



탄소저감 친환경 시멘트 사용 테라스·주차장에 ‘ESG 특화’

아파트 부문

THE SHARP

포스코이앤씨 ‘더샵’이 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 아파트 부문에서 4년 연속 1위를 달성했다. 포스코이앤씨는 친환경 설계와 함께, 더 편하고 안전하며 건강한 삶을 누릴 수 있는 스마트 웰빙 주거공간을 공급해오고 있다.

친환경 건설사를 표방한 포스코이앤씨는 사명을 포스코건설에서 ‘포스코이앤씨’로 바꿨다. 이앤씨(E&C)는 에코 앤드 챌린지(Eco&Challenge)다. 자연처럼 깨끗한 친환경 미래사회 건설과 더 높은 삶의 가치를 실현하기 위한 도전을 상징하는 의미를 담았다.

친환경 설계, 최첨단 기술을 적용할 뿐 아니라 탄소저감 시멘트 사용 등으로 미래지향 친환경 아파트 건설도 본격화한다. ‘지구의 내일을 지키는 친환경 아파트’를 철학으로 삼고 아파트 건설에 ESG(환경·사회·지배구조) 개념을 접목했다.

아파트 설계 곳곳에서 ESG 특화 공간이 드러난다. 포스코이앤씨가 개발한 친환경 설계 특화 공간인 ‘바이오필릭 테라스’는 기존 평면의 가장자리에 위치한 발코니와 달리 설계부터 자연 친화적인 요소를 적극 도입해 햇빛을 직접 쬌 수 있다. 거실이나 주방과 연결해 정원으로서 효용을 높였다.

지하 주차 공간에는 친환경과 첨단기술이 접

목된 ‘바이오필릭 주차장’을 마련했다. 지하층까지 햇빛과 바람을 유도하고 조경석과 함께 식물과 조화류를 심어 최대한 자연환경에 근접한 정원을 조성할 계획이다. 안전 및 편의를 위해 각 주차 공간에서 바로 충전할 수 있도록 전기차(EV) 과금형 콘센트도 갖췄다.

포스코이앤씨는 포스코·슬래그시멘트 3사·레미콘 4사와 협력해 친환경 시멘트인 ‘포스멘트(포스코 고로슬래그 시멘트)’의 생산 및 사용을 확대해 나가고 있다. 포스멘트는 원료를 굽는 과정이 필요없는 고로슬래그를 58%까지 사용하기 때문에 일반 시멘트보다 최대 60%의 이산화탄소를 저감할 수 있다.

포스코이앤씨는 서비스 브랜드 ‘블루엣’을 통해 친환경 서비스 프로그램을 진행하고 있다. ‘블루엣’은 수레국화와 같이 파란색 꽃을 뜻하며 소중한 사람에게 ‘꽃’을 선물하는 의미를 담고 있다.

탄소배출 저감을 위해 입주민과 함께 페트병 모으기, 텀블러 사용하기, 장바구니 사용하기 등 ‘블루엣 에코 챌린지’ 서비스도 시행한다. 페트병은 친환경 건축자재로 재활용할 예정이다.

또, 폐자재를 이용한 업사이클링 원데이클라스 ‘블루엣 아카데미’, 지구촌 저개발국가 아동에게 태양광 랜턴을 제작해 기부하는 ‘블루엣 글로벌 에너지나눔’ 서비스를 제공해 입주민으로부터 큰 호응을 얻고 있다.

한성희 포스코이앤씨 대표는 “건강함과 든든함을 기반으로 웰빙 라이프를 누릴 수 있는 소중한 보금자리를 제공하는데 최선을 다하겠다”고 약속했다.

최형창 기자

소비자웰빙환경만족지수

건강·안전성 등 5개 평가 7만7400명 소비자 조사

올해로 20회째를 맞은 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 한국표준협회와 연세대 환경과학기술연구소가 2004년 공동 개발했다. 상품과 서비스에 대한 소비자의 웰빙 만족도를 보여주는 국내 유일의 웰빙 만족도 평가 지표로 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility) 5개 차원의 HESSS 평가모델을 통해 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 매년 발표한다.

KS-WEI는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 웰빙 수준에 대한 소비자의 인식을 조사한다. 소비자에게는 객관적인 웰빙환경지수 정보와 소비 선택 기준을 제시하고, 기업에는 웰빙 상품 개발에 유용한 정보로 활용되고 있다. 올해 KS-WEI는 116개 상품군(17개 서비스 포함), 387개 기업(브랜드)을 선정하고, 7만7400명의 소비자를 대상으로 전문 조사기관을 통해 3~5월 조사했다.

2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업

No	조사부문	기업명	연속년수
1	숙취해소음료	그레미(여명808)	19
2	종합병원	세브란스병원	17
3	산양분유·산양유아식	일동후디스	16
4	주방용밀폐용기	락앤락	14회
5	김치냉장고	삼성전자	13
6	렌터카	SK렌터카	12
7	가정용도자기식기	ZEN한국	11
8	장례서비스	The-K에다함장소	8
9	베이커리	파리크라상(파리바게뜨)	8
10	가정용가구	에몬스가구	6
11	두유	삼육식품(삼육두유)	5
12	종합영양제	GC녹십자(비맥스)	4
13	창조제	KCC(KCC창조)	4
14	냉장고	삼성전자	4
15	아파트	포스코이앤씨(더샵)	4
16	건강검진전문센터	한국의학연구소	4
17	진통제	GC녹십자(탁센)	3
18	청정기시스템	경동나비엔(나비엔청정환기시스템)	3
19	단백질보충제	일동후디스(하이문)	3
20	전기밥솥	쿠첸	3
21	친환경페인트	KCC(KCC페인트)	2
22	요수	KG케미칼(녹스케이)	2
23	친환경주방세제	유한양행(아름다운주방세제)	2
24	스파클링워터	일화(초정탄산수)	2
25	질건강유산균	유한양행(엘레나)	1
26	섬유탈취제	유한킴벌리(스카이트)	1



아버지가 자녀에게 권하는 25년 숙취해소음료 대명사

숙취해소음료 부문

여명808®

숙취해소음료 브랜드인 여명808이 한국표준협회가 주최한 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 숙취해소음료 부문 1위를 19년 연속 달성했다.

여명808을 발명한 주식회사 그레미의 남종현 회장은 “그레미는 인류에게 건강하고 풍요로운 삶을 제공하고자 천연 식물성 원료를 기반으로 한 수많은 웰빙 제품을 발명하고 있는 발명특허 전문 기업”이라고 소개했다. 그러면서 “기원전 4000년 전부터 치료약으로 사용한 차(茶)에 대한 연구를 통해 ‘생명을 주는 발명차’라는 신개념으로 숙취는 물론 고지혈증, 아토피, 화상치료, 호흡기 바이러스, 암 치료까지 다양한 분야의 ‘생명을 주는 발명차’를 개발·발명하고 있다”고 설명했다.

1998년 출시 후 25년간 꾸준히 사랑받은 여명808은 세계최초로 발명한 숙취해소용천연차다. 출시 때부터 뛰어난 효능으로 소비자에게 주목 받은 제품으로 지금까지 숙취해소음료의 선두 브랜드로 확고한 자리매김을 하고 있다.

여명808이 오랫동안 소비자에게 사랑받은 이유는 바로 효능이다. 여명808을 발명한 남 회장의 끝없는 ‘여명 사랑’이 이뤄낸 결과다. 술의 끝판왕으로 알려진 애주가 남 회장은 1996년 발명 당시부터 지금까지 매일 여명808을 마시며 연구하고 있다. 생산할 때마다 직접 제품을 검사하며 완제품을 만들고 있다.

그레미는 ‘음식으로 고치지 못하는 질병은 의사도 고치지 못한다’는 신념으로 천연 식물성 원료를 집중 연구한 결과 ‘생명을 주는 천연차’라는 완벽한 웰빙 건강차 발명에 독보적인 기술력을 확보했다. 이런 연구 결과를 바탕으로 업그레이드된 2023 여명808은 건강에 좋은 천연 식물성 원료와 우수한 발명기술 그리고 식품안전관리인증(HACCP)을 받은 최첨단 친환경 시스템을 통해 생산하는 완벽한 웰빙 제품이다. 소비자의 숙취는 물론 건강에도 도움을 준다.

30년 가까운 역사를 자랑하는 여명 808은 이제 아버지 세대에서 자녀 세대로 숙취해소 비법이 전수되는 부분을 주목했다. 20여년 전 주요 소비자였던 아버지 세대가 대학생이 된 자녀에게 여명808을 권하면서 건강을 챙기는 점을 부각하고 있다.

그레미는 2023년을 맞아 전국 대학생들을 대상으로 대대적인 시음 프로모션을 진행하고 있다. 대학생 약 10만명에게 여명808을 시음할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 코로나19 대유행으로 침체됐던 지난 3년 동안 대학생들에게 창의적 활동을 독려하며 건강한 대학 생활과 브랜드 홍보를 위한 대학생 광고 공모전을 진행해 MZ세대(밀레니얼+Z세대)에게 한층 친숙하고 가까운 브랜드로 자리 잡았다.

남 회장은 “건강함을 유지하게 하고 병을 치유한다면 인류의 생명은 연장될 것이며 건강하게 연장된 인류의 삶은 행복해 질 것”이라며 “그레미는 앞으로도 인류 모두의 건강하고 행복한 삶과 인류 생명연장의 꿈을 실현하기 위해 정열과 정직, 정성을 다해 최선의 노력을 다할 것”이라고 강조했다.

최형창 기자

2023 소비자웰빙환경만족지수
가정용가구 부문 6년 연속 1위

에몬스가구

www.emons.co.kr | 1800-9966

고객 납입금 2중 안전망 구축 ... 직영망 통해 고품격 장례 서비스

장례서비스 부문

더케이 한국교직원공제회
The-K에다함상조

The-K 에다함상조가 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 장례서비스 부문 1위를 8년 연속 달성했다.

2009년 설립된 에다함은 국내 유일의 교직원 복지기관인 한국교직원공제회가 자본금 500억원을 전액 출자해 설립한 상조회사다. 납입금을 철저히 보호하기 위해 ‘상조 납입금 안전책임 시스템’을 구축해 신뢰를 얻었다. 현재 업계 최대인 제1금융권 6개 은행(신한·하나·우리·전북·Sh수협·SC제일)과 지급보증계약을 체결했고, 한국교직원공제회의 ‘연대지급보증제’를 통해 2중으로 안전망을 구축했다.

에다함은 ‘에다함의 기준이 상조의 기준’이라는 슬로건 아래 차별화된 서비스를 선보이고 있다. △전국 직영 의전서비스망 구축 △부당 행위 보호 시스템 △품질 보증 시스템 △페이백(Pay-back) 시스템 등 수준 높은 서비스를 제공함으로써 소비자들로부터



터 높은 만족도를 얻었다는 평가다. 뿐만 아니라 전국 5개 대학의 장례 관련학과에 정기적으로 장학금을 수여해 인재 육성에도 전력을 쏟고 있다. 전국 9개 지부 직영망을 통해 모든 의전에 고품격 서비스가 제공될 수 있도록 철저히 관리·감독하는 등 국내

장례산업 발전 도모에도 힘써왔다는 평가다. 이러한 윤리경영활동을 인정받아 공정거래위원회로부터 소비자중심경영(CCM) 인증을 4회 획득했다. 에다함 관계자는 “오로지 순수 장례서비스에만 집중하며 한눈팔지 않고 스스로의 기준을 지속적으로 높여나

간 결과”라고 말했다.

에다함은 사회취약계층의 복지개선을 위해 2016년 ‘CSV(Creating Shared Value·공유가치창출)’ 프로젝트인 ‘사랑[愛]다함’을 출범하고 사회공헌에 앞장서고 있다. 사랑[愛]다함 기부금은 에다함 전자청약 채널로 가입한 소비자의 초회 납입금 10%와 매월 임직원 급여의 1000원 미만 금액, 자체 기부금 예산을 추가해 조성하고 있다.

복지 사각지대에 있는 입양기관의 어린이들과 노인 1인 가구, 차상위 계층 등 잠재 빈곤층에게 직접적인 도움을 주기 위한 다양한 활동을 전개하고 있다.

1989년 고(故) 김수환 추기경이 ‘우리 아끼, 우리 손으로 키워야 한다’는 신념으로 설립한 국내입양전문 기관인 ‘성가정입양원’과 무료 진료 자선의료기관인 ‘요셉의원’에 기부금을 전달하여 의료서비스 확대 및 개선에 도움을 주고 있다.

오승찬 에다함 대표이사는 “에다함 상조가 8년 연속 소비자웰빙환경만족지수 1위에 선정돼 매우 영광스럽게 생각한다”며 “에다함은 올바른 장례문화를 만들고자 설립 초기부터 투명·정도경영을 통해 신뢰할수 있는 상조회사의 본보기가 되고자 노력해왔다”고 수상 소감을 밝혔다. 강경주 기자

유한킴벌리 ‘스카트’ 유한양행 ‘엘레나’ 올해 첫 1위 영예

강명수 한국표준협회장



한국표준협회(회장 강명수·사진)는 오는 30일 소공동 롯데 호텔에서 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업 인증수여식’을 개최한다. 이번 1위 기업 인증 수여식에

서는 그레미의 여명808(속취해소음료 부문)이 황금나비상을 수상한다. 황금나비상은 5년 이상 연속 1위에 오른 브랜드 중 지속적으로 웰빙 기능을 개선하고 소비자 평가가 높은 상품 및 서비스에 주어진다. 이날 인증수여식에는 1위에 선정된 26개 상품 및 서비스 부문이 참여할 예정이다. 그레미 여명808(속취해소음료 부문)이 19년 연속 1위에 올랐으며, 세브란스병원(종합병원 부문)이 17년 연속 1위, 일동후디스(산양분유·산양유아식 부문)가 16년 연속 1위, 락앤락(주방용밀폐용기 부문)이 14회 1위, 삼성전자(김치냉장고 부문)가 13년 연속 1위에 이름을 올렸다. SK렌터카(렌터카 부문)가 12년 연속 1위를, ZEN한국(가정용도자기식기 부문)이 11년 연속 1위를 차지했다. The-K에다함상조(장례서비스 부문)와 파리카라상의 파리카게트(베이커리 부문)가 8년 연속 1위에, 에몬스가구(가정용가구 부문)는 6년 연속 1위에, 삼육식품의 삼육두유(두유 부문)는 5년 연속 1위에 선정됐다.

4년 연속 1위는 GC녹십자의 비맥스(종합영양제 부문), 삼성전자(냉장고 부문), KCC(창호재 부문), 포스코엔씨의 더샵아파트 부문), 한국의학연구소(건강검진전문센터 부문)가 차지했다. 3년 연속 1위를 차지한 기업으로는 GC녹십자의 탁센(진통제 부문), 경동나비엔(청정환기시스템 부문), 일동후디스의 하이문(단백질 보충제 부문), 쿠첸(전기밥솥 부문)이 이름을 올렸다. 유한양행의 아름다운 주방세제(친환경 주방세제 부문), 일화의 초정탄산수(스파클링워터 부문), KCC(친환경페인트 부문), KG케미칼의 녹스케이(요소수 부문)는 2년 연속 1위에 선정됐다. 올해 KS-WEI 첫 1위의 영광은 유한킴벌리의 스카트(섬유탈취제 부문), 유한양행의 엘레나(질건강유산균 부문)에 돌아갔다.

2023년 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 66.14점으로 전년대비 0.43점 상승했다. 최근 4년간 결과에서는 지난해(65.71점)에 이어 두 번째로 낮은 지수를 기록했다. 소비자웰빙환경만족지수는 2016년부터 2018년 동안 상승세를 보이다 2019년(65.83점) 하락 후 2020년(66.89점)부터 다시 상승세를 보였다. 지난해(65.71점) 소폭 감소 후 올해(66.14점) 다시 상승하는 등 지속적으로 상승과 하락을 반복하는 추세다. 강경주 기자

종합병원 부문

세브란스
SEVERANCE

세브란스병원이 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 종합병원 부문 1위를 17년 연속 달성했다.

2012년 국내 최초로 ‘환자 경험’ 개념을 병원 경영에 도입한 세브란스병원은 치료와 직원 응대 등 환자가 병원에서 경험할 수 있는 모든 과정을 중심으로 통합 전략 모델을 구축했다. 긍정적인 환자 경험을 위한 선제적인 조치였다. 우선 세브란스병원은 환자들이 병원에서 경험하는 모든 과정을 데이터로 측정했다. 입원환자, 외래환자, 심지어 응급실을 방문한 환자도 대상이다. 치료 후 만족도 조사를 카카오톡을 발송해 의견을 수집하고 있다. 환자의 목소리에서 개선점을 찾겠다는 의도다. 특히 감염병 확산방지를 위해 면회가 금지된 상황에서 온라인 방문 시스템인 ‘응원톡톡’ 게시판을 운영해 큰 호응을 얻었다.



환자들의 수면 질 개선을 위해 귀마개와 수면 안대를 제공하고 숙면을 도운 ‘꿀잠 프로젝트’, 평소 환자가 궁금했던 점을 기록하면 주치의가 답변해주는 ‘회진 질문 게시판’, 검사와 입원 중 환자의 불필요한 노출을 방지하기 위해 의료진이 커튼을 열기 전 환자에게 동의를 구하는 ‘풋말 서비스’ 등 환자를 배려하는 세브란스병원의 노력이 곳곳에 배어 있다는 평가다. 세브란스병원 관계자는 “긍정적인 환자 경험 증진을 목표로 불분명한 사항을 파악하고 이를 보완해 만족스러운 서비스를

를 제공하는 의료문화 조성에 힘쓰고 있다”고 말했다.

세브란스병원은 환자 경험뿐만 아니라 한국 최초의 근대식 병원으로서 국민 건강 증진이라는 본질적 목표 달성에도 충실했다. 지난해엔 전 세계 단일 기관 중 최초로 로봇수술 시행 3만례를 달성했다. 로봇수술 외에 다양한 임상 실적을 가지고 있다는 점도 주목해야 한다. 간이식 1500례, 신장이식 5000례 등 이식 분야에서 특출한 성과를 나타내고 있어서다. 생체 이식뿐만 아니라 혈액형 부적

합 이식 등 고난도 분야에서 뛰어난 치료 성과를 보여주고 있다. 최근에는 조형모세포 이식 3000례를 돌파하기도 했다.

지난 4월 국내 최초로 중입자치료기를 도입해 중증·난치 질환 정보에도 앞장서고 있다. 중입자치료는 기존 방사선 치료보다 2~3배 높은 치료 효과가 있고 부작용이나 합병증이 적어 난치암 치료에 새로운 패러다임을 제시할 것으로 기대되는 치료법이다. 바이오 데이터를 기반으로 환자 맞춤형 치료법을 수립하는 차세대 의료영상저장전송시스템(PACS)을 구축한 것 역시 다른 병원과 차별점으로 꼽힌다. 인공지능(AI), 3차원(3D) 프린팅 등 최신 정보기술을 효과적으로 적용해 디지털 의료기관으로서 기반을 마련하기 위한 조치다.

세브란스병원과 강남세브란스병원, 용인세브란스병원과 협진이 쉽도록 데이터 기반의 경영 체계를 마련한 것 역시 미래 의료 선도하기 위한 것으로 풀이된다. 하종원 세브란스병원장은 “세브란스병원은 ‘환자 가치 극대화’를 추구해 병원 문화 개선에 앞장서고 있다”며 “앞으로도 우리나라 의료서비스의 방향을 제시할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다. 강경주 기자

내게는 여전히

늘 더샵이었습니다.

신혼시절부터 아이가 커갈 수록

더샵만 눈에 들어왔습니다.

살아본 사람만이 더 잘 아는 더샵

한 번의 감탄보다

살수록 감동이 되는 집.

더샵을 안다면 더샵에 삽니다

posco
포스코건설

주거의 본이 되다 THE SHARP

수평 밀착형 창호 설계 ... Z1 등급 획득

창호재 부문



KCC창호가 한국표준협회에서 주최하는 '2023 소비자웰빙환경만족지수 (KS-WEI)' 창호재 부문에서 4년 연속 1위를 달성했다. KCC창호는 미래 건축의 새 패러다임으로 떠오른 제로에너지 건축 문화 도입을 선도하고 있다. 건물이 사용하는 에너지와 생산하는 에너지의 합이 최종적으로 '0'이 되는 건축물을 지향한다는 것이다. KCC는 고기능성 친환경 건축용 고성도료를 사용해 친환경 페인트 부문에서도 2년 연속 1위로 선정됐다.

KCC창호는 핵심 성능인 단열성·방음성·기밀성·수밀성·내풍압성을 갖춘 것은 물론 건축물 구조에 따라 내창·발코니창·시스템창 등을 적용하는 다양성도 갖추고 있다. 겨울에는 따뜻하고 여름에는 시원한 실내를 유지해 에너지 절감에 효과적이다.

통기량을 극소화해 밀폐성이 우수하



KCC는 소비자 및 건설사에 고품질 인증 업체로서의 인지도를 쌓아나가는 중이다. 2008년 '창호 이맥스클럽 (e-MAX Club)'을 출범하고 정기적으로 교육해 체계적인 가공 및 시공 솔루션을 제공하고 있다.

정재훈 KCC 사장은 “건자재와 페인트에서 첨단 소재 및 실리온까지 기업 역량을 집중하고 있다”며 “지속적인 혁신과 연구 개발로 경쟁력을 높이고, 환경을 생각하는 ESG경영을 실천해 나가겠다”고 강조했다.

오유림 기자

천연원료 친환경 도자기로 30개국 수출

가정용 도자기식기 부문



프리미엄 테이블웨어 기업 ZEN한국이 한국표준협회에서 주최하는 '2023 소비자웰빙환경만족지수 (KS-WEI)' 가정용도자기식기 부문 1위를 11년 연속 기록했다. 김성수 ZEN한국 회장은 “50여년간 축적한 기술력을 바탕으로 기본적인 테이블웨어에서 칸막이 도식, 도자기 식판, 라면기, 스크류 저장용기, 생생용기, 이유식 용기, 내열자기, 냉동밥 보관용기와 같은 기능성 제품을 선보이고 있다”며 “항상 새롭고 우수한 제품으로 고객의 사랑에 보답하는 기업이 되겠다”고 밝혔다.

ZEN한국은 세계 30여개 나라에 친환경 도자기를 생산해 수출하는 기업이다. 1991년 한국 자본과 기술력을 가지고 인도네시아에 도자기 공장을 설립했다. 2009년에는 도자기 업계 최초로 LOHAS 인증을 획득했다. 10년 연속 대한민국 제품혁신상을 수상해 명



예의 전당에 헌정되기도 했다. ZEN한국 인도네시아 수출 전용 공장은 ISO, KS 인증을 획득한 바 있다.

ZEN한국은 재료를 넣고 전자레인지에 돌리기만 하면 라면을 만들어주는 제품도 선보였다. ZEN한국 플리츠라면쿠커다. 용기 내 면과 스프, 물 500ml를 넣고 전자레인지에 8분 돌리기만 하면 간편하게 라면 요리를 완성할 수 있다. 화이트·핑크·민트 3가지 색상으로 출시됐다.

ZEN한국 플리츠라면쿠커 제품은 1250℃의 고온에서 3회 이상 소성해 균열이 없다. 수분 흡수가 되지 않아 세제 및 세균 번식 걱정을 덜어주고 내열성이 우수하며 뛰어난 열 보존성을 유지한다.

김 회장은 “정제된 천연원료와 납 성분 없는 무연유약을 사용해 모든 연령층이 안심하고 사용하는 친환경도자기를 생산하고 있다”며 “새로운 공법을 도입해 도자기 신기술을 선도하고, 우수한 도자기 문화를 세계에 알리도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

오유림 기자

7단계 온도 설정기능 '맞춤형' 냉장고

냉장고 부문



삼성전자가 한국표준협회에서 주최하는 '2023 소비자웰빙환경만족지수 (KS-WEI)' 냉장고 부문 4년 연속 1위에 올랐다. 냉장고 제품 1위에 빛나는 '비스포크 홈' 제품들은 '맞춤형 가전' 시대를 열었다. 삼성전자 비스포크 냉장고는 모듈형 냉장고다. 소비자들의 라이프스타일과 취향에 맞춰 원하는 제품 타입과 패널을 선택할 수 있다.

2023년 비스포크 4도어 냉장고는 새로운 색상인 '사틴 세이지 그린', '바이브 다크 그레이'를 포함한 총 20가지 종류의 패널을 선택할 수 있다. 우측 하단에 위치한 '맞춤보관실'은 영하 23도부터 4도까지 총 7단계로 온도 설정이 가능하다. 냉장·냉동·김치·화이트와인&맥주 등 식재료에 따라서 변경할 수 있다.

베버리지 센터가 적용된 모델의 경우 냉장고 도어 내부에 디스펜서 타입의 정수기와 오토필(Auto-fill) 정수기



기 좋은 최적의 상태로 보관할 수 있다. 투명한 도어는 소비자가 다가서면 '웰컴라이팅'을 켜줘 지문 걱정 없이 냉장고 내부를 쉽게 확인할 수 있다.

비스포크 4도어 냉장고는 '스마트싱스' 에너지 서비스의 'AI 절약 모드'와 연동해 에너지를 절감할 수 있다. 1단계로 AI를 통해 냉장고 사용 패턴을 분석하고 냉각도 운전도를 최적화함으로써 에너지를 최대 10% 절약해주고, 2단계로 사용자 선택에 따라 냉동실 온도 조절을 선택해 추가로 5%를 아낄 수 있다.

한중희 삼성전자 DA사업부 사장은 “스마트싱스 홈 라이프로 맞춤형 경험을 혁신해 소비자들의 일상을 더 풍부하고 윤택하게 만들도록 노력하겠다”고 했다.

오유림 기자

美 특허기술 채택 '여성을 위한 유산균'

질건강유산균 부문



유한양행의 '엘레나'가 한국표준협회에서 주최하는 '2023 소비자웰빙환경만족지수 (KS-WEI)' 질건강유산균 부문 첫 1위를 달성했다.

유한양행의 대표 브랜드인 엘레나는 2015년 출품한 이래 국내 최초의 '질건강 유산균', '여성을 위한 유산균'이라는 새로운 영역을 개척해 왔다. 엘레나는 국내 최초로 여성 질 및 장 건강에 도움을 줄 수 있는 개별 인정형 건강기능식품 원료 'UREX 프로바이오틱스'를 함유했다. 'UREX 프로바이오틱스'는 글로벌 3대 유산균 전문기업인 덴마크 크리스찬한센에서 특허를 받은 유산균이다. 국내 최대 12건의 인체적용시험과 미국 특허 기술로 질염 현상 개선, 재발률 감소, 질내 총균의 정상적인 회복을 돕는다. 엘레나는 유산균의 효능을 일정하게 유지하도록 특허 받은 용기 (Active-Vial)도 사용하고 있다.



창립 100주년을 준비하는 유한양행은 환경·사회·지배구조적 측면에서의 노력을 이어가고 있다. 환경적 측면에서는 제품생산에 친환경 패키징을 적용해 종이 사용량을 절감하고 있다. 오창공장의 경우 ISO 14001(환경경영시스템) 인증과 2009년 녹색기업 지정을 받은 이후 현재까지 유지하고 있다.

사회적 측면에서는 사업장 내 안전과 임직원의 건강을 최우선으로 하는

전사적 안전보건경영을 추진하고 있다. 윤리 및 준법경영을 강화하기 위해 ISO 37001(부패방지경영시스템)과 ISO 37301(준법경영시스템)을 통합 운영해 부패 및 법률 위반 리스크를 예방하려는 고민도 지속하고 있다. 사회공헌활동으로는 건강한 사람, 건강한 환경, 건강한 지역사회를 만들기 위한 활동을 실시하고 있다.

조국제 유한양행 대표이사 사장은 “유한양행은 창업주이신 유일한 박사님의 정신을 받들어 1926년 설립 이후 97년간 국민 보건과 일류 건강의 꿈을 키우며 오랜 세월 국민에게 신뢰받으며 함께 성장해왔다”며 “유한만의 사회 환원 시스템을 바탕으로 미래를 향한 도약과 발전의 역사를 써나갈 것”이라고 말했다.

오유림 기자



2023 소비자웰빙환경만족지수 숙취해소음료부문 19년 연속 1위

KS-WEI



숙취해소에 정말 좋은 여명808®

세계 발명왕  제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

발명특허기업 주식회사 



www.glami.com

숙취해소에 조은차

발명특허 제 10-1665584호 발명의 명칭, 숙취해소음 조성물 140 ml (89 kcal)

발명특허



소비자 상담전화 080-4073-808

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

과다한 음주는 건강을 해칩니다.

3가지 압력 모드 ‘트리플 밥솥’ 인기몰이

전기밥솥 부문

CUCHEN*

프리미엄 주방가전 브랜드 쿠첸이 한국 표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자 웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 전기밥솥 부문 1위를 3년 연속 달성했다. 쿠첸은 1976년 창립 이래 소비자 만족을 최우선하는 경영철학을 토대로 매년 트렌디한 디자인과 최신 기술을 적용한 혁신적인 밥솥을 선보이고 있다.

쿠첸은 다양한 소비자 취향에 맞는 최고의 밥맛을 구현하기 위해 2019년 밥맛연구소를 출범했다. 밥맛연구소는 밥 소믈리에를 비롯해 쌀·밥에 대한 전문 지식, 설계 기술을 갖춘 연구원 30명이 소속돼 있다. 최적의 밥솥 알고리즘을 설계하고 전문화된 밥맛 연구에 앞장서고 있다.

쿠첸은 2021년 국내 최초로 취사 온도를 121도까지 끌어올린 2.1초고압 기술을 탑재한 ‘121밥솥’을 내놓으며 ‘잡곡 밥솥 선두주자’로 자리매김했다.



‘121밥솥’은 2.1초고압으로 잡곡의 수분 흡수율을 최대 33% 높여 6가지 잡곡 특화 메뉴를 부드럽게 즐길 수 있게 돕는다.

2022년에는 업계 최초로 3개의 압력 모드를 탑재한 ‘트리플 밥솥’을 선보이며 밥맛의 수준을 한 단계 끌어올렸다는 평가다. 플로팅 디자인 개념을 접목한 ‘트리플 밥솥’은 미니멀한 디자인과 깔끔한 4가지 색상으로 출시해 소비자들의 큰 호응을 얻었다.

‘트리플 밥솥’은 2.1초고압, 1.3중압, 1.0무압 3가지 압력을 구현한 프리미엄 IH 압력밥솥이다. 두 개의 압력밸브가 3가지 압력을 정밀하게 제어해 다양한 밥맛을 구현한다. 잡곡밥의 부드러운 식감을 살리고 백미밥은 단 13분 만에 완성한다. 중압은 구수하면서 탱글한 식감의 전통 가마솥 밥맛을 그대로 재현했다. 무압은 촉촉하고 고슬고슬한 밥맛을 살려 김밥, 볶음밥 등 요리용 밥을 취사하기에 좋다.

김병근 기자

오염물질 감지해 환기 ... 냉난방 에너지 절약

청정환기시스템 부문

NAVIENT
경동나비엔

경동나비엔이 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 청정환기시스템 부문에서 3년 연속 1위를 기록했다.

경동나비엔은 1978년 설립 이후 ‘기업을 통한 사회공헌’이라는 기업이념을 바탕으로 고객에게 쾌적한 생활환경을 제공하기 위해 노력해왔다. 1988년 아시아 최초로 친환경 고효율 ‘콘덴싱보일러’를 개발한 이후 난방 에너지를 절약하고 미세먼지를 줄이는 데 기여해왔다.

콘덴싱보일러가 실외 미세먼지를 줄여왔다면, 나비엔 청정환기시스템은 더욱 깨끗한 공기로 숨쉴 수 있는 쾌적한 실내 환경을 제공하는 데 힘을 보탰다는 평가다. 창문을 통한 일반 환기 때 버려지는 에너지를 전열교환기로 회수해 에너지 절감에도 기여했다.

나비엔 청정환기시스템은 공기청정



과 청정환기 기능을 동시에 갖춘 게 가장 큰 특징이다.

최근 환기의 중요성이 강조됨에 따라 소비자들의 많은 관심을 받고 있다. 외부 공기 유입 때 필터시스템을 통해 미세먼지와 같은 오염물질을 깨끗하게 거른 후 맑은 공기를 안으로 들여오며 이산화탄소, 라돈, 휘발성 유기화합물 등 환기로만 해결할 수 있는 유해물질은 밖으로 배출해 실내 공기를 깨끗하게 유지한다.

2023년 신제품은 에어 콕트롤러와 연동된 에어모니터가 초미세먼지, 라돈, 이산화탄소, 휘발성 유기화합물 등을 감지해 자동 작동되는 등 소비자 편의성을 한층 높였다.

나비엔 청정환기시스템 키친플러스는 가장 많은 유해물질이 발생하는 요리 시, 주방을 비롯한 집 전체

의 공기질을 관리하는 시스템이다. 쿡탑에서 요리가 시작되면 3D(3차원) 에어후드가 이를 감지해 세 방향에서 에어터튼을 형성하고 조리 화력에 따라 에어후드의 풍량이 자동 조절돼 요리로 인한 매연 등 유해물질이 거실 등 다른 공간으로 확산되는 것을 차단한다.

이 시스템을 이용하면 버려지는 에너지를 재활용하기 때문에 겨울철 기준 67%, 여름철 기준 24%의 냉난방 에너지도 절약할 수 있다.

김병근 기자

친환경 페인트로 꾸민 도심의 ‘작은 숲’

친환경페인트 부문

KCC 페인트

KCC가 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 친환경페인트 부문에서 2년 연속 1위를 기록했다. KCC가 선보인 ‘숲으로’는 KCC를 대표하는 친환경 수성페인트 브랜드다. 도심 속 빌딩 숲을 환경 친화적인 페인트를 통해 자연 산림과 같이 건강하게 숨 쉴 수 있는 공간으로 바꾼다는 의미를 담고 있다.

‘숲으로’는 친환경성과 색상 구현력, 발림성 등 우수한 성능을 앞세워 주거 시설, 공장, 학교, 병원 등 다양한 곳으로 적용이 확대되고 있다. 특히 휘발성 유기화합물 함량을 규격에 맞춰 최소화해 일반 유성도료 대비 냄새가 거의 없어 사용하는 소비자의 불편함을 줄였다는 평가다. 이처럼 소비자와 환경 모두를 생각한 페인트를 만들고자 하는 KCC의 노력으로 KCC 수성페인트



는 한국품질만족지수 수성도료 부문 8년 연속 1위 수상에 이어 소비자웰빙환경만족지수 친환경페인트 부문 2년 연속 1위를 달성했다.

KCC는 최근 페인트 시장 트렌드 및 다변화된 수요에 발맞춰 다양한 친환경 페인트를 내놓고 있다. 칠하는 것만으로도 건물 수명 연장에 도움을 주는 고기능성 외부용 수성페인트 ‘숲으로 프라임실드’가 대표적이다. 고탄성 도막을 형성해 외벽의 미세한 갈라짐을 보호하고, 발수성이 뛰어나 외부로부

터 수분침투를 억제함으로써 콘크리트의 중성화를 방지해 건물 수명을 연장해준다.

한국 최초의 유기 수성 내화도료 ‘화이어마스크 AQ시리즈’도 환경성과 안전성을 모두 챙겼다. 일반 유성 내화도료 대비 도막 두께는 얇지만 충분한 내화 성능을 발휘해 한국건설기술연구원에서 내화구조인정서를 취득했다. 실내 공기질 관리법에 따른 오염물질 방출량이 극히 적은 제품에 부여되는 ‘실내마크’ 인증도 받았다.

김병근 기자

맞춤 설계 모듈가구 ... 나만의 공간 스타일링

가정용 가구 부문

에몬스 가구

에몬스가 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 가정용가구 부문에서 6년 연속 1위를 기록했다.

1979년 설립된 에몬스는 지난 44년 동안 ‘미래형 디자인 창조’, ‘자연을 생각하는 기업’, ‘제일주의 추구’라는 기업이념을 바탕으로 한국 가구 산업 발전에 기여해왔다. 에몬스는 가정용가구, 온라인전용가구, 아파트빌트인가구, 사무용가구, 인테리어 등 다양한 영역에서 고객 중심 서비스를 펼치며 대한민국 대표 종합가구 브랜드로 자리매김하고 있다.

에몬스는 단순 가구 판매에 그치지 않고, 공간 연출을 돕는 ‘공간 스타일링 기업’으로 성장하기 위해 지난해 리브랜딩을 단행해 트렌디함을 강조한 새로운 브랜드 정체성을 정립했다. 고객의 디테일한 니즈까지 충족시키기 위해



맞춤형 제품으로 개발한 ‘커스텀’ 시리즈가 대표적이다. 그 중 ‘커스텀’ 옷장은 8가지 모듈로 맞춤 설계가 가능하며 취향을 고려한 문짝 색상도 선택할 수 있다. 이런 경쟁력을 인정 받아 ‘핀업디자인 어워드’ 가구·인테리어용품디자인 부문 본상인 ‘핀업 베스트 100’에 선정됐다.

맞춤형이 가능한 소파의 경우, 소비자의 취향을 고려해 다양한 소재로 출시되고 있다. 공간에 맞춰 10cm 단위로 사이즈를 늘리고 줄이는 시스템은 오직

에몬스에서만 가능하다는 설명이다. 에몬스는 기능성 마감재를 사용하고 유해물질이 발생하지 않는 PFCFREE 공인 인증 패브릭을 사용하는 등 소비자 건강 관리에도 공을 들이고 있다.

에몬스는 디자인 경쟁력도 다각도로 인정받고 있다. 가정용가구 분야 최초로 굿디자인 국무총리상을 받고 22년 연속 우수디자인(GD)으로도 선정됐다. 국제기능올림픽대회 4회 연속 출전, 금메달 6개, 은메달 3개, 우수상 3개 등 성과를 올렸다.

김병근 기자

2023

KS-WEI 1위

소비자웰빙환경만족지수

세브란스병원

소비자웰빙환경만족지수

17년 연속 1위

세브란스 병원 SEVERANCE HOSPITAL

백석대학교

백석대학교

에드블루 인증 ‘국가대표 요소수’ 녹스케이

요소수 부문



KG케미칼의 녹스케이 요소수가 한국 표준협회에서 주최하는 ‘2023년 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEL)’ 요소수 부문 2년 연속 1위에 선정됐다. 대한민국 국가대표 요소수를 표방하는 녹스케이 요소수는 10여년간 꾸준한 연구와 품질관리를 지속하고 있다. 김재익 KG케미칼 대표는 “아이들에게 맑은 공기, 깨끗한 물 등을 물려 줄 수 있도록 친환경 사업을 확대하고 있다”며 “앞으로도 끊임없는 노력으로 고객들에게 한층 더 다가가겠다”고 말했다.

KG그룹의 모태인 KG케미칼은 완성차 업체인 KG모빌리티(옛 쌍용차)에 녹스케이 요소수를 수년간 전량 납품하고 있으며, S-oil(에쓰오일)에도 요소수를 전량 공급하고 있다. 10여년간 꾸준한 연구를 통하여 정품 요소수만 생산하고 있다.

2012년 차량용 요소수 사업에 진출



한 KG케미칼은 국내 최초로 VDA(독일자동차산업협회) 심사원이 직접 방문해 에드블루(AdBlue) 인증을 부여하였으며, 현재까지 에드블루(AdBlue) 인증을 유지하고 있는 업력으로 고객들께 신뢰를 받고 있다.

녹스케이 요소수는 디젤 차량의 엔진에서 발생하는 배기가스의 오염물질을 저감시키기 위하여 마치 분무기처럼 요소수를 분사하여 오염물질을 현저히 줄임으로써 아이들이 맑은 공기를 마

실 수 있도록 돕는 제품이다.

전국 1000여개 주유소에 녹스케이 요소수 주입기가 설치되어 있어 전국의 버스 및 트럭을 운행 하는 차주들이 편리하게 이용하고 있다. 승용 및 승합차주들은 이마트 및 온라인 쇼핑물을 통하여 녹스케이 10리터 박스 제품을 구입할 수 있어 소형 차량부터 대형 차량에까지 누구나 차량용 요소수를 편리하게 이용할 수 있도록 하고 있다.

이정선 증가선임기자

다양한 김치·식재료 4계절 신선보관

김치냉장고 부문

BESPOKE 김치플러스

삼성전자의 김치플러스가 한국표준협회에서 주최하는 2023년 소비자웰빙환경만족지수 김치냉장고 부문 13년 연속 1위에 선정됐다. 한중희 삼성전자 DA사업부 사장은 “개개인의 취향과 라이프스타일에 맞는 다양한 가전 제품을 선보이기 위해 노력해 왔다”며 “앞으로도 소비자들에게 새로운 가치를 전달 수 있도록 더욱 고민하겠다”고 강조했다.

‘김치플러스’는 삼성전자가 2017년 처음 선보인 김치냉장고다. 다양한 종류의 김치 뿐만 아니라 다양한 식재료를 4계절 전문적으로 보관할 수 있다. 2019년부터는 비스포크 디자인이 적용돼 더 큰 인기를 누리고 있다.

넉넉한 용량의 ‘프리스탠딩’ 타입은 물론, 별도의 공사 없이 주방 가구에 딱 맞춰 ‘빌트인 룩’을 구현해 주는 ‘키친핏’ 타입까지 다양한 디자인의 제품군을 갖추고 있다. 소비자가 가장 선호하는 대용량 4도어 제품군에서 선택의 폭을 넓혔다.

삼성전자 비스포크 김치플러스는 △설정한 온도에서 ±0.3도(℃) 이내의 편차를 유지해 아삭한 김치 맛을 만들어주는



‘초정온 메탈쿨링’ 기술 △육류·생선 뿐만 아니라 보관이 까다로운 뿌리채소와 열대 과일, 곡물에서 와인까지 다양한 식재료를 맞춤 보관할 수 있는 기능 △김치 종류에 따라 온도 조절이 가능한 ‘맞춤보관’ 모드 △바로 먹을 김치도, 나중에 먹을 김치도 아삭하게 맞춤 숙성하는 ‘김치숙성 모드’ 등으로 김치냉장고 시장을 선도해왔다.

올해 신제품은 다양한 식재료를 소비자의 라이프스타일에 맞춰 신선하게 보관할 수 있는 ‘비스포크 인사이드’ 솔루션을 한층 강화했다. 와인(15도), 음료(-1도, 간편식(-20도) 등 용도에 따라 적정 온도를 설정할 수 있는 제품 아래칸의 변온실에는 ‘멀티 트레이’를 추가해 식재료를 더욱 편리하게 보관할 수 있다.

또 여러 종류의 곡물을 3개의 분리된 케이스에 총 4.5ℓ까지 보관 가능한 ‘곡물 디스펜서’도 도입했다. 곡물 디스펜서는 4도

어 제품 상단 도어 중 원하는 위치에 자유롭게 설치할 수 있고 버튼을 눌러 필요한 양만 꺼내 담을 수 있어 편리하다. 천장과 선반에는 메탈을, 상칸 후면에는 블랙 글래스를 적용해 고급스러운 느낌을 더했다. 비스포크 김치플러스 신제품은 4도어로 키친핏(420ℓ)과 프리스탠딩(490, 586ℓ) 타입으로 출시됐다.

이정선 증가선임기자

블록처럼 쌓는 밀폐용기 ... 식품 안심보관

주방용밀폐용기 부문

LocknLock

락앤락이 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEL)’ 주방용밀폐용기 부문에서 14회에 걸쳐 1위에 선정됐다. 락앤락은 1978년 창립 이래 고객 중심 제품 및 서비스 개발에 만전을 기하며 생활용품의 혁신을 주도해 왔다.

1998년 4면 결합형 밀폐용기 ‘LOCK&LOCK’을 선보여 큰 반향을 일으켰으며, 밀폐용기 경쟁력을 기반으로 △식품보관용기(밀폐·저장·보온·보냉) △베버리지웨어(텀블러·물병) △크웨어(주방용품) △소형가전 등으로 제품군을 확장해 나가며 현재 전세계 120개국에 수출하는 글로벌 생활용품기업으로 자리매김하고 있다. 이재호 락앤락 대표는 “오랜 기간 1위 자리를 수성하게 되어 매우 기쁘다”며 “글로벌 생활용품 산업을 선도할 수 있는 혁신적인 제품 개발에 주력하겠다”고 말했다.



락앤락 ‘비스프리 모듈러 Plus+’는 락앤락의 히트 제품인 비스프리 모듈러의 장점을 업그레이드해 새롭게 출시한 제품이다.

블록처럼 차곡차곡 쌓을 수 있어 수납과 정리에 용이하며 특히 복잡한 냉장고를 정리하기에 최적화돼 있다. 안정적인 적층을 가능하게 하는 비결은 6mm 높이의 ‘히든캡’에 있다. 비스프리 모듈러 Plus+는 히든캡을 부드러운 곡선형으로 업그레이드해 더욱 편안한 그립감을 제공한다.

튼튼한 내구성과 위생적인 소재로 안심하고 사용할 수 있는 것도 장점이다. 본체는 내열·내냉 기능이 뛰어난 트라이탄 소재를 사용해 식기세척기, 전자레인지(2분 이내)에서도 사용할 수 있고, 색 배임, 냄새 배임도 적다. 유리처럼 투명하지만, 깨지지 않으면서도 가벼운 무게로 손목에 무리가 가지 않고 사용할 수 있다. 뚜껑은 사면 결합 구조로 강력한 밀폐력을 자랑하고, 분리형 실리콘 패킹으로 세척도 편리하다.

이정선 증가선임기자

순하고 깨끗한 섬유탈취로 웰빙 라이프

섬유탈취제 부문



유한킴벌리의 집안관리용품 브랜드 스카트(SCOTT)가 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEL)’ 섬유탈취제 부문 1위로 선정됐다. 스카트는 지난 10년 동안 청소와 집안관리 브랜드다. 2022년 5월 출시한 스카트 순하고 깨끗한 섬유탈취제는 소비자의 웰빙 라이프를 돕기 위한 고품질을 표방한 제품이다.

유한킴벌리는 사용자의 만족도를 높이기 위해 수없이 많은 자체 조사를 통해 향과 탈취력에 대한 만족도뿐만 아니라, 믿을 만한 성분과 건강에 대한 믿음 등 다양한 고객 니즈를 파악했다. 생활수준이 향상된데다 웰빙 라이프에 대한 관심도가 증가함에 따라 향을 관리하려는 사람들이 늘고 있는 사회 변화도 반영했다. 코로나19 엔데믹으로 외출활동이 증가하면서 섬유탈취제의 수요가 늘어나고 있다는 점을 반영했다.



록 ‘사용안전성’ 부분에서도 많은 신경을 썼다. 국제표준규격(ISO 8317)에 따라 제작된 칠드론 록(Children Lock) 스프레이로 어린 아이를 키우는 집에서도 사용할 수 있다.

또 자신만의 향을 소중히 아는 사람과 향에 민감한 영유아 자녀와 반려동물을 위해 기존에 쉽게 찾아볼 수 없는 ‘무향’의 섬유탈취제를 출시했다. 기존 섬유탈취제에서 손쉽게 떠올리는 ‘클린코튼’향 뿐만 아니라 ‘페어&프리지아’ ‘우디 베르가못’ ‘바질&네롤리, 쿨민트’ 등 다양한 향의 제품을 마련했다. 보다 나은 웰빙 소비를 위한 제품군을 갖췄다는 게 회사 측 설명이다.

소비자들이 필수적으로 기대하는 강력 탈취 기능과 3종의 박테리아 99.99% 제거의 향균 기능을 가지고 있다. 진재승 유한킴벌리 대표는 “혁신의 출발은 고객의 불편함을 잘 듣는 데 있다고 생각한다”며 “생활-건강-지구환경을 위해 행동한다”는 소명의식을 바탕으로 소비자에게 최고의 제품을 제공하기 위해 노력하고 있다”고 강조했다.

이정선 증가선임기자

더케이 한국교직원공제회

The-K 예다함상조

예다함은 스스로의 기준을 높입니다.

예다함의 기준이 상조의 기준, 상조는 예다함

한국교직원공제회 100% 출자 회사

상담 및 문의 1566-6644

www.yedaham.co.kr

상 조 는

예다함

‘맛있는’ 초정탄산수, 무라벨로 친환경 앞장

스파클링워터 부문

일화

일화 초정탄산수가 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 스파클링워터 부문 1위를 2년 연속 달성했다. 일화는 1971년 설립된 식품, 제약, 인산 사업을 영위하는 전문헬스케어 기업이다. 1986년 출시된 초정탄산수는 국내의 유명 브랜드가 경쟁하는 스파클링워터 시장에서 탄탄한 브랜드 인지도를 자랑하며 장수하고 있다. 세계 3대 광천수라고 불리는 충북 청원군 초정리의 광천수로 만들어진 국내 최초 탄산수로, 일반 탄산수보다 칼슘, 마그네슘, 칼륨 등 미네랄 성분이 풍부하게 들어있다.

초정탄산수는 2014년 4월 기존 플레인 제품에 100% 천연 레몬과 라임향을 첨가해 풍미를 배가한 ‘초정탄산 라임’을 출시했다. 2018년에는 유자, 복숭아, 그린애플 3가지 천연과일향을 더한 라인 전용 제품을, 2020년에는 초청리 광천수에 배향을 첨가한 ‘초정탄산 배



도 내놓았다. 고객의 수요를 적극 반영한 맛의 확장으로 제품 라인업을 강화하면서 국내외 유명 브랜드와의 치열한 경쟁에서도 굳건히 높은 점유율을 유지하고 있다.

ESG(환경·사회·지배구조)경영에도 적극적으로 나서고 있다. 2021년엔 시그니처로 통하던 파란색 라벨을 없애고 무라벨을 도입했다. 무라벨 초정탄산수는 기존에 에코탭(Eco-Tap)으로 제작된 라벨을 없애 재활용이 한층 쉬워졌다. 구매율이 높은 초정탄산수 350ml에서 1.5ℓ 용량까지 확대하고 있다.

최근 출시된 초정탄산 샤인머스켓, 한라봉, 매실 플레이버 또한 출시부터 무라벨 페트병을 적용하고 분리수거 번거로움을 덜어내는 동시에 친환경 트렌드에 앞장서고 있다.

김상균 일화 대표는 “맥콜, 초정탄산수, 천연사이다 등 스테디셀러와 우수한 효능의 의약품, 인삼 제품을 생산하면서 소외계층을 위한 다양한 사회공헌 활동으로 나눔경영에 앞장서고 있다”며 ‘성심성의(誠心誠意)’ 자세로 건강한 먹거리를 만들어 고객의 사랑에 보답하겠다”고 약속했다. 최형창 기자

쌀 추출물로 만든 천연세제, 피부 비자극 인증

친환경 주방세제 부문

유한양행

유한양행의 ‘아름다운 주방세제’가 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 친환경 주방세제 부문 1위를 2년 연속 달성했다. 유한양행은 1926년 국민 보건과 일류 건강의 꿈을 키우며 출발했다. 창업자 유일한 박사가 실천한 사회 환원은 지금도 기업의 사회적 책임과 역할의 표상으로 언급된다.

아름다운 주방세제는 천연 성분을 함유했다. 주방은 물론 생활과 환경까지 생각하는 프리미엄 주방세제 브랜드이다. 친환경 인증뿐만 아니라 피부 비자극 인증 등으로 건강을 위해 앞장서고 있다. 쌀, 흑미배아 추출물 등의 성분을 함유해 아이들이 있는 가정에서도 마음 편히 사용할 수 있다. 아름다운 주방세제는 추후 ESG(환경·사회·지배구조)경영과 친환경 트렌드에 발맞춘 주방세제를 지속해서 출시할 계획이다. 유한양행은 그 외 기업활동에서도



시스템)과 ISO 37301(준법경영 시스템)을 통합 운영한다. 다양한 교육 프로그램을 통해 임직원 역량개발과 우수 인재육성을 위해 노력하고 있다.

창립 100주년을 준비하는 유한양행은 사회적 책임을 다하는데 주력하고 있다. 조옥

ESG 경영을 실천하고 있다. 제품생산에 친환경 패키징을 적용해 종이 사용량을 절감하고, 친환경 제품 개발과 환경폐기물을 감소시키기 위해 노력하고 있다. 전사적으로 지속적 오염물질 배출감소와 에너지 사용절감 활동을 추진하고 있다.

사업장 내 안전과 임직원의 건강을 최우선으로 하는 전사적 안전보건경영도 추진한다. 윤리 및 준법경영을 강화하기 위해 ISO 37001(부패방지경영

제 대표는 “유일한 박사의 사회 환원 시스템은 기업의 이윤이 자연스럽게 사회공헌으로 이어지도록 구조화돼 있다”며 “정직과 성실의 기업문화와 기업의 사회적 책임에 대한 확고한 신념은 유한의 전통이 되어 오늘날까지 이어져 내려오고 있다”고 강조했다. 그는 “앞으로도 창업정신을 바탕으로 미래를 향한 도약과 발전의 역사를 써나갈겠다”고 다짐했다. 최형창 기자

지능형 검진시스템 구축 ... ‘K-건강검진’ 선도

건강검진전문센터 부문

KMI한국의학연구소

KMI한국의학연구소가 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 건강검진전문센터 부문 1위를 4년 연속 달성했다.

이상호 KMI한국의학연구소 이사장은 “1985년 설립 이래 질병의 조기 발견을 위한 건강검진사업, 의학 분야의 조사연구사업, 질병 예방을 위한 사업과 더불어 취약계층을 위한 사회공헌사업을 활발히 펼치고 있다”고 소개했다. KMI는 2021년 성공적으로 구축한 국내 최초 ‘지능형 건강검진시스템(KICS)’을 활용해 수검자들이 더욱 빠르고 효율적으로 검진을 받을 수 있게 하고 있다.

KMI는 전국 검진센터 확장 및 개선을 지속적으로 진행하면서 조기진단이 중요한 질환의 신규 검사를 적극 도입하는 등 수검자의 선택의 폭을 넓히고 검사 편의성을 높이기 위해 노력하고 있다.



서귀포 지역 의료접근성을 높이고 지역 내 의료격차 해소를 위해 지난 3월엔 제주검진센터를 개원했다. 4월에는 대구검진센터를 확장 이전하는 등 지방 의료서비스 강화에 주력하고 있다. KMI의 특수건강진단 부문 역량도 주목된다. 특수건강진단기관 평가에서 광화문센터가 전국 1등을 차지해 산업안전보건공단 이사장상을 수상했다. 강남센터, 광주센터와 더불어 연속 3회 이상 최우수등급인 S등급을 받았다.

KMI는 나눔과 상생을 실천하는 사

회공헌사업도 지속 강화하고 있다. KMI사회공헌위원회를 주축으로 보건 의료복지 사각지대에 놓인 취약계층을 위한 무료검진과 유·무형의 지원을 전개한다. 은둔환자의 치료와 사회활동 지원,

연탄나눔 등도 지속적으로 하고 있다.

KMI연구위원회를 통해 의학발전과 질병예방을 위한 연구지원사업과 건강검진 캠페인도 꾸준히 펼치고 있다. 이 이사장은 “전국 8개 지역에서 건강검진센터를 운영하며 38년간 국내 종합검진의 대중화에 앞장서 왔다”며 “앞으로도 국민의 건강을 지키며 사회적 역할과 책임을 다하는 ‘평생 건강관리 파트너’이자 ‘K-건강검진’을 선도하는 기관이 되도록 힘쓰겠다”고 각오를 다졌다. 최형창 기자

국내 최초 산양유 함유한 단백질기능식품

단백질 보충제 부문

ILDONG 일동후디스

일동후디스 ‘하이문’이 한국표준협회에서 주최하는 ‘2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 단백질 보충제 부문 1위를 3년 연속 달성했다.

하이문은 일동후디스만의 50년 노하우가 담긴 산양유 단백질 함유 건강기능식품이다. ‘하이문 프로틴 밸런스’는 국내 단백질 시장 최초로 산양유를 함유한 건강기능식품이란 점에서 다른 제품과 차별화된다. 산양유는 소화가 어려운 특정 단백질 성분이 거의 없고, 모유처럼 중쇄지방인 MCT가 풍부하다. 장 건강에 좋은 올리고당 함량도 높다. 소화 및 배변능력이 약하거나 속이 불편한 중장년층도 부담 없이 챙겨먹을 수 있다.

하이문은 7가지 단백질과 10종의 건강기능성분을 균형 있게 설계했다. 산양유 단백질·유청단백 등 동물성 단백질과 식물성 대두단백의 비율을 6대4로 잡아 단백질 균형을 맞췄다. 필수 아미노산인 류신과 피부 연골 결합조직



에 중요한 콜라겐 단백질을 부원료로 배합해 다양한 건강기능성분을 한 번에 섭취할 수 있다.

면역기능 증진 성분 ‘아연’과 뼈, 근육 기능 유지를 위한 ‘칼슘’ 및 ‘마그네슘’, 단백질과 아미노산 이용에 필요한 ‘비타민B6’, 칼슘 흡수와 면역에 중요한 ‘비타민D’, 단백질 대사에 필요한 ‘판토텐산’과 ‘비오틴’, 유해산소로부터 세포 보호를 위한 ‘셀레늄’ 기능 성분까지 함유했다.

일동후디스는 ‘하이문’의 휴대 및 섭

취 편의성을 위해 분말 스틱부터 바로 마실 수 있는 음료, 에너지바 등 다양한 제품 라인업을 보유하고 있다. 분말 스틱은 잔물에도 잘 녹는 일동후디스만의 FB(Fuid Bed) 과립 공법 기술력을 적용해 물이나 우유에 타서 간편하게 섭취할 수 있다.

이금기 일동후디스 회장은 “폭넓은 하이문 라인업을 출시해 아이부터 성인까지 온 가족의 건강을 책임지는 기업으로서 국민 건강에 기여하겠다”고 강조했다. 최형창 기자



2023
KS-WEI 1
소비자웰빙환경만족지수
가정용도자기식기부문



플리츠 라면쿠키

전자레인지 전용

전자레인지에 돌리기만하면
건강하고, 간편한 나만의 혼밥타임!!



8분
용기에 면과 수프, 물 500ml를 넣고
전자레인지에 8분 돌리면
맛있는 라면이 완성됩니다.
(기호에 따라 대파와 청송고추, 계란 등을 추가)

ZIEN **젠**한국

www.zenhankook.com

본사직영점 : 오창 FACTORY OUTLET (043) 240-9900 / 서울본점 (02) 572-0955~6 / 청주본점 (043) 223-7500
대전본점 (042) 532-6800 / LA FACTORY OUTLET 625-681-0580 **롯데백화점** : 영등포점/청량리점/일산점/창원점
부산본점/이천아울렛/동부산아울렛/울산점/광복점 **현대백화점** : 신촌점/천호점 **갤러리아백화점** : 천안센터시티점

고객문의

1899-1840

2023 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업

숨 참고 웰빙 **dive**

소비자웰빙환경만족지수 1위 기업이 실현하는 웰빙의 아름다운 세계에 빠져들다.

황금나비상 19년 연속



숙취해소음료 | 주식회사 그레이미

17년 연속



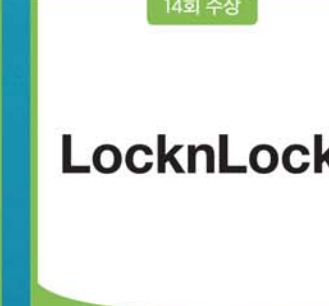
종합병원 | 세브란스병원

16년 연속



산양분유 산양유아식 | 일동후디스(주)

14회 수상



주방용밀폐용기 | (주)락앤락

13년 연속



김치냉장고 | 삼성전자(주)

12년 연속



렌터카 | SK렌터카(주)

11년 연속



가정용도자기식기 | (주)ZEN한국

8년 연속



장례서비스 | The-K에다함상조(주)

8년 연속



베이커리 | (주)파리크라상

6년 연속



가정용가구 | (주)에몬스가구

5년 연속



두유 | 삼육식품

4년 연속



종합영양제 | GC녹십자

4년 연속



창호재 | (주)KCC

4년 연속



냉장고 | 삼성전자(주)

4년 연속



아파트 | (주)포스코이앤씨

4년 연속



건강검진전문센터 | (재)한국의학연구소

3년 연속



진통제 | GC녹십자

3년 연속



청정환기시스템 | (주)경동나비엔

3년 연속



단백질 보충제 | 일동후디스(주)

3년 연속



전기밥솥 | (주)쿠첸

2년 연속



친환경페인트 | (주)KCC

2년 연속



요소수 | KG케미칼(주)

2년 연속



친환경 주방세제 | (주)유한양행

2년 연속



스파클링워터 | (주)일화

2년 연속



질건강유산균 | (주)유한양행

2년 연속



섬유탈취제 | 유한킴벌리

※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.



소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)
한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품 및 서비스의 웰빙 정도를 웰빙측정지수인 HESSS 모델
즉 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의
5개 차원을 통해 해당 부문별 웰빙 기능 만족도 1위를 선정하는 평가 척도(Since 2004)

2023 KS-WEI 1위 기업에게
QR 찍고 축하 메시지를 보내주세요

*참가하신분들에게 추첨을 통해 소정의 선물을 드립니다.



주최: KSA 한국표준협회



연세대학교 환경과학기술연구소

후원:



조선일보