현대오일뱅크 관계자는 “초저유황 선박유 ‘현대스타’와 미세먼지, 배기 가스 등을 줄여주는 프리미엄 윤활유 ‘현대엑스티어’ 제품 판매를 확대하고 있다”며 “세차, 물류, 주차 등 다양한 플랫폼 비즈니스도 늘려 영업본부 차원에서 기존 석유제품 사업 비중을 점차 줄여나갈 계획”이라고 말했다.

내 취향에 딱 맞는 김치냉장고

김치냉장고 부문

BESPOKE 김치플러스

삼성전자 김치플러스가 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 김치냉장고 부문 1위에 올랐다. 삼성전자는 11년 연속 김치냉장고 부문 1위 자리를 지키고 있다.

김치플러스는 삼성전자에서 2017년 처음 선보인 김치냉장고다. 김치뿐 아니라 다양한 식재료를 보관할 수 있다. 2019년부터 비스포크 디자인이 적용돼 큰 인기를 얻고 있다. 소비자가 직접 선택할 수 있는 비스포크 김치플러스 도어 패널은 26개 종류에 이른다. 원하는 소재와 색깔을 선택할 수 있어 취향이나 주거 공간에 어울리게 연출할 수 있다.

수납 공간이 넉넉한 프리스탠딩 4도어를 갖춘 것은 물론 키친핏이 적용돼 빌트인 효과를 낼 수 있다. 키친핏 모델은 기존 비스포크 냉장고에 적용된 색상뿐 아니라 최근 출시된 360개 색상으로 구성된 ‘프리즘 컬러’ 중 선택해 주문할 수 있다. 비스포크 김치



플러스는 한겨울 땅속에 저장한 것처럼 아삭한 김치 맛을 내기 위해 커바·천장·선반·서랍 등 4면에 냉기 보존에 탁월한 메탈쿨링을 적용해 ± 0.3 도 이내로 온도 편차를 유지해 주는 초정온 메탈쿨링 기술을 갖췄다. 맞춤속성 모드를 선택하면 김치 숙성 정도를 입맛에 맞게 조절할 수 있다.

김치플러스의 맞춤 보관 모드는 24가지에 이른다. 뿌리채소·열대과일을 위한 감자·바나나 모드, 보관이 까다로운 곡류나 와인을 보관하는 모드, 육류 풍미를 높이는 찜맛 육류 모드 등이다. 중간 벽을 없애 식재료를 상자째 보관할 수 있는 와이드 상칸도 갖췄다.

종합병원 부문

세브란스병원
SEVERANCE HOSPITAL

세브란스병원이 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 종합병원 부문에서 15년 연속 1위에 올랐다.

1885년 국내 첫 근대식 병원인 광혜원에서 시작해 1904년 명칭을 변경한 세브란스병원은 137년간 국내 의료계를 선도하는 병원으로 국민 건강 증진에 힘써왔다. 1993년 국내 처음 환자 권리장전을 선포하고 2007년 국내 첫 국제의료기관평가위원회(JCI) 인증을 받는 등 의료 서비스를 선도하고 있다.

세브란스병원은 세계 최고 수준의 의료기술 역량을 보유하고 있다. 연구중심병원 육성R&D인센티브 지원기관, 보건의료 데이터 중심병원 지원사업, 국산 수술로봇 교육·훈련 지원센터, AI학습용 데이터 구축 사업 등 정부 주요 사업 수행기관으로 선정돼 미래 의료의 준비하고 있다. 환자와 보호자가 안전한 병원, 신뢰받는 의료기관



으로 환자들에게 특별한 경험을 제공하며 웰빙의료를 선도하고 있다. 전국에서 찾는 국민의 병원으로 자리매김하고 있다.

2005년 7월 국내 처음 로봇수술을 도입한 세브란스병원은 올해 6월 단일 의료기관으로는 세계 처음으로 3만 건을 달성했다. 전립선암 분야에 특화된 미국과 달리 세브란스병원은 이비인후과, 산부인과, 흉부외과 등 로봇수술이 가능한 분야를 16개 임상과로 확장해 수술 역사를 쓰고 있다. 갑상선내분비외과의 갑상선절제술, 위장관외과의 위절제술, 대장항문외과의 저위전방절제술 등은 로봇수술 공식 표준 매뉴얼로 쓰인다.

인테리어 가구 같은 에어컨

에어컨 부문

BESPOKE 무풍에어컨

삼성전자 무풍에어컨이 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 에어컨 부문에서 5년 연속 1위에 올랐다.

삼성전자 무풍에어컨인 ‘비스포크 무풍갤러리’는 바람문을 무풍패널 안으로 숨겨 제품을 작동할 때나 꺼둘 때나 변함이 없다. 인테리어가 구같이 심플하고 모던한 디자인으로 주거 공간에 조화롭게 녹아든다. 냉방 성능은 더욱 강력해졌고 절전 효율이 높은 데다 위생적으로 관리할 수 있다. 비스포크 무풍갤러리는 무풍패널 안에서 강한 냉기를 뿜는 3개의 하이패스 팬과 바람을 위로 끌어올려 멀리 내보내 순환시키는 서큘레이터 팬을 갖췄다. 풍성한 바람을 빠르게 순환시켜 사각지대 없는 ‘하이패스서큘 냉방’을 제공한다.

한층 강화된 와이드 무풍 냉방도 적용됐다. 넓은 무풍 패널의 마이크로홀에서 풍부하고 균일한 냉기가 흘러나와 하루 종일 직바람 없이 쾌적



함을 느낄 수 있다. 메탈 소재로 된 전면 패널에 있는 27만 개의 마이크로홀에서 풍성한 냉기가 흘러나오는 메탈 쿨링이 적용돼 효과적으로 온도를 낮출 수 있다.

무풍냉방 모드를 사용하면 가장 큰 냉방 기능을 작동할 때와 비교해 최대 90%까지 소비 전력을 줄일 수 있다. 밤에는 입면 속면

기상 등 3단계 수면 패턴에 맞춰 작동하는 무풍 열대야 패턴 모드를 활용해 무더운 여름에도 전기료 부담을 크게 줄일 수 있다.

인공지능(AI) 기술로 알아서 제품을 관리해 주는 ‘이지케어 AI’ 기능과 필요할 때 소비자가 직접 눈으로 확인하며 제품을 관리할 수 있는 ‘이지케어 셀프’ 기능도 탑재했다.

내게는 여전히

늘 더샵이었습니다.

신혼시절부터 아이가 커갈 수록

더샵만 눈에 들어왔습니다.

살아본 사람만이 더 잘 아는 더샵

한 번의 감탄보다

살수록 감동이 되는 집

더샵을 안다면
더샵에 삽니다

posco
포스코건설

주거의 본이 되다 THE SHARP

공기청정·환기를 동시에 ... 극초미세먼지도 제거

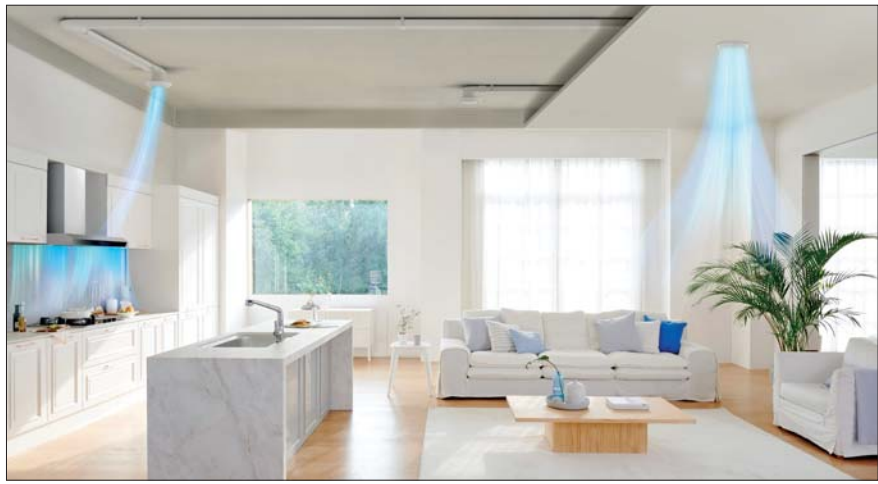
청정환기시스템 부문

경동나비엔

경동나비엔이 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 청정환기시스템 부문에서 1위에 올랐다.

경동나비엔은 2006년 환기 시스템 사업에 진출하고, 2019년 '나비엔 청정환기시스템'을 공식 출시했다. 올해 초에는 요리할 때 발생하는 유해물질까지 집중적으로 관리하는 '나비엔 청정환기시스템 키친플러스'를 시장에 내놨다.

'나비엔 청정환기시스템'은 공기청정과 청정환기를 동시에 구현하는 실내 공기질 관리 시스템이다. 청정환기 유닛, 에어모니터, 에어 룸컨트롤러가 하나의 시스템으로 작동해 실내 공기질을 자동으로 관리한다. 오염된 공기를 밖으로 내보내고 외부의 공기는 깨끗하게 걸러서 들어오는 청정환기가 가능하다. 미세먼지뿐만 아니라



라 라돈, 이산화탄소 등 유해 물질 문제도 해결해 준다. 청정필터시스템은 0.01 μ m 크기의 극초미세먼지를 제거할 수 있다.

'나비엔 청정환기시스템 키친플러스'는 음식을 조리할 때 발생하는 초미세먼지 등 유해물질이 집안으로 확산되는 것을 방지하는 프리미엄 라인업이다. 청정환기시스템에 3차원(3D) 에어후드, 주방집중급기를 위한 특화덕트까지 하나의 시스템으로 작동한다. 실내 공기질 문제가 가장 심각한 주방

의 공기질을 집중적으로 관리한다.

이 시스템은 편의성이 매우 뛰어나다는 평가를 받는다. 에어모니터가 실시간으로 실내 공기질 정보를 파악해 최적의 실내 공기질 상태를 유지한다. 에어 룸컨트롤러와 나비엔 에어원 앱을 활용하면 간편하게 실내 공기질과 정확한 필터 교체 시기를 확인할 수 있다.

최근 경동나비엔은 라이브 쇼핑 나비엔라이브를 통해 나비엔 청정환기시스템을 판매하고 있다.

빨래 무게따라 세제 넣어주는 'AI 맞춤 세탁기'

세탁기 부문

삼성 BESPOKE 그랑데 세탁기^{AI}

삼성전자가 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 세탁기 부문에서 17년 연속 1위를 차지했다.

삼성전자의 '비스포크 그랑데 AI' 세탁기는 심플하고 세련된 디자인과 강화된 인공지능(AI) 기능을 갖춘 제품이다. 세탁기 용량은 국내 최대 용량인 24kg이며 에너지 소비효율은 1등급이다. 이 제품은 전면부의 굴곡을 없앤 '플랫 디자인'과 군더더기 없이 깔끔한 '심리스' 스타일이 특징이다. 어느 공간에서도 조화를 이룬다는 평가를 받는다. 전면 도어와 컨트롤 패널에는 글라스 소재를 적용해 고급스러움을 더했다.

AI 기반 편의 기능도 대폭 강화했다. 세탁기는 빨래 무게에 따라 세제와 유연제를 10단계로 정밀하게 구분해 투입할 수 있도록 '세제 자동 투입'



기능을 강화했다. 세제나 유연제 낭비 없이 깨끗한 세탁이 가능해진 것이다. 옷감의 무게, 종류와 오염도 등에 따라 최적의 코스를 제안하는 'AI 맞춤세탁' 기능도 한층 강화됐다.

예를 들어 섬세한 소재의 세탁물이 감지되면 세제의 거품을 늘리고 모터 회전은 줄여 옷감을 보호해 준다. 또 타월 소재 세탁물의 비중이 높으면 행구 횟수를 자동으로 추가해 잔류 세제가 남지 않도록 해준다. 아울러 9kg 이상의 세탁물이 감지되면 더욱 강

력해진 '워터샷'을 쏘 세탁 소요 시간을 약 20% 단축해 준다.

삼성전자 스마트싱스 앱을 활용하면 세탁기를 더욱 편리하게 사용할 수 있다. 예컨대 의류 관리 서비스인 '스마트싱스 클로딩 케어'를 활용하면 세탁기뿐만 아니라 건조기, 에어드레서까지 연동해 맞춤형 의류 관리를 할 수 있다. 세제가 떨어지기 전에 사용자의 스마트폰으로 알람을 보내주는 기능과 온라인 쇼핑물 쿠팡과 연계한 '세탁 간편 구매' 기능도 추가됐다.

제습기TM로 방 안 습기도 관리

의류건조기 부문

삼성 BESPOKE 그랑데 건조기^{AI}

삼성전자가 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 의류 건조기 부문에서 2년 연속 1위에 선정됐다.

삼성전자의 '비스포크 그랑데 AI' 건조기는 심플하고 세련된 디자인과 강화된 인공지능(AI) 기능을 갖춘 제품으로 평가받는다. 건조기 용량은 19kg과 17kg이며 에너지소비효율은 1등급을 받았다. 삼성전자는 "건조기 전면부의 굴곡을 없애고 깔끔한 디자인을 구현했다"며 "어느 공간에도 잘 어울리며 고급스러운 분위기를 만들어 낸다"고 설명했다.

AI 기능이 강화돼 편의성도 대폭 개선됐다. 스마트싱스 앱의 의류 관리 서비스인 '스마트싱스 클로딩 케어'를 활용하면 건조기뿐 아니라 세탁기와 에어드레서까지 연동해 나에게 맞는 의류관리를 할 수 있다. 소비자가 직접 원하는 코스를 만들어 사용할 수도 있다.



비스포크 그랑데 AI에는 차별화된 위생관리 기능도 탑재됐다. 건조기의 조작부 다이얼, 도어 안쪽 손잡이, 세탁기 세제함, 건조기 물통, 도어 프레임에 항균 소재를 적용했다. 건조기에 세탁실 제습기TM를 장착하고 '공간제습' 코스를 작동시키면 제품이 설치된 공간의 습기를 제거해주는 기능도 돋보인다. 이 기능은 16L 용량 제습기 수준의 성능을 발휘해 세탁실이나 드레스룸의 습기를 손쉽게 제거할 수 있다.

비스포크 그랑데 AI는 세탁기와 건조기 모두 그레이지·블랙·인녹스·화이트·썬 옐로우·그리너리 등 여섯 가지 색상으로 운영된다.

광파그릴 방식으로 음식 조리

오븐 부문



SK매직이 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 오븐 부문에서 10년 연속 1위를 차지했다.

SK매직의 '올인원 오븐'은 '광파오븐(EON-CP3A)'과 '복합오븐(EON-CS2C)' 2종으로 나뉜다. 디지털 다이얼과 터치 버튼 하나로 80가지 이상의 메뉴를 누구나 쉽고 간편하게 요리할 수 있는 것이 특징이다.

히트 광파그릴 방식의 '광파오븐'은 원적외선과 함께 발생한 강력한 열풍으로 음식물 속까지 빠르고 균일하게 요리할 수 있다. 또 히트 광파그릴로 기름이 튀지 않아 청소가 간편하고 내구성이 뛰어나다는 평가를 받는다. 직화그릴 방식의 '복합오븐'은 직화 그릴이 최적의 온도로 골고루 열을 전달해 겉은 바삭하고, 속은 촉촉하게 음식을 조리할 수 있다.

아울러 전자레인지 기능을 더해 간편함을 극대화했다. 최대 1000W의 고주파 출력으로 '간편 데우기'는 물론 해



동까지 편리하고 강력하게 조리할 수 있다는 게 회사 측 설명이다. 일반적인 전기 오븐과 달리 360도 회전 턴테이블 방식을 적용해 요리의 모든 면을 골고루 신속하게 조리할 수 있다.

최근 인기를 얻고 있는 에어프라이 기능도 탑재해 활용도를 더욱 높였다. 직화그릴과 광파오븐 열풍으로 기름기는 빠고, 더욱 바삭하게 조리할 수 있다. 이 밖에 발효·건조 기능, 복합열원 연속조리 기능 등 다양한 기능을 하나의 제품에서 이용 가능하다.

디자인 또한 우수하다는 평가를 받는다. 특히 LED(발광다이오드) 가이드 라이팅 기능은 직관적이면서도 편리성을 높였다는 분석이다.

집에서 키워먹는 무농약 채소

식물재배기 부문

wells

웰스가 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 식물재배기 부문에서 1위에 올랐다. 웰스의 웰스팜은 스마트팜 기기와 채소모종 배송 서비스를 합친 렌털 상품이다. 이 서비스를 활용하면 집에서 무농약 안심 채소를 직접 키워 먹을 수 있다.

웰스팜의 기능성 채소 패키지는 구성 채소 효능에 따라 6개 부문으로 나뉜다. 임신부 및 영유아에게 필요한 채소를 묶은 '유아채', 성장 촉진과 뼈 건강에 도움을 주는 채소로 구성된 '아이쑥쑥', 다이어트 및 피부 미용을 위한 '미(美)소재', 신진대사 및 항산화 기능의 채소로 활기를 높여주는 '활력채', 항암 성분인 베타카로틴이 풍부한 채소로 암 예방에 도움을 주는 '항암쌈채', 수면 유도 성분인 락투신을 함유한 '숙면채' 패키지 등이다.

웰스팜은 안전한 먹거리를 찾는 사람들에게 특히 좋은 평가를 받고



있다. 회사 측은 웰스팜 사용자를 대상으로 설문 조사한 결과 90% 이상의 사용자가 만족한다고 답변했다. 이 가운데 70% 이상이 신선하고 맛있는 채소를 섭취할 수 있다는 이유를 들었다.

웰스팜은 무균·무농약 환경인 웰스 스마트팜 팩토리에서 생산한 모종을 전문 엔지니어가 정기적으로 배송해 주도록 하고 있다. 기기 점검과 청소 필터 교체 등 관리 서비스도 받을 수 있어 편리하다는 평가를 받는다. 채소 수급이 어려운 장마철이나 겨울철에 가격 변동이 없다는 점도 웰스팜의 큰 매력 중 하나로 꼽힌다.



2021 소비자웰빙환경만족지수
가정용가구 부문 4년 연속 1위

표정있는가구 — **에몬스**

달라진 일상 에몬스에 머물다.

Stay with EMONS



에몬스가구 전속모델 전도연

■ 대표번호 : 1800-9966 ■ 고객센터 : 1800-9977

 **에몬스가구**

고객정보 기반... 車 대여료 산출

렌터카 부문



SK렌터카는 한국표준협회가 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 렌터카 부문에서 10년 연속 1위에 올랐다.

SK렌터카는 기존 인터넷 견적 및 계약 기능을 보다 손쉽게 이용하도록 대폭 개선한 온라인 다이렉트 서비스 '이지 다이렉트(Ezy Direct)'를 지난달 말 출시하고, 전용 홈페이지를 통해 본격적인 마케팅 활동을 하고 있다. 이지 다이렉트는 PC와 모바일로 고객 데이터가 반영된 차량별 견적을 간편하게 확인해 계약하게 해주는 서비스다. 기본보다 빠르고 정확한 프로세스를 자랑한다. 주요 특징은 크게 세 가지로 볼 수 있다.

첫째, SK렌터카는 고객 정보를 기반으로 언제 어디서나 동일한 견적을 내도록 시스템을 구현했다. 통상 오프라인을 통해 이뤄지는 견적 서비스는 고객 신용정보 등이 제대로 반영



되지 않거나 영업사원에 따라 결과가 다른 경우가 많다. 하지만 이지 다이렉트는 고객별 정보 확인을 통해 정확한 대여료를 산출해 준다.

둘째, SK렌터카만의 '카 매니저' 운영을 통해 계약 이후 출고 및 사후 관리까지 책임지는 점도 주목할 만하다. 카 매니저는 고객의 계약 시점부터 담당 매니저로 매칭된다. 고객이 차량을 인도받는 장소에 함께 방문해 차량 내·외부 상태 확인 및 옵션 설명을 도와준다.

셋째, 서비스 편의성도 크게 개선했다. 신용카드 자동 결제 시스템을 도입해 고객이 정한 날짜에 자동으로 대여료를 결제할 수 있는 등 결제 방식 다양화에 힘썼다. 앞으로 카카오페이나 SK페이 등 간편결제 시스템 등도 도입할 예정이다.

지역 농산물 구매, 농가와 상생

베이커리 부문



파리바게트가 한국표준협회가 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 베이커리 부문에서 6년 연속 1위에 올랐다.

파리바게트는 허영인 SPC그룹 회장의 상생경영 철학에 따라 사회공헌 활동을 강화하고 있다. 전남 무안군과 '양파 소비 활성화를 위한 상생협약'을 체결하고 무안 지역 농가 지원에 나선 게 대표적인 예다. 무안 양파 농가 지원 활동은 어려움을 겪는 지역 농가를 돕기 위해 지난해 9월부터 시작된 '행복상생 프로젝트'의 일환으로 네 번째 프로젝트다.

무안 양파는 양질의 황토 토양에서 병충해를 막아주는 해풍을 맞고 자라 식감이 아삭하고 향이 진한 것이 특징으로 꼽힌다. 파리바게트는 신선한 무안 햇양파의 맛과 모양을 담은 무안양파빵 시리즈를 전국 매장에서 선보였다. 파리바게트는 무안



양파 판매를 통해 얻은 수익금의 일부는 전남 무안지역 학생들의 장학금으로 기부할 예정이다. SPC그룹은 앞서 '행복상생 프로젝트'를 진행한 강원 평창과 제주, 충남 논산시에도 장학금을 전달했다. SPC그룹은 2012년부터 영천 미니사과, 의성 마늘, 강진 파프리카 등 지역 농가와 협약을 체결해 관련 제품을 출시하고 있다.

파리바게트 관계자는 "행복상생 프로젝트는 우리 농산물을 활용해 좋은 품질의 제품을 만들고 고객은 가치 소비에 동참해 지역농가와 상생하는 공유가치창출(CSV) 모델"이라며 "ESG(환경·사회·지배구조) 경영의 일환으로 농가 판로 확대와 농산물 소비 활성화를 위한 프로젝트들 꾸준히 이어갈 것"이라고 말했다.

버튼 터치로 먼지통 비우고 충전

청소기 부문

삼성 BESPOKE 제트

삼성전자는 한국표준협회가 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 청소기 부문에서 2년 연속 1위에 올랐다.

삼성전자의 청소기 '비스포크 제트'는 먼지 자동배출 시스템인 '청정스테이션'과 충전 거치대를 일체화했다. 기존 제품은 먼지통을 분리해 청정스테이션에 꽂아야 했지만 2021년 신제품인 비스포크 제트는 거치한 상태로 조작부 버튼만 누르면 먼지통을 비울 수 있고 동시에 충전도 가능하다.

삼성전자는 지난해 업계 최초로 청정스테이션을 선보였다. 청정스테이션에는 공기압 차이를 이용한 '에어펠스' 특허와 일직선 먼지배출 구조를 통해 먼지통을 빠르고 효과적으로 비워주는 기술이 적용됐다. 내부에는 5단계의 고성능 필터가 탑재돼 0.5~4.2μm 크기의 미세먼지까지 99.999% 배출 차단할 수 있다.



비스포크 제트에 적용된 디지털 인버터 모터는 사용하는 동안 고장이 나면 무상으로 부품을 수리 또는 교체 가능하다. 비스포크 제트에는 물 분사 방식의 물걸레 브러시가 새롭게 추가돼 청소 중 걸레가 마르지 않도록 필요한 만큼 물을 분사할 수 있어 편리하고 위생적이라는 평가를 받고 있다. 먼지 흡입 없이 물걸레 브러시의 회전 기능만 단독으로 수행해 물기를 머금은 먼지가 청소기 내부로 유입돼 곰팡이가 생길 가능성을 줄였다.

비스포크 제트는 미드나잇 블루·우디 그린·미스티 화이트·썬 옐로우 등 비스포크 가전의 인기 색상을 적용해 인테리어와 조화를 이루도록 했다. 비스포크 제트는 지난 1월 'CES 2021'에서 혁신상을 받기도 했다.

단함 부드럽고 야간 환기 기능도

창호재 부문



KCC가 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자

웰빙환경만족지수(KS-WEI) 창호재 부문에서 2년 연속 1위에 올랐다. 창호는 한 번 설치하면 장기간 사용하기 때문에 소비자들은 창호 제품을 신중히 선택한다. KCC 창호는 건강 환경 안전 등 소비자 웰빙 기준을 만족시키면서 '창호' 하면 가장 먼저 생각나는 브랜드로 거듭났다.

KCC의 패시브 하우스 창호인 CBF240은 패럴렐&슬라이딩(P/S) 타입의 다중 채임버·기밀 구조다. 알루미늄 캡과 PVC 복합 재질 창호다. 건물 안쪽에는 단열성이 좋은 PVC 재질을, 바깥쪽에는 알루미늄 재질을 적용해 아름다운 외관을 구현했다.

환기창 위쪽에는 비노출 가스 압축식 멤버가 있어 창이 부드럽게 닫힌다. 4면 밀착형 특수 기능성 하드웨어가 적용돼 야간에 환기 기능도 제공한다. 단창이지만 열 관리율이



이중창과 비슷한 수준으로 높다. 알루미늄 캡과 PVC 복합 창호 중에는 국내 처음으로 패시브 인증인 'KR-제로에너지창호' ZI 등급 인증을 받았다.

KCC는 2010년부터 경기 용인에 있는 KCC중앙연구소에 건축환경연구센터를 세웠다. 제로에너지 건축에 대한 관심이 높아지면서 이곳을 통해 에너지 절감 기술 연구개발(R&D)에 매진해왔다.

KCC 관계자는 "소비자가 직접 만족도를 평가해 1위로 인정받아 의미가 있다"며 "새로운 생활 공간 창조와 삶의 질 향상을 위해 노력하겠다"고 말했다.

취향 따라 패널 패턴·색상 교체

공기청정기 부문

BESPOKE 큐브™ Air

삼성전자 비스포크 큐브 에어는 한국표준협회가 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 공기청정기 부문에서 2년 연속 1위에 선정됐다.

비스포크 큐브 에어는 차별화된 청정 능력뿐 아니라 삼성전자의 디자인이 돋보이는 비스포크 스타일을 적용했다. 기존 공기청정기 '무풍큐브'의 세련된 큐브 디자인을 유지하면서 소비자 취향에 따라 교체 가능한 전면 패널을 적용했다. 패널은 헤링본과 스트라이프 등 두 가지 패턴과 그 레이·베이지·테라코타·딥그린 등 네 가지 색상으로 구성돼 총 여덟 가지가 제공된다.

비스포크 큐브 에어는 초미세먼지 기준(2.5μm)보다 작은 0.01μm 사이즈 먼지까지 99.999% 제거하는 초미세 청정 성능을 구현한다. 이 제품은 다섯 방향에서 입체적으로 공기를 흡



입해 정화한 뒤 공기질에 맞게 토출하는 '3D 서라운드 청정' 기술이 적용됐다. 이를 통해 거실 평균 공간(30㎡)에서 13분 만에 0.01μm 사이즈 먼지를 100만 개에서 1개로 줄일 수 있을 정도로 빠르고 강력한 청정 성능을 구현한다. 또 공기청정기에서 발생하는 직바람과 소음에 불편함을 느끼는 소비자들을 위해 직접 뒤편에 닿는 바람 없이 조용하게 실내공기를 정화시켜 주는 삼성만의 '무풍 청정' 기능이 탑재됐다.

특히 급증하는 반려동물 보유가구를 위해 공기 중 반려동물의 털을 집중적으로 제거하는 극세필터와 대소변과 사료냄새 등을 효과적으로 제거해주는 탈취필터가 장착돼 있는 비스포크 큐브 에어 '펫케어' 모델도 있다.

모유와 가장 유사한 산양분유

산양분유·산양유아식 부문

LDONG 일동후디스

일동후디스가 한국표준협회에서 주최하는 2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 산양분유·산양유아식 부문에서 14년 연속 1위에 올랐다.

일동후디스는 2003년 젖소 분유밖에 없던 국내 분유시장 최초로 프리미엄 산양분유의 시대를 열었다. 일동후디스 산양유아식은 '모유와 가장 유사한 분유' '아이의 황금변'을 위한 분유로 알려지며 뛰어난 품질을 인정받고 있다.

이 회사의 산양분유는 뉴질랜드에서 풀을 먹여 키운 산양의 신선한 젖으로 만든다. 인공사료, 항생제, 성장호르몬 등을 사용하지 않아 오메가 3 지방산, 비타민 A·D, 공액리놀레산(CLA) 등 산양유 고유의 영양성분을 풍부하게 함유하고 있다. 제조 공정을 최소화해 천연 모유 성분과 비슷한 프리바이오틱스, 뉴클레오타이드 등 영양분을 그대로 담았다고 회사



측은 설명했다.

아울러 세계 최초로 산양분유를 개발해 20여 개국에 수출하고 있는 뉴질랜드 기업 데어리고트의 노하우를 토대로 현지에서 직접 생산한다. 데어리고트는 '산양분유의 세계 표준'으로 불리며 유럽식품안전국(EFSA)의 까다로운 인증 조건을 통과해 세계적인 품질 수준을 인정받고 있다.

산양유는 일반 우유보다 소화 흡수가 편하다는 장점이 있다. 산양유에는 일반 우유와 달리 소화를 방해하는 성분 'αS1-카제인'과 'β-락토글로불린'이 적기 때문이다.

또 장내 유익균의 증식을 도와주는 올리고당이 우유의 약 10배 이상 함유돼 있어 유아의 장 활동을 원활하게 돕는다.



KS-WEI 1 위
소비자웰빙환경만족지수

가정용도자기식기 부문 9년 연속 1위

**세제, 수분흡수 없는
친환경 프리미엄 내열도자기**

ZEN COOK 내열도자기는 천연광물을 사용하여 1250℃ 이상의 고온에서 소성하여 뛰어난 열충격강도로 균열없이 오래 사용할 수 있습니다.

친환경도자기 ZEN

레이첼버커 메도우플라워
젠국 내열도자기
www.zenhankook.com

2021 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업



소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)

한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품 및 서비스의 웰빙 정도를 웰빙측정지수인 HESSS 모델, 즉 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별 웰빙 기능 만족도 1위를 선정하는 평가 척도(Since 2004)

WE'LL BE — iNG

우리는 이겨낼 것입니다. 우리는 다시 함께할 것입니다.

소비자웰빙환경만족지수 1위 기업은 언제나 당신의 안전하고 건강한 일상을 지켜나가겠습니다.

CUCHEEN 전기발열 ㈜쿠첸 9년 연속	6계다함 장례서비스 The-K에다함상조㈜ 9년 연속	ZEN 레이첼러커 메도우몰라워 천국 내열도자기 가정용도자기 ㈜ZEN한국 9년 연속	Hyundai Oilbank 주유소 현대오일뱅크(주) 9년 연속
에르스가구 가정용가구 ㈜에르스가구 4년 연속	SAMSUNG BESPOKE 감치플러스 김치냉장고 삼성전자(주) 11년 연속	세브란스 136 Years of CHEILJUNGWON - 1885-2021 제중원 136주년 종합병원 세브란스병원 15년 연속	SAMSUNG BESPOKE 냉장고 냉장고 삼성전자(주) 2년 연속
SAMSUNG BESPOKE 그랑데 세탁기 [®] 세탁기 삼성전자(주) 17년 연속	KCC 창호재 ㈜KCC 2년 연속	한일시멘트 친환경시멘트 한일시멘트(주) 2년 연속	THE SHARP 아파트 ㈜포스코건설 2년 연속
SAMSUNG 삼성 BESPOKE 무릎케어 에어컨 삼성전자(주) 5년 연속	SK 렌터카 렌터카 SK렌터카(주) 10년 연속	아이오 프리미엄 산양유 단백질 일동후디스 하이문 프로틴밸런스 단백질 보충제 일동후디스(주) 17년 연속	경동나비엔 청정환기시스템 (주)경동나비엔 2년 연속
SAMSUNG BESPOKE 그랑데 건조기 [®] 의류건조기 삼성전자(주) 2년 연속	비타민B는 역시 비맥스 종합영양제 GC녹십자 2년 연속	SAMSUNG BESPOKE 제트 청소기 삼성전자(주) 2년 연속	PARIS BAGUETTE 베이커리 ㈜파리크라상 6년 연속
SAMSUNG BESPOKE 큐브 [®] Air 공기청정기 삼성전자(주) 2년 연속	가정용 스마트팜 식물재배기 Wells 2년 연속	SAMSUNG BESPOKE 에어드레서 의류관리기 삼성전자(주) 2년 연속	오븐 SK매직(주) 10년 연속
주방용 밀폐용기 ㈜라엔락 2년 연속	신양분유·신양유아식 뉴질랜드 산양유로 만든 일동후디스 산양유아식 산양유아식 일동후디스(주) 14년 연속		

※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.

주최 : KSA 한국표준협회



연세대학교 환경과학기술연구소

후원 :

