



포스코이앤씨의 '바이오필릭 테라스'는 기존 발코니 개념을 바꾼 친환경 설계 특화 공간이다. 포스코이앤씨 제공

친환경 설계·탄소 저감 시멘트 사용
건강한 스마트 웰빙 주거공간 창조

아파트 부문 포스코이앤씨 더샵
THE SHARP

포스코이앤씨의 '더샵'이 한국표준협회 주최 '소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 아파트 부문에서 4년 연속 1위를 차지했다. 포스코이앤씨는 '더샵' 슬로건(GREEN LIFE WITH THE SHARP)에 맞춰 친환경 설계와 함께 더 편하고 안전하며 건강한 스마트 웰빙 주거공간을 창조하고 있다.

'포스코건설'은 올해 사명(社名)을 '포스코이앤씨'로 변경했다. 이앤씨(E&C)는 '에코 앤 챌린지(Eco & Challenge)'의 줄임말이다.

포스코이앤씨는 ▲친환경 설계 ▲최첨단 기술 적용 ▲탄소 저감 시멘트 사용과 함께 미래 지향적 아파트 건설을 본격화하며 '친환경 건설사' 선두 주자로 자리매김하고 있다. '지구의 내일을 지키는 친환경 아파트'를 건설 철학으로 삼고, 현장에 ESG(환경·사회·지배구조) 개념도 접목했다.

◇발코니와 지하주차장의 '정원' 변신...더 안전하고 깨끗하게

포스코이앤씨가 개발한 친환경 설계 특화 공간인 '바이오필릭 테라스'는 기존 아파트 평면의 가장자리에 배치된 발코니와 달리, 설계부터 자연 친화적인 요소를 적극 도입했다. 햇빛을 직접 받을 수 있고, 거실이나 주방과 바로 연결해 정원으로서의 효용가치까지 높였다.

또 '바이오필릭 주차장'은 아파트 지하주차장의 기존 인식을 바꿨다. 지하층까지 햇빛·바람을 유도하고, 조경석과 함께 식물·화초류(類)도 배치한다. 이로써 최대한 자연환경에 근접한 지하주차장을 조성한다는 계획이다. 또한 안전과 편의를 위해 주차한 곳에서 바로 충전할 수 있도록 '전기차(EV) 과금형 콘센트'도 갖췄다. 포스코이앤씨는 포스코, 슬래그시멘트 3사(社), 레미콘 4사(社)와 협력해 친환경 시멘트인 포스멘트(PosMent·포스코 고로슬래그 시멘트)의 생산 및 사용을 확대해 나가고 있다. 포스멘트는 굵은 과정이 필요 없는 고로슬래그를 58%까지 사용한다. 이 때문에 일반 시멘트보다 최대 60%까지 이산화탄소 배출량을 줄일 수 있다.

◇일상에 '웰빙 라이프'를 더하는 블루엣 서비스

포스코이앤씨는 서비스 브랜드 '블루엣'을 통한 친환경 서비스 프로그램으로 입주민과 함께 ESG 경영에 힘쓰는 중이다. '블루엣'은 파란색 꽃을 뜻하며 소중한 사람에게 '꽃'을 선물하는 의미를 담고 있다. 탄소배출 저감을 목표로 ▲입주민과 함께 페트병 모으기 ▲텀블러 사용하기 ▲장바구니 사용하기 등 '블루엣 에코 챌린지' 서비스를 시행했다. 여기서 모인 페트병은 재활용돼 친환경 건축자재로 다시 쓰일 예정이다. 또한 ▲폐자재를 이용한 업사이클링 원데이 클래스 '블루엣 아카데미' ▲지구촌 저개발국가 아동에게 태양광 랜턴을 제작해 기부하는 '블루엣 글로벌 에너지 나눔' 서비스도 제공해 입주민들로부터 큰 호응을 얻고 있다.

이예은 객원기자

2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업			
NO	조사 부문	기업명	연속 연수
1	숙취해소음료	그래미(여명808)	19
2	종합병원	세브란스병원	17
3	신앙분유·신앙유아식	일동후디스	16
4	주방용밀폐용기	락앤락	14회
5	김치냉장고	삼성전자	13
6	렌터카	SK렌터카	12
7	가정용도자기식기	ZEN한국	11
8	장례서비스	The-K에다함상조	8
9	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	8
10	가정용가구	에몬스가구	6
11	두유	삼육식품(삼육두유)	5
12	종합영양제	GC녹십자(비맥스)	4
13	창호재	KCC(KCC창호)	4
14	냉장고	삼성전자	4
15	아파트	포스코이앤씨(더샵)	4
16	건강검진전문센터	한국의학연구소	4
17	진통제	GC녹십자(탁센)	3
18	청정환기시스템	경동나비엔(나비엔 청정환기시스템)	3
19	단백질 보충제	일동후디스(하이문)	3
20	전기밥솥	쿠첸	3
21	친환경페인트	KCC(KCC페인트)	2
22	요소수	KG케미칼(녹스케이)	2
23	친환경 주방세제	유한양행(아름다운 주방세제)	2
24	스파클링워터	일화(조정탄산수)	2
25	질건강유산균	유한양행(엘레나)	1
26	섬유탈취제	유한킴벌리(스카트)	1

KS-WEI 어떻게 선정했나?

웰빙 기능성·시장조사 등으로
116개 상품군·387개 기업 선정



올해 20회째를 맞이한 '소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)'는 한국표준협회와 연세대학교 환경과 학기술연구소가 2004년 공동 개발했다. 상품과 서비스에 대한 소비자 '웰빙 만족도'를 측정하는 국내 유일의 평가 지표이다. ▲건강성(Health) ▲환경성(Environment) ▲안전성(Safety) ▲충족성(Satisfaction) ▲사회성(Social Responsibility) 등 5개 차원의 'HESSS 평가 모델'로 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 매년 선정·발표한다.

'소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)'는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 웰빙 수준에 대한 소비자 인식을 조사한다. 이로써 소비자에게 객관적인 웰빙환경지수 정보와 소비 선택 기준을 제시한다. 또 기업에는 웰빙 상품 개발에 유용한 데이터로 활용되고 있다.

'2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)'는 웰빙 기능성과 시장 조사 등으로 116개 상품군(17개 서비스 포함), 387개 기업(브랜드)을 선정했다. 전문 기관에서 지난 3월부터 5월까지 상품·서비스 이용 소비자 7만7400명 대상으로 조사를 진행했다.



그래미의 '여명808'은 세계 최초로 발명된 '숙취해소용 천연차' 제품이다. 그래미 제공

부모가 먼저 알려주는 노하우
부동의 숙취해소 음료 선두

숙취해소 음료 부문 그래미
여명808

그래미 '여명808'이 한국표준협회 주최 '소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 숙취해소음료 부문에서 19년 연속 정상을 차지했다. 여명808은 1998년 출시 이후 약 25년 동안 꾸준히 '최고의 숙취해소 음료'로 사랑받고 있다. 그래미는 인류에게 건강하고 풍요로운 삶을 제공하기 위해 '천연 식물성 원료' 기반으로 수많은 웰빙 제품 개발에 힘쓰는 발명특허 전문 기업이다. '발명왕'으로 불리는 남종현 그래미 회장은 "생명 연장의 기초는 바로 건강과 치유"라며 "질병을 치유하면 인류의 생명이 연장되고, 건강하게 연장된 인류의 삶은 행복해질 것"이라고 회사의 비전을 밝혔다. 또 "꾸준히 여명808을 아끼고 사랑해 주신 소비자와 모든 분께 감사드리며, 앞으로도 정열·정직·정성으로 더 노력하겠다"고 소감을 전했다.

◇부동(不動)의 숙취해소 음료 선두 브랜드 '여명808'

여명808은 세계 최초로 발명된 '숙취해소용 천연차' 제품이다. 출시 때부터 뛰어난 효능으로 언론과 소비자에게 주목받았으며, 지금까지 숙취해소음료 '선두 브랜드'로 확고히 자리매김하고 있다.

여명808은 그동안 수많은 실험과 '음주 후 효과'를 측정하는 방송 프로그램 등에서 '가장

효과가 좋은 제품'으로 인정받았다. 애주가들의 사랑을 독차지하는 비결은 무엇보다도 '효능'이다. 이는 여명808을 발명한 남 회장의 끝없는 '여명 사랑'이 만들어 낸 결실이다.

실제로 여명808은 천연 재료를 이용해 매년 업그레이드되고 있다. '술의 끝판왕'으로 알려진 자타 공인 애주가 남 회장은 1996년 여명808 발명 당시부터 매일 여명808을 직접 마시며 연구 중이다. 또 직접 검사까지 하며 완제품 효능에 심혈을 기울인다.

그래미는 '음식으로 고치지 못하는 질병은 의사도 못 고친다'는 신념으로 천연 식물성 원료를 집중 연구했다. '생명을 주는 천연차(茶)' 여명808은 그래미만의 독보적인 기술력이 낳은 결과물이다.

◇역사와 신뢰...부모가 먼저 알려주는 '숙취해소 노하우' 등극!

1998년 처음 출시된 여명808은 X세대(1960년대~1970년대 출생)는 물론 MZ세대(1980년대 초~2000년대 초 출생)에 이르기까지 폭넓은 연령층에서 사랑받고 있다. 초창기 소비자였던 부모가 이제 20대 대학생이 된 자녀에게 챙겨주는 '전통의 숙취해소 노하우'로 자리잡았다. 다른 숙취해소음료들이 결코 따라잡을 수 없는 역사와 신뢰가 여명808에 있는 이유이다. 남 회장은 "여명808에는 탁월한 숙취해소 비법을 자녀에게 전해주고 싶은 부모의 마음까지 담겨 있다"며 "앞으로도 그래미는 태초부터 우리 곁에서 함께 자라는 자연 그대로의 식물을 통해 건전한 음주는 물론, 건강한 숙취해소 문화 만들기에 힘쓰겠다"고 다짐했다.

이예은 객원기자

KS-WEI 1위
소비자웰빙환경만족지수

세브란스병원

소비자웰빙환경만족지수
17년 연속 1위



미래 건축의 새로운 패러다임인 '제로에너지 건축문화' 선보여

창호재 부문 KCC

KCC 창호

KCC가 한국표준협회 주최 '2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 창호재 부문에서 4년 연속 정상을 차지했다. KCC창호는 뛰어난 성능, 품격 있는 디자인으로 소비자 만족도를 높이고 있다. 이뿐만 아니라 미래 건축의 새로운 패러다임인 '제로에너지 건축 문화'를 선도하고 있다.

KCC가 생산하는 내창·발코니창·시스템창 등은 무엇보다 창호의 핵심 성능인 단열성·방음성·기밀성·수밀성·내풍압성이 우수하다.

높은 기술력으로 설계된 창호 시스템은 풍부한 자연 채광을 선사한다. 뛰어난 단열 성능으로 에너지를 절감하고, 다양한 두께의 유리를 적용해 외부 소음까지 효과적으로 차단한다. 또한 ▲환경표지 인증 ▲아토피 안심마크 획득 ▲항공 손잡이 개발 등 안전한 환경 조성에 힘쓰고 있다. KCC 하이엔드 창호 제품인



KCC 제공
깔끔하고 품격 있는 디자인의 'Klenze M700'은 냉난방 효율 극대화, 안정감 있고 부드러운 개폐감 등으로 기능성을 높였다. 사진은 하이엔드 창호 브랜드 'Klenze' 광고 장면.

'Klenze M700'은 수평 밀착형 슬라이딩 개폐 방식으로 창 모서리 4면(상하좌우)이 완벽하게 밀착된다. 다중 기밀구조, 최대 사중유리 적용 등 우수한 단열 설계로 국내 패시브제로에너지건축연구소(PAZEB)에서 'Z1' 등급까지 취득했다.

한편, 지난해 유통시장 전문 KCC창호 가용 네트워크인 '유통 이맥스클럽(e-

MAX Club Prime Distributor)'을 신설해 정기적으로 품질을 관리한다.

정재훈 사장은 "KCC는 '더 좋은 삶을 위한 가치 창조'라는 경영 이념 아래 첨단 소재 등 미래 사업에도 기업 역할을 집중하고 있다"며 "지속적인 혁신으로 경쟁력을 높이고, 환경까지 생각하는 ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 실천해 나가겠다"고 전했다.

국내 최초 중입자치료기 도입 등 웰빙 의료문화 선도

종합병원 부문 세브란스병원

세브란스 SEVERANCE

세브란스병원이 한국표준협회 주최 '2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 종합병원 부문에서 17년 연속 1위를 지켰다.

세브란스병원은 2012년 국내 최초로 '환자 경험' 개념을 경영에 도입했다. 내원객의 만족 및 불편 사항을 모두 데이터로 관리하는 '환자 만족도 상시 조사 시스템'을 구축했다. 이에 그치지 않고 적극적인 보완책을 마련해 서비스 개선에 힘쓰고 있다. ▲온라인 병문안 시스템인 '응원톡톡' 게시판 ▲입원 환자의 숙면을 위한 꿀잠 프로젝트 ▲주치의가 답변하는 회진 질문 게시판도 환자 만족도를 높였다.

세브란스병원은 우리나라 최초의 근대식 병원으로서 '국민 건강 증진'이라는 본질적 목표 달성에 총신했다. 전 세계 단일 기관 중 최초로 지난해 로봇수술 시행 3만례를 달성했다. 간 이식 1500례,



세브란스병원 제공
세브란스병원은 고난도 난치성 질환을 치료하는 첨단 의료 환경 조성, 환자 편의를 위한 의료서비스 개선 등 긍정적인 환자 경험을 위해 힘쓰고 있다.

신장 이식 5000례 등 임상 실적에서도 뛰어난 성과를 보이고 있다.

중증·난치 질환 정복에도 앞장서고 있다. 국내 최초로 중입자치료기를 도입해 지난 4월부터 가동하기 시작했다. 중입자치료는 기존 방사선보다 2~3배 높은 효과가 있고 부작용 및 합병증이 적어 난치 암 극복에 새로운 패러다임을 제시할 것으로 기대된다.

한편, 바이오 데이터 기반으로 사용자

중심의 차세대 의료영상저장전송시스템(PACS)도 구축해 차세대 디지털 의료기관으로서의 기반을 마련하고 있다. 강남세브란스병원·용인세브란스병원과의 협진이 가능한 데이터 기반 경영 체계까지 갖추고 있다.

하종원 세브란스병원장은 "앞으로도 웰빙 의료문화를 선도하며 우리나라 의료 서비스의 방향을 제시할 수 있도록 노력하겠다"고 전했다. 정리=김수정 객원기자



1위 차지한 26개 부문 기업·서비스, 오늘 인증 수여식

한국표준협회(회장 강명수)는 오늘(30일) 서울 중구 소공동 롯데호텔에서 '2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 1위 기업 인증 수여식'을 개최한다. 이날 수여식에는 1위를 차지한 26개 상품 및 서비스 부문이 참여한다.

◇그래미 '여명808'...19년 연속 1위 및 황금나비상 수상
그래미의 여명808(숙취해소음료 부문)이 19년 연속 정상에 오르며 황금나비상을 수상한다. 황금나비상은 '5년 연속 이상' 1위 브랜드 중 지속해서 웰빙 기능을 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 주어진다.

또한 세브란스병원(종합병원 부문)이 17년 연속 1위, 일동후디스(산양분유·산양유아식 부문)가 16년 연속 1위, 락앤락(주방용밀폐용기 부문)이 14회 수상, 삼성전자(김치냉장고 부문)가 13년 연속 1위라는 금자탑을 쌓았다.

SK렌터카(렌터카 부문)가 12년 연속 1위, ZEN한국(가정용도자기식기 부문)이 11년 연속 정상을 차지했다. The-K에다함상조(장례서비스 부문)와 파리크라상의 파리바게뜨(베이커리 부문)가 8년 연속 '넘버원' 자리에 올랐다. 에몬스가구(가정용가구 부문)가 6년 연속 1위, 삼육식품의 삼육두유(두유 부문)가 5년 연속 '일등 기업'에 선정됐다.

4년 연속 1위에는 GC녹십자의 비맥스(종합영양제 부문), 삼성전자(냉장고 부문), KCC(창호재 부문), 포스코에너지의 더샵(아파트 부문), 한국의학연구소(건강검진전문센터 부문)가 이름을 올렸다.

올해 3년 연속 1위를 차지한 기업들은 GC녹십자의 탁센(진통제 부문), 경동나비엔(청정환기시스템 부문), 일동후디스의 하이문(단백질 보충제 부문), 쿠렌(전기밥솥 부문)이다. 유한양행의 아름다운 주방세제(친환경 주방세제 부문), 일화의 조정탄산수(스파클링워터 부문), KCC(친환경 페인트 부문), KG케미칼의 녹스케이(오소수 부문)는 지난해에 이어 올해 2년 연속 1위에 이름을 올렸다.

올해 첫 소비자웰빙환경만족지수 1위의 영광은 유한킴벌리의 스카트(섬유탄취제 부문), 유한양행의 엘레나(질건강유산균 부문)에게 돌아갔다.

◇'2023 소비자웰빙환경만족지수'...지난해보다 0.43점 상승

'2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)'는 66.14점으로 지난해보다 0.43점 상승했다. 최근 4년간 결과에서는 지난해(65.71점)에 이어 두 번째로 낮은 지수다.

소비자웰빙환경만족지수의 지난 기록을 살펴보면,



2016~2018년 상승세를 타다가 2019년(65.83점) 하락 후 2020년(66.89점)부터 다시 올랐다. 그리고 지난해 감소 후 올해 반등해, 지속적으로 상승과 하락을 반복하는 추세다.

차원별 소비자웰빙환경만족지수는 고객충족성(66.99점)이 가장 높으며, 건강기능성(65.74점), 사용안전성(65.13점), 사회적책임(64.45점), 환경친화성(63.40점) 순으로 나타났다. 지난해보다 모든 차원이 상승했으나 상승폭은 0.43~0.55점으로 크지 않았다. 환경친화성이 0.55점으로 가장 높게 오른 반면, 건강기능성은 0.43점으로 가장 낮게 상승했다.

상품 산업군(群) 중 소비자웰빙환경만족지수가 가장 높은 부문은 갱년기 개선(73.48점)이며, 식물재배기(71.21점), 식물성 대체유(70.85점), 산양분유·산양유아식(70.48점)이 그 뒤를 이었다.

서비스 산업군에서 소비자웰빙환경만족지수가 가장 높은 부문은 친환경식품전문점(70.78점)이며, 종합병원(69.75점)도 좋은 결과를 보였다.

◇소비자들의 웰빙 성향 분석...건강기능성을 가장 크게 고려

웰빙에 대한 소비자들의 생각은 어땠을까. 소비자가 웰빙과 관련해 가장 크게 고려하는 요소는 건강기능성(45.9%), 이용안전성(22.2%), 환경친화성(15.8%), 고객충족성(9.9%), 사회적책임(6.2%) 순으로 나타났다.

웰빙에 대한 소비자들의 생각을 '5점 만점' 기준으로 살펴보면, '웰빙으로 삶의 만족을 얻을 수 있다고 생각한다'(3.76점)는 문장에 가장 많이 공감했다. '나는 평소 웰빙 생활에 관심이 많다'(3.54점), '산업의 발달은 웰빙 생활에 긍정적인 영향을 끼친다'(3.53점) 등에도 동의했다.

소비자들은 삶에 만족하기 위해서는 '정서적 행복과 물질적 안정이 동반돼야 한다'(45.0%)고 생각하며, '지금의 즐거움보다는 안정적인 노후 행복을 위해 투자'(54.8%)하는 비율이 다소 높았다.

경기 불황 속 '월평균 지출 금액' 변동을 묻는 말에 '변함 없다'(54.7%)가 절반을 넘겼다. 또한 '증가'(26.8%)가 '감소'(18.5%)보다 다소 높게 나타났다. 지출 증가 예상 분야는 '식료품'(57.6%), '외식·배달'(42.4%), '생활용품'(38.0%) 순이었다.

코로나19와 유사한 전염병 발생 시 지출이 늘어날 분야(1순위 기준)로 '식료품'(21.8%)을 가장 많이 꼽았으며, 지출이 줄 분야(1순위 기준)로는 '여행·레저 관련'(20.0%)이 1위였다.

김수정 객원기자

2023
KS-WEI

소비자웰빙환경만족지수
숙취해소음료부문
19년 연속 1위

www.glami.com

숙취해소에 정말 좋은

여명808®

세계 발명왕

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

발명특허 제 10-1665584호
발명의 명칭: 숙취해소음료 조성물

140 ml (89 kcal)

발명특허를

발명특허기업
주식회사 그래미

소비자 상담전화 **080-4073-808**

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

과다한 음주는 건강을 해칩니다.

다양한 소비자 라이프스타일 ‘맞춤형 가전’ 시대 열어

냉장고 부문 삼성전자

BESPOKE 냉장고

삼성전자 비스포크 냉장고가 한국표준협회 주최 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 냉장고 부문에서 4년 연속 정상을 차지했다. 삼성전자는 비스포크 냉장고와 감치냉장고 등 ‘비스포크 홈(BESPOKE HOME)’의 다양한 제품으로 1위 자리를 견고히 했다.

비스포크 냉장고는 삼성전자 생활가전 사업 비전 ‘프로젝트 프리즘(Project PRISM)’의 첫 제품이다. 이로써 다양한 소비자 라이프스타일과 취향이 반영된 ‘맞춤형 가전’ 시대를 열었다. 원하는 제품 타입과 패널을 선택하는 모듈(module)형 냉장고로, 주방 가구에 맞춘 ‘빌트인 스타일’을 구현해 냉장고 시장의 새로운 트렌드가 되고 있다.

2023년 비스포크 4도어 냉장고는 신규 색상인 ‘사틴 세이지 그린’과 ‘바이브 다크 그레이’ 등 총 20가지 종류의 패널을 옵션으로 제공한다. 냉장실과 냉동실



삼성전자 제공

비스포크 4도어 냉장고는 물과 얼음을 취향에 따라 즐길 수 있게 ‘더블 오토 케어 시스템’이 적용됐다.

온도 편차를 ±0.5도 내에서 제어하는 ‘미세정온’ 기술로 재료 본연의 맛을 신선하게 유지한다. 냉장고 내부의 후면과 도어에는 ‘메탈 쿨링’이 적용돼 냉기 손실을 줄여준다. 냉장실 코너에서는 ‘옛지 정온 쿨링’이 냉기 분포를 고르게 유지한다.

비스포크 4도어 냉장고는 물과 얼음을 취향에 따라 즐길 수 있게 ‘더블 오토 케어

시스템’이 갖춰져 있다. 2023년형 신제품에는 소비자 취향과 상황에 맞게 식재료를 보관할 수 있는 ‘베버리지존’도 새롭게 적용됐다.

한종희 DA사업부 사장은 “삼성전자는 항상 소비자 중심으로 개개인 취향과 라이프스타일에 맞는 다양한 가전제품을 선보이기 위해 노력해 왔다”고 소감을 전했다.

‘업계 최다’ 제1금융권 6개 은행과 지급보증계약 체결

장례서비스 부문 The-K에다함상조



The-K에다함상조(이하 에다함상조)가 한국표준협회 주최 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 장례서비스 부문 1위에 8년 연속 올랐다.

에다함상조는 국내 유일의 교직원 복지기관인 한국교직원공제회가 업계 최대 자본금 500억원을 전액 출자해 설립한 상조회사다. 고객 납입금을 보호하기 위해 ‘상조 납입금 안전책임 시스템’이 갖춰져 있다.

업계 최다인 제1금융권 6개 은행(신한·하나·우리·전북·Sh수협·SC제일)과 ‘지급보증계약’을 체결했다. 또한 한국교직원공제회의 ‘연대지급보증제’를 통해 2중의 안전망까지 갖췄다.

에다함상조는 ‘에다함의 기준이 상조의 기준’이라는 슬로건으로, 합리적이며 차별화된 서비스를 선보이고 있다. ▲전국 지역 의전 서비스망 구축 ▲부당 행위 보호 시스템 ▲품질 보증 시스템 ▲



The-K에다함상조 제공

에다함상조는 ‘에다함의 기준이 상조의 기준’이라는 슬로건으로, 새로운 서비스를 선보이고 있다.

페이백(Pay back) 시스템 등 제도화된 고품격 서비스로 높은 소비자 신뢰를 얻고 있다.

에다함상조는 전국 5개 대학 장례관련 학과에 정기적으로 장학금을 지급함으로써 국내 장례 산업 발전에도 기여하고 있다. 장례관련학과 졸업생과 국가자격증인 장례지도사 자격증 소지자를 정규직으로 채용하고 있다. 이로써 전국 9개

지부 직영망을 통해 품격 높은 의전 서비스가 이루어질 수 있도록 철저하게 관리·감독한다.

에다함상조의 다양한 윤리 경영활동이 인정받아 공정거래위원회로부터 소비자 중심경영(CCM) 인증을 4회째 획득했다. 또한 2016년에는 ‘CSV(공유가치 창출)’ 프로젝트 ‘사랑(愛)다함’을 출범해 사회공헌에도 앞장서고 있다.

중금속·환경호르몬으로부터 안전… 30여 개국에 수출

가정용도자기식기 부문 ZEN한국

친환경도자기 ZIEN

ZEN한국이 한국표준협회 주최 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 가정용도자기식기 부문에서 11년 연속 1위를 차지했다.

ZEN한국은 세계 30여 개국에 도자기를 생산·수출하는 프리미엄 테이블웨어(tableware) 기업이다. 한국·영국·독일·뉴질랜드 등 세계 최상급의 정제된 천연 원료로 제품을 생산하며, 납 성분이 없는 무연 유약만 사용한다.

ZEN한국은 50여 년간 축적된 기술력과 디자인으로 모든 연령층이 안심하고 사용할 수 있는 친환경 도자기를 만들고 있다. ZEN한국은 테이블웨어에서 만족하지 않고 칸막이 도시락·도자기 식판·라면기·생생 용기·이유식 용기·내열자기·냉동 밥 보관 용기 등 다양한 기능성 제품도 선보이고 있다.

ZEN한국은 2009년 도자기 업계 최초



ZEN한국 제공

ZEN한국 제품은 친환경 소재와 무연 유약을 사용해 중금속이나 환경호르몬으로부터 안전하다.

로 로하스(LOHAS) 인증을 획득했으며, 10년 연속 대한민국 제품혁신상도 수상해 명예의 전당에 헌정됐다. 더불어 ZEN 한국의 인도네시아 수출 전용 공장은 국제표준 ISO 및 KS 인증을 획득해 세계적으로 품질 및 기술력을 인정받고 있다.

ZEN한국 플리즈 라면쿠커는 전자레인지 전용 조리 용기로 개발된 제품이다. 플리즈 라면쿠커는 1250도 고온에서 3회 이상 소성해 균열이 없고, 수분 흡수

도 되지 않아 세제 및 세균 번식의 위험이 없다. 뛰어난 내열성 및 열 보존성이 최대 강점이다. 또한, 친환경 천연 소재와 무연 유약을 사용해 중금속이나 환경호르몬으로부터 안전하다.

김성수 회장은 “새로운 공법 도입으로 도자기 신기술을 선도하는 기업이 되겠다”라며 “지속적으로 우수한 도자기 문화를 세계에 알리겠다”고 소감을 밝혔다.

친환경성·색상 구현력·발림성 우수… “빌딩 숲을 자연산림처럼”

친환경페인트 부문 KCC



KCC가 한국표준협회 주최 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 친환경페인트 부문에서 2년 연속 정상을 차지했다.

KCC 친환경 수성페인트 브랜드 ‘숲으로’는 ‘빌딩 숲을 친환경 페인트를 통해 자연 산림처럼 건강하게 숨 쉴 수 있는 공간으로 바꾼다’는 의미를 담았다. 숲으로는 ▲친환경성 ▲색상 구현력 ▲발림성 등에서 우수한 성능을 자랑하며, 주거시설·공장·학교·병원 등에 널리 사용되고 있다. 또한 휘발성유기화합물 함량을 규격에 맞게 최소화해 일반 유성도료보다 냄새가 적다. ‘소비자·환경 중심’ 페인트를 공급해 온 KCC는 한국품질만족지수 수성도료 부문 8년 연속 1위에 올랐다.

KCC는 변화하는 페인트 시장에 맞춰 다양한 친환경 제품을 출시하고 있다.



KCC 제공

KCC 수성페인트 브랜드 ‘숲으로’는 친환경성, 색상 구현력, 발림성 등에서 우수한 성능을 자랑한다.

‘숲으로프라임월드’는 칠하는 것만으로도 건물 수명 연장에 도움을 주는 고기능성 외벽용 수성페인트이다. ‘고탄성 도막’ 형성으로 외벽의 미세한 갈라짐을 보호한다. 또한 뛰어난 발수성으로 외부 수분 침투를 억제해 콘크리트의 중성화까지 방지한다. 이를 통해 건물의 수명 연장에 기여하고 있다.

신규 제품인 수용성 다용도 우레탄도료

‘수니탄’은 유성도료에 비해 냄새가 적고 부착력이 높다. 다중 이용시설 등에서 보수용으로 사용하기에 최적의 도료이다. KCC는 최근 수용성 수지를 적용한 대한민국 최초의 유기수성내화도료 ‘하이어마크 AQ 시리즈’를 출시해 주목받고 있다. KCC는 친환경 수성페인트 성능을 발전시키고 기존 유성도료의 수용화를 위해 앞장설 계획이다. 정리=문미영 객원기자

내게는 여전히

늘 더샵이었습니다.

신혼시절부터 아이가 커갈 수록

더샵만 눈에 들어왔습니다.

살아본 사람만이 더 잘 아는 더샵

한 번의 감탄보다

살수록 감동이 되는 집.

더샵을 안다면
더샵에 삽니다

posco
포스코건설

주거의 본이 되다 THE SHARP

2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업

숨 참고 웰빙 dive

소비자웰빙환경만족지수 1위 기업이 실현하는 웰빙의 아름다운 세계에 빠져들다.

합금·배상 19년 연속  숙취해소음료 주식회사 그레이미	17년 연속  종합병원 세브란스병원	15년 연속  산양분유 산양유아식 일동후디스	14회 수상  주방용밀폐용기 (주)락앤락	13년 연속  감치냉장고 삼성전자가	12년 연속  렌터카 SK 렌터카
11년 연속  가정용도자기식기 (주)E치원	8년 연속  장례서비스 The-K에다함상조	8년 연속  베이커리 (주)파리크라상	9년 연속  가정용가구 (주)에몬스가구	9년 연속  두유 삼육식품	4년 연속  종합영양제 GC녹십자
4년 연속  창호재 (주)KCC	4년 연속  냉장고 삼성전자가	4년 연속  아파트 (주)로스코아엔비	4년 연속  건강검진전문센터 (주)한국건강연구소	3년 연속  진통제 GC녹십자	3년 연속  량정환기시스템 (주)경동나비엔
3년 연속  단백질 보충제 일동후디스	3년 연속  전기밥솥 (주)쿠첸	2년 연속  친환경페인트 (주)KCC	2년 연속  요소수 (주)엑스케이		
2년 연속  친환경 주방세제 (주)유한양행	2년 연속  스파클링워터 (주)일화	2년 연속  철건강유산균 (주)유한양행	2년 연속  섬유탈취제 유한양행		

※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작되었습니다.



소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)

한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품 및 서비스의 웰빙 정도를 평가·측정·지수화한 KS-WEI (한국표준협회, 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별 웰빙 기능 만족도 위임을 선정하는 평가 척도(Since 2004))

2023 KS-WEI 1위 기업에게

QR 찍고 축하 메시지를 보내주세요



* 참여기업에게 추천을 통해 소정의 선물을 드립니다.

주최: KSA 한국표준협회



연세대학교 환경과학기술연구소

후원:



조선일보