



그래미 제공
1998년 처음 출시된 그래미의 '여명808'은 부모가 대학생 자녀에게 권하며 '대를 이어 마시는' 숙취해소 음료이다. 오랜 세월 동안 '전통의 숙취 해소 노하우'로 자리 잡았다.

원료~생산까지 완벽 '웰빙'...
대한민국 대표 숙취해소 음료

숙취해소음료 부문 그래미



그래미 '여명808'이 한국표준협회 주최 '2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 숙취해소음료 부문에서 20년 연속 정상을 차지했다.

여명808은 1998년 출시 이후 약 26년간 꾸준히 '최고의 숙취해소 음료'로 사랑받고 있다.

'발명왕'으로 불리는 남준현 그래미 회장은 "꾸준히 여명808을 아끼고 사랑해 주신 모든 분께 감사드립니다"며 "천연 식물성 원료 기반으로 숙취는 물론, 고지혈증·아토피·화상·호흡기바이러스·암에 이르기까지 다양한 분야의 '건강차(茶)'를 개발하고 있다"고 밝혔다. 또 "그래미는 앞으로도 건강하고 행복한 삶과 인류 생명 연장의 꿈을 실현하기 위해 정열·정직·정성으로 힘쓰겠다"고 소감을 전했다.

◇원료부터 생산까지 완벽 '웰빙'...숙취 잡고 건강 빛낸다

술의 '끝판왕'으로 알려진 애주가 남준현 회장은 1996년 발명 당시부터 지금까지 매일 여명808을 마시며 연구한다. 또 생산할 때마다 계속 직접 제품을 검사한다.

그래미의 신념은 '음식으로 못 고치는 질병은 의사와 고치지 못한다'는 것이다. 그래서 천연 식물성 원료를 집중 연구한 결과, '생명을 주는 천연차(茶)'

라는 완벽한 웰빙 건강차에 도달했다. 올해 업그레이드된 '2024 여명808'은 건강에 좋은 천연 식물성 원료와 우수한 발명기술, 그리고 해썹(HACCP) 인증을 받은 최첨단 친환경 시스템으로 생산된다. 원료부터 생산까지 완벽한 '웰빙' 제품으로, 소비자의 숙취 해소는 물론 건강에도 도움을 준다.

◇대학 신입생·사회초년생의 건강까지 책임진다

1998년 처음 출시된 여명808은 X세대(1960년대~1970년대 출생)는 물론 MZ세대(1980년대 초~2000년대 초 출생)에 이르기까지 폭넓은 연령층에서 사랑받고 있다. 초창기 소비자였던 부모가 이제 20대 대학생이 된 자녀에게 챙겨주는 '전통의 숙취 해소 노하우'로 자리 잡았다. 다른 숙취해소 음료들이 결코 따라잡을 수 없는 역사와 신뢰가 여명808에 있는 이유이다.

여명808은 '마케팅의 힘은 제품력'이라는 확신으로, 광고보다는 거리 시음 행사 같은 체험 마케팅에 주력해 왔다. 매년 해변 행사, 대학 오리엔테이션 행사 등 20대 대상의 다양한 체험 마케팅을 실시한다. 특히 올해 초 전국 대학 신입생 오리엔테이션에서 대대적인 시음 프로모션을 진행했다. 대학생 약 10만 명이 여명808과 함께 건강한 대학 생활을 시작했다. 또한 여명808은 대학생들에게 창의적 활동을 독려하고 있다. 브랜드 홍보를 위한 대학생 광고 공모전으로 MZ세대에 한층 친숙하고 가까운 브랜드가 됐다. 이예은 객원기자



소비자 7만8200명 대상
119개 상품군·391개 브랜드
웰빙 만족도 조사

2024 KS-WEI는...

올해 21회째를 맞이한 '소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)'는 한국표준협회와 연세대학교 환경과학기술연구소가 2004년 공동 개발했다. 제품과 서비스에 대한 소비자 '웰빙 만족도'를 측정하는 국내 유일의 평가 지표이다. ▲건강성(Health) ▲환경성(Environment) ▲안전성(Safety) ▲충족성(Satisfaction) ▲사회성(Social Responsibility) 등 5개 차원의 'HESSS 평가 모델'로 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 매년 선정·발표한다.

'소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)'는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 웰빙 수준에 대한 소비자 인식을 조사한다. 이로써 소비자에게 객관적인 웰빙환경지수 정보와 소비 선택 기준을 제시한다. 또 기업에는 웰빙 상품 개발에 유용한 데이터로 활용되고 있다.

'2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)'는 웰빙 기능성과 시장 조사 등으로 119개 상품군(21개 서비스 포함), 391개 기업(브랜드)을 선정했다. 전문 기관에서 지난 4월부터 5월까지 상품·서비스 이용 소비자 7만8200명 대상으로 조사를 진행했다.

2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업		
조사 부문	기업명	연속 연수
1	숙취해소음료	그래미(여명808)
2	종합병원	세브란스병원
3	산양분유·산양유아식	일동후디스
4	주방용밀폐용기	락앤락
5	김치냉장고	삼성전자
6	렌터카	SK렌터카
7	가정용도자기식기	ZEN한국
8	정려서비스	The·K에다함상조
9	가정용가구	에몬스가구
10	두유	삼육식품(삼육두유)
11	아파트	포스코이앤씨(더샵)
12	창호재	KCC(KCC창호)
13	종합영양제	GC녹십자(비맥스)
14	냉장고	삼성전자
15	건강검진전문센터	한국의학연구소
16	진통제	GC녹십자(탁센)
17	환기청정기	경동나비엔
18	단백질보충제	일동후디스(하이문)
19	친환경페인트	KCC(KCC페인트)
20	요소수	KG케미칼(녹스케이)
21	스파클링워터	일화(초청탄산수)
22	건강침대	장수산업(장수돌침대)
23	죽염	인산가



세브란스병원 제공
환자중심 의료 문화의 개척자 세브란스병원은 국내 최초로 '환자경험' 개념을 병원에 도입, 다양한 시스템으로 환자 만족도 향상에 힘쓰고 있다.

국내 최초 중입자치료기 도입
'환자중심' 웰빙 의료 문화 선도

종합병원 부문 세브란스병원



세브란스병원이 한국표준협회 주최 '2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 종합병원 부문에서 18년 연속 1위를 지켰다.

세브란스병원은 1885년 우리나라 최초의 근대식 병원인 제중원에서 기원한다. 그 후 우리나라 의료계를 선도하는 병원으로서 국민 건강 증진에 힘써왔다. 1993년 국내 최초로 환자 권리장전을 선포하고, 2007년 국내 최초로 국제의료기관평가(JCI) 인증도 받았다. 이처럼 진료의 전문화를 실현하며 환자 중심의 웰빙 의료서비스 제공에 집중하고 있다.

◇세브란스병원의 최우선 지표 '환자만족'

특히 세브란스병원은 2012년 국내 최초로 '환자경험' 개념을 병원에 도입했다. 그 이후 환자 만족을 병원경영의 최우선 지표로 두고 있다. 먼저 입원·외래·응급진료센터 등 여러 부문에서 환자 만족도 상시 조사 시스템을 구축했다.

이로써 내원객의 만족과 불편 사항을 실시간 수렴한다. ▲귀마개와 수면안대 등으로 수면을 돕는 '꿀잠 프로젝트' ▲환자가 궁금했던 점을 기록하게 해 의료진과 소통창구로 이용하는 '회진 질문 게시판' 등이 그 산물이다.

이뿐만 아니라, 디지털 기술을 접목한

개선에도 박차를 가하고 있다. 'My세브란스' 모바일 애플리케이션 고도화로 채혈과 일부 영상촬영 등 비예약 검사에 대한 일정 확인 편의성을 높였다. 또 인공지능(AI) 보이스봇 '세라봇'이 환자에게 예약 일정 등을 안내 중이다.

◇첨단 의료 체계 구축을 통한 미래 의료 선도

세브란스병원은 지난해 중증·난치질환 정복을 위해 국내 최초로 중입자 암치료기를 도입했다. 이를 전립선암 치료에 적용한 이후, 최근에는 회전형 중입자치료기 가동도 시작하며 궤장암·간암 등으로 치료 분야를 점점 넓혀가고 있다. 중입자치료는 기존 방사선보다 2~3배 높은 치료 효과가 있고 부작용이나 합병증은 적다.

또한 바이오 데이터 기반으로 사용자 중심의 의료영상저장전송시스템(PACS)도 구축해 차세대 디지털 의료기관으로 거듭났다. 여기에 인공지능·3D 프린팅 등 최신 IT 기술까지 효과적으로 적용했다. 디지털 치료기기(DTx) 통합 솔루션 플랫폼인 '커넥트-DTx' 기반 디지털 치료기기 생태계로 미래 의료로 선도하고 있다.

이강영 세브란스병원장은 "세브란스병원은 환자 중심의 웰빙 의료문화를 선도하여 국민이 가장 사랑하고 신뢰하는 병원으로 자리 잡겠다"며 "환자 중심을 최우선 가치로 삼아, 안전한 병원 환경에서 최고의 의료서비스를 제공하기 위해 노력하겠다"고 말했다.

이예은 객원기자

더케이 한국교직원공제회

The·K에다함상조



에다함은 스스로의
기준을 높입니다.

에다함의 기준이
상조의 기준,
상조는 에다함

한국교직원공제회 100% 출자 회사

상담 및 문의 1566-6644
www.yedaham.co.kr

상 조 는



에다함

올바른 장례문화를 선도하는 상조서비스의 바른 기준

장례서비스 부문 The-K예다함상조



The-K예다함상조(이하 예다함상조)가 한국표준협회 주최 ‘2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 장례서비스 부문에서 9년 연속 정상을 차지했다.

예다함상조는 업계 최대 자본금 500억원을 한국교직원공제회가 전액 출자해 설립한 상조회사다. ‘예다함의 기준이 상조의 기준’이라는 슬로건 아래 합리적이면서도 차별화된 서비스를 제공하고 있다. ▲전국 직영 의전서비스망 구축 ▲부당 행위 보호 시스템 ▲품질보증 시스템 ▲페이백(Pay-back) 시스템 등 수준 높은 서비스를 제공한다.

예다함상조는 소비자 중심의 다양한 서비스 구축과 윤리경영 활동을 인정받아 공정거래위원회로부터 소비자중심경영(CCM) 인증을 5회째 획득했다. 또한 ▲업계 최다인 제1금융권 6개 은행(신한·하나·우리·전북·Sh수협·SC제일)과



The-K예다함상조 제공
예다함상조는 ‘예다함의 기준이 상조의 기준’이라는 새로운 슬로건으로, 합리적이면서도 차별화된 서비스를 제공하고 있다.

‘지금보증계약’ 체결 ▲한국교직원공제회의 ‘연대지급보증제’를 통해 2종의 안전망 구축 ▲고객들의 납입금을 철저히 보호하는 ‘상조 납입금 안전책임 시스템’을 갖추고 있다.

예다함상조는 장례 관련학과 졸업생과 국가자격증인 장례지도사 자격증을 취득한 인재들을 정규직으로 채용한다. 이로써 전국 9개 지부 직영망의 모든 의전에 고품격 서비스가 제공되도록 철저히 관리·감독하고 있다.

예다함상조는 2016년 CSV(Creating Shared Value) 프로젝트인 ‘사랑[愛]다함’을 출범했다. 이를 통해 사회취약계층의 복지 개선을 통한 사회공헌에 앞장서고 있다.

국내 입양 전문 기관 ‘성가정임양원’과 무료 진료 자선의료기관 ‘요셉의원’에 기부금을 전달하고, 2010년부터 한국교직원공제회와 함께 저소득 조손(祖孫)가정에 장례를 지원 중이다.

문미영 객원기자

환경표지 인증, 향균 손잡이 개발... 안전한 환경 조성 힘써

창호재 부문 KCC



KCC 창호가 한국표준협회 주최 ‘2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 창호재 부문에서 5년 연속 정상을 차지했다. KCC 창호는 뛰어난 성능과 품격 있는 디자인을 자랑한다. 이에 더해 핵심 성능인 단열성·방음성·기밀성·수밀성·내풍압성이 우수하며 건축물 구조에 따라 내장·발코니창·시스템창 등을 적용하는 다양성도 갖추고 있다.

KCC 창호는 차별화된 기술력으로 설계해 풍부한 자연 채광을 자랑한다. 더불어 뛰어난 단열 성능으로 여름에는 시원하고 겨울에는 따뜻한 실내를 유지할 수 있다. 다양한 두께의 유리를 적용해 외부 소음 또한 효과적으로 차단한다. KCC 창호는 ▲환경표지 인증 ▲아토피 안심마크 획득 ▲향균 손잡이 개발 등 안전한 환경 조성에도 힘쓰고 있다.

KCC 하이엔드 창호 제품인 ‘Klenze M700’은 수평 밀착형 슬라이딩 개폐 방식



KCC 창호는 핵심 성능인 단열성·방음성·기밀성·수밀성·내풍압성이 우수하며 건축물 구조에 따라 내장·발코니창·시스템창 등을 적용하는 다양성도 갖추고 있다.

식으로 창 모서리 4면(상하좌우)이 완전히 밀착된다. 프로파일을 슬림하게 설계해 깔끔한 실내 공간 연출은 물론 유리 난간대까지 적용할 수 있다.

여기에 소프트 클로징 댐퍼(Soft Closing Damper) 탑재로 부드럽게 창을 여닫을 수 있으며 손 끼임 방지 기능도 있다. 이와 함께 야간환기(Night Ventilation)를 할 수 있는 하드웨어 장

착 등 사용자의 안전성과 기능성까지 고려했다.

한편, KCC는 지난해 7월 서울 서초동 사옥에 ‘더 클렌제 갤러리 서초(The Klenze Gallery 서초)’를 오픈한 데 이어 올해 5월 부산에 프리미엄 창호 전시장 ‘더 클렌제 갤러리 부산(The Klenze gallery Busan)’을 선보였다.

이보라 객원기자

23개 부문 1위에 선정된 기업들, 오늘 인증수여식

한국표준협회(회장 강명수)는 오늘(28일) 서울 소공동에 있는 롯데호텔에서 ‘2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업 인증수여식’을 개최한다. 23개 제품 및 서비스 부문 1위에 선정된 기업들이 참여할 예정이다.

평점 66.63점... 작년비 0.49 상승
여명808, 20년 연속 1위 ‘대기록’

그레미 여명808(숙취해소음료 부문)은 소비자웰빙환경만족지수 조사를 시작한 이래 최초로 20년 연속 1위에 선정됐다. ▲세브란스병원(종합병원 부문)이 18년 연속 1위 ▲일동후디스(산양분유·산양유아식 부문)가 17년 연속 1위 ▲삼성전자(김치냉장고 부문)가 14년 연속 1위에 이름을 올렸다. 또 ▲SK렌터카(렌터카 부문)가 13년 연속 1위 ▲ZEN한국(가정용도자기 식기 부문)이 12년 연속 정상을 차지했다. ▲The-K예다함상조(장례서비스 부문)가 9년 연속 1위에 올랐고 ▲에몬스 가구(가정용가구 부문)가 7년 연속 1위 ▲삼육식품의 삼육두유(두유 부문)가 6년 연속 1위를 지켰다. 이밖에 ▲포스코이앤씨의 더샵(아파트 부문) ▲삼성전자(냉장고 부문) ▲KCC(창호재 부문) ▲락앤락(주방 용밀폐용기 부문) ▲한국의학연구소(건강검진전문센터 부문) ▲GC녹십자의 비맥스(종합영양제 부문)가 5년 연속 1위를 차지했다. 지난해에 이어 올해까지 4년 연속 1위를 차지한 기업은 ▲경동나비엔(환기청정기 부문) ▲GC녹십자의 탁센(진통제 부문) ▲일동후디스의 하이문(단백질 보충제 부문) 등이다. ▲KCC(친환경 페인트



강명수 한국표준협회 회장

파트 부문) ▲삼성전자(냉장고 부문) ▲KCC(창호재 부문) ▲락앤락(주방 용밀폐용기 부문) ▲한국의학연구소(건강검진전문센터 부문) ▲GC녹십자의 비맥스(종합영양제 부문)가 5년 연속 1위를 차지했다. 지난해에 이어 올해까지 4년 연속 1위를 차지한 기업은 ▲경동나비엔(환기청정기 부문) ▲GC녹십자의 탁센(진통제 부문) ▲일동후디스의 하이문(단백질 보충제 부문) 등이다. ▲KCC(친환경 페인트

부문) ▲일화의 초정탄산수(스파클링 워터 부문) ▲KG케미칼의 녹스케이(요소수 부문)는 지난해에 이어 올해도 3년 연속 1위에 선정됐다. 또한 ▲장수산업의 장수돌침대(건강침대 부문) ▲인산가(죽염 부문)가 올해 소비자웰빙환경만족지수에서 처음 1위에 선정됐다.

한편, 올해 소비자웰빙환경만족지수는 66.63점으로 전년 대비 0.49점 상승했다. 최근 3년간 조사결과에서 가장 높은 수치다. 또 119개 부문 중 85개 부문이 지난해에 이어 연속 1위에 선정됐다. 차별별 분석 결과, 모든 부문에서 전년 대비 점수가 올랐다. ▲고객충족성(67.45점)이 가장 높고, ▲건강기능성(66.02점) ▲사용안전성(65.58점) ▲사회적책임(64.98점) ▲환경친화성(64.29점) 순이었다. 특히 환경친화성 부문의 상승 폭(+0.89점)이 다른 차원보다 컸다. 이미혜 객원기자

기고

“웰빙 라이프 위한 사회·기업 차원의 노력 필요”

대한민국은 2000년대 이후 선진국 대열로 발돋움하기 시작했다. 경제 발전 측면에 매몰되어있던 ‘삶의 질’은 웰빙(well-being)이라는 유행어와 함께 주된 관심사 중 하나가 됐다. 국민에게는 ‘행복도’라는 측면에서, 정부 입장에서는 ‘사회 수준의 선진화’로 표현할 수 있는 웰빙 수준을 높이면 산업체의 중간 역할이 매우 중요하다. 더불어 이에 대한 주관적인 평가를 넘어 객관적인 수치로 살펴보기 위한 작업 또한 뒷받침돼야 한다.

한국표준협회와 연세대학교 환경과 학기술연구소는 산업 분야의 환경성과 사회적 책임을 평가하기 위한 잣대로 2004년에 웰빅스(WELBIX·Well Being Index)를 공동 개발했다. 이후 소비자 요구를 지속적으로 반영해 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI·Korean Standard Well-Being & Environment Index)로 발전시켰다.

처음 지수를 만들 당시만 해도 환경 이슈는 대기·수질·폐기물 등 생활환경 개선에 국한돼 있었다. 20여 년이 지난 오늘날, 우리 사회는 눈부신 발전과 번영을 이루었지만 전례 없는 이상 기후와 자연 생태계 파괴로 인류의 안전까지 위협받고 있다. 이러한 위기에 대응하기 위해 세계 130개국도 동참하는 탄소중립은 이제 글로벌스탠다드가 됐다. 그리고 우리 생활 속 웰빙·건강·환경·안전에 대한 중요성은 사회적으로 주목받는 최고 가치 요소가 됐다.

그래서 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업 대표들과 관계자들의 역할이 앞으로 더욱 중요하다. 변화의 선두에 서서 새로운 사회·시장을 만드는 분들의 헌신과 노력이 있어야 지속 가능한 미래로 나아갈 수 있다. 올해 결과는 많은 소비자가 웰빙 제품과 웰빙 서비스를 선택하는 데 큰 도움이

되리라 생각한다. 또한 다른 기업에는 환경친화적이고 안전한 웰빙 제품과 서비스 개발에 참조할 자료로 활용되리라 예상된다.

이번 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 조사에서 부문별 1위로 선정된 기업체 관계자들에게 다시 한번 축하의 말씀을 드린다. 1위에 오르지 못한 업체들은 이번 평가가 제품과 서비스를 한 단계 높이는 계기로 이어지길 기대한다. 웰빙 관련 산업의 ‘소비자 만족’과 ‘기업체 품질 향상’은 두가닥 이중 나선으로 결합돼 우리 사회를 더욱 풍요롭게 발전시켜 나갈 것이다.



김성현 연세대 미래캠퍼스 환경에너지공학부 교수
(연세환경과학기술연구소 소장)

소비자웰빙환경만족지수

KS-WEI 1위

숙취해소음료 부문
20년 연속 1위

www.glami.com

언제나 참 좋은
여명808®

세계 발명왕
김명현

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

동명특허가정주식회사 그레미

Hangover Solution
DAWN 808

숙취해소에 조은차

발명특허 제 10-1665584호
발명의 명칭, 숙취해소용 조성물

140 ml (89 kcal)

소비자 상담전화 080-4073-808

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

과다한 음주는 건강을 해칩니다.

AI가 냉장고 사용량 예측해 맞춤 절전… 에너지 23% 절감

냉장고 부문 삼성전자
BESPOKE 냉장고

삼성전자의 ‘비스포크 냉장고’가 한국표준협회 주최 ‘2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 냉장고 부문에서 5년 연속 정상을 차지했다. 이번에 출시한 비스포크 AI 패밀리카버 전 모델에는 차세대 디지털 컴프레서와 스마트싱스 에너지 기반의 AI(인공지능) 절약 모드를 적용했다.

차세대 디지털 컴프레서는 모터 운전 시 관성 이용을 극대화하는 구조로 소비 전력을 절약해 준다. 더블어스마트싱스 기반의 ‘AI 절약 모드’를 더욱 강화해 냉장고가 사용량을 예측하고 두 단계에 걸쳐 맞춤 절전도 해준다. 이에 에너지 사용량을 실사용 기준 최대 23%까지 절감할 수 있다.

비스포크 냉장고 패밀리카버 모델은 선반에 넣고 빼는 식재료를 내부 카메라가 자동으로 인식해 푸드 리스트를 만들어주는 ‘AI 비전 인사이드’ 기능이 포함



삼성전자 비스포크 AI 패밀리카버 전 모델에는 차세대 디지털 컴프레서와 스마트싱스 에너지 기반의 AI(인공지능) 절약 모드가 적용됐다.

됐다. 이 기능을 통해 냉장고에 보관한 식재료의 종류와 보관 기한을 스마트하게 관리할 수 있다.

또한 냉장고에 32형 풀 HD 터치스크린이 설치됐다. ▲구글 포토를 이용한 사진 공유 ▲유튜브 등 주요 앱 접근성 향상 ▲에너지 소비량을 관리하는 스마트 홈 기능 등이 탑재되어 있다.

한편, 삼성전자 비스포크 냉장고 신세

품은 4도어 타입, 총 12종류의 패널로 출시됐다. ‘프리즘 컬러’ 360종 중 선택 주문도 가능하다. 특히 비스포크 4도어 냉장고에는 한층 깨끗한 물과 얼음을 취함에 맞게 즐길 수 있는 ‘더블 오토 케어 시스템’이 있다. 또 ‘오토 듀얼 아이스 메이커’는 크기와 형태가 다른 2종의 얼음을 제빙해 음료 종류나 취향에 맞게 즐길 수 있다.

이보라 객원기자

환경친화적 자재 적극 활용… ‘그린 라이프 실현’

아파트 부문 포스코이앤씨
posco
포스코이앤씨

포스코이앤씨 ‘더샵’이 한국표준협회 주최 ‘2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 아파트 부문에서 5년 연속 1위를 달성했다. 포스코이앤씨는 ‘친환경 미래 사회 건설을 위해 업(業)의 한계에 도전하는 혁신 기업’이라는 비전을 갖고 있다.

‘더샵’은 에코 프렌들리 라이프스타일(Eco-Friendly Lifestyle)로 입주민의 건강한 삶을 보호하는 그린 라이프 공간을 만든다. 설계부터 친자연적인 요소를 도입했다. ▲자연 채광 정원을 거실·주방과 바로 연결한 ‘바이오필릭 테라스’ ▲실제 식물과 조경석으로 자연의 푸르름을 담은 ‘바이오필릭 주차장’ ▲채소 채취와 산책을 즐길 수 있는 식물원 카페 ‘플랜트리움’ ▲계단식 북카페와 어린이 놀이데크, 루프탑 가든을 연결한 ‘클럽더샵’ ▲동서양 역사적 명원(名園)들의 조경기법을 더해 개발한 정



포스코이앤씨는 실제 식물과 조경석을 이용해 주차장에 자연의 푸르름과 따스함을 담았다. 사진은 더샵 바이오필릭 주차장.

원 ‘백년명원’이 대표적이다. 포스코이앤씨는 ‘그린 라이프 실현’이라는 목적에 맞춰 모든 공간 조성에 환경친화적 자재를 적극 활용했다. 제철 부산물로 조경용 포장재를 개발했고, 커피박으로 비료를 만들어 사용한다. 주거 공간에는 강건재를 적용한 주방 수납 선반이나 R-PET(재활용 페트) 같은 소재가 적용된 자원 순환형 가구를 장착했다.

한편, 더샵은 IoT(사물인터넷)로 쌓은 빅데이터를 분석해 보다 나은 삶의 환경을 제공한다. 아이큐텍(AiQ TECH)은 2019년 건설업계 최초로 론칭한 ‘주거 편의 첨단 스마트홈 기술 서비스’다. 입주자가 난방·가스·환기 등을 외부에서 제어할 수 있고, 범죄예방환경설계(CPTED)로 안전도 지킬 수 있다.

이미혜 객원기자

냉동 도자기 밥 용기에 넣으면 갓 지은 것처럼 ‘촉촉’

가정용도자기식기 부문 ZEN한국
친환경도자기 ZEN

ZEN한국이 한국표준협회 주최 ‘2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 가정용도자기식기 부문에서 12년 연속 정상을 차지했다.

ZEN한국은 세계 30여 개국에 도자기를 수출하는 프리미엄 테이블웨어(tableware) 기업이다. 1991년 대한민국의 자본과 기술력으로 인도네시아에 세계 최첨단 도자기 공장을 설립한 후 친환경 제품을 생산하고 있다. 2009년 도자기 업계 최초로 로하스(LOHAS) 인증을 획득했으며, 10년 연속 대한민국 제품혁신상을 수상해 명예의 전당에 헌정됐다. ZEN한국 인도네시아 수출 전용 공장은 국제표준화기구(ISO)와 KS인증으로 기술력·품질력을 인정받았다.

ZEN 냉동(냉장) 도자기 밥 용기는 갓 지은 밥을 담아 냉장고·냉동고에 보관하는 용기로 ZEN한국만의 특별한 기술력이 반영됐다. 네 방향 네 개의 히트스팀



ZEN 냉동(냉장) 도자기 밥 용기는 네 방향 네 개의 히트스팀이 냉장·냉동 밥을 갓 지은 밥처럼 촉촉하게 만들어준다.

홀이 냉장·냉동 밥을 갓 지은 밥처럼 촉촉하게 만들어준다. 물때 걱정 없이 손쉽게 세척할 수 있고, 투명 뚜껑은 내부도 잘 보여 보관이 편리하다. 텀바보드 스타일의 깔끔한 흰색 디자인이라 바로 반찬 그릇으로 활용하기에도 손색없다.

더불어 뚜껑과 보관 용기 밀감 간격을 맞춰 냉장고·냉동고에서도 안정적으로

쌓아 보관할 수 있다. 이 제품은 1250도 고온에서 3회 이상 소성해 균열이 없다. 수분 흡수가 되지 않아 세제 및 세균 번식의 위험도 없다. 내열성이 우수하며 뛰어난 열 보존성을 유지한다. 또한 친환경 천연 소재와 무연유약을 사용해 중금속과 환경호르몬으로부터 안전하다.

문미영 객원기자

세계 최초로 AI가 페인트 色 배합… 조색까지 5분이면 ‘끝’

친환경페인트 부문 KCC
KCC 페인트

KCC가 한국표준협회 주최 ‘2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)’ 친환경페인트 부문에서 3년 연속 정상을 차지했다. KCC 친환경 수성페인트 브랜드 ‘숲으로’는 최근 변화하는 인테리어 시장에 발맞춰 다양한 제품을 선보이고 있다.

먼저 ‘숲으로플렉스’는 고급형 특수 에멀전 수지를 사용한 페인트로 스크래치에 강한 것이 특징이다. 학교나 유치원, 병원 등 다양한 실내 공간에 최적화된 제품이다. 최근 출시한 ‘숲으로 원코트’는 단 1회 도장만으로도 마감

이 가능할 만큼 우수한 은폐력을 자랑한다. 한편, KCC는 최근 도료업계 가운데 세계 최초로 인공지능(AI) 기반의 ‘KCC SMART’ 조색 시스템을 개발했다. ‘KCC SMART’는 색상 배합 설계부터 조색까지 최대 5분 안에 끝낼 수 있는



KCC 친환경 수성페인트 브랜드 ‘숲으로’는 최근 변화하는 인테리어 시장에 발맞춰 다양한 제품을 선보이고 있다. 사진은 ‘숲으로플렉스’ 페인트.

체계를 갖췄다. KCC 도료 기술과 색상 정보 데이터가 융합된 기술력의 결정체로 평가받고 있다.

소비자가 도료를 주문하면 KCC 데이터베이스에서 유사 색상부터 분석한다. 이어 색상 배합 설계 및 품질 검증 시스템을 거쳐 최적의 색상으로 믹싱한다.

기존 공정은 사람의 힘으로 2~3시간가량 소요된 반면 ‘KCC SMART’ 시스템은 5분 안에 조색 작업을 끝낼 수 있다. 특히 이 시스템은 소량 다품종 컬러 수요가 급증하는 페인트 시장에서 높은 경쟁력을 나타낼 것으로 기대된다.

이보라 객원기자





소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)
한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품 및 서비스의 웰빙 정도를 웰빙
만족지수인 HESSE 모델 즉 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety),
충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문의 웰빙 기능
만족도 1위를 선정하는 평가 제도(Since 2004)



2024 KS-WEI 소비자웰빙환경만족지수 1위 기업

안전하고 신뢰할 수 있는 웰빙 제품과 서비스
건강한 생활을 위한 첫걸음, KS-WEI와 함께하세요.



황금비상 20년 연속

여명808

제43회 웰빙의 날
금탑산업훈장 수훈
영양가 높음

숙취해소음료 | 주식회사 그레이

18년 연속

139 Years of CHEJUNGWON 1885-2024
제중원 139주년

세브란스
SEVERANCE

종합방원 | 세브란스병원

17년 연속

뉴질랜드 산양유로 만든
일동후디스 산양유아식

일동후디스

산양분유·산양유아식 | 일동후디스

15회 수상

LocknLock

주방용밀폐용기 | ㈜락앤락

14년 연속

SAMSUNG

BESPOKE 김치냉장고
김치냉장고 | 삼성전자가

13년 연속

SK 렌터카

렌터카 | SK렌터카

12년 연속

밥
보관용기

무균 분쇄, 그대로
전자레인지 사용

ZOH 전자기

가정용전자식기 | ㈜ZOH한국

9년 연속

이케다함

장례서비스 | The-이케다함상조

7년 연속

Emons
에몬스

가정용가구 | ㈜에몬스가구

6년 연속

삼육두유

두유 | 삼육식품

5년 연속

#
THE SHARP

아파트 | (주)스카이라인씨

5년 연속

KCC 창호

창호재 | ㈜KCC

5년 연속

비맥스

종합영양제 | GC녹십자

5년 연속

SAMSUNG

BESPOKE 냉장고
냉장고 | 삼성전자가

5년 연속

KMI

건강검진전문센터 | (주)한국의학연구원

4년 연속

navien
LIVING AND ENVIRONMENT

경동나비엔

환기청정기 | ㈜경동나비엔

4년 연속

프리미엄 산양유 단백질
일동후디스 하이문 프로틴밸런스

아이보
단백질 보충제

일동후디스

4년 연속

탁센

진통제 | GC녹십자

3년 연속

KG

대한민국대표
요소수
녹스케이

요소수 | KG케미칼

3년 연속

KCC 페인트

친환경페인트 | ㈜KCC

3년 연속

일화

스파클링워터 | ㈜일화

3년 연속

장수돌침대

건강침대 | ㈜장수산업

3년 연속

인산家
INSANGA

죽염 | ㈜인산가

* 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작되었습니다.

주최: KSA 한국표준협회



연세대학교 환경과학기술연구소

후원:



조선일보