



KCC창호 ‘클렌체’ 브랜드 프리미엄 시장 독보적 이미지 구축

창호재 부문



KCC창호가 한국표준협회가 실시하는 ‘2024 소비자웰빙환경만족지수’ 창호재 부문에서 5년 연속 1위를 달성했다.

KCC창호는 뛰어난 성능과 고급스러운 디자인으로 소비자들의 삶에 편안함과 품격을 주고 있다. 창호의 핵심 성능인 단열성, 방음성, 기밀성, 수밀성, 내풍압성에 우수하고, 건축물의 요구 성능 및 구조에 따라 내장, 발코니창, 시스템창 등을 다양하게 갖추고 있어 최신 건축 트렌드를 반영하고, 건축물의 가치를 높여준다.

높은 기술력을 바탕으로 설계된 창호 시스템은 자연 채광을 증가시켜 실내 분위기를 화사하게 만든다. 뛰어난 단열 성능으로 겨울에는 따뜻하고, 여름에는 시원한 실내를 유지할 수 있다. 우수한 기밀재를 사용해 통기량을 극소화해 밀폐성이 우수하고, 다양한 두께 유리를 적용해 외부 소음을 효과적으로 차단해 조용하고 쾌적한 실내 분위기도 제공한다. 또한 환경표지인증, 아토피 안심마크, 항균성 핸들 개발 등을 통해 안전하고 안심할 수 있는 환경을 조성하고 있다.

KCC창호가 선보인 하이엔드 창호 브랜드 클렌체(Klenze)는 최상위 기술력을 바탕으로 프리미엄 창호 시장에서 독보적인 이미지를 구축해 나가고 있다. KCC 하이엔드 창호 제품인 클렌체 M700은 수평 밀착형 슬라이딩

개폐장치인 P/S(Parallel & Sliding) 시스템으로, 창 모서리 4면이 완전히 밀착된다. 다중 기밀구조, 최대 사중유리 적용을 통해 우수한 단열·기밀성능도 확보했다. 깔끔한 실내공간 연출을 위해 프로파일을 슬림하게 설계하고, 유리난간도 적용까지 가능하다. 소프트 클로징 댐퍼(Soft Closing Damper)를 적용해 안정감 있고 부드러운 개폐감을 제공하고, 손기임 방지 역할도 하는 등 사용자의 안전성과 기능성까지 고려했다.

KCC창호는 최근 서울과 부산에 '더 클렌체 갤러리'를 선보이며, 소비자들이 KCC창호의 우수함을 체감할 수 있는 접점을 늘려가고 있다. 또한 '창호 이맥스클럽(e-MAX Club)'을 2008년 출범하여 정기적인 창호 트레이닝 센터 교육을 통해 체계적인 가공 및 시공 솔루션 제공으로 소비자 및 건설사에게 '고품질 인증 업체'로 인정받고 있다. 2022년 신설한 '유통 이맥스 클럽(e-MAX Club Prime Distributor)'은 유통시장 전문 KCC창호 가공 네트워크로, KCC가 직접 정기적인 품질 관리를 통해 품질 경쟁력을 강화하고 있다. 지난해 클렌체 제품을 전문적으로 제작하는 '클렌체 이맥스 클럽(Klenze e-MAX Club)'을 신설해 창고 품질의 제품을 공급하기 위해 노력하고 있다.

KCC창호 관계자는 “KCC는 뛰어난 기술력과 안전성을 지닌 고품격 디자인 창호를 통해 생활에 편안함과 품격을 더하고, 삶의 질을 높이는 공간을 창출해 나갈 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다. 안상미 기자

소비자웰빙환경만족지수

건강·안정성 등 5개 평가
소비자 7만8,200명 조사

올해 21회째인 '소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)'는 한국표준협회와 연세대학교 환경과학기술연구소가 2004년 공동 개발했다. 제품과 서비스에 대한 소비자 웰빙 만족도를 측정하는 국내 유일의 웰빙 만족도 평가 지표다. 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility) 등 5개 부문 HESSS 평가모델을 통해 웰빙 만족도 1위 기업(브랜드)을 매년 발표한다. 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰빙 제품과 서비스를 대상으로 소비자 인식을 조사해 객관적인 웰빙환경지수 정보와 소비 선택 기준을 제시하고, 기업들의 웰빙 상품 개발에 활용된다.

‘2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WED)’는 시장 조사 등을 통해 119개 상품군(21개 서비스 포함), 391개 기업(브랜드)를 선정하 뒤 7만8,200명의 소비자 대상으로 조사를 진행했다.

2024 소비자웰빙환경만족지수
(KS-WEI) 1위 기업

no	조사부문	기업명	연속연수
1	숙취해소음료	그래미(여명808)	20
2	종합병원	세브란스병원	18
3	신앙분류 신앙유아식	일동후디스	17
4	주방용밀폐용기	학력락	15호
5	감지냉장고	삼성전자	14
6	렌터카	SK렌터카	13
7	가정용도자기가시	ZEN한국	12
8	장례서비스	The-K에다함상조	9
9	가정용가구	에몬스가구	7
10	두유	삼육식품 (삼국두유)	6
11	아파트	포스코이앤씨(다삼)	5
12	창호재	KCC(KCC창호)	5
13	종합영양제	GC녹십자(비맥스)	5
14	냉장고	삼성전자	5
15	건강검진분석센터	한국약학연구소	5
16	전통재	GC녹십자(탁센)	4
17	환기청정기	경동나비엔	4
18	단백질보충제	일동후디스 (하이문)	4
19	친환경페인트	KCC(KCC페인트)	3
20	요소수	KG케미칼 (녹스케미)	3
21	스파클링워터	일화(조정만산수)	3
22	건강치매	정수산업 (장수돌침대)	1
23	죽염	인신가	1



천연 재료로 만든 숙취해소 음료 MZ세대가 먼저 찾는 건강 필수품

숙취해소음료 부문



그래미의 숙취해소음료 브랜드 '여명808'이 한국표준협회가 주최하는 '2024 소비자웰빙환경 만족지수' 숙취해소음료 부문에서 20년 연속 1위를 달성했다.

여명808은 남종현 그래픽 회장이 1996년 발명해 1998년 출시한 이후 현재까지 속취해소음료 시장의 '전통 강자'로 손꼽히고 있다. 여명808이 오랫동안 소비자에게 사랑을 받아온 비결은 바로 효능이다. 여명808은 천연재료를 이용해 매년 새로운 방식으로 업그레이드 되고 있다. 애주가 남종현 회장은 1996년 발명 당시부터 지금까지 매일 여명808을 마시며 제품을 연구하고 있으며 직접 제품을 검사해 완제품을 내놓고 있다.

그래미는 ‘음식으로 고치지 못하는 질병은 의사도 고치지 못한다’는 신념으로 천연 식물성 원료를 집중 연구해왔다. ‘생명을 주는 천연차’라는 컨셉트로 완벽한 웰빙 건강차 발명 분야에서 독보적인 기술을 확보하고 있다. 이러한 연구결과에 힘입어 업그레이드된 여명808은 건강에 좋은 천연 식물성 원료와 우수한 발명 기술, HACCP 인증을 받은 최첨단 친환경 시스템을 통해 생산되고 있다. 원료부터 완제품 생산까지 완벽한 웰빙제품으로 소비자들의 숙취 해소는 물론 건강에도 도움을 주는 숙취해소음료다.

그래미는 여명808과 함께 숙취를 단 한방에 해결하는 강력한 숙취해소용 천연차 '여명1004'도 선보이고 있다. 여명1004는 강하고 빠르게 숙취를 해소시켜주는 업그라이드 제품이다. 발명가 비법과 정성이 담겨 있는 숙취해소음료로, 음주 전후 애주가들의 필수품으로 주목받고 있다.

여명808이 숙취는 물론 건강에도 좋다는 것을 체험하고, 경험한 부모세대들이 자식들에게도 전파하고 있다. 여명808은 '마케팅의 힘은 제품력'이라는 확신으로 광고보다는 거리 시간을 통해 소비자가 직접 제품의 우수성을 체험하게 하는 체험 마케팅을 주력으로 실시하고 있다. 매년 해변행사, 대항 오리엔테이션 행사 등 대학생, 직장인 등 20대들 대상으로 다양한 종류의 체험 마케팅을 선보이고 있다.

올해 여명808은 전국 대학생 오리엔테이션 행사에서 대대적인 시음 프로모션을 진행했다. 그래미 측은 “대학생 약 10만 명이 여명808과 함께 건강한 대학생생활을 시작하고 있다”며 “대학생 광고 공모전을 진행하면서 MZ세대에 한층 친숙하고 가까운 브랜드로 자리매김하고 있다”고 설명했다.

생명을 주는 천연자, 자연 그대로의 식물을 통해 탄생한 숙취해소음료 여명808은 숙취 해소 뿐만 아니라 건강을 생각하는 모든 사람들에게 필수적인 제품으로 사랑받고 있다. 그래서 이 관계자는 “발명 특허 기술과 자연 그대로의 식물을 더 연구하며, 인류 생명 연장의 꿈을 실현하기 위해 최선의 노력을 다할 것”이라고 포부를 밝혔다.



웰빙지수 전부문 상승 ... 여명808 첫 20년 연속 1위

강명수 한국표준협회장

한국표준협회(회장 강명수)가 부문별 23개 제품과 서비스를 '2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 기업'으로 선정했다. 28일 서울 소공동 롯데호텔에서 소비자웰빙환경만족지수 1위 기업 인증수여식이 열린다. 협회에 따르면 올해 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)는 66.63점으로 전년대비 0.49점 상승했다. 최근 3년 간 심사 결과중 가장 높은 지수를 기록했다. 전년 대비 모든 부문에서 점수가 상승했다.

숙취해소음료 부문 그래미 여명808은 최초로 '20년 연속 1위'에 오르는 영광을 안았다. 1998년 출시된 여명808은 애주가들의 필수품으로 꾸준히 선택받았다.

종합병원 부문에서 세브란스병원은 2012년 국내 최초로 '환자 경험' 개념을 병원에 도입한 이후 환자 만족을 병원 경영의 최우선 지표로 설정하고 환



자중심 의료 문화 정착에 앞장서 18년 연속 1위에 올랐다. 산양분유·산양유아식 부문에선 일동후디스가 17년 연속, 김치냉장고 부문은 삼성전자 비스포크가 14년 연속 최고 점수를 받았다.

렌터카 부문에선 SK렌터카가 1개월 단위로 최대 12개월까지 차량을 대여할 수 있는 온라인 전용 틈새 렌털 상품을 내세워 13년 연속 1위를 지켰다. 가정용도자기식기 부문의 ZEN한국은 12년 연속, 장례서비스 부문의 The-K에다함상조는 9년 연속 1위에 올랐으며, 가정용가구 부문의 에몬스가구는 7년간 연달아 1위에 선정됐다. 삼육식품의 삼육두유(두유 부문)는 6년 연속 1위에 선정되었다.

아파트 부문 포스코이앤씨 더샵과 삼성전자가 냉장고 부문에서 각각 5년 연속 수상했다. 삼성전자의 냉장고는 차별

화된 냉각 기술과 편의 기능을 대거 탑재해 시장 점유율을 높이고 있다. 식재료의 신선함을 오래 유지해주는 미세 정온 기술과 메탈 쿨링 기능, 7단계 변온 맞춤 보관실 등 독자적인 기술이 적용됐다.

KCC창호(창호재 부문), 락앤락(주방용밀폐용기 부문), 한국의학연구소(건강검진전문센터 부문), GC녹십자의 비맥스(종합영양제 부문)도 5년 연속 1위에 올랐다. 4년 연속 1위를 차지한 기업·브랜드에는 경동나비엔(환기청정기 부문), GC녹십자 탁센(진통제 부문), 일동후디스 하이문(단백질보충제 부문) 등이 이름을 올렸다. KCC페인트(친환경 페인트 부문), 일화 조정탄산수(스파클링워터 부문), KG케미칼 녹스케이(요소수 부문)는 올해 3년 연속 1위에 선정되었다.

장수산업의 장수돌침대(건강침대 부문)와 인산가(죽염 부문)는 올해 소비자웰빙환경만족지수에서 처음으로 1위에 올랐다.

“웰빙산업 역동적 발전 ... 기업인이 미래 열어”

김성현 연세대 교수

한국은 2000년대 이후 선진국으로 발돋움하기 시작했으며, 그동안 경제 발전에 매몰됐던 삶의 질은 웰빙(well-being)이라는 유행어와 함께 우리 국민의 주된 관심사 중 하나로 떠올랐다. 국민에게 행복도라는 측면에서, 정부 입장에서 사회 수준의 선진화로 표현할 수 있는 웰빙의 수준을 향상시키기 위해서는 산업체의 중간 역할 또한 매우 중요하다. 주관적인 평가를 넘어서 객관적인 수치로 살펴보기 위한 작업이 뒷받침되어야 한다.

한국표준협회와 연세대학교 환경과학기술연구소는 산업 분야의 환경성과 사회적 책임을 평가하기 위한 잣대로서 2004년도에 웰비스(WEL.BIX:Well Being Index)를 공동개발했다. 그동안 소비자들의 요구를 지속적으로 반영해 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI-Korean Standard Well-Being



& Environment Index)로 발전시켜 왔다. 처음 지수를 만들 때만 해도 환경 이슈는 대기, 수질, 폐기물 등 생활환경 개선에 국한돼 있었다. 20여 년이 지난 오늘날, 사회는 눈부신 발전과 번영을 이뤘지만 전례 없는 이상 기후와 자연 생태계 파괴로 인해 인류의 안전까지 위협받고 있다. 기후 위기에 대응하기 위해 세계 130개국이 동참한 탄소중립은 이제 글로벌 스탠다드로 자리잡았다. 그리고 생활 속 웰빙, 건강, 환경, 안전의 중요성은 현재, 사회적으로 가장 많은 주목을 받는 가치 요소가 됐다.

그래서 소비자웰빙환경만족지수 1위 기업의 대표 및 관계자들의 역할이 앞으로 더욱 중요하다. 변화의 선두에서서 지속가능한 사회와 시장을 만들어 나가는 분들이고, 여러분의 헌신과

노력이 있기에 지속가능한 미래로 이어질 수 있으리라 생각된다. 또 오늘의 결과는 많은 소비자들이 웰빙 제품과 웰빙 서비스를 선택하는데 적잖은 도움이 되리라 생각한다. 다른 기업들에게도 환경 친화적이고 안전한 웰빙 제품과 서비스 개발에 참고할 자료로 활용되리라 예상된다.

이번 소비자웰빙환경만족지수 조사에서 부문별 1위로 선정돼 인증서를 획득한 기업체 관계자들에게 다시 한번 축하의 말씀을 드린다. 아쉽게도 올해 1위로 선정되지 못한 업체들은, 이번 평가를 통해서 제품과 서비스를 한 단계 업그레이드시키는 계기로 삼기를 기대한다.

웰빙 관련 산업이 발전하는 모습은 역동적인 자리바꿈으로 더욱 선명해질 것이며, 소비자 만족과 기업체 품질 향상은 두 가닥 2중 나선으로 결합돼 사회를 더욱 풍요롭게 발전시켜 나갈 것이다.

연세환경과학기술연구소장

상조의 기준을 높이다 ... 전국 직영 의전 네트워크 구축해 수준높은 장례 서비스 제공

장례서비스 부문



The-K에다함상조가 한국표준협회에서 주최하는 '2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 장례서비스 부문 1위에 올라 9년 연속 최고 점수를 받았다.

2009년 설립된 에다함은 국내 유일의 교직원 복지기관인 한국교직원공제회가 자본금 500억 원을 전액 출자해 설립한 상조회사다. 2022년 총 자산 7,000억 원을 돌파한 가운데 납입금을 철저하게 보호하기 위해 '상조 납입금 안전책임 시스템'을 구축했다. 현재 업계 최다인 제1금융권 6개 은행(신한·하나·우리·전북·수협·SC제일)과 지급보증계약을 체결했고, 한국교직원공제회의 '연대지급보증제'를 통해 2중으로 안전망을 구축했다. 에다함은 지난해 56억8,000만 원의 당기순이익을 기록해 10년 연속 흑자를 지속했으며, 지난해 말 기준 총자산은 7,876억원(고객 납입금 6,882억 원)에 달한다. 상조회사 재무건전성 지표가 되는 지급 여력 비율은 112.8%로 업계 전체 평균 대비 최상위 수준이다. 부채 비율 또한 88.8%로 업계 전체 평균을 밑돈다.

에다함은 '에다함의 기준이 상조의 기준'이라는 슬로건 아래 차별화된 서비스를 선보이고 있

다. 전국 직영 의전서비스망을 구축하고 품질 보증 시스템을 정비해 수준 높은 서비스를 제공함으로써 소비자들로부터 높은 만족도를 얻었다는 평가다. 가입한 장례 상품 중 미사용 품목을 환불해주는페이백(Pay-back) 제도와 노잣돈과 수고비 등 금품을 요구하거나 수수하는 사례가 적발되면 기납입 금액을 100% 환불해주는 부당행위보호시스템도 운영한다.

전국 9개 지부 직영망에서 모든 의전에 고품격 서비스가 제공되도록 관리·감독하는 등 국내 장례산업 발전 도모에도 힘써왔다는 평가를 받는다. 장례관련학과 졸업생과 국가자격증인 장례지도사 자격증을 취득한 인재를 정규직으로 채용하며, 전국 5개 대학의 장례 관련학과에 정기적으로 장학금을 수여하는 등 인재 육성에도 힘쓰고 있다.

이런 윤리경영활동을 인정받아 공정거래위원회로부터 소비자중심경영(CCM)인증을 5회 획득했다. 지난해 10월 장례 의전 실시 건수가 누적 10만 건을 넘었다. 에다함 관계자는 “오로지 순수 장례서비스에만 집중하며 한눈팔지 않고 스스로 기준을 지속해서 높여나간 결과”라고 말했다.

올해부터는 새로운 상품인 '윤술'을 선보였다. 윤술은 '햇빛이나 달빛에 비치어 반짝이는 잔물결'의 순우리말로, 고객의 마지막 여정이 윤술처럼 아름답게 빛나길 바라는 에다함상조의 마음



을 담았다. 가입 시 멤버십 서비스로 호텔·리조트, 금융, 쇼핑, 의료·건강 등 다양한 혜택을 제공한다. 호텔(The-K 호텔 서울, 경주, 지리산) 이용 시 객실과 부대시설 이용 요금을 할인받을 수 있다. 만기까지 납부금을 완납한 뒤 장례 서비스

가 필요 없어지는 등의 경우 납입한 금액을 가전 및 여행상품으로 전환할 수 있는 만기전환서비스도 제공한다. 서비스 이용 금액 외의 차액은 100% 환급한다.

에다함은 사회공헌 활동에도 앞장서고 있

다. 사회취약계층의 복지개선을 위해 2016년 'CSV(Creating Shared Value·공유가치창출)'프로젝트인 '사랑[愛]다함'을 출범했다. 사랑[愛]다함 기부금은 에다함 전자청약 채널로 가입한 소비자의 초회 납입금 10%와 매월 임직원 급여의 1,000원 미만 금액, 자체 기부금 예산을 추가해 조성한다.

복지 사각지대에 있는 입양기관의 어린이들과 노인 1인 가구, 차상위 계층 등 잠재 빈곤층에게 직접적 도움을 주기 위한 다양한 활동을 전개하고 있다. 1989년 고(故) 김수환 추기경이 '우리 아기, 우리 손으로 키워야 한다'는 신념으로 설립한 국내 입양 전문 기관인 '성가정입양원'과 무료 진료 자선의료기관인 '요셉의원'에 기부금을 전달하여 의료서비스 확대 및 개선에 도움을 주고 있다. 2010년부터 한국교직원공제회와 함께 전국 초·중·고등학교장의 추천을 받은 저소득 조손(祖孫)가정에 장례를 지원하고, 소방공무원의 복지 증진 지원을 담당하는 기관인 대한소방공제회를 통해 순직소방관 유가족들에게도 위로금을 전달하고 있다.

확재한 에다함 대표이사사는 “에다함은 설립 이래 투명·정도 경영 원칙을 지키며 신뢰할 수 있고, 올바른 장례문화의 확립을 위해 힘쓰며 최선을 다해 고객을 응대하는 상조회사의 본보기로 자리매김하고 있다”고 소감을 밝혔다.

이현일 기자



ZEN 한국

건강과 환경을 고려한
1석2조 현명한 식생활로 초대

우리집 건강지킴이
냉동냉장
보관용기

가정용도자기식기 부문 12년 연속 1위

ZEN 한국

본사직영점: 오창 FACTORY OUTLET (043) 240-9900 / 서울본점(02) 572-0955-6 / 청주본점(043) 223-7500
대전본점(042)532-6800 LA FACTORY OUTLET 625-581-0580 ZENHANKOOK AMERICA 625-581-0580
E-mail: zenamerica@zenhankook.com www.zenhankook.com 고객센터의1899-1840



제41회 국가품질대상
명품장출부문
대통령상수상

혈당뚝! 칼로리뚝! 내려가는 밥짓기 꿀팁!

뚜껑닫힌 그대로
전자레인지 3분!



3분 전자레인지 OK



뚜껑이 닫힌 상태로 전자레인지에 3분 가열합니다.



필요 시 뚜껑이 닫힌 상태로 전자레인지에 3분 가열합니다.



전자레인지에서 꺼내 뚜껑을 열고 바로 드실 수 있습니다. (고온주의 / 주방정잡 사용)

가 지은 밥을 용기에 담고 바로 뚜껑을 닫습니다.

용기 그대로 냉동 / 냉장 보관합니다.

저장성 전분은 한미가루를 통 곡물, 콩류, 달걀은 무른 마.소 등에 용부여하여 된 위험을 낮추려면 저장성 전분을 상하에아마는 연구결과가 나옵니다.
헬스조선 2023.01.26 22:15



QR 코드를 스캔하시면
ZEN 냉동밥 보관용기를
만나 보실 수 있습니다.

환자 중심의 웰빙 의료 서비스 제공 ... 중입자 치료로 난치암 극복 새 패러다임 제시

종합병원 부문



세브란스병원이 한국표준협회에서 주최하는 2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 종합병원 부문 18년 연속 1위를 달성했다.

세브란스병원은 1885년 우리나라 최초의 근대식 병원인 제중원으로 창립된 이래 우리나라 의료계를 선도하는 병원으로서 국민 건강 증진에 힘써왔다. 1993년 국내 최초로 환자 권리장전을 선포하고, 2007년 국내 최초로 국제의료기관평가(JCI) 인증을 받는 등 진료의 전문화를 실현하며 환자 중심의 웰빙 의료 서비스 제공을 위해 노력하고 있다.

특히 세브란스병원은 2012년 국내 최초로 '환자 경험' 개념을 병원에 도입한 이후 환자 만족을 병원경영의 최우선 지표로 두었다. 치료, 직원 응대 등 환자가

병원에서 경험할 수 있는 모든 과정을 중심으로 한 통합적인 전략 모델을 구축해 긍정적인 환자 경험 창출을 위해 힘쓰고 있다. 환자의 목소리와 디지털 트랜스포메이션을 기반으로 한 각종 환자경험 증진 활동을 진행하며 환자중심 의료 문화 정착에 앞장서고 있다.

먼저 입원, 외래, 응급진료센터 등 여러 부문에서 환자 만족도 상시 조사 시스템을 구축했다. 실시간으로 내원객의 만족 및 불만사항을 수렴하고 보완책을 마련해 환자의 만족도를 향상하기 위해 노력하고 있다. 입원환자들의 수면의 질 개선을 위해 귀마개와 수면 안대 등으로 수면을 돕는 꿀잠 프로젝트 등이 대표적이다. 환자가 궁금했던 점을 기록하게 해 의료진과의 적극적인 소통창구로 이용하는 회진 질문 게시판 등도 환자가 사이에서 호평을 받았다.

뿐만 아니라 디지털 기술을 접목한 개
선에도 박차를 가하고 있다. 마이세브란
스(My세브란스) 모바일 애플리케이션
고도화를 통해 채혈, 일부 영상촬영 등



미(非)예약 검사에 대해 일정 확인을 해야 하는 번거로움을 개선했다. 인공지능 보이스봇 ‘세라뷰’를 적극 활용하여 진료 를 앞둔 환자들에게 예약 일정도 안내하 고 있다. 병원 측은 “환자중심 의료 문화 의 개척자로서 환자의 니즈를 파악하고 진정성 있는 의료 서비스를 제공하여 만 족할 수 있는 의료 문화를 만들고자 노

력하고 있다"고 설명했다.

세브란스병원은 지난해 중증·난치 질환을 정복하기 위해 국내 최초로 중입자암치료를 도입해 전립선암 치료에 적용했다. 중입자 치료는 기존 방사선 치료보다 2~3배 높은 치료 효과가 있고 부작용이나 합병증이 적어 난치암 극복에 대한 새로운 패러다임을 제시할 것

으로 기대되는 치료법이다. 최근에는 회전형 중입자치료가 가동을 시작하며 체장암·간암 등으로 치료 분야를 점점 넓혀가고 있다.

바이오 데이터에 기반한 적절한 치료 방법을 찾기 위해 사용자 중심의 차세대 디지털 의료영상 정보시스템(PACS)으로 전환했다. 차세대 PACS 구축 사업은 기존에 운영 중인 노후 PACS 장비 교체를 통해 의료영상정보 전달체계의 호환성, 확장성, 업무 효율성 등을 높이기 위해 시작된 사업으로, 의료현장 수요에 대한 발 빠른 대응과 최첨단 디지털 진료 인프라 구축을 위해 기획한 프로젝트다. 인공지능, 3D 프린팅 등 최신 정보통신(IT) 기술을 효과적으로 적용해 차세대 디지털 의료기관의 기반을 마련했다는 평가를 받고 있다.

디지털 치료기기(DTx) 통합 솔루션
플랫폼인 '커넥트-DTx'를 기반으로 디
지탈 치료기기 생태계를 구축한 것도
미래지향적 의료를 선도하는 작업의 일
환이다. 환자는 디지털 치료기기에 실시

간으로 개인의 상태를 입력하고 그에 따른 맞춤형 처방을 받음으로써 병원과 편리하게 소통할 수 있다.

이강영 세브란스병원장은 “가장 신뢰할 수 있는 의료 환경을 만들고자 쏟아낸 노력과 열정을 국민이 알아주시길 결과라고 생각한다”고 소감을 전했다. 이어 “우리 세브란스병원은 우수한 의료진과 탁월한 의료기술을 바탕으로 삶의 질을 제고할 수 있도록 의료 서비스에 ‘웰빙’의 가치를 더한 환자중심 의료 문화 창출에 앞장서고 있다”며 “첨단진료, 전문화를 통해 의료 업계를 선도하는 세브란스병원은 환자중심성을 최우선 가치로 삼아 안전한 병원 환경 속에서 최고의 의료 서비스를 제공하기 위해 앞으로도 노력할 것”이라고 말했다.

이어 “1885년 관해원·제증원으로 시작된 작된 140년의 역사를 기반으로 환자 중심의 웰빙 의료문화를 선도하여 국민이 가장 사랑하고 신뢰할 수 있는 병원으로 자리잡기 위해 최선을 다하겠다”고 전했다.

김리안 기자

김리안 기자

냉동 도자기 보관용기, 갓 지은 밥처럼 촉촉해요

가정용도자기식기 부문



젠한국이 한국표준협회에서 주최하는 2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 가정용도자기식기 부문 12년 연속 1위를 달성했다.

젠한국은 세계 30여 개국에 도자기를 생산하여 수출하는 프리미엄 테이블웨어 기업이다. 1991년 한국 자본과 기술력을 가지고 인도네시아에 세계 최첨단 도자기 공장을 설립한 후 친환경 도자기 프리미엄 폴세라인(porcelain)을 생산하고 있다. 50여 년간의 축적된 기술력을 가지고 2009년 도자기업계 최초로 로하스(LOHAS) 인증을 획득해 현재까지 유지하고 있다.

10년 연속 대한민국 제품혁신상을 수상하여 명예의 전당에도 헌정됐다. 젠한국 인도네시아 수출 전용 공장은 ISO, KS인증도 획득해 세계적으로 기술력과 품질력이 높い 평가받아 세계 명품도시자 브랜드 및 자사 브랜드 ZEN과 세인트제임스(Saint James) 제품을 수출하고 있다.



젠 냉동(냉장) 도자기 밥 보관용기(사 진)는 갓 지은 밥을 담고, 잠가 편리하게 냉장고나 냉동고에 보관하는 도자기 밥 용기다. 요즘같이 바쁜 일상에는 일회 용품이 남용돼 환경적으로 심각한 문제 가 되고 있다. 편리하게 안전한 용기에 담아서 건강한 식단을 먹을 수 있다면 건강도 생각하고 환경도 생각하는 바람직한 식생활 문화를 만들 수 있다. 젠 냉 동(냉장) 도자기 밥 보관용기는 젠한국 만의 특별한 기술력이 돋보이는 상품 이다. 4항한의 4개 하든 스티มป์이 대포 적으로 갖 지은 밥을 바로 열었다가 뚜 껍이 닫힌 그대로 전자레인지에 약 3분

정도 해동하면 각 지은 밥처럼 촉촉한 밥을 먹을 수 있다. 또한 밥이나 물때 걱정이 없이 위생적인 세척이 가능하고 투명한 뚜껑은 내부가 잘 보여 보관 시에도 편리하다. 세련된 템바보 스타일의 깔끔한 화이트컬러로 바로 식탁에 테이블 세팅도 가능한 매력적인 제품이다.

뚜껑과 보관 용기 밀폐의 간격을 맞춘 세심한 디자인은 냉장고와 냉동고에서도 안정적으로 적층 보관이 가능하다. 세제 및 세균 번식의 위험이 없고 내열성이 우수하며 뛰어난 열 보존성을 유지한다.

김리만 기자

김리안 기자

AI 비전 인사이드 탑재, 식재료 신선함 관리

냉장고 부문

BESPOKE 냉장고

삼성전자가 한국표준협회에서 주최하는 2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 냉장고 부문 5년 연속 1위를 달성했다.

삼성 비스프크 냉장고는 차별화된 냉각 기술과 편의 기능을 대거 탑재한 제품이다. 식재료 본연의 신선함을 오래 유지해주는 미세 정온 기술과 메탈 쿨링 기능, 다양한 식재료를 최적 보관할 수 있는 7단계 변온 맞춤 보관실, 깨끗한 물과 얼음을 즐길 수 있는 베버리시 센터와 오토 듀얼 아이스메이커, 그리고 선서를 가깝게 터치해 도어를 쉽게 여는 센서로 간편히 도어 등 삼성만의 독자적인 기술들이 적용됐다.

이번에 출시된 비스포크 냉장고는 에너지 절감 기술이 집약된 제품이다. 모든 모델에 차세대 디지털 컴프레서와 스마트싱스 에너지 기반의 인공지능(AI) 절약 모드를 적용해 에너지 소비를 줄였다. 차세대 디지털 컴프레서는 모터 운전 시 관성 이용을 극대화하는



구조로, 기존 컴프레서 대비 에너지 효율을 4~13% 개선했다.

스마트싱스 기반의 AI 절약 모드 기능을 통해 냉장고 스스로 사용량을 예측하고 조절할 수 있으며, 이를 활용하면 에너지 사용량을 실사용 기준 최대 23%까지 추가 절감할 수 있다. 1단계인 공기능(AI) 러닝을 통해 새로운 식품이 들어올 때와 단순히 내부 확인 할 때를 구분해 냉장고 운전을 최적화하고, 성에 발생을 미리 예측, 제거해 에너지를 최대 15% 절약할 수 있다. 2단계에서는 사용자자가 선택 시, 식품을 신선하게 보관할 수 있는 범위 내에서 냉장실과 냉

동실 온도를 조절하는 스마트 온도 조절 기능을 통해 에너지를 10% 더 아끼는 것도 가능하다.

비스포크 냉장고의 패밀리허브 모델에는 AI 비전 인사이트 기능이 탑재되어 식재료 관리가 편리하다. 냉장고 내부 카메라를 통해 식재료의 종류와 보관 상태를 인식하고 자동으로 푸드 리스트를 업데이트해주는 방식이다. 비스포크 냉장고 패밀리허브는 32형 풀 HD 터치 스크린이 적용되어 구울 포토를 통한 사진 공유, 레시피 검색, 뉴스 채널 시청, 중요 미디어 접근 강화 등 다양한 기능을 제공한다. 김리안 기자

김리안 기자

소비자웰빙환경만족지수

KS-WEI 1
소비자웰빙환경만족지수

숙취해소음료 부문
20년 연속 1위

www.glami.com

언제나 참 좋은
여명808[®]

세계 발명왕

남궁현

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

소비자 상담전화 080-4073-808

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

과다한 음주는 건강을 해칩니다.

입주민에 그린 라이프 선사하는 더샵 ... 정원을 거실·주방에 연결, 주차장엔 햇볕과 바람

아파트 부문

posco

포스코이앤씨

포스코이앤씨 '더샵'이 한국표준협회가 주최한 '2024 소비자웰빙환경만족지수 (KS-WEI)' 아파트 부문에서 5년 연속 1위를 달성했다. 포스코이앤씨는 '친환경 미래사회 건설을 위해 업(業)'의 한계에 도전하는 혁신 기업'이라는 새로운 비전 속에 입주민의 건강한 삶을 보호하는 그린라이프 공간을 만들어 가고 있다.

포스코이앤씨의 아파트 브랜드 더샵은 설계부터 친자연적 요소를 도입했다. 더샵은 에코프렌들리라이프스타일(Eco-Friendly Lifestyle)을 적용하여 그린라이프를 구현하고 있다. 자연 채광이 가능한 정원을 거실이나 주방과 바로 연결한 '바이오필릭(생체친화적) 디자인', 햇볕과 바람을 최대한 끌어들이는 설계를 기반으로 한 '바이오필릭 주차장'은 그 대표 사례다. 더샵은 실제 양-

음식 식물과 조경석을 이용해 주차장에 자연의 푸르름과 따스함을 담았다.

단지 내 식물원 카페인 '플랜트리움' 역시 그린 라이프스타일 구현에 일조하고 있다. 플랜트리움은 식물 생장에 필요한 햇볕과 바람을 최대한 이용하기 위한 구조와 디자인을 적용한 대형 온실형 구조물이다. 지하 식물농장에서는 채소 채취와 산책을 즐길 수 있다.

복합 커뮤니티 '클럽더샵'도 더샵이 자랑하는 공간 중 하나다. 클럽더샵은 단순 박스 형태가 아닌 지반이 물결치는 형태의 디자인과 특성을 활용한 건물로, 경사면에는 계단식 북카페를, 경사면 하부에는 어린이들의 놀이데크를 설치했다. 루프탑 가든에는 휴게 공간을 구성했다. 매끄럽게 연결된 내외부 공간은 차별화된 안락함을 선사한다.

핵심과 본질에 집중하는 더샵의 브랜드 철학이 담긴 정원 '백년명원'은 입주민에게 자연과 공존하는 라이프스타일을 제공한다. 동서양 역사적 명원들의 조경기법을 더해 개발한 백년명원은 입-

주민 누구에게나 열려있다.

포스코이앤씨는 이러한 '그린 라이프 실현'이라는 목적에 맞게 모든 공간을 조성하는 데 친환경 자재를 적극 활용하고 있다. 조정 공간에는 제철 부산물을

활용해 개발한 조경용 포장재가 사용된다. 커피박을 활용해 포스코이앤씨 고유의 비료를 만들어 사용하고 있고, 주거 공간에는 강간재를 적용한 주방 수납 선반 및 재활용 페트(R-PET) 소재가 적용

된 자원순환형 가구가 장착되었다.

더샵은 사물인터넷(IoT)을 통해 쌓은 빅데이터를 분석해 입주자의 행동과 삶의 방식을 고려한 주거 환경을 제공하고 있다. '아이큐텍(AiQ TECH)'은 2019년 건설업계 최초로 출시한 주거 편의 첨단 스마트홈 기술 서비스로 고객들에게 더 안전하고 편리하며 건강한 삶을 제공하고 있다.

입주자는 아이큐텍을 통해 난방, 가스, 환기 등을 외부에서 제어할 수 있다. 또 범죄예방환경설계(CPTED)로 각 세대 및 단지 안팎의 안전을 철저히 지킬 수 있다.

제어 청정 공기 시스템을 통해서도 각 세대를 미세먼지 및 각종 유해 환경으로부터 보호하고 차단함으로써 건강한 환경을 제공하고 있다. 세대별 조명, 난방, 대기전력 등 사용 데이터를 클라우드 플랫폼에 수집한 후 그 결과를 도출해 에너지 과소비 알림과 최적의 온도 가이드도 제공하고 있다.

1994년 포스코개발주식회사로 출범, 30년째 주거의 혁신을 추진해 온 포-

스코이앤씨는 앞으로 30년을 향한 새 출발선에 서 있다. 2002년 포스코건설로 사명을 변경하며 더샵을 론칭했다. 2018년 국내 건설사 최초로 국제 표준 안전보건경영시스템 인증을 획득하며 사회·환경·지배구조(ESG) 경영에 앞장섰다. 또 2021년에는 주거서비스 브랜드 '블루엣'을 출범시켰고 지난해 2월 건설업계 최초로 건강친화기업 인증을 획득했다.

그리고 지난 해 에코앤챌린지(Eco&Challenge)의 뜻을 담아 포스코이앤씨로 사명을 변경하며 지속가능한 미래 성장을 선도하는 기업으로 거듭나기 위한 계획을 구체화했다. '그린 라이프를 실현하는 주거 모델'은 그 계획의 일환이다. 포스코이앤씨 관계자는 "더샵이 소비자웰빙환경만족지수 아파트 부문에서 5년 연속 1위를 수상하게 돼 매우 영광"이라며 "고객에게 고품질의 자재, 정밀시공, 독창적인 디자인과 친환경 기술력을 접목한 차별화된 가치를 제공하겠다"고 밝혔다. 김인엽 기자

친환경 수성페인트 '숲으로', AI로 색상 배합수면 상태 측정하는 딥슬립 센서 ... 테라피 기능도

친환경페인트 부문

KCC 페인트

KCC페인트가 한국표준협회가 주최한 '2024 소비자웰빙환경만족지수 (KS-WEI)' 친환경페인트 부문에서 3년 연속 1위를 달성했다.

친환경 수성 페인트 '숲으로'는 우수한 친환경성과 다양한 라인업으로 건축물에 더 높은 가치를 선사한다. 시장을 선도하는 기술력으로 주거시설, 공장, 학교, 병원 등 다양한 곳에 두루 적용되고 있다. 특히 휘발성유기화합물(VOCs) 기준을 엄격하게 관리해 소비자뿐만 아니라 환경까지도 안전할 수 있도록 노력을 기울이고 있다.

'숲으로'는 최근 인테리어 시장 내 여러 수요를 충족하기 위해 다양한 신제품을 출시해 인테리어용 페인트 라인업을 강화하고 있다. 프리미엄 내스크래치성 페인트 '숲으로플렉스'는 고급형 특수 에멀전 수지를 사용한 페인트로, 스크래치에 매우 강해 외부 마찰에도 깨끗한 외관을 유지한다. 또한, 내오염성 및 이지클리닝 성능으

로 생활오염에 강해 학교나 유치원, 병원 등 다양한 실내 공간에 최적화되어 있다.

최근 출시된 '숲으로원코트'는 단 1회 도장만으로도 마감이 가능할 만큼 우수한 은폐력을 자랑하는 페인트다. 촉박한 인테리어 현장의 공사 기간 단축에 효과적인 페인트로 인기를 얻고 있다. 친환경 수성 페인트의 다양성과 성능을 끊임없이 발전시켜가고 있다고 회사 측은 강조했다.

KCC페인트는 또 세계 최초로 인공지능(AI) 기반 설계 프로그램을 활용해 색상 배합 설계부터 조색까지의 공정을 최대 5분 이내에 완료하는 KCC스

마트(SMART) 시스템을 개발하여 소비자 편의를 강화하고 있다.

KCC스마트는 KCC의 도료 기술과 색상정보 데이터가 융합된 기술력의 결정체다. 지난 50년간 축적한 도료 색상 정보를 체계화한 데이터에 인공지능을 접목시켜 소비자들이 요구하는 색상의 배합을 실시간으로 도출해낸다.

소비자가 도료를 주문하면 KCC 데이터베이스를 바탕으로 유사 색상을 분석하고, 색상 배합 설계 및 품질 검증 시스템을 거쳐 최적의 색상을 배합한다. 기존에는 이러한 공정에 인력이 투입되어 2~3시간 소요됐지만 앞으로는 5분 이내로 단축된다. 김인엽 기자

가정용가구 부문

Emons 에몬스

대한민국 대표 종합가구 브랜드 에몬스가 한국표준협회가 주최한 '2024 소비자웰빙환경만족지수 (KS-WEI)' 가정용가구 부문에서 7년 연속 1위를 달성했다.

1979년 설립된 에몬스는 45년 동안 '미래형 디자인 창조' '자연을 생각하는 기업' '제일주의 추구'라는 기업 이념을 바탕으로 한국 가구산업을 이끌어 오고 있다. 에몬스는 가정용 가구, 온라인 전용 가구, 아파트 빌트인 가구, 사무용 가구, 인테리어 등 다양한 영역에서 고객 중심 서비스를 펼치며 대한민국 대표 종합가구 브랜드로 자리매김하고 있다. 에몬스는 전국에 위치한 직영점, 대리점 뿐만 아니라 온라인몰, 홈쇼핑 등 다양한 채널을 통해 유통망을 강화하고 있으며, 전국 어디에서나 에몬스의 가구를 체험해 볼 수 있도록 지속적으로 소비자 접점을 강화하고 있다.

에몬스는 올해 '소프테리아: 기술과 소재, 사람이 부드럽게 연결되는 공간'

을 트렌드 키워드로 선정하고, 고객의 삶을 더욱 편안하게 하는 부드러운 촉감 및 자연 친화적인 소재 개발과 커브드 디자인을 통해 유연하고 부드러운 공간 연출이 가능한 다양한 제품을 선보였다. 특히 매트리스 분야에서 개인에게 최적화된 '딥'을 제공하기 위해, 수면 상태를 측정해주는 딥슬립 센서와 인공지능(AI) 기술을 접목해 테라피 기능까지 추가했다.

에몬스는 가정용 가구 분야 최초로 굿 디자인 국무총리상을 수상했고 24년 연속 우수디자인(GD)으로 선정됐다. 뿐만 아니라 국제기능올림픽대회 4회 연속 출전, 누적 메달 수 금메달 6개, 은메달 3개, 우수상 3개 획득이라는 쾌거를 달성해 '대통령상' 수훈의 영광을 안았다.

에몬스는 '품질이 곧 경쟁력'이라는 경영방針 아래 전 제품 E0등급의 친환경 자재만을 사용해 사회·환경·지배구조(ESG) 경영과 품질 향상의 두 마리 토끼를 동시에 잡았다. 그 결과 ISO 9001 품질경영시스템 인증과 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 획득함으로써 국내뿐 아니라 국제적인 기준에 충족하는 품질을 공인받았다. 에몬스는 "보다 나은 휴식 공간을 제공하고 자 앞으로 더욱 유연하고, 편리하며, 감성적인 제품 개발을 위해 꾸준히 노력할 예정"이라고 밝혔다. 김인엽 기자

2024

KS-WEI 1위

소비자웰빙환경만족지수

세브란스병원

소비자웰빙환경만족지수 18년 연속 1위

세브란스

SEVERANCE

YONTEG CANCER CENTER

세브란스병원 SEVERANCE HOSPITAL

녹스케이, 독일 자동차산업협회 ‘애드블루’ 인증

요소수 부문



KG케미칼의 녹스케이가 한국표준협회에서 주최하는 2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 요소수 부문 3년 연속 1위를 달성했다.

KG그룹의 모태인 KG케미칼은 그룹 내 완성차 업체인 KG모빌리티(옛 쌍용자동차)에 녹스케이 요소수를 수년간 전량 납품하고 있으며, 에쓰오일(S-OIL)에도 요소수를 전량 공급하고 있다. KG케미칼은 2012년 차량용 요소수 사업에 진출했다. 2012년 9월에는 국내 최초로 독일 자동차산업협회(VDA) 심사원이 직접 방한해 ‘애드블루’ 인증을 부여하기도 했다. 애드블루 인증은 유럽의 강화된 환경규제를 충족한 경우에만 발급받을 수 있는 친환경 인증이다. KG케미칼은 현재까지 애드블루 인증을 유지하고, 10여년간 꾸준한 연구를 통해 정품 요소수만을 생산해 녹스케이를 대한민국 대표 요소수 반열



에 올랐다.

녹스케이 요소수는 디젤 차량의 엔진에서 발생하는 배기가스에 분무기처럼 요소수를 분사해 미세먼지 유발 물질인 질소산화물을 질소로 바꾸는 제품이다. 배기가스 내 오염 물질을 70% 이상 저감해 대기 환경에 도움이 된다.

전국 1,000여 개 주유소에 녹스케이 요소수 주입기가 설치돼 있어 전국의 버스 및 트럭을 운행하는 차주들이 편리하게 이용할 수 있다. 승용 및 승합차 주들은 이마트 및 온라인 쇼핑몰에서도 녹스케이 10ℓ 박스 제품을 구입할 수

있다.

KG케미칼 관계자는 “3년 연속 수상은 소비자들의 성원에 힘입어 가능했다”며 “현재에 안주하지 않고 앞으로도 끊임없이 노력해 소비자들에게 다가갈 것”이라고 1위 달성 소감을 전했다. KG케미칼은 차량용 요소수뿐만 아니라 고효율 하수처리제, 건설 소재는 물론 친환경 농자재를 생산하는 등 친환경 사업을 전개하고 있다. KG스틸, KG이노시스, KG모빌리티, KG ETS 등과 함께 KG그룹 일원으로 성장해 나가고 있다고 회사 측은 설명했다. 김세민 기자

‘월렌트’로 틈새 수요 공략, 고객 가치 제고

렌터카 부문



SK렌터카가 한국표준협회에서 주최하는 2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 렌터카 부문에서 13년 연속 1위를 달성했다.

렌터카 시장의 틈새 수요를 공략한 ‘월렌트’에 대한 큰 호응이 주효했다. 월렌트는 1개월 단위로 최대 12개월까지 차량을 대여할 수 있는 온라인 전용 렌털 상품이다. 1개월 이상 차량이 필요하지만 일 단위로 이용하는 단기 렌터카나 연 단위로 계약해야 하는 장기 렌터카는 부담스러운 소비자들을 위해 설계됐다.

월렌트는 출시 이후 이용자 수는 월평균 40% 늘어난 것으로 집계됐다. 인기 차종의 경우 홈페이지 업로드 후 평균 5일 이내에 예약이 완료되고 있다. SK렌터카 관계자는 “월렌트는 온라인으로 신차를 빌릴 수 있고 사후관리가 철저하다는 점에서 다른 렌터카 상품



과는 차별화된다”고 설명했다. 계약부터 출고까지 온라인으로 쉽고 빠르게 이용할 수 있어서다. 온라인 다이렉트 플랫폼 ‘SK렌터카 다이렉트’를 통해 건적 조화부터 계약까지 3분 만에 완료할 수 있고, 전 차량 ‘다음날 출고’ 서비스를 제공해 계약 후 바로 다음 날 차량을 무료로 받을 수 있다.

소비자들에게 부담 없는 사후 관리도 장점으로 꼽힌다. 월렌트 이용 소비자들은 전국 900여 개의 협력 정비소를 무상으로 이용할 수 있다. 정비

시 대차 서비스도 무료 제공된다. 렌터카 보험의 보상 규모도 업계 최고 수준이다. 사고 시 대물 및 자손을 각각 최대 1억 원 보장한다. 신차 이용도 가능하다.

SK렌터카는 “통상 렌터카 업계에서는 월 단위 차량 대여 시 중고차를 활용하지만 월렌트는 신차 비중이 30% 이상”이라고 말했다. 국산 및 수입차 브랜드의 내연 기관차부터 전기차까지 다채로운 차량 라인업을 갖춰 선택지를 더욱 넓혔다는 설명이다. 김세민 기자

산양유 단백질 함유한 하이문, 영양 밸런스 잡아줘

단백질보충제 부문



일동후디스의 단백질 건강기능식품 브랜드 ‘하이문’이 한국표준협회에서 주최하는 2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 단백질보충제 부문에서 4년 연속 1위를 달성했다.

일동후디스 하이문 프로틴 밸런스는 국내 단백질 시장 최초로 산양유 단백질을 함유한 건강기능식품이라는 점에서 다른 제품과 차별화된다. 산양유는 단백질 소화가 부담스러운 중장년층도 꾸준히 챙겨먹을 수 있는 원료로 알려져 있다.

하이문은 7가지 단백질과 10종의 건강기능 성분을 균형있게 설계했다. 산양유 단백질·유청단백 등 동물성 단백질과 식물성 분리대두 단백질을 6대4의 비율로 담아 단백질 밸런스를 맞췄다. 단백질 함성에 꼭 필요한 필수 아미노산인 류신을 부원료로 채웠다. 이밖에 도아연, 칼슘 및 마그네슘, 단백질과 아



미노산 이용에 필요한 비타민B6, 칼슘 흡수에 필요한 비타민D 등도 더했다. 단백질 대사에 필요한 판토텐산과 비오틴, 유해산소로부터 세포 보호를 위한 셀레늄 성분까지 함유했다. 장 건강에 좋은 프리바이오틱스 프락토올리고당도 첨가해 단백질 소화를 돕는다.

다양한 제품 라인업도 강점이다. 프리미엄 단백질 보충제 ‘하이문’의 휴대 및 섭취 편의성을 위해 분말 스틱부터 즉석 음용(RTD:ready-to-drink) 음료, 바타입 등 다양한 제품 라인업을 보유하고 있다. 분말 스틱에는 찬물에도 잘 녹

는 일동후디스만의 과립 공법 기술력인 FB(Fluid Bed)를 적용해 물이나 우유에 타서 간편하게 섭취할 수 있다. 바타입 제품에는 단백질 12g(달걀 2개분)을 함유한 고단백 에너지바인 ‘하이문 액티브바’와 한 입 미니사이즈로 언제든 간편하게 단백질을 섭취할 수 있는 ‘하이문 프로틴 밸런스 단백질바’가 있다.

하이문 관계자는 “하이문의 다양한 라인업은 식사만으로는 부족한 단백질과 필수 영양소를 언제 어디서나 편리하게 섭취할 수 있어 식사 대용으로 좋다”고 설명했다. 김세민 기자

국내 최초 스마트 침대, 건강한 수면 문화 발전 기여

건강침대 부문



장수돌침대가 한국표준협회에서 주최하는 2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 건강침대 부문에서 1위를 달성했다.

장수돌침대는 1992년 설립 이래 33년간 건강한 수면 문화 발전에 기여한 건강 침대 브랜드다. 지난해에는 국내 최초로 스마트침대 ‘제이슬립(J-Sleep)’을 출시했다. 제이슬립은 레이더 기반 비접촉 생체인식 시스템을 침대에 접목해 탄생한 제품이다. 침대 하부에 장착된 레이더 센서를 통해 수면 중에도 실시간으로 사용자의 건강 상태를 체크하고 관리할 수 있다는 장점이 있다. 제품의 생체신호 측정 센서는 가로 40mm, 세로 35mm에 불과할 정도로 작지만, 레이더로 작동해 주변의 움직이는 물체나 진동 등에 영향을 받지 않는다. 센서가 20mm에 달하는 돌침대의 천연석을 무리 없이 투과해 측정



할 수 있는 성능을 갖춘 덕분이다. 센서는 사용자가 수면하는 동안 심장 박동, 호흡, 심박 모션 등을 측정 및 수집한다. 관련 데이터는 블루투스 방식으로 스마트폰과 연동돼 전용 애플리케이션에서 확인할 수도 있다. 또한 장수돌침대의 건강 웰빙 흑침대 ‘바이오볼’은 체온 유지 및 혈액순환에 도움이 되고 해독 작용에 탁월한 카탈라아제 효소를 이용해 사용자의 온몸에 쌓인 독성물질 및 활성산소를 분해할 수 있다.

최창환 장수돌침대 회장은 “별이 다섯 개라는 유명 광고 문구를 넘어서는

품질혁신, 기술개발, 고객서비스 등 모든 분야에서 최고를 지향하는 장수돌침대가 되도록 노력하겠다”고 수상 소감을 밝혔다. 이어 “핵심 경영철학 중 하나인 나눔경영 철학 아래 사회적 책임을 다하고, 선한 영향력을 전파해 나눔 선순환 문화를 이뤄가는 데 일조하겠다”고 덧붙였다.

장수돌침대 관계자는 “소비자들의 웰빙과 행복을 증진시키기 위해 환경과 건강을 생각하는 제품과 기술 개발에 지속적으로 도전하겠다”고 말했다. 김세민 기자



글로벌 웰빙 헬스케어 기업으로 도약하는 죽염 증가

죽염 부문



인산가가 한국표준협회에서 주최하는 2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 죽염 부문 1위에 올랐다.

1987년 설립돼 올해로 창사 37주년을 맞은 인산가는 웰빙과 힐링을 글로벌시대의 기업 모토로 삼고 있다. 인산가는 죽염 제품과 전통 장(醬), 건강식품, 화장품, 전통주 등 죽염을 활용한 다양한 제품을 판매하고 있다. 경상남도 함양에 있는 인산가 본사 근처 소나무 숲에서 ‘함양 웰니스호텔 인산가’도 운영 중이다. 2018년 11월 코스닥 시장에 상장됐다.

또한 죽염 제조 기업에서 한 단계 업그레이드된 글로벌 헬스케어 선도 그룹으로 도약하는 것을 궁극적인 목표로 삼고 있다. 이를 위해 현재 본사 근처에 약 20만7,216㎡(약 6만3,700평) 규모의 ‘인산 죽염 항노화 지역특화 농공단지’를 조성 중이다. 지난 3월 15일 첫 삽을 뜬 인산죽



염 항노화 지역특화 농공단지에는 죽염 제품과 건강기능식품의 제조·판매 시설이 들어설 예정이다. 문화 공연 시설, 죽염박물관, 호텔, 리조트 등 휴식과 재충전, 다양한 힐링 체험을 할 수 있는 공간도 만들어진다. 대규모 단지를 조성해 일자리를 만들고 사람들이 찾아오게 해 모두 함께 상생한다는 의미도 담겨 있다고 인산가는 밝혔다.

김윤세 인산가 대표는 “죽염이라는 그동안 국내에 유례가 없는 물질을 산업화하기 위해 많은 애로를 겪었다”며

“지난 40여 년 동안 그러했던 것처럼 선친인 인산 김일훈 선생의 이훈을 바탕으로 한 전통 의학을 세상에 널리 전하는 일을 지속할 것”이라고 밝혔다. 그는 “기업이 성장하고 발전해 전 세계 사람들이 참된 의료 혜택과 무병장수를 누릴 수 있도록 하는 게 기업의 목표이자 개인적인 소망”이라고 했다. 그는 이어 “소비자웰빙환경만족지수 인증을 계기로 인산죽염 항노화 지역특화농공단지 건설에 더욱 박차를 가하겠다”고 덧붙였다.

임다연 기자

세계 3대 광천수의 독 튀는 맛 ... 토트넘과 협업

스파클링워터 부문



일화가 한국표준협회에서 주최하는 2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 스파클링워터 부문에서 3년 연속 1위를 달성했다.

1971년 ‘세계인의 건강과 행복을 추구한다’는 이념을 바탕으로 설립된 일화는 식품, 제약, 인삼 사업을 하는 전문헬스케어 기업이다. 50년 넘는 기간 동안 맥콜, 조정탄산수, 천연사이다 등 스태디셀러와 우수한 효능의 의약품, 인삼 제품을 생산하고 있다. 이와 함께 일화는 소외계층을 위한 다양한 사회공헌 활동으로 나눔 경영에도 앞장서고 있다.

일화의 조정탄산수는 1986년 출시된 국내 최초 탄산수로 세계 3대 광천수인 조정리 광천수로 제조됐다. 일화는 특유의 톡톡 튀는 맛을 그대로 느낄 수 있는 ‘조정탄산수 플레인’을 처음 출시한 이래 라임, 레몬, 자몽 등 과일 분원의 맛을 살린 산제품을 꾸준히 선보이



고 있다. 2021년부터 ESG(환경·사회·지배구조) 경영의 일환으로 무라벨 버전의 탄산수를 출시하기도 했다. 김윤진 일화 대표는 “글로벌 헬스케어 기업 도약을 목표로 창립 이래 지켜온 ‘성심성의’ 기업 이념을 변함없이 지켜 세계인의 건강에 일조하는 백년기업 일화가 되겠다”고 소감을 밝혔다.

일화는 최근 잉글랜드 프로축구 프리미어리그(EPL) 토트넘 홋스퍼와 협업해 조정탄산수 토트넘 홋스퍼 한정판 패키지를 출시했다. 휴대가 간편한

250ml 캔과 500ml 페트병 두 가지 타입으로 출시됐고, 플레인은 넉넉한 용량의 1.5ℓ 페트병 형태도 추가 제작됐다. 음료 패키지 디자인은 토트넘의 공식 엠블럼 디자인을 적용해 협업 제품을 강조한 것이 특징이다. 이번 한정판 음료 5종은 쿠팡, 지마켓, 일화 네이버 브랜드 스토어 등 온라인몰과 오프라인 채널에서 만나볼 수 있다. 일화는 이번 패키지 협업을 시작으로, 굿즈 제작 등 토트넘과의 마케팅 협업 활동을 이어 나갈 예정이다.

임다연 기자

28개국 입맛 잡은 삼육두유 ... 글로벌 전기식 도약

두유 부문



삼육식품이 한국표준협회에서 주최하는 2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 두유 부문 1위에 올랐다.

‘삼육두유’ 단일 브랜드로 시작한 삼육식품은 두유 전문 제조기업이다. 국내 22개 총판과 300여 개 대리점망을 통해 국내에서 30%의 시장 점유율을 확보하고 있다. 삼육식품은 식물성 단백질이 풍부한 콩을 원료로 1984년 두유 업계 최초로 파우치형 삼육두유를 출시했다. 2000년대 ‘검은참깨두유’, ‘검은콩두유’, ‘검은콩칼슘두유’를 출시해 국내 두유 시장에 ‘블랙두유 열풍’을 일으켰다. 최근에는 웰빙 트렌드를 반영한 ‘검은콩 호두와 아몬드’, ‘프로틴 식이 섬유’, ‘삼육케어 당개치’ 등 다양한 두유 신제품을 선보이고 있다. 삼육두유는 건강에 좋을 뿐만 아니라 남녀노소 모두가 즐길 수 있는 맛으로 소비자들에게 많은 사랑을 받고 있다.



삼육식품은 국내뿐 아니라 미국, 베트남, 중국, 중동 등 총 28개국으로 삼육두유를 수출하고 있다. 또한 ‘인류에게 건강과 사랑을 전하겠다’는 설립이념을 실천하기 위해 지금까지 수익금 전액을 인재 양성을 위한 교육사업과 의료사업, 선교사업 등 각종 비영리 사회사업에 투자해왔다.

창립 42주년을 맞이한 삼육식품은 사업다각화도 추진 중이다. 포스트 코

로나 시대 시장변화에 따라 다양한 채식 기반 제품을 제공하기 위해 여러 브랜드를 론칭했다. 조미김 전문 제조 브랜드(삼육김)부터 아몬드유, 오트음료 등 두유가 아닌 식물성 기반 음료 브랜드(삼육그린플레인), 환자용 균형영양식 등의 특수용도식 브랜드(삼육케어) 총 3종의 브랜드로 두유 전문 제조기업에서 글로벌 건강기능식품 회사로의 도약에 나섰다.

삼육식품은 “지난 42년간 삼육식품이 ‘온 누리에 건강을’이라는 사명 아래 안전하고 건강한 식품을 제공하며 소비자 삶의 질 향상에 기여한 노력을 인정받은 결과”라며 “소비자들의 건강 증진과 지속 가능한 환경을 위해 더욱 노력하겠다”고 소감을 밝혔다.

임다연 기자

뉴질랜드 깨끗한 산양원유 ... 모유처럼 영양 듬뿍

산양분유·산양유아식 부문



일동후디스가 한국표준협회에서 주최하는 2024 소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 산양분유·산양유아식 부문 17년 연속 1위에 올랐다.

21년간 국내 산양분유 제품시장 선도해온 일동후디스는 차별화된 제품력을 바탕으로 지난 50년간 유아식 기업에서 남녀노소를 위한 종합식품기업으로 발돋움하고 있다. 젓소 분유밖에 없던 2000년대 국내 분유 시장에 일동후디스는 최초로 프리미엄 산양분유의 시대를 열었다. 출시 당시 수많은 아기 엄마들의 주목을 받았던 후디스 산양유아식은 21년이 지난 현재까지도 최고급 분유의 명성을 이어오고 있다.

일동후디스 산양유아식이 부동의 1위를 지켜온 비결은 뉴질랜드의 신선한 산양 원유로 직접 만든 산양 분유라는 점이다. 뉴질랜드의 깨끗한 자연환경에서 키운 산양유로 만들어 오메가3 지방



화를 방해하는 단백질이 거의 없고 모유에 풍부한 단백질로만 구성되어 있다. 지방 입자가 미세하고 모유 지방산 구조와 동일한 성분의 함량이 높아 소화능력이 약하고 민감해도 편하게 먹을 수 있다. 장내 유익균의 증식을 도와주는 올리고당도 우유의 약 10배 이상 함유되어 아기의 원활한 장 활동을 돕는다.

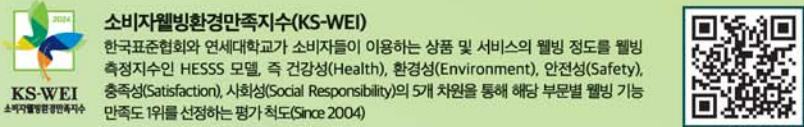
또한 일동후디스는 세계 최초로 산양분유를 개발해 20여 개국에 수출하고 있는 뉴질랜드 기업 데어리고트의 축적된 노하우를 바탕으로 현지에서 직접 제품을 생산하고 있다. 국내 영유아 1,000명을 대상으로 한 아기 성장발달 및 변성 비교 연구결과도 보유하고 있다. 데어리고트는 ‘산양분유의 세계표준’ 기업으로서 유럽식품안전국(EFSA)의 까다로운 인증조건을 통과했다.

임다연 기자

Since 1985
재단법인 한국의학연구소

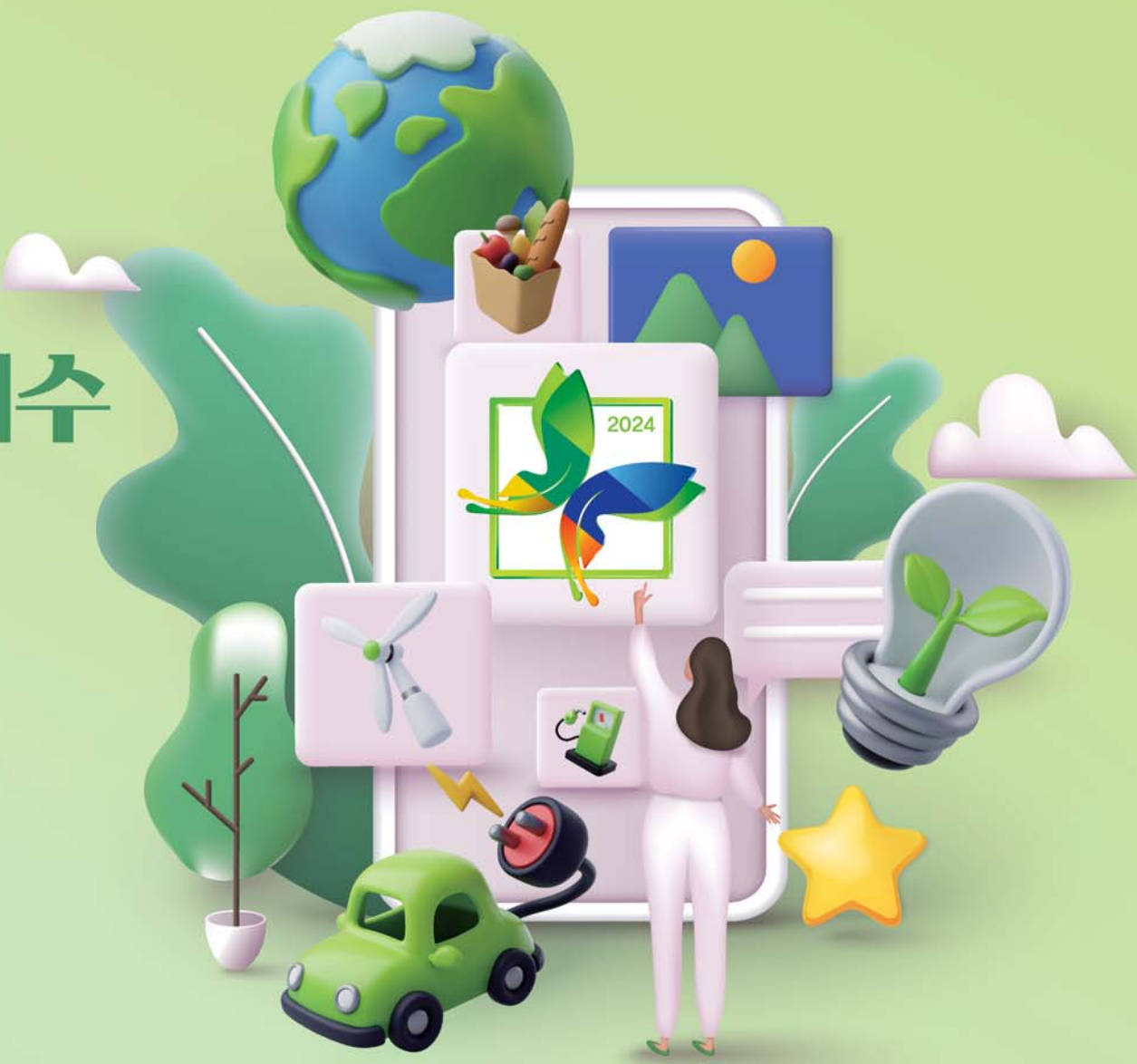
건강한 내일을 위해
K-건강검진
KMI

KMI 캐릭터 ‘크미’



2024 KS-WEI 소비자웰빙환경만족지수 1위 기업

안전하고 신뢰할 수 있는 웰빙 제품과 서비스
건강한 생활을 위한 첫걸음, KS-WEI와 함께하세요.



황금비상 20년 연속  제43회 방명의 날 금탑산업훈장 수훈 발명가 손흥현 숙취해소음료 주식회사 그래미	18년 연속  139 Years of CHEJUNGWON 1885-2024 제중원 139주년 세브란스 SEVERANCE 종합병원 세브란스병원	17년 연속  뉴질랜드 산양유로 만든 일동후디스 산양유아식 전량유아식 ILDONG 일동후디스 산양분유·산양유아식 일동후디스㈜	15회 수상  LocknLock 주방용밀폐용기 (주)락앤락	14년 연속  SAMSUNG BESPOKE 김치냉장고 김치냉장고 삼성전자(주) 렌터카 SK렌터카(주)	13년 연속  SK 렌터카 렌터카 SK렌터카(주)
12년 연속  ZEN 가정용도자기 두정 달한 그대로 전자레인지 3분! ZEN 전한국 가정용도자기 (주)ZEN한국	9년 연속  6계다함 장례서비스 The-K에다함상(주) 장례서비스 The-K에다함상(주)	7년 연속  Emons 에몬스 가정용가구 (주)에몬스가구	6년 연속  삼육두유 두유 삼육식품	5년 연속  THE SHARP 아파트 (주)포스코이앤씨 창호재 (주)KCC	5년 연속  KCC 창호 창호재 (주)KCC
5년 연속  비맥스 종합영양제 GC녹십자	5년 연속  SAMSUNG BESPOKE 냉장고 냉장고 삼성전자(주) 냉장고 삼성전자(주)	5년 연속  KMI 건강검진전문센터 (재)한국의학연구소 건강검진전문센터 (재)한국의학연구소	4년 연속  Navien LIVING AND ENVIRONMENT 경동나비엔 환기청정기 (주)경동나비엔	4년 연속  아이문 프리미엄 산양유 단백질 일동후디스 아이문 프로틴밸런스 단백질 보충제 일동후디스(주) 단백질 보충제 일동후디스(주)	4년 연속  탁센 진통제 GC녹십자
3년 연속  KG 대한민국대표 요 소 수 녹스케이 요소수 KG케미칼(주) 요소수 KG케미칼(주)	3년 연속  KCC 페인트 친환경페인트 (주)KCC	3년 연속  일화 스파클링워터 (주)일화 스파클링워터 (주)일화	3년 연속  장수돌침대 건강침대 (주)장수산업	3년 연속  인산家 insanga 죽염 (주)인산가	

※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작되었습니다.